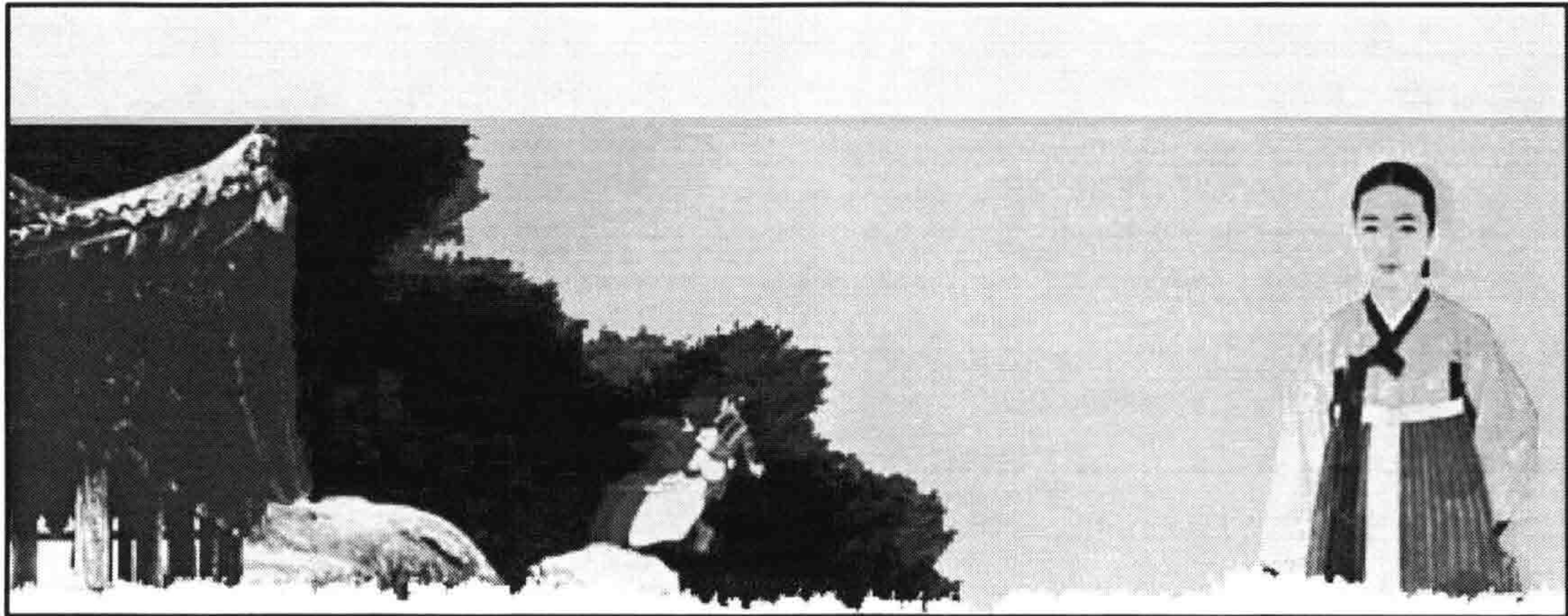


탄신 432 주년

의암주논개대축제

(사)의암주논개정신선양회

목 차



| | |
|--|----------|
| 제 1 장 탄신432주년 의암주논개대축제 평가의 요약 | 1 |
| 1. 평가개요 | 1 |
| 2. 탄신432주년 의암주논개대축제 방문객 분석 및 평가 요약 | 2 |
| 3. 방문객 만족도 조사 36개 항목 중 평균값 상위 10위 항목 결과 | 4 |
| 4. 탄신432주년 의암주논개대축제 방문객 소비 지출 및 경제파급효과 분석 요약 | 5 |
| 5. 탄신432주년 의암주논개대축제 SWOT 분석 | 6 |
| 6. 탄신432주년 의암주논개대축제 SWOT 분석에 따른 전략 | 7 |
| 7. 장수군 대표 축제 개발 연구에 관한 제언 | 8 |
| 제 2 장 탄신432주년 의암주논개대축제 기본 계획안 | 9 |
| 1. 의암주논개대축제의 고장 장수군 | 9 |
| 2. 의암주논개 대축제의 유래 | 10 |
| 3. 의암주논개의 일생 | 10 |
| 4. 탄신432주년 의암주논개대축제 행사개요 | 12 |
| 5. 추진방향 | 12 |
| 6. 일자별 공식행사 및 공연문화행사 계획 | 13 |
| 7. 상설행사 및 부대행사 | 14 |

제 3 장 행사목적조사 15

| | |
|------------------------------------|----|
| 1) 참여관찰조사(행사목적) 진행과정 소개 | 15 |
| 2) 논개사랑 인절미 기네스 도전 | 16 |
| 3) 인기가수 축하공연 | 17 |
| 4) 불꽃놀이 | 18 |
| 5) KBS 휴먼네트워크 아름다운 만남 | 19 |
| 6) 국악공연 | 20 |
| 7) KBS 전국노래자랑 | 21 |
| 8) 동춘서커스단 공연 | 22 |
| 9) 전통민속춤 공연 | 23 |
| 10) 푸른음악회 | 24 |
| 11) 아코디언 공연 | 25 |
| 12) 락 페스티벌 | 26 |
| 13) 주논개 제례봉행 | 27 |
| 14) 기념식 | 28 |
| 15) 주논개 충절무 공연 | 29 |
| 16) 호남좌도농악시연 | 30 |
| 17) 주논개 선발 대회 | 31 |
| 18) 난타공연 | 32 |
| 19) 스카이 밸리 댄스 | 33 |
| 20) 비보이 배틀댄스 | 34 |
| 21) 논개 창작 마당극 | 35 |
| 22) 2006 향토음식 발굴 경연대회 | 36 |
| 23) 장수군 관광 홍보관 | 37 |
| 24) 주논개 홍보관 | 38 |
| 25) 정크아트 및 논개만화 전시 | 39 |
| 26) 장수사과 종이 접기 | 40 |
| 27) 전통 민속놀이 체험 | 41 |
| 28) 논개 점토아트 | 42 |
| 29) 논개 야생화 책갈피 및 손수건 만들기 | 43 |
| 30) 어린이 3D 입체영화관 | 44 |

제 5 장 방문객 만족도 분석 80

| | |
|------------------------------|----|
| 1. 방문객 주 방문동기 분석 | 46 |
| 2. 방문객 중 외부 관광객 비율 | 47 |
| 3. 방문객 1인당 관광지출 비용 | 48 |

| | |
|--|-----------|
| 4. 2006 의암주논개대축제 만족도 분석 | 49 |
| 1) 접근용이 | 51 |
| 2) 사전홍보 | 52 |
| 3) 안내시설 | 53 |
| 4) 안내책자 | 54 |
| 5) 요원친절 | 55 |
| 6) 행사재미 | 56 |
| 7) 행사다양 | 57 |
| 8) 체험프로그램 | 58 |
| 9) 문화이해 | 59 |
| 10) 상품다양 | 60 |
| 11) 상품품질 | 61 |
| 12) 상품가격 | 62 |
| 13) 음식다양 | 63 |
| 14) 음식가격 | 64 |
| 15) 연계관광 | 65 |
| 16) 주차편리 | 66 |
| 17) 휴식공간 | 67 |
| 18) 화장실 | 68 |
| 19) 장애시설 | 69 |
| 20) 일정정확 | 70 |
| 21) 축제컨셉 | 71 |
| 22) 가족축제 | 72 |
| 23) 교육축제 | 73 |
| 24) 환경축제 | 74 |
| 25) 배치적절 | 75 |
| 26) 환경인식 | 76 |
| 27) 몰입축제 | 77 |
| 28) 축제우수 | 78 |
| 29) 농·특산품 종류 | 79 |
| 30) 농·특산품 가격 | 80 |
| 31) 지역홍보 | 81 |
| 32) 여가활동 | 82 |
| 33) 교육유익 | 83 |
| 34) 지역문화소재 | 84 |
| 35) 지역발전 | 85 |
| 36) 환경친화 | 86 |

| | |
|---|------------|
| 5. 인구 통계적 분석 결과 | 87 |
| 1) 방문객 성별 비율 | 87 |
| 2) 방문객 연령별 비율 | 88 |
| 3) 방문객 거주지별 비율 | 89 |
| 4) 방문객 학력별 비율 | 90 |
| 5) 방문객 직업별 비율 | 91 |
| | |
| 6. 축제 방문객 일반사항 평가 결과 | 92 |
| 1) 방문객의 동반자 유형 | 92 |
| 2) 방문객의 체류 기간 | 93 |
| 3) 방문객의 숙박 형태 | 94 |
| 4) 방문객의 방문 횟수 | 95 |
| 5) 방문객의 재 방문 의사 | 96 |
| 6) 방문객의 방문 후 이미지 | 97 |
| 7) 전반적인 만족도 | 98 |
| 8) 방문객의 정보 취득 형태 | 99 |
| 9) 방문객의 교통수단 | 100 |
| 10) 방문객의 축제기념품 구입 품목 | 101 |
| 11) 방문객의 축제기념품 불매 이유 | 102 |
| 12) 의암주논개대축제 방문 권유 의사 | 103 |
| | |
| 제 6 장 방문객 분석 결과 요약 | 104 |
| | |
| 1. 방문객 인구 통계적 분석 결과 대표값 요약 | 104 |
| 2. 방문객 일반사항 평가 결과 대표값 요약 | 105 |
| 3. 문화관광부 축제 공통평가항목 평균값 비교분석 및 그룹별 만족도와 T검정 결과 | 106 |
| 4. 방문객 만족도 조사 36개 항목 평균값 비교분석 및 그룹별 만족도와 T검정 결과 | 107 |
| | |
| 제 7 장 탄신432주년 의암주논개대축제 소비성향 및 지역경제 파급효과 | 109 |
| | |
| 1. 탄신 432주년 의암주논개대축제 방문객 각 항목별 전체평균 소비 지출액 | 109 |
| 2. 탄신 432주년 의암주논개대축제 방문객 현황 | 110 |
| 3. 축제의 지역경제 파급효과 연구방법 | 111 |
| 4. 산업의 승수 | 112 |
| 5. 관광승수의 도출 | 114 |
| 4. 탄신 432주년 의암주논개대축제의 경제적 파급효과 추정 | 115 |

제 8 장 의암주논개대축제 발전을 위한 전략적 제언 116

제 9 장 부 록 128

1. 해외축제사례(홋카이도 삿포로 눈축제)128

2. 국내축제사례(함평나비대축제)134

3. 언론보도자료138

4. 연구 책임자 소개142

제 출 문

- (사)의암주논개정신선양회 귀하 -

이 조사보고서를 탄신432주년 의암주논개대축제
평가 및 방문객 분석의 최종보고서로 제출합니다.

2006년 11월

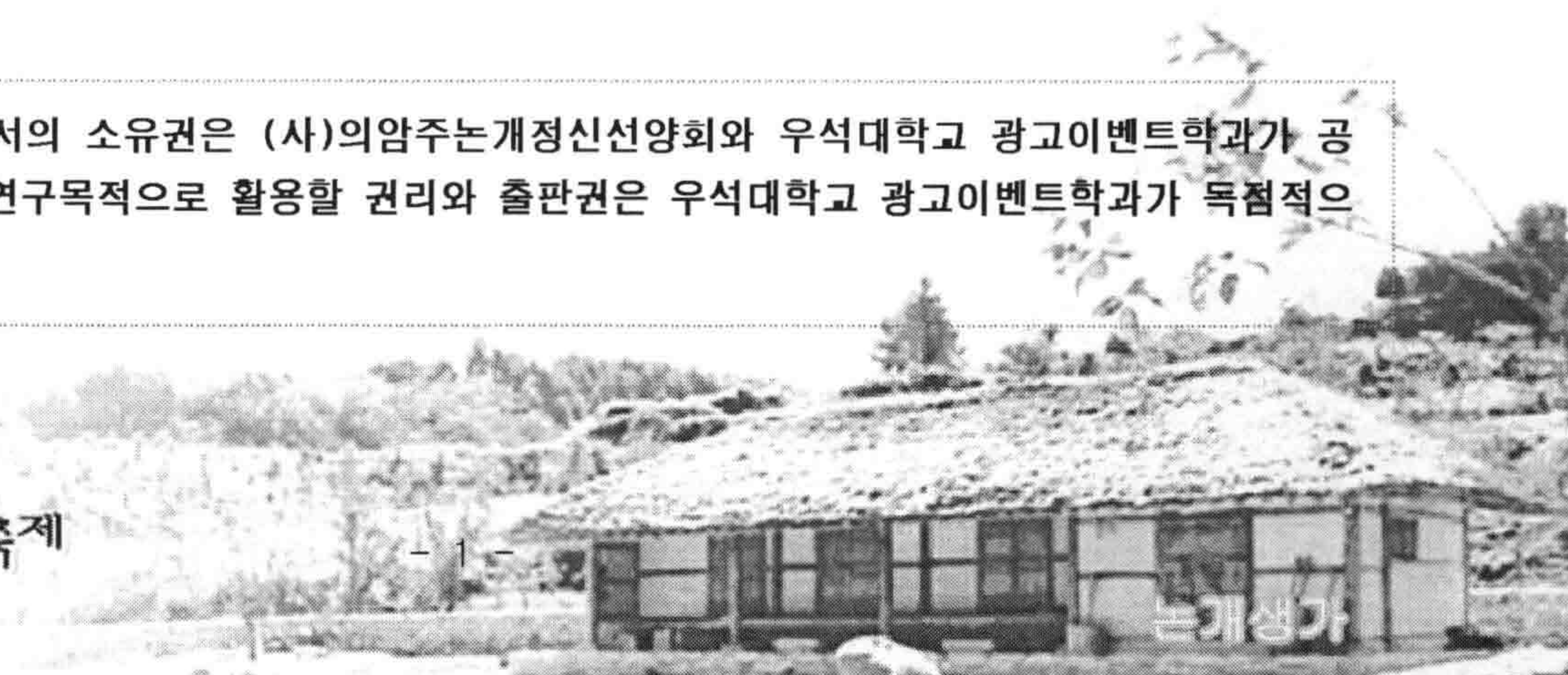
우석대학교 광고이벤트학과
교 수 문 경 주

책임 연구원 : 문경주 (우석대학교 광고이벤트학과 교수)
연구 원 : 김주석 (우석대학교 광고이벤트학과 교수)
차유철 (우석대학교 광고이벤트학과 교수)
강순화 (우석대학교 광고이벤트학과 겸임교수)
박현우 (경기대학교 이벤트학과 겸임교수)

연구조사원 : 우석대학교 광고이벤트학과 1~4학년

박명환(총괄팀장), 박재균(목측팀장), 윤성문(영상팀장), 이수홍(설문팀장), 이종호(문헌팀장),
신진희(북디자인 및 편집팀장), 한 민, 양장욱, 방기주, 유광수, 서동수, 안기훈, 최원창,
김두원, 방준철, 전세계, 홍세웅, 김윤선, 김진주, 서윤한, 손우리, 송수영, 이소라, 정기영,
최규호, 하선진, 한지향 등 총27명

본 조사연구 보고서의 소유권은 (사)의암주논개정신선양회와 우석대학교 광고이벤트학과가 공
동으로 보유하며 연구목적으로 활용할 권리와 출판권은 우석대학교 광고이벤트학과가 독점적으
로 갖는다.



탄신432주년 의암주논개대축제 평가요약





1. 탄신432주년 의암쥬논개대축제의 평가 개요



◆ 탄신432주년 의암쥬논개대축제 평가 개요

| | |
|--------|---|
| -평가 목적 | 의암쥬논개대축제의 객관적 분석을 통한 발전전략 제시 |
| -평가 범위 | 의암쥬논개대축제 장소 일원/ 2006년 10월 22일 ~ 10월 24일 |
| -내용 | 참여관찰(목측)조사, 설문조사, 면접조사로 이루어진 삼각 측량방법 |

◆ 탄신432주년 의암쥬논개대축제의 개요

| | |
|----------|---|
| -축제 명칭 | 탄신432주년 의암쥬논개대축제 |
| -기간 및 장소 | 2006. 10. 22(일) ~ 10. 24(화) / 의암공원 및 장수군 일원 |
| -주최 | (사) 의암쥬논개 정신 선양회, KBS 전주방송총국 |





2. 탄신432주년 의암쥬논개대축제 방문객 분석 및 평가 요약

1. 방문객 만족도 조사 36개 항목 평균값 비교분석 및 그룹별 만족도와 T 검정 결과

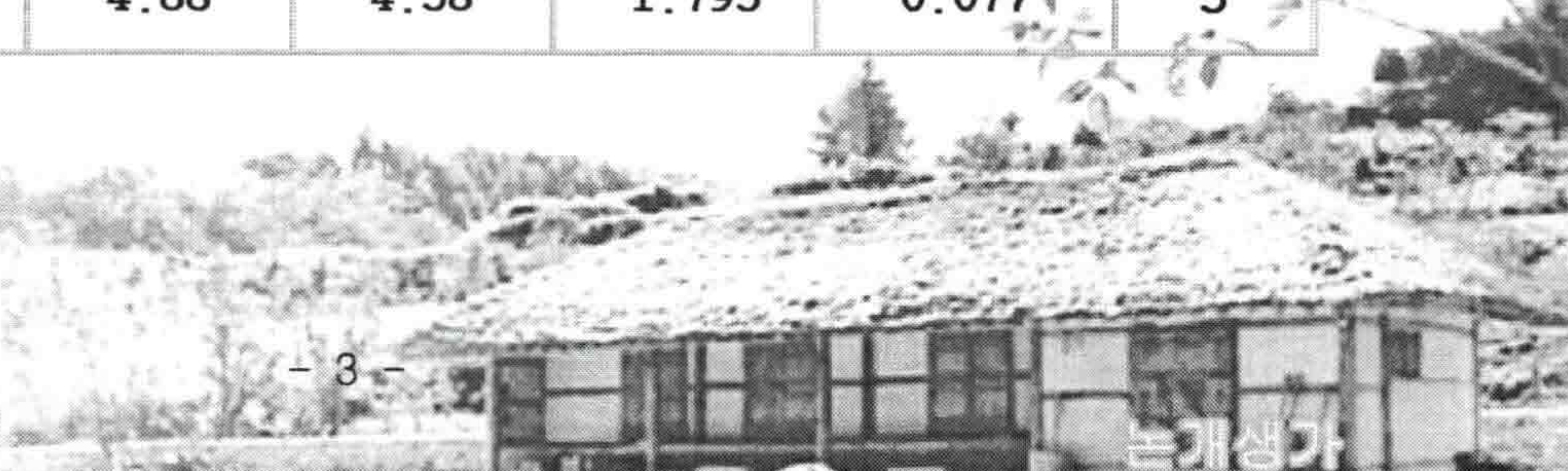
| 항목 | 전체 평균 | 지역인 | 외지인 | T값 | P- value | 순위 |
|------|-------|------|------|--------|----------|----|
| 접근용이 | 4.90 | 5.88 | 4.65 | -7.236 | 0.000 | 1 |
| 사전홍보 | 4.50 | 5.54 | 4.24 | -5.957 | 0.000 | 8 |
| 안내시설 | 4.30 | 4.88 | 4.15 | -4.222 | 0.000 | 14 |
| 안내책자 | 4.60 | 5.08 | 4.48 | -3.749 | 0.000 | 6 |
| 요원친절 | 4.63 | 5.12 | 4.50 | -3.744 | 0.000 | 4 |
| 행사재미 | 4.49 | 5.46 | 4.25 | -6.816 | 0.000 | 10 |
| 행사다양 | 4.35 | 4.77 | 4.25 | -2.950 | 0.005 | 12 |
| 체험프로 | 4.10 | 4.69 | 3.95 | -4.262 | 0.000 | 25 |
| 문화이해 | 4.26 | 4.85 | 4.11 | -4.069 | 0.000 | 18 |
| 상품다양 | 3.80 | 4.12 | 3.72 | -2.699 | 0.007 | 33 |
| 상품품질 | 4.02 | 4.42 | 3.92 | -3.135 | 0.002 | 31 |
| 상품가격 | 4.09 | 4.46 | 4.00 | -2.963 | 0.004 | 26 |
| 음식다양 | 4.03 | 4.62 | 3.88 | -4.111 | 0.000 | 30 |
| 음식가격 | 4.08 | 4.65 | 3.93 | -4.315 | 0.000 | 27 |
| 연계관광 | 4.12 | 4.73 | 3.96 | -3.842 | 0.000 | 24 |
| 주차편리 | 3.53 | 3.38 | 3.57 | 1.123 | 0.262 | 34 |
| 휴식공간 | 3.47 | 3.54 | 3.45 | -0.515 | 0.607 | 36 |
| 화장실 | 3.81 | 3.85 | 3.80 | -0.267 | 0.790 | 32 |





- 방문객 만족도 조사 36개 항목 평균값 비교분석 및 그룹별 만족도와 T 검정 결과

| 항목 | 전체 평균 | 지역인 | 외지인 | T값 | P- value | 순위 |
|-----------|-------|------|------|--------|----------|----|
| 장애시설 | 3.51 | 3.58 | 3.49 | -.548 | 0.584 | 35 |
| 일정정확 | 4.26 | 4.54 | 4.19 | -2.415 | 0.016 | 18 |
| 축제컨셉 | 4.18 | 4.35 | 4.14 | -1.557 | 0.124 | 22 |
| 가족축제 | 4.45 | 4.73 | 4.37 | -2.288 | 0.023 | 11 |
| 교육축제 | 4.22 | 4.35 | 4.19 | -1.214 | 0.226 | 21 |
| 환경축제 | 4.32 | 4.50 | 4.27 | -1.568 | 0.118 | 13 |
| 배치적절 | 4.06 | 4.31 | 4.00 | -2.333 | 0.020 | 29 |
| 환경인식 | 4.07 | 4.42 | 3.98 | -3.115 | 0.002 | 28 |
| 몰입축제 | 4.29 | 4.46 | 4.25 | -1.575 | 0.116 | 15 |
| 축제우수 | 4.17 | 4.81 | 4.01 | -4.945 | 0.000 | 23 |
| 농. 특산품 종류 | 4.29 | 4.62 | 4.21 | -2.503 | 0.013 | 15 |
| 농. 특산품가격 | 4.24 | 4.65 | 4.14 | -2.765 | 0.007 | 20 |
| 지역홍보 | 4.58 | 4.73 | 4.54 | -1.277 | 0.203 | 7 |
| 여가활동 | 4.50 | 4.69 | 4.45 | -1.410 | 0.163 | 8 |
| 교육유익 | 4.27 | 4.31 | 4.26 | -.239 | 0.812 | 17 |
| 지역문화 소재 | 4.71 | 5.08 | 4.62 | -2.993 | 0.003 | 3 |
| 지역발전 | 4.82 | 5.23 | 4.72 | -3.124 | 0.003 | 2 |
| 환경친화 | 4.64 | 4.88 | 4.58 | -1.795 | 0.077 | 5 |





3. 방문객 만족도 조사 36개 항목 중 평균값 상위 10위 항목 결과

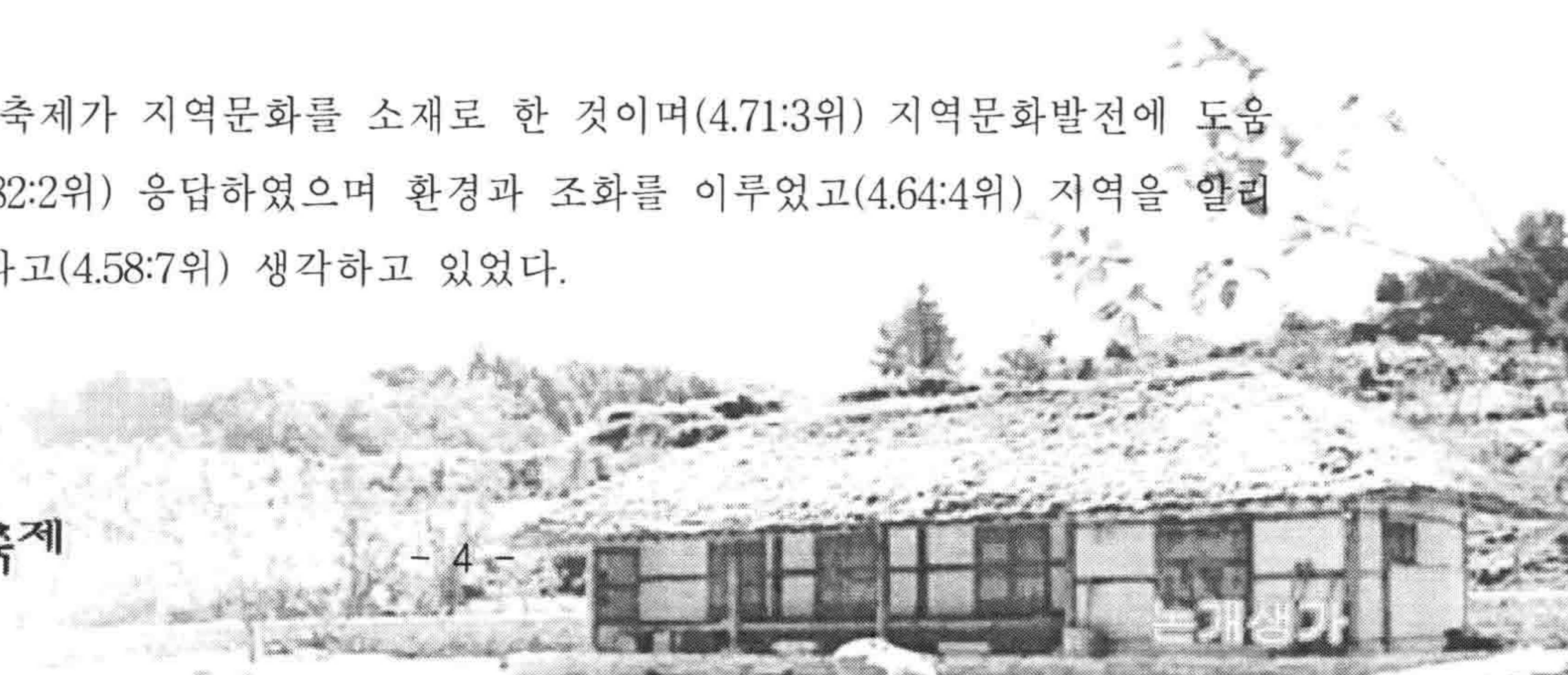
| 항목 | 전체 평균 | 순위 |
|-------------------------------|-------|----|
| 축제행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다. | 4.90 | 1 |
| 축제가 이 지역 문화발전에 도움이 될 것이다. | 4.82 | 2 |
| 축제의 내용이 지역문화를 소재로 한 것이다. | 4.71 | 3 |
| 축제가 이 지역의 환경과 조화를 이루며 진행 되었다. | 4.64 | 4 |
| 행사장내 안내요원들의 서비스에 만족한다. | 4.63 | 5 |
| 행사안내 팸플릿이 잘 되어있다. | 4.60 | 6 |
| 축제가 지역을 알리는데 도움이 되었다. | 4.58 | 7 |
| 축제참가를 통해 여가활동이 확대 되었다. | 4.50 | 8 |
| 사전홍보를 통해 축제의 내용 및 일정을 알고 있다. | 4.50 | 8 |
| 행사내용이 재미있다. | 4.49 | 10 |

◎ 방문객 만족도 조사 중 상위 10위 항목결과를 살펴보면 접근 편의성과 홍보, 행사내용, 지역발전에 대하여 긍정적인 응답을 보인 것으로 나타났다.

◎ 접근편의성과 홍보 : 사전 홍보를 통해 축제를 인지하고 있었으며(4.50:8위), 축제 행사장 접근이 용이하였고(4.90:1위) 안내 팸플릿과(4.60:6위) 안내요원의 서비스에 만족한다고(4.63:5위) 응답하였다.

◎ 행사내용 : 축제 내용이 재미있었으며(4.49:10위) 축제참가를 통해 여가활동이 확대 되었다고(4.50:8위) 응답하였다.

◎ 지역발전 : 축제가 지역문화를 소재로 한 것이며(4.71:3위) 지역문화발전에 도움이 될 것이라고(4.82:2위) 응답하였으며 환경과 조화를 이루었고(4.64:4위) 지역을 알리는데 도움이 되리라고(4.58:7위) 생각하고 있었다.





4. 탄신432주년 의암쥬논개대축제 방문객 소비지출 및 경제파급효과 분석 요약

「탄신432주년 의암쥬논개대축제」 외부관광객 1인당 지출액

| 지출항목 | 1인당 지출금액 |
|--------------------------------------|----------|
| 현지교통비 (장수지역에서 지출한 주차비, 연료비, 대중교통비 등) | 9,145원 |
| 숙박비 (장수지역에서의 숙박비) | 3,232원 |
| 식·음료비 (장수지역에서 지출한 식대 및 음료비) | 7,554원 |
| 유흥비 (노래방, 당구장, 술값 등) | 1,873원 |
| 쇼핑비 (축제기념품, 특산물 등) | 7,022원 |
| 기타 비용 (위에 언급되지 않은 비용) | 1,141원 |
| 합계 | 29,967원 |

「탄신432주년 의암쥬논개대축제」의 지역경제 파급효과

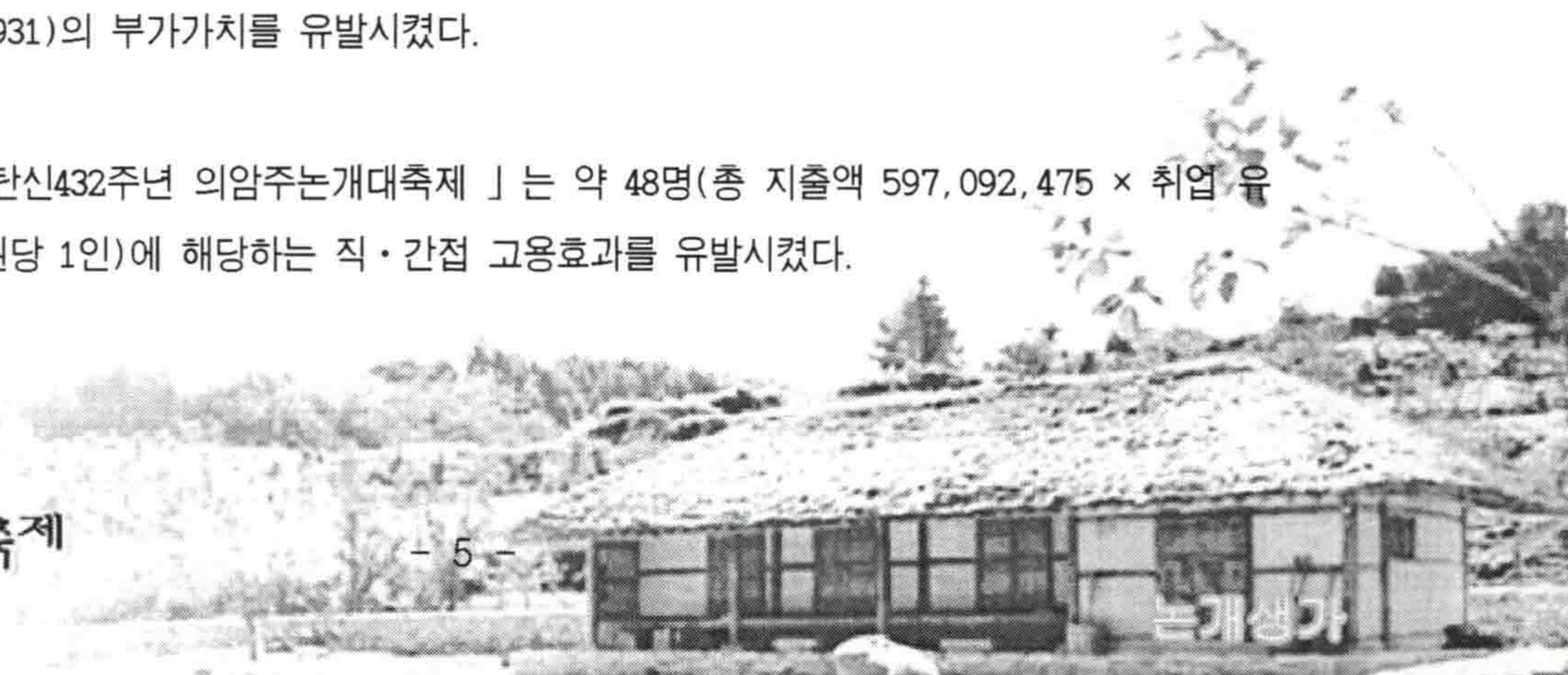
| 구분 | 관광 지출의 유발계수 | 파급효과 |
|----------|--------------------|--------|
| 생산유발효과 | 597,092,475×1.4278 | 8억5천만원 |
| 소득유발효과 | 597,092,475×0.2964 | 1억8천만원 |
| 부가가치유발효과 | 597,092,475×0.5931 | 3억5천만원 |
| 취업유발효과 | 597,092,475×0.0807 | 48명 |

✓ **생산유발효과** : 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」의 총 지출액 약 6억원(외부관광객1인당 지출액 29,967 × 외부관광객 수 19,925)은 직·간접으로 모두 약 8억5천만원(총 지출액 597,092,475 × 생산유발계수 1.4278)의 생산효과를 유발시켰다.

✓ **소득유발효과** : 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」는 약 1억8천만원(총 지출액597,092,475 × 직·간접 소득 유발계수 0.2964)의 소득유발효과를 가져왔다.

✓ **부가가치효과** : 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」는 약 3억5천만원(총 지출액 597,092,475 × 부가가치유발계수 0.5931)의 부가가치를 유발시켰다.

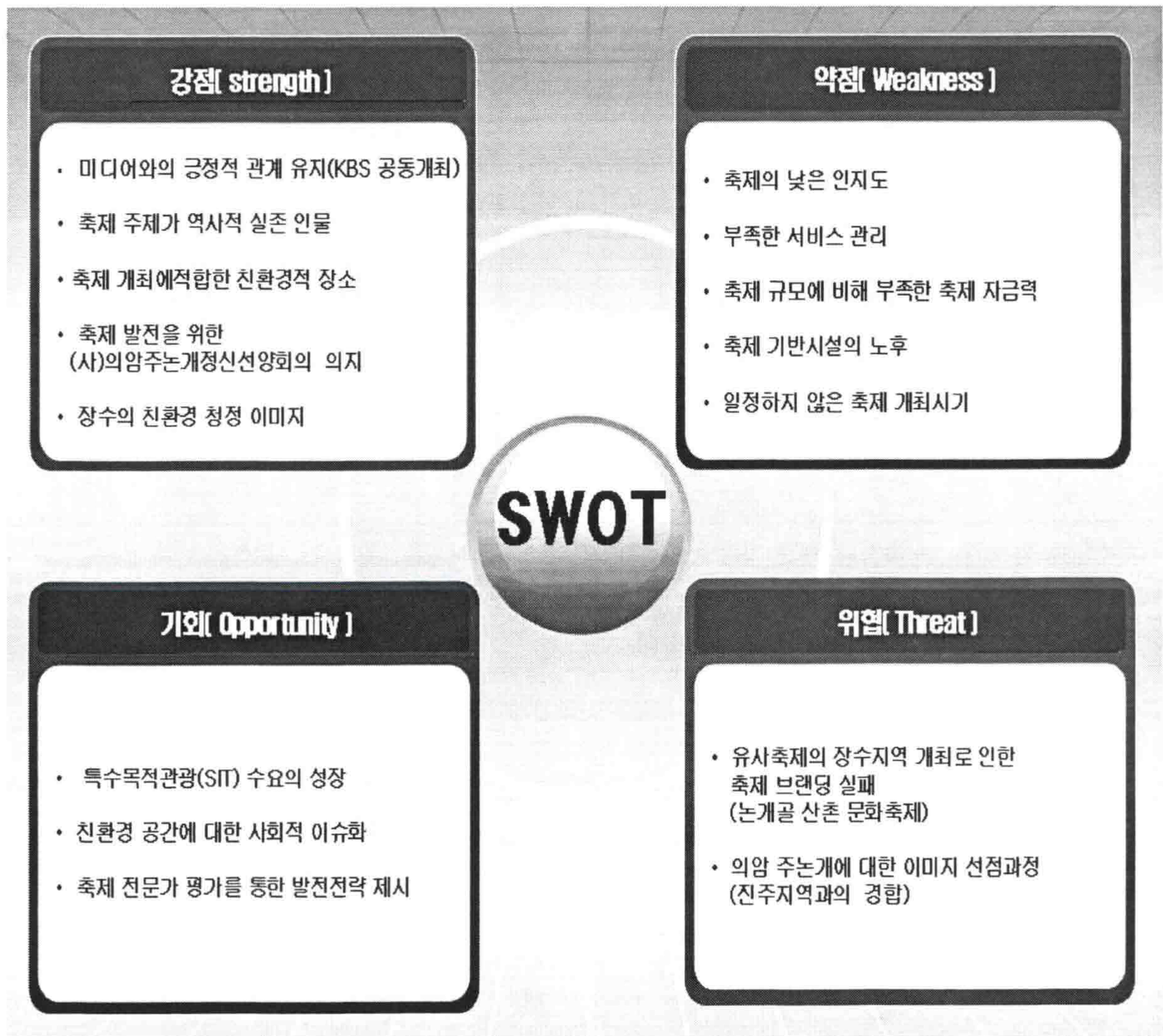
✓ **취업유발효과** : 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」는 약 48명(총 지출액 597,092,475 × 취업유발계수 0.0807/100만원당 1인)에 해당하는 직·간접 고용효과를 유발시켰다.





탄신432주년 의암쥬논개대축제 SWOT 분석

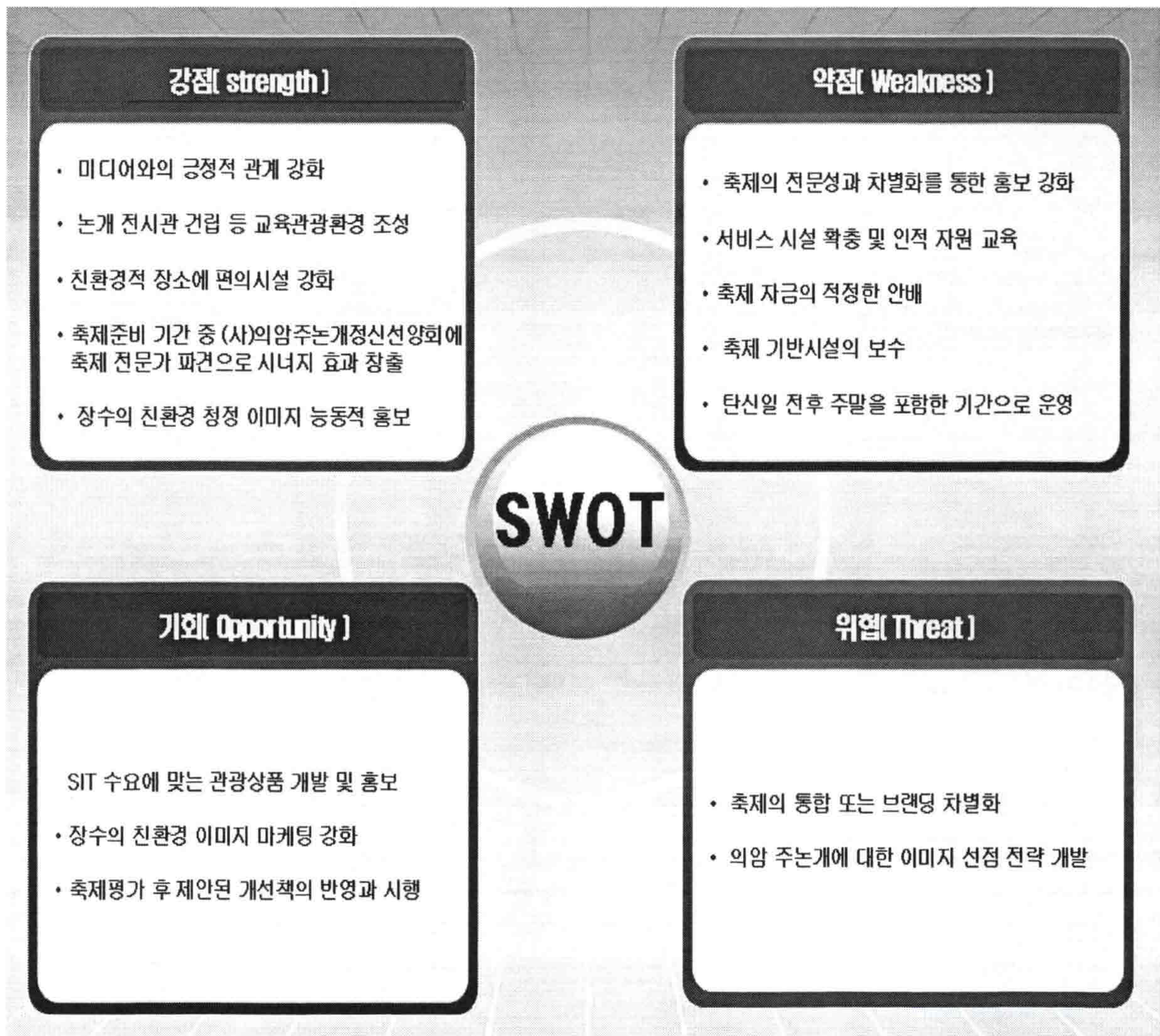
- ◎ SWOT은 strength(강점), weakness(약점), opportunity(기회), threat(위협)의 머리글자를 딴 것으로 가장 일반적인 분석을 통한 기획과 전략의 방법론 중 하나이다.
- ◎ 탄신432주년 의암쥬논개대축제의 SWOT 분석은 아래의 그림과 같다.





탄신432주년 의암쥬논개대축제 SWOT 분석에 따른 전략

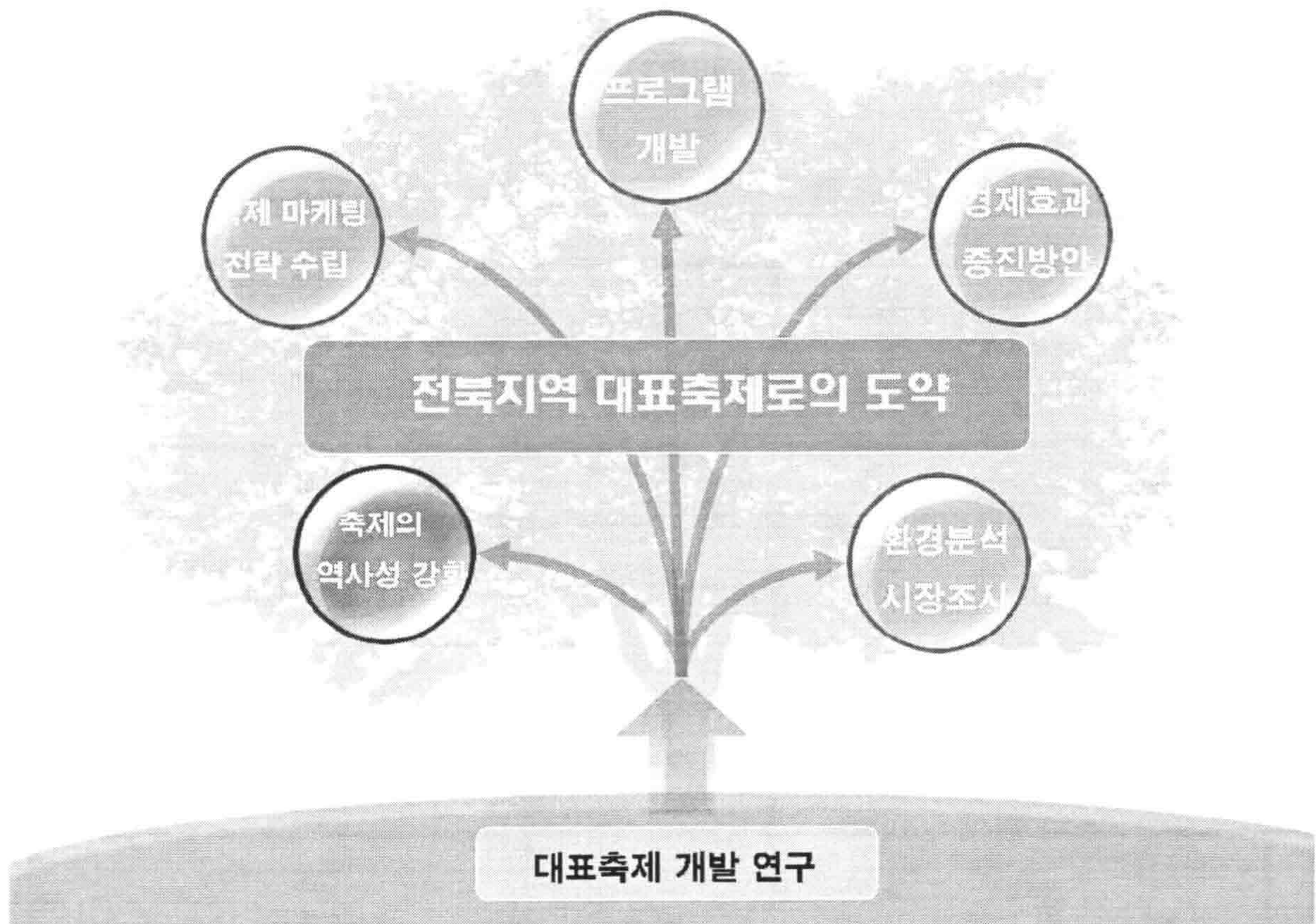
- ◎ SWOT분석에서 제기된 강점(Strength) 및 기회요인(opportunity)의 강화와 약점(weakness) 및 위협(threat)요인의 변화가 필요하다.
- ◎ 탄신432주년 의암쥬논개대축제의 SWOT분석에 따른 전략은 아래의 그림과 같다.





장수군 대표축제 개발 연구에 관한 제언

- ◎ 지역의 대표축제 개발을 위해서는 개최목적의 설정, 외부와 내부의 환경분석, 시장조사, 목표설정, 기본계획수립, 운영계획수립 등의 과정이 요구된다.
- ◎ 의암쥬논개대축제의 변화와 발전에 장수군 대표축제 개발 연구가 전환점이 될 수 있을 것이다.



탄신 432주년 의암주논개대축제 기본 계획안





제 2 장 탄신 432주년 의암주논개대축제 기본 계획안

1. 의암주논개대축제의 고장 장수군

장수군은 오랫동안 교통의 오지로 개발이 소외되어 상대적으로 청정지역의 대명사로 불려오고 있다.

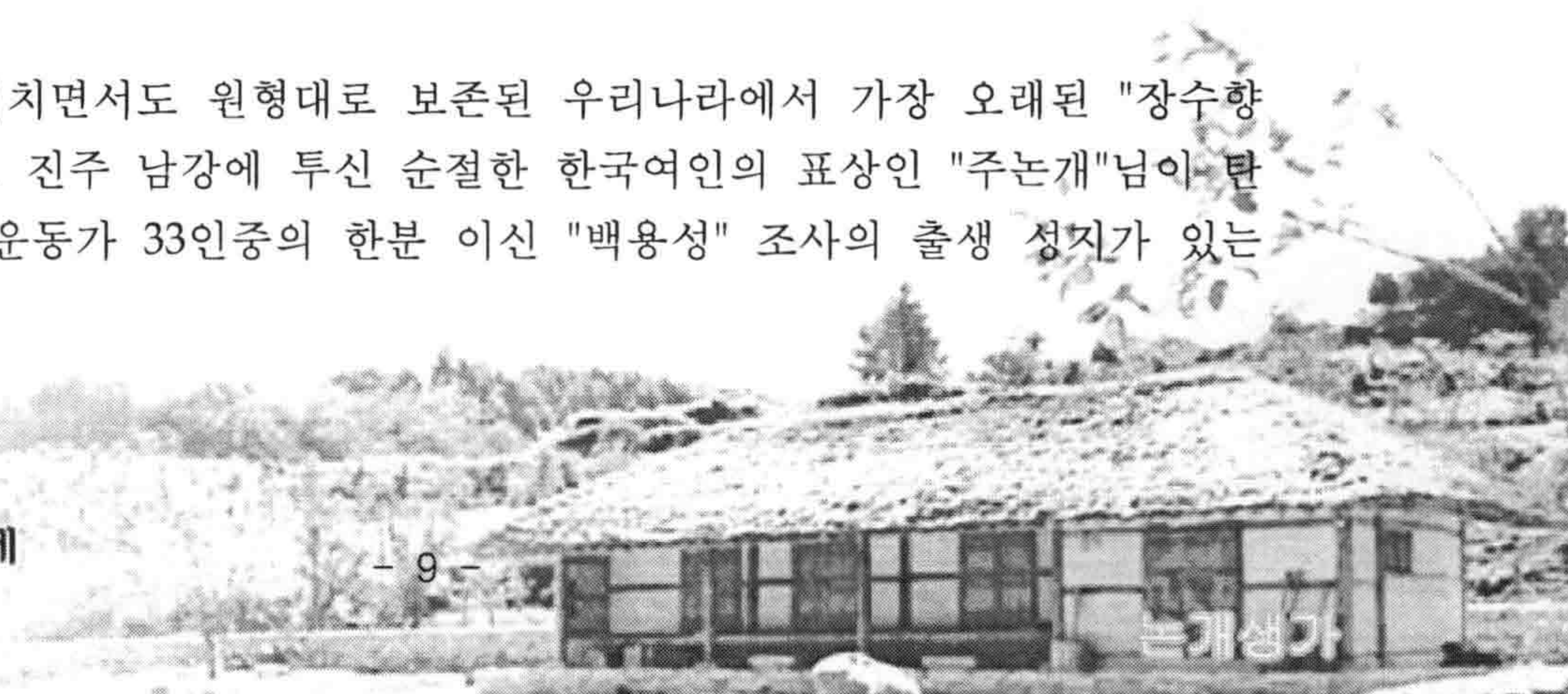
이제는 3개의 고속도로와 3개의 국도가 통과하는 우리나라 남부지방의 요충지로서 내륙의 제2 경주마육성목장이 조성 되는 등 지역개발이 활기차게 추진되고 있으며 발전 잠재력이 무한한 희망의 고장으로 변모하는 지역이 되었다.

산지가 76%인 장수는 심심계곡의 맑은 물과 깨끗한 공기로 관광 휴양지로서 많은 각광을 받고 있으며 전국 8대 종산중의 하나인 장안산이 우뚝 솟아있고 금강과 섬진강의 분수령이 있는 곳이며 금강의 발원지이다.

당도가 높고 색태가 고운 장수사과와 오미자, 곱돌석기 등의 특산품과 해발 700M에서 사육되는 청정한우와 토종돼지는 장수군의 주요 특산물이라 할 수 있다.



또한 임진란을 거치면서도 원형대로 보존된 우리나라에서 가장 오래된 "장수향교"와 왜장을 꺼안고 진주 남강에 투신 순절한 한국여인의 표상인 "주논개"님이 탄생하신 곳이며 독립운동가 33인중의 한분 이신 "백용성" 조사의 출생 성지가 있는 충절의 고장이다.





2. 의암쥬논개대축제의 유래

의암 쥬논개님은 임진왜란이라는 국난의 시기에 나라를 구하려고 왜장을 꺼안고 남강에 몸을 던져 열아홉 꽃다운 젊음을 나라에 바침으로서 살신성인의 정신을 몸소 실천한 한국 여인의 얼을 대변해주는 역사의 귀감이 된 정신적 지주로 이에 숭고한 정신을 이어 받고자 1965년부터 논개 추모제를 거행한 것이 유래가 되어 오늘에 이르기까지 역사성과 문화성을 겸한 전국적인 행사로 발전하게 되었다.

3. 의암쥬논개의 일생

논개에 대한 최초의 기록은 1621년 어우당 유몽인이 저술한 “어우야담”에서 볼 수 있다. 하지만 이 문헌에는 논개의 기개와 생성 과정에 관한 기록이 전혀 없기 때문에 그녀에 대해 많은 억측과 이론이 제기 되어 왔다.

그러던 중 1700년대 초에 진주 사람들이 논개의 순절을 포양하도록 계청 하였던 바 조정에서는 그녀의 가족을 찾아 포상하라는 윤허가 있었지만 논개의 흔적을 찾을 길이 없어 포상하지 못했다.

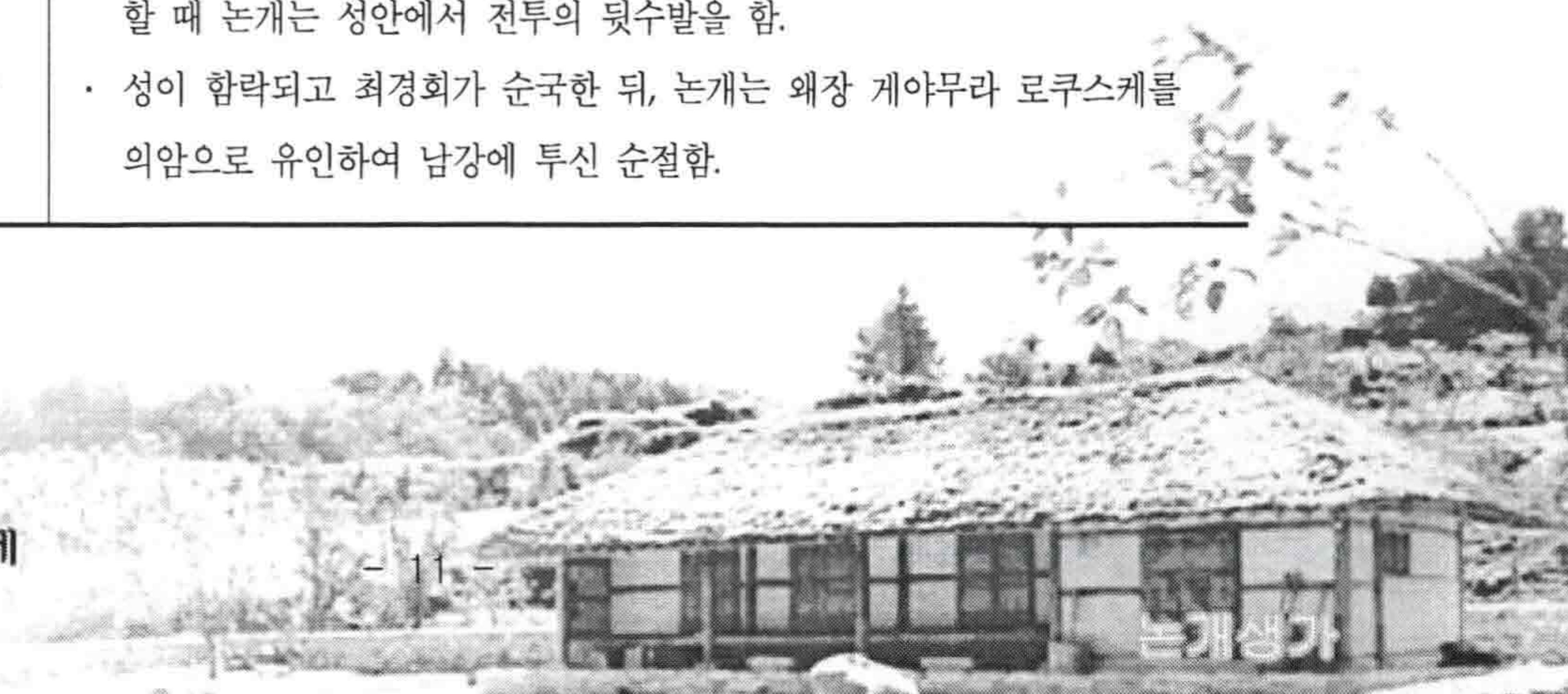
1700년대 중반부터 권적의 “경상우병사 증 좌찬성 최공의 시장”, “호남 절의록”, “호남읍지”, “동감강목”, “일휴당실기”, “매천야록” 등의 문헌과 고노상전 200년의 구전설화 등이 쏟아져 나오면서 논개의 기개와 성장 과정 등의 행적이 세상에 알려지게 되었다.





의암 주논개의 일생

| | | |
|----------------|----------------|---|
| 의암 주논개의 일 생 | 1세 (1574년) | <ul style="list-style-type: none"> · 현 장수군 장계면 대곡리 주촌에서 탄생. |
| | 5세 (1578년) | <ul style="list-style-type: none"> · 부친 주달문 사망 후, 모녀는 한 마을에 사는 숙부 주달무 집에 의탁함. · 숙부는 어린 조카를 김풍헌 집에 민며느리로 보낸다는 약조를 하고 금품을 받아 달아남. · 뒤늦게 이 사실을 안 어머니는 논개를 데리고 친정으로 피했다가 체포되어 장수 관아에 수감 됨. |
| | 6세 (1579년) | <ul style="list-style-type: none"> · 이른 봄, 장수현감 최경희의 심리로 재판이 열림. · 무죄 선고를 받았으나 돌아갈 곳이 없는 모녀는 침방관비를 자청. · 김씨 부인의 배려로 내아에서 심부름을 하며 살게 됨. · 늦가을, 모녀는 무장현감으로 전직된 최경희를 따라감. |
| | 9세 (1582년) | <ul style="list-style-type: none"> · 최경희가 영암군수로 전직되자 따라감 |
| | 14세 (1587년) | <ul style="list-style-type: none"> · 최경희가 사도시정으로 갈 때 수행함. |
| | 17세 (1590년) | <ul style="list-style-type: none"> · 최경희의 부실이 됨 · 최경희가 모친상을 당하여 고향 화순으로 갈 때 논개는 고향 장수로 와서 기다림. |
| | 19세 (1592년) | <ul style="list-style-type: none"> · 최경희가 전라우도 의병장으로서 장수로 와 의병을 모집하고 훈련시킬 때, 논개는 의병 훈련 뒷바라지를 함. |
| | 20세 (1593년) | <ul style="list-style-type: none"> · 최경희가 경상우도 병마절도사로 제수되어 2차 진주성 전투를 할 때 논개는 성안에서 전투의 뒷수발을 함. · 성이 함락되고 최경희가 순국한 뒤, 논개는 왜장 게야무라 로쿠스케를 의암으로 유인하여 남강에 투신 순절함. |





4. 탄신432주년 의암쥬논개대축제 행사개요

- 기 간 : 2006. 10. 22(일) ~ 10. 24(화) 3일간
- 장 소 : 의암공원 및 장수군 일원
- 주 최 : (사)의암쥬논개정신선양회, KBS 전주방송총국

5. 추진 방향

- 인터넷, 방송 등 언론매체를 통한 전국적인 동시다발 홍보 추진
- 지역주민 참여 프로그램 구성, 각 단체의 적극적 축제 참여 유도
- 집객을 위한 일회성 프로그램을 지양하고 축제 주제와 연계된 행사 개발
- 지역대표 축제로 발전할 수 있도록 축제 전반의 체계적인 정립
- 대외적인 홍보 강화로 외래 관광객을 적극 유치하여 지역경제 활성화





6. 일자별 공식행사 및 공연문화행사 계획

| 일 정 | 시 간 | 행 사 명 | 장 소 | 주 관 |
|--------------|-------------|-----------------------------------|----------|-----------------|
| 10.22 (일) | 09:00~17:00 | 군민체육대회 | 공설운동장 | 장수군체육회 |
| | 17:00~18:00 | 논개사랑인절미기네스도전 | 의암공원 | 기 획 사 |
| | 18:00~19:00 | 논개촛불진혼제 | 의암공원 | “ |
| | 19:00~21:30 | 인기가수 축하공연 | 의암공원 | “ |
| | 21:30~21:40 | 불꽃놀이 레이저 쇼 | 남산공원 | “ |
| 10.23 (월) | 10:00~15:00 | KBS “휴먼네트워크아름다운만남” (무료이동봉사) | 의암사 주차장 | 기획사 KBS |
| | 11:00~11:30 | 국악공연 | 의암공원 | 도립국악원 |
| | 11:00~12:15 | 향토음식 경연대회 | “ | 장수군 |
| | 13:00~15:00 | KBS 전국노래자랑 | 의암사 잔디광장 | KBS |
| | 15:00~16:30 | 동춘서커스공연 | 의암공원 | 기 획 사 |
| | | 전통민속춤공연 | 의암공원 | 기 획 사 |
| | 16:30~16:40 | 청소년창작그룹댄스 | 의암공원 | 원촌 초등학교 |
| | 18:00~19:00 | 푸른음악회 | 의암공원 | 전북예총 |
| | 19:00~21:00 | 도내대학락페스티벌/아코디언공연 | 의암공원 | 기 획 사 |
| 10.24 (화) | 09:00~10:00 | 쥬논개 제례봉행 | 의암사 영정각 | 장수향교 |
| | 10:00~10:50 | 기념식 | 의암공원 | 장수군 |
| | 10:50~11:00 | 계남합창단 노래 | “ | 계 남 면 |
| | 11:00~13:00 | 경 노 잔 치 | 의암사잔디광장 | 적십자부녀봉사회 |
| | 11:00~11:30 | 쥬논개충절무공연 | 의암공원 | 미래농촌장수여성회 |
| | 11:30~12:30 | 호남좌도농악시연 | 의암공원 | 장수군보존회 |
| | 13:30~18:00 | 쥬논개선발대회 | 의암공원 | 팔공청년회, 전북일보사 |
| | 19:00~19:40 | 난타공연 | 의암공원 | 기 획 사 |
| | 19:50~20:35 | 스카이 밸리댄스 | 의암공원 | 기 획 사 |
| | 20:40~21:30 | 논개창작 마당극 | 의암공원 | 기 획 사 |
| | 21:30~22:05 | 비보이 배틀댄스 | 의암공원 | 기 획 사 |

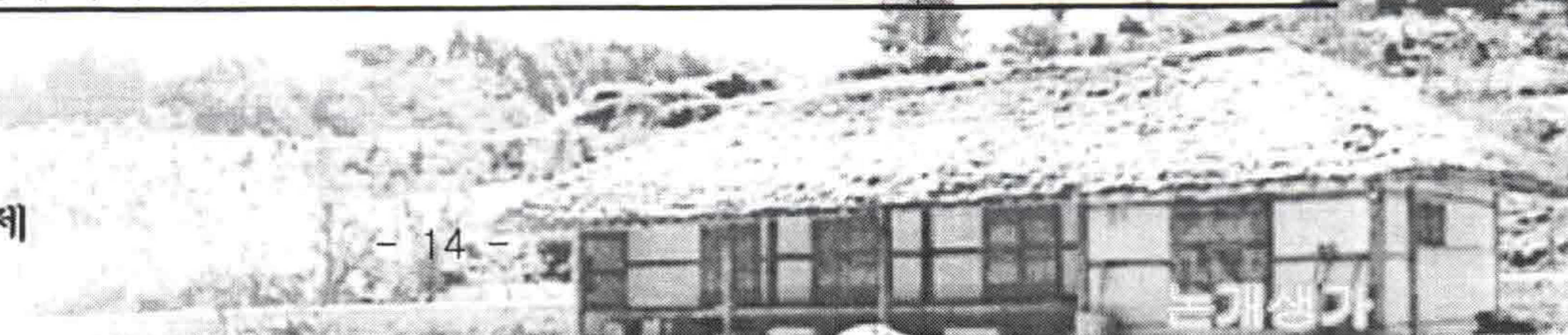




7. 상설행사 및 부대행사

| 항목 | 시 간 | 행 사 명 | 장 소 | 주 관 |
|-----------|-----------------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| 상설 행사 | 10.22 (일) ~ 10.24 (화) | 관광 홍보관 | 특설무대 주변 | 기획사 |
| | | 쥬논개 홍보관 | " | " |
| | | 지역 상품 전시관 | " | 담당업체 |
| | | 정크아트 및 논개만화 전시 | " | 기획사 |
| | | 사진. 시화. 서예 전시 | " | 사진동우회, 문인협회 장목회 |
| | | 장수사과 종이접기 | " | 기획사 |
| | | 전통 민속놀이 체험 | " | " |
| | | 논개점토아트 | " | " |
| | | 논개 책갈피, 손수건 만들기 | " | " |
| | | 어린이 3D 입체 영화관 | " | " |
| | 10:00 ~ 17:00 | 마상체험 | " | " |
| | | 장대뼈에로 | " | " |
| | | 페이스 페인팅 | " | " |
| | | 논개 포토존 | " | " |
| | | 논개 코스프레 | " | " |
| | | 논개터널 | " | " |
| | | 논개3종 퀴즈게임 | " | " |
| | | 비누방울 퍼포먼스 | " | " |
| | | 논개를 찾아라 | " | " |
| | | 풍물야시장 | " | 판매업체 |
| 장수사과 무료시식 | | 장수사과조합 | | |

| 항목 | 행 사 명 | 일정 |
|----------|-----------------|----------|
| 부대 행사 | 의암백일장 | 10.19 |
| | 한시백일장 | 10.24 " |
| | 배드민턴대회 | 10.15 " |
| | 전북 남녀 궁도대회 | 10.21 |
| | 쥬논개배 탁구대회 | 10.14 |
| | 군수배 테니스대회 | 10.21 |
| | 바둑대회 | 10.21 |
| | 마라톤대회 | 9.24 |
| | 전국 게이트볼대회 | 10.16~17 |
| | 전국 사진공모전 및 촬영대회 | 10.22~24 |
| | 경로잔치 | 10.24 |
| | 장수사과 경연대회 | 10.22~23 |



탄신432주년 의암주논개대축제 행사목록조사



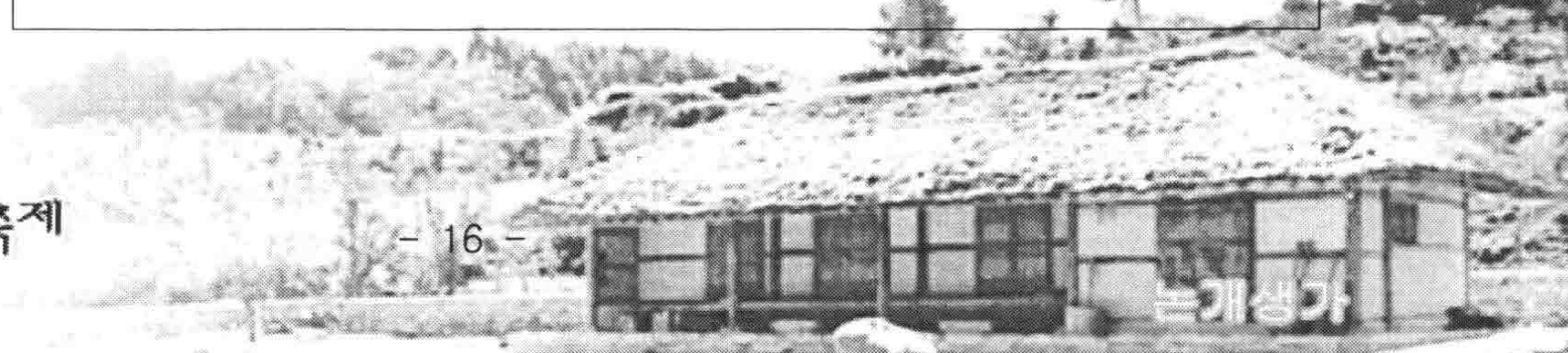


| | |
|---------------|---|
| <p>● 목적내용</p> | <p>■ 공식행사 /공연 · 문화행사/ 전시행사/체험행사</p> |
| <p>● 일 시</p> | <p>■ 2006. 10. 22(일) ~ 10. 24(화) : 3일간</p> |
| <p>● 장 소</p> | <p>■ 탄신432주년 의암쥘개대축제 행사장 일원</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ 축제에 대한 연구조사를 위하여 축제평가를 위한 예비 교육을 2006년 10월중 총 3차례 실시하였다. 교육내용은 아래와 같다.</p> <p>◎ 교육담당자 : 우석대학교 문경주교수 교육 대상 : 우석대학교 광고이벤트학과 2~4학년 연구조사원 교육 내용 : 목적법, 평가내용 기록 방법, 설문조사 방법, 타 축제 평가 사례 등.</p> <p>◎ 5명의 목적담당 연구조사원이 축제일별로 행사를 관람하거나 직접 참여하면서 그 진행사항을 기록하였다.</p> <p>◎ 연구조사 중에는 각 행사별 동영상 촬영과 사진 촬영이 병행되었다.</p> <p>◎ 공연문화행사의 경우 프로그램의 흐름과 내용을 기록하였으며 세부적인 공연사항에 대해서는 부수적인 문서 등을 참조하여 최종적인 목적사항을 정리 기술하였다.</p> <p>◎ 기술된 행사의 종류는 다음과 같다.</p> <p>◎ - 공식행사는 쥘개 제례봉행과 기념식 2종이 기술되었다. - 공연문화행사는 인절미 기네스 도전, 인기가수 축하공연, 국악공연 등 21종이 기술되었다. - 상설행사 및 전시행사는 방문객의 참여도가 높았던 프로그램을 중심으로 8종을 기술하였다. - 부대행사는 진행시기에 편차가 커 기술에서 제외 하였다.</p> <p>◎ 최종적인 내용의 정리는 최초 행사에 대한 목적기록, 관련문건, 전화면접조사, 인터넷 자료 등을 활용하여 이루어졌다.</p> |





| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 행사명 ● 일시 ● 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ 논개사랑 인절미 기네스 도전 ▣ 2006. 10. 22(일) 14:30 ~ 17:30 ▣ 의암공원 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 진행내용 | <p>◎ 인절미 기네스 도전은 논개 탄신432주년을 모티브로 축제의 홍보를 위해 특별히 기획된 행사이다.</p> <p>2005 서울세계관광음식박람회에 등장한 2005인분의 전주비빔밥, 완도장보고 축제의 205m 대형 김밥 만들기, 함평 나비곤충엑스포 성공기원, 20008마리 나비 날리기 등이 년도와 관련된 숫자를 활용해 기획행사를 운영한 사례로 432m 인절미 기네스 도전도 이 같은 행사와 맥을 함께하고 있다.</p> <p>◎ 행사 전 의암공원 입구에 4개의 천막과 10개의 테이블, 인절미 재료가 준비되어 있다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="733 1433 1183 1856" style="text-align: center;"> <p>"장수군수의 인절미 빚기"</p> </div> <div data-bbox="1230 1448 1653 1856" style="text-align: center;"> <p>"인절미 432m 완성"</p> </div> </div> <p>◎ 진행 요원 7명이 430m의 인절미를 완성시키고 17시 30분 사회자의 카운트다운과 함께 장재영 장수군수의 손에서 2m의 인절미가 추가로 빚어져 432m의 인절미가 완성되었다. 약 600여명의 관광객들이 우천 속에서도 인절미를 완성하는 순간을 함께하며 축제의 자리를 빛냈다.</p> <p>◎ 이날 행사에 사용된 쌀의 양은 20말로 1000명분의 떡이 완성되어 약 600여명이 인절미의 맛을 함께 즐겼다.</p> <p>◎ 도전이 끝난 후에는 완성 된 432m의 인절미를 장재영 장수군수가 직접 썰어서 나누어주는 등 풍요롭고 즐거운 축제 분위기가 이어졌다.</p> |


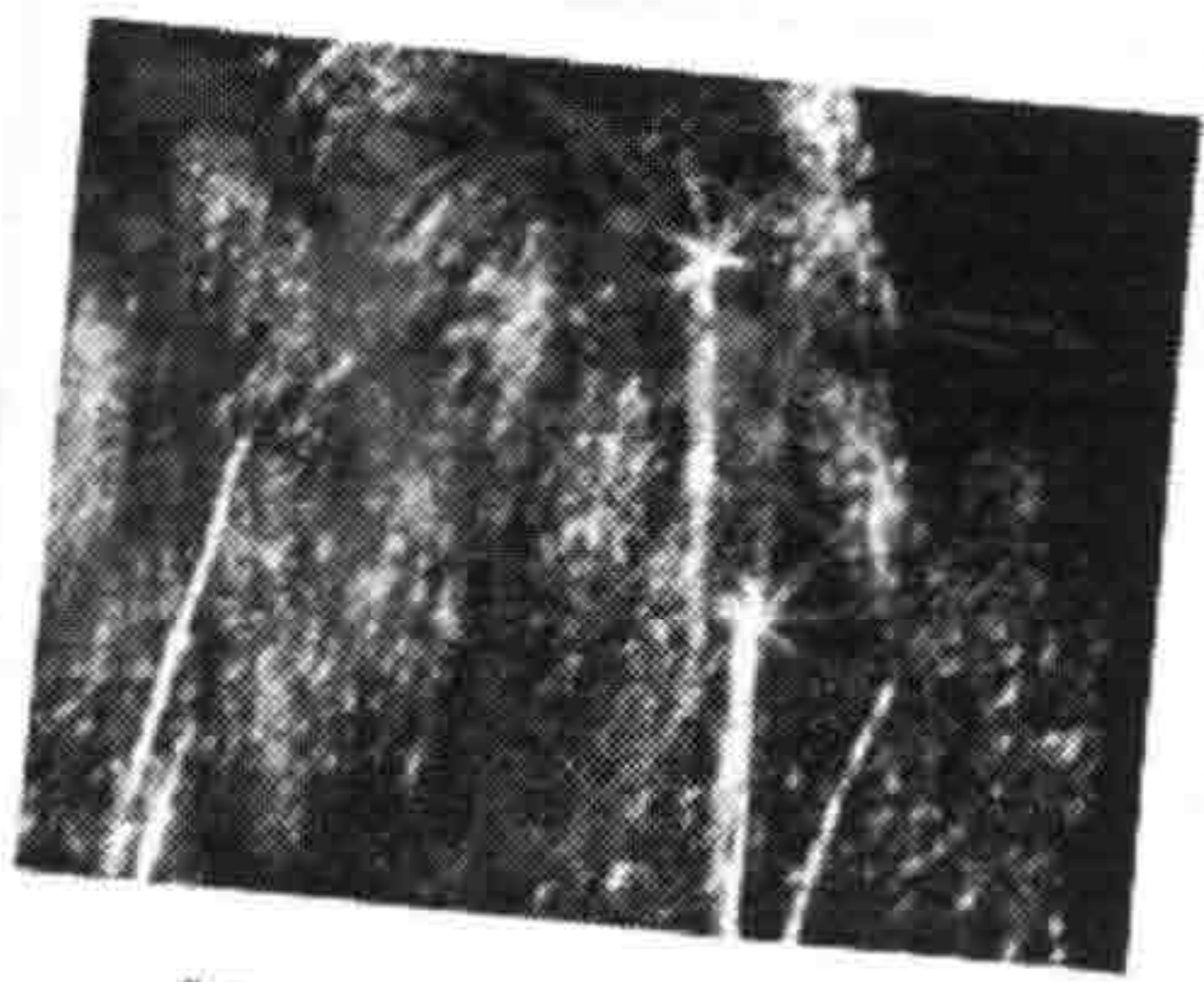


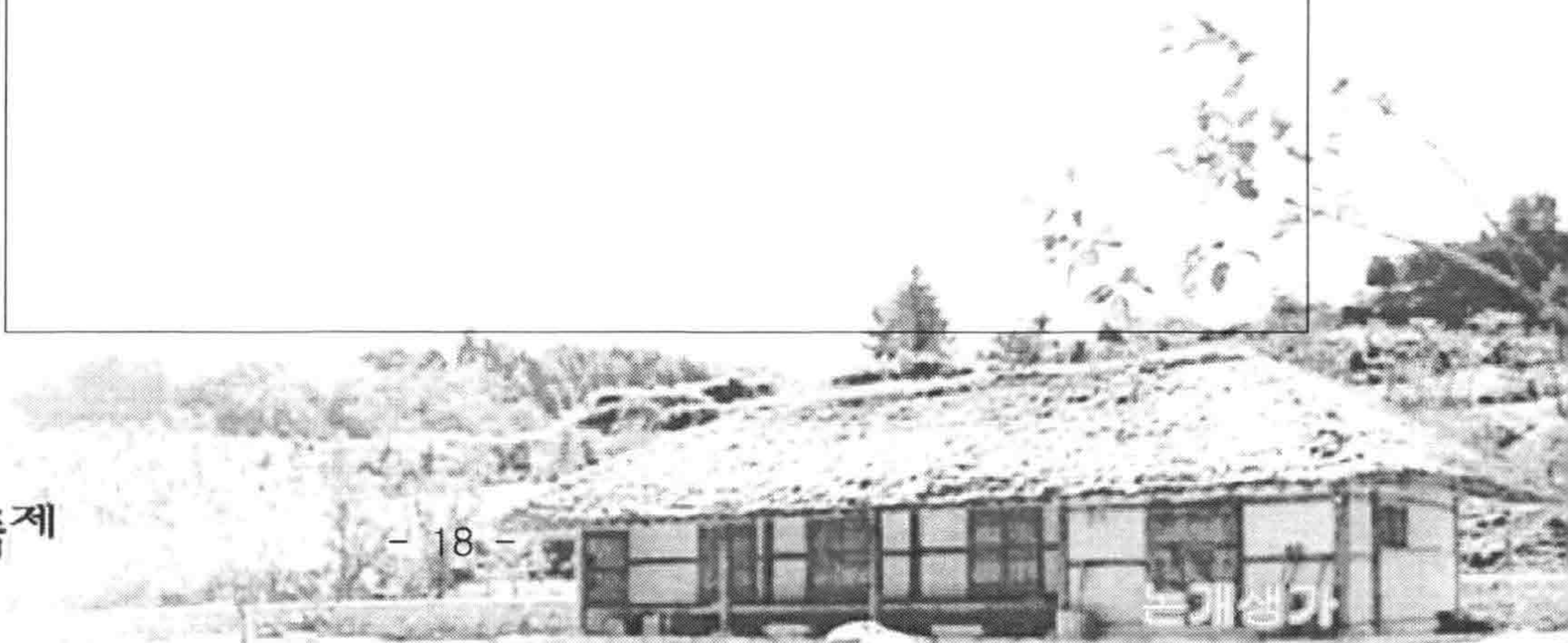


| | |
|---------------|--|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 인기가수 축하 공연</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 22(일) 19:00 ~ 21:00</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ 정중훈, 강세련의 싱싱한 929프로그램은 장년층을 주요 청취자층으로 한 가요 프로그램으로 희망곡 전달과 함께 노래자랑, 가요퀴즈, 축하합니다, 스타데이트 등 다양한 코너들로 구성, 청취자와 함께 엮어가는 프로그램이다.</p> <p>◎ 박정식, 유지나, 이진관, 이동기, 이고은, 도 희, 수 호, 이태호, 도영신, 박주희, 이창용, 한서경 등 초대가수 12명의 열창과 MC들의 재치 넘치는 인터뷰가 이어지며 시종일관 관객과 하나되는 흥겨운 무대가 이어졌다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="704 1270 1201 1784"> <p>"쥬논개 축제 축하합니다"</p> </div> <div data-bbox="1222 1300 1657 1753"> <p>"싱싱한 929 공개방송"</p> </div> </div> <p>◎ 축하공연 중 장재영 군수와 김흥기 의장이 출연하여 장수지역 발전을 위한 전략과 특산물인 장수사과 마케팅 플랜에 대해 인터뷰하였다.</p> <p>◎ 마지막으로 출연한 이창용은 '사랑해 말도 못하는' '당신이 최고야'를 열창하였으며 가수, 진행 스텝, 관객이 모두 나와 한데 어우러져 즐거운 무대가 연출되었다.</p> |







| | |
|---------------|--|
| <p>● 행사명</p> | <p>■ 불꽃놀이</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>■ 2006. 10. 22(일) 21:00 ~ 21:10</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>■ 의암공원</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ 불꽃놀이 실시를 위해 화약류 사용허가신청이 행사 10일전 장수 경찰서에 접수되었고 사용이 허가 되었다.</p> <p>◎ 행사 전 안전을 위해 119소방대원과 안전요원이 배치되었으며 소화 장비 등도 비치되었다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>"홍영석씨의 불꽃놀이"</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>"화려한 불꽃놀이 공연"</p> </div> </div> <p>◎ 사용된 연화는 3~8인치 타상연화 1200발, 16~100인치 장치연화 300발 등 총 1500여발이 사용되었으며 디자인별로는 국화류, 목단류, 야자류 등이 혼합되어 운영되었다.</p> <p>◎ 밤하늘을 수놓은 화려한 불꽃의 향연이 10여분간 펼쳐졌다. 관람객들은 자리를 뜨지 못하고 하늘에 펼쳐지는 불꽃의 아름다움에 환호를 보냈으며 불꽃의 아름다운 경관을 카메라에 담는 모습이 많이 보였다.</p> |





| <ul style="list-style-type: none"> ● 행사명 ● 일시 ● 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ KBS 휴먼네트워크 아름다운 만남 ▣ 2006. 10. 23 (월) 10:00 ~ 15:00 ▣ 의암공원 | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|---------|------------|-------------------|----------|-------------------------------|------------|--------|--------------|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 진행내용 | <p>◎ KBS 휴먼네트워크 아름다운 만남은 의료서비스를 원하는 전국의 의사를 연결하여 지역의 어려운 이웃과 '결연'을 맺는 프로그램이다. 이 프로그램은 KBS측이 각 단체들과 장수지역의 불우한 이웃주민을 연계해 도움을 주기 위해 기획한 것이다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>"의료 서비스 열입축정"</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>"잘 보이게 해드릴게요"</p> </div> </div> <p>◎ 장수보건의료원의 한방진료, 누가외과의 외과&가정의학과진료, 예수병원의 내과&치과진료, 정영택 안과의 안과진료, 오명록 성형외과의 성형외과 진료가 실시되었다.</p> <p>◎ 원광보건대에서는 4개 과가 참가하여 봉사활동을 펼쳤다.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">학 과 명</th> <th style="text-align: center;">봉 사 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 미용피부관리과</td> <td>할머니할아버지 들의 이발과 파마</td> </tr> <tr> <td>2. 안경광학과</td> <td>150명의 65세 이상 기초 생활수급자들의 안경 제작</td> </tr> <tr> <td>3. 화장품관리학과</td> <td>화장품 증정</td> </tr> <tr> <td>4. 영상그래픽디자인과</td> <td>70세 이상의 할머니할아버지 150분의 영정사진 촬영</td> </tr> </tbody> </table> | 학 과 명 | 봉 사 내 용 | 1. 미용피부관리과 | 할머니할아버지 들의 이발과 파마 | 2. 안경광학과 | 150명의 65세 이상 기초 생활수급자들의 안경 제작 | 3. 화장품관리학과 | 화장품 증정 | 4. 영상그래픽디자인과 | 70세 이상의 할머니할아버지 150분의 영정사진 촬영 |
| 학 과 명 | 봉 사 내 용 | | | | | | | | | | |
| 1. 미용피부관리과 | 할머니할아버지 들의 이발과 파마 | | | | | | | | | | |
| 2. 안경광학과 | 150명의 65세 이상 기초 생활수급자들의 안경 제작 | | | | | | | | | | |
| 3. 화장품관리학과 | 화장품 증정 | | | | | | | | | | |
| 4. 영상그래픽디자인과 | 70세 이상의 할머니할아버지 150분의 영정사진 촬영 | | | | | | | | | | |





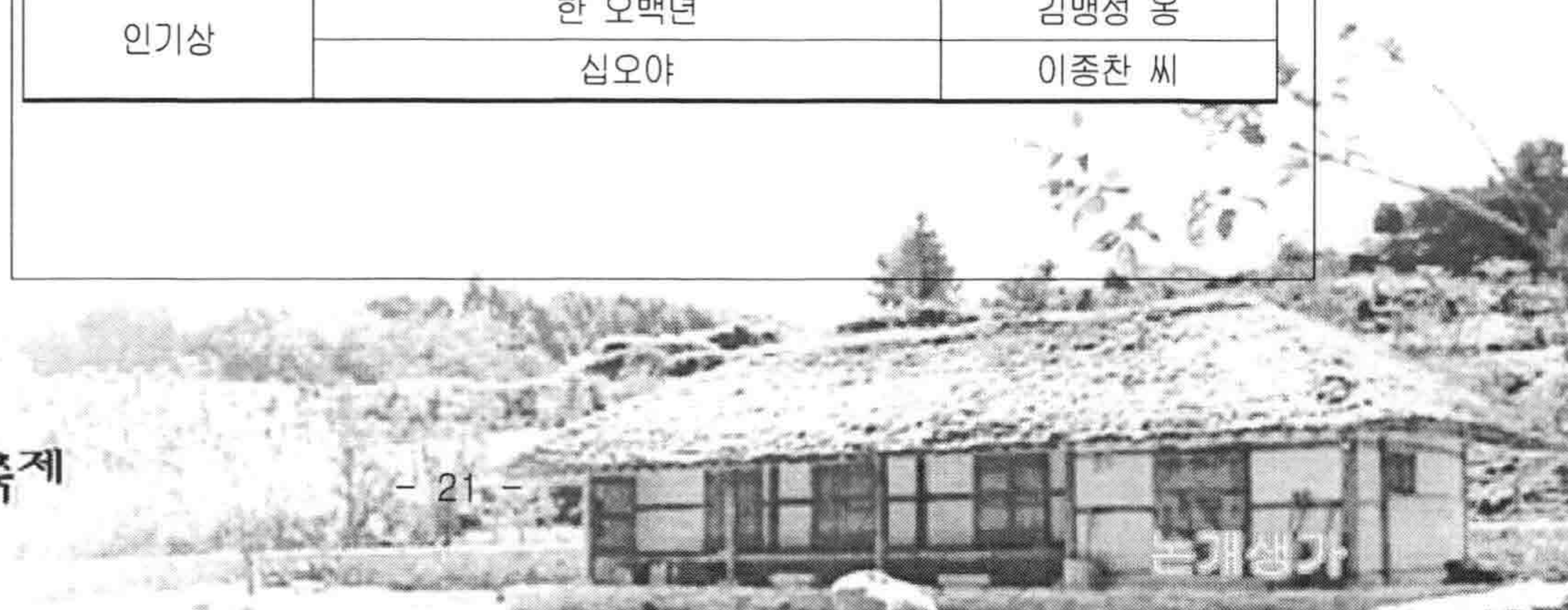


| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 행사명 ● 일시 ● 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ 국악공연(전북도립국악단) ▣ 2006. 10. 23 (월) 11:00 ~ 11: 30 ▣ 의암공원 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 진행내용 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 전북도립국악단은 1986년 6월 19일에 창단되어 전북지방예술문화를 발전시켜 나가고 있다. 조직구성으로는 창극단 26명, 관현악단 42명, 무용단 26명으로 이루어져있으며, 매주목요일에는 한국소리문화의 전당 '명인홀'에서 <목요예술무대>공연을 하고 있다. ◎ 창작창극은 창(唱)을 중심으로 극적인 대화가 구성되어 연출되는 연극의 한 종류이다. ◎ 전북도립국악원의 창작단원들이 “놀부가 박타는 장면”이라는 주제의 국악공연은 판소리와 행위예술을 접목시키며 우리 국악의 신명나는 소리를 전했다. <div style="text-align: center;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 공연은 16명의 창극단과 북, 팽과리, 아쟁 등을 연주하는 8명의 연주자 등 총 24명의 단원이 이끌었다. ◎ 공연내용 “놀부가 박타는 장면”을 주제로 우리 국악의 흥겨운 판소리와 함께 공연이 시작되었다. 놀부의 등장과 함께 극이 진행되었고, 중간 중간 구수한 창과 함께 흥겨운 무대를 보여줬다. ◎ 공연은 우리국악을 놀부가 박을 깨는 장면을 토대로 해학과 풍자를 접목시켜 연출함으로써 중장년층, 뿐만 아니라 젊은 층도 함께 공감 할 수 있었고, 30분간 흥겨운 공연이 진행되어 관객들의 환호를 이끌어냈다. |


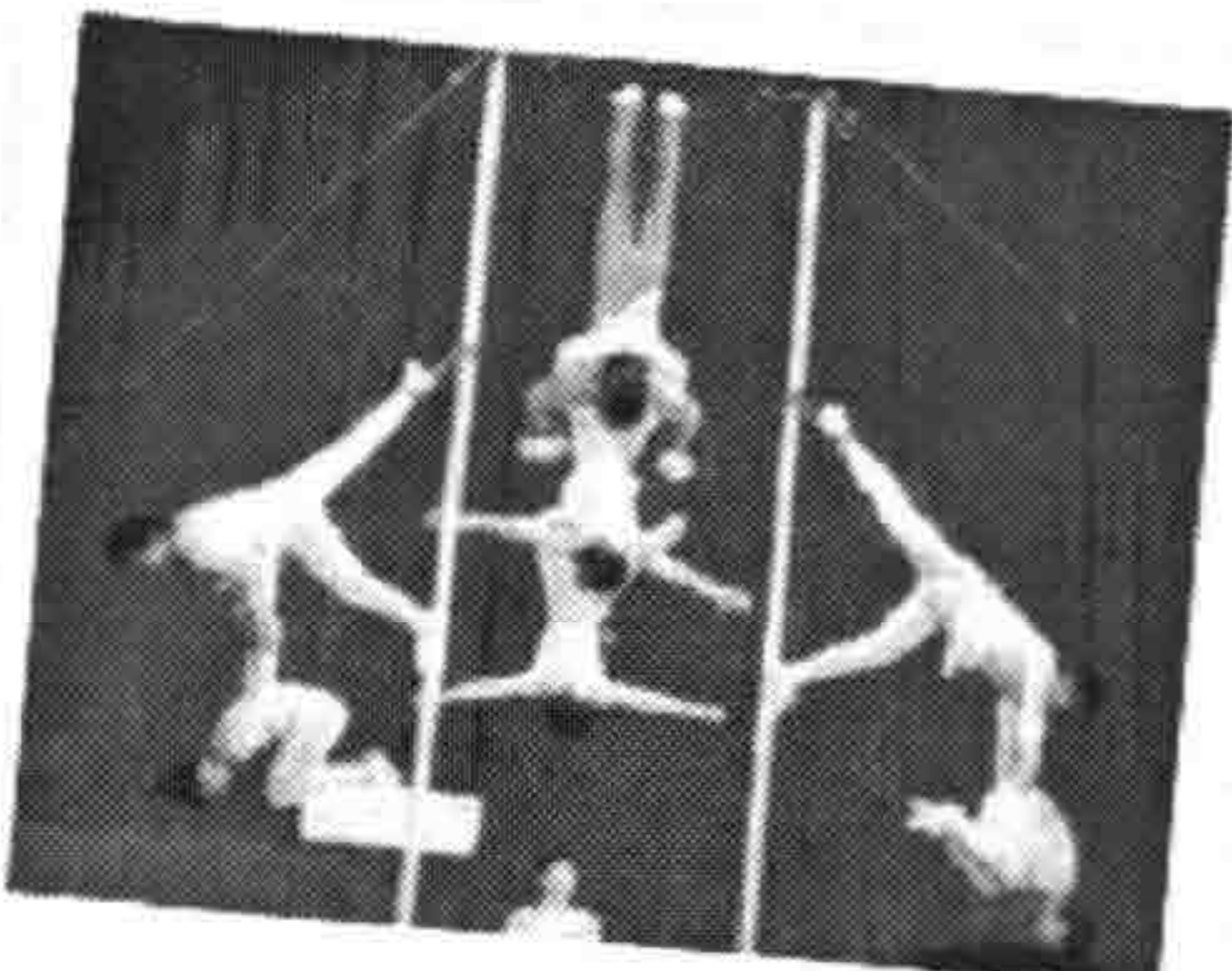




| ● 행사명 | ▣ KBS 전국 노래자랑 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|-------|-----|-----|------|--------|-------|-----|-----|-------|-----|------------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|
| ● 일시 | ▣ 2006. 10. 23 (월) 13:00 ~ 15:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● 장소 | ▣ 의암사 잔디 광장 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● 진행내용 | <p>◎ 일요일의 남자 송해의 오프닝 멘트로 전국노래자랑이 시작 되었다. 초대가수 한혜진의 신곡 위험한 사랑으로 장내 분위기는 한껏 고조 되었다.</p> <p>◎ 10월 21일 군민회관에서 200명이 참가한 치열한 예선이 펼쳐졌고, 15명의 본선 진출자가 선발되었다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>"안녕하세요 송해입니다"</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>"인산인해를 이뤘네"</p> </div> </div> <p>◎ 김선혜, 김영희, 송준석, 황경태, 박성이, 서문성, 노현숙, 이종찬, 최낙우, 박영숙, 김오순, 장채순, 차일권, 권민옥, 김맹성 총 15명의 출연자들의 무대가 이어졌다.</p> <p>초대가수 조항조, 이혜리, 박현빈, 송대관씨의 열정적인 트로트 무대도 중간 중간 관객들의 흥을 돋우었다.</p> <p>◎ 출연자들의 경연이 종료되고 심사를 통해 시상이 이루어졌다.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>시상내역</th> <th>곡 목</th> <th>성 명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>최우수상</td> <td>인도의 향불</td> <td>노현숙 씨</td> </tr> <tr> <td>우수상</td> <td>무조건</td> <td>황경태 씨</td> </tr> <tr> <td>장려상</td> <td>화장을 지우는 여자</td> <td>장채선 씨</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">인기상</td> <td>한 오백년</td> <td>김맹성 옹</td> </tr> <tr> <td>십오야</td> <td>이종찬 씨</td> </tr> </tbody> </table> | 시상내역 | 곡 목 | 성 명 | 최우수상 | 인도의 향불 | 노현숙 씨 | 우수상 | 무조건 | 황경태 씨 | 장려상 | 화장을 지우는 여자 | 장채선 씨 | 인기상 | 한 오백년 | 김맹성 옹 | 십오야 | 이종찬 씨 |
| 시상내역 | 곡 목 | 성 명 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 최우수상 | 인도의 향불 | 노현숙 씨 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 우수상 | 무조건 | 황경태 씨 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 장려상 | 화장을 지우는 여자 | 장채선 씨 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인기상 | 한 오백년 | 김맹성 옹 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 십오야 | 이종찬 씨 | | | | | | | | | | | | | | | | |



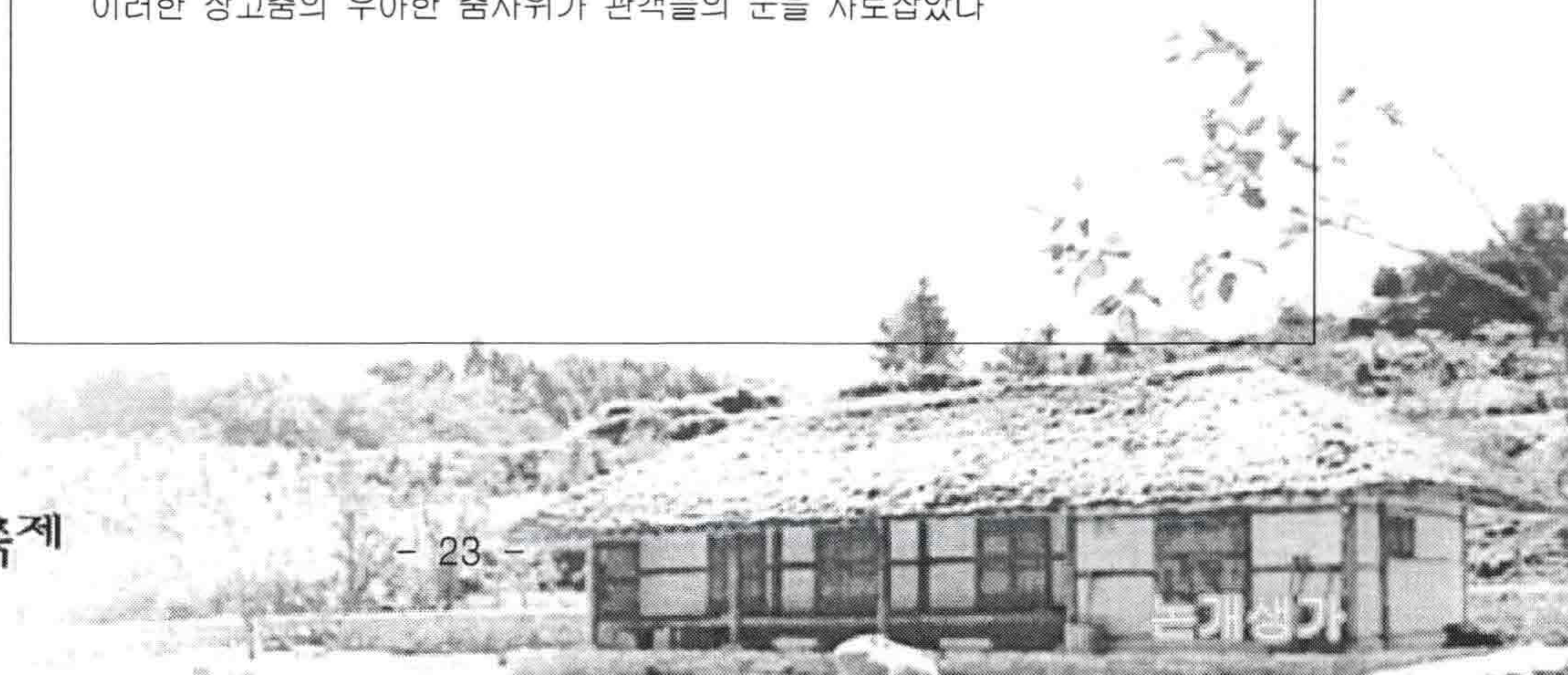


| | |
|--------|--|
| ● 행사명 | ▣ 동춘 서커스단 공연 |
| ● 일시 | ▣ 2006. 10. 23 (월) 15:00 ~ 16:00 |
| ● 장소 | ▣ 의암공원 |
| ● 진행내용 | <p>◎ 1925년 창단한 '동춘 서커스단'은 1998년부터 전국의 지역축제를 순회하며 한국 곡예의 전통을 이어가고 있다.</p> <p>◎ 대형 깃발요기. 8개의 축제 성공을 기원하는 대형 깃발을 가지고 펼치는 묘기. 무거운 대형 깃발을 한손으로 들고 균형을 잡는 묘기를 선보였다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>"은 관심을 끌던 뻬어로"</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>"너무나 신기했던 동춘 서커스단"</p> </div> </div> <p>◎ 봉요기. 여자곡예사의 머리 위에 대형 대나무를 올리고 여자곡예사 2명이 대나무에 매달려 유연한 자태를 뽐내며 곡예를 펼쳤다.</p> <p>◎ 사자춤. 2인 1조로 사자탈을 쓰고 나온 사람들이 호흡을 맞춰 사자의 행동을 표현한 각종 기예를 선보였다.</p> <p>◎ 물구나무 묘기 두 종의 물구나무묘기를 선보였다. 첫 번째는 남자곡예사가 1.5m 높은 테이블 위의 정중앙에 올라온 봉을 한손으로 잡고 물구나무를 서서 도는 묘기이다. 두 번째는 남자곡예사가 서있고 그 위로 오른 남자곡예사가 의자를 하나씩 하나씩 쌓아 올리며 총 4개의 의자를 쌓아 올린 뒤 그 위로 작은 탁자 8개를 절묘하게 쌓아 올려 물구나무를 섰는데, 보는 이들로 하여금 탄성을 자아내게 하였다.</p> <p>◎ 당일 강풍으로 인한 악천후 속에서도 완성도 높은 공연으로 관객들의 뜨거운 호응을 이끌어 내었다.</p> |







| | |
|---------------|--|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 전통 민속춤</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 23 (월) 16:00 ~ 17:00</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| | <p>◎ 한마음 무용단의 공연은 부채춤, 기방무, 장고춤 등의 3가지 테마로 이루어 졌다. 공연은 총6명의 공연진으로 아래와 같은 공연을 하였다.</p> <p>◎ 부채춤 무당춤의 영향을 받은 것으로 한복이나 당의를 입고 양손에는 꽃그림이나 깃털로 장식된 화려한 부채를 들고 여러 아름다운 모양을 구사하며 춤을 춘다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="704 1209 1201 1723"> <p>"흥겨운 장고춤"</p> </div> <div data-bbox="1222 1239 1657 1693"> <p>"아름다운 부채춤"</p> </div> </div> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ 기방무 기생들이 있던 기방에서 추던 춤인 기방무공연이 이어졌다. 기방무는 기생학교·기생조합이라 불리던 권번에서 추어지던 춤으로 서울 기방춤 중심의 춤무대가 차츰 민속전반으로 확산되어 오늘날 '고전춤', '전통춤'으로 일컬어지고 있다.</p> <p>◎ 장고춤 설장고 라고도하는 장고춤은 전라도 우도 농악의 판굿 중 장구잡이가 놀이판 가운데 혼자 나와 장구를 치며 여러 가락과 춤 솜씨를 보여주는 놀이 이다. 이러한 장고춤의 우아한 춤사위가 관객들의 눈을 사로잡았다</p> |





| <ul style="list-style-type: none"> ● 행사명 ● 일시 ● 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ 푸른 음악회 ▣ 2006. 10. 23 (월) 18:00 ~ 19:00 ▣ 의암공원 <p>◎ 55명으로 구성된 에바다 필하모닉 오케스트라는 “10월애 맛있는 코믹클래식”이라는 주제를 가지고 공연을 했다.</p> <p>◎ 기존 클래식의 딱딱한 틀을 벗어나 코믹한 형태의 광고패러디와 관객이 공감할 수 있는 소재들로 이루어져 큰 호응을 받았다.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|----|----|-----|--------|-----------|--------|---------------|-----------|---|-----|-------------|-----------|-----|---------|----|-----|---------|-----------------|-----|-------|---------|-------|---------------|--------|--------------------|--------|-----|---------------------|----------|--------|--------|--------------|--------------|-------------------|----------|---------|---------------|---------|-----------------------|--------|--------|---------|-----|--------|-----------|--------|---|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 진행내용 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>“웅장한 오케스트라”</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>“빛을 볼씨에도 좋았던 관객 반응”</p> </div> </div> <p>◎ 공연 순서는 다음과 같다.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>곡명</th> <th>편곡</th> <th>연주</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>아리랑</td> <td>편곡 최성환</td> <td>에바다 필 하모닉</td> </tr> <tr> <td>신앙의 자유</td> <td>Jeff Cranfill</td> <td>에바다 필 하모닉</td> </tr> <tr> <td>별</td> <td>이수인</td> <td>Sop 박신, 신선영</td> </tr> <tr> <td>코스모스를 노래함</td> <td>이흥렬</td> <td>Sop 신선영</td> </tr> <tr> <td>산촌</td> <td>조두남</td> <td>Bar 서동민</td> </tr> <tr> <td>낙성가(오페라 “진채선”中)</td> <td rowspan="3">김삼곤</td> <td rowspan="3">창 방수미</td> </tr> <tr> <td>아니야 아니야</td> </tr> <tr> <td>논개아리아</td> </tr> <tr> <td>10월의 어느 멋진 날에</td> <td>편곡 윤소희</td> <td>Sop 박신, Bar 김승곤</td> </tr> <tr> <td>축배의 노래</td> <td>외국곡</td> <td>Ten 김선식, Bar 이용승</td> </tr> <tr> <td>타이타닉 주제곡</td> <td>제임스 호너</td> <td rowspan="2">가수 미즈문</td> </tr> <tr> <td>굿바이 (약속 Ost)</td> <td>David Foster</td> </tr> <tr> <td>La Donna e Mobile</td> <td>G. Verdi</td> <td>Ten 이진배</td> </tr> <tr> <td>여자보다 귀한 것은 없네</td> <td>리차드 로저스</td> <td>김선식, 이진배, 이용승, 김승곤</td> </tr> <tr> <td>동요 메들리</td> <td>편곡 이정희</td> <td>어린이 김수빈</td> </tr> <tr> <td>도라지</td> <td>편곡 강기창</td> <td>에바다 필 하모닉</td> </tr> <tr> <td>경복궁 타령</td> <td>.</td> <td>전 출연자</td> </tr> </tbody> </table> | 곡명 | 편곡 | 연주 | 아리랑 | 편곡 최성환 | 에바다 필 하모닉 | 신앙의 자유 | Jeff Cranfill | 에바다 필 하모닉 | 별 | 이수인 | Sop 박신, 신선영 | 코스모스를 노래함 | 이흥렬 | Sop 신선영 | 산촌 | 조두남 | Bar 서동민 | 낙성가(오페라 “진채선”中) | 김삼곤 | 창 방수미 | 아니야 아니야 | 논개아리아 | 10월의 어느 멋진 날에 | 편곡 윤소희 | Sop 박신, Bar 김승곤 | 축배의 노래 | 외국곡 | Ten 김선식, Bar 이용승 | 타이타닉 주제곡 | 제임스 호너 | 가수 미즈문 | 굿바이 (약속 Ost) | David Foster | La Donna e Mobile | G. Verdi | Ten 이진배 | 여자보다 귀한 것은 없네 | 리차드 로저스 | 김선식, 이진배, 이용승, 김승곤 | 동요 메들리 | 편곡 이정희 | 어린이 김수빈 | 도라지 | 편곡 강기창 | 에바다 필 하모닉 | 경복궁 타령 | . | 전 출연자 |
| 곡명 | 편곡 | 연주 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 아리랑 | 편곡 최성환 | 에바다 필 하모닉 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 신앙의 자유 | Jeff Cranfill | 에바다 필 하모닉 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 별 | 이수인 | Sop 박신, 신선영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 코스모스를 노래함 | 이흥렬 | Sop 신선영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 산촌 | 조두남 | Bar 서동민 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 낙성가(오페라 “진채선”中) | 김삼곤 | 창 방수미 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 아니야 아니야 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 논개아리아 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10월의 어느 멋진 날에 | 편곡 윤소희 | Sop 박신, Bar 김승곤 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 축배의 노래 | 외국곡 | Ten 김선식, Bar 이용승 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 타이타닉 주제곡 | 제임스 호너 | 가수 미즈문 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 굿바이 (약속 Ost) | David Foster | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| La Donna e Mobile | G. Verdi | Ten 이진배 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 여자보다 귀한 것은 없네 | 리차드 로저스 | 김선식, 이진배, 이용승, 김승곤 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 동요 메들리 | 편곡 이정희 | 어린이 김수빈 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 도라지 | 편곡 강기창 | 에바다 필 하모닉 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 경복궁 타령 | . | 전 출연자 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |


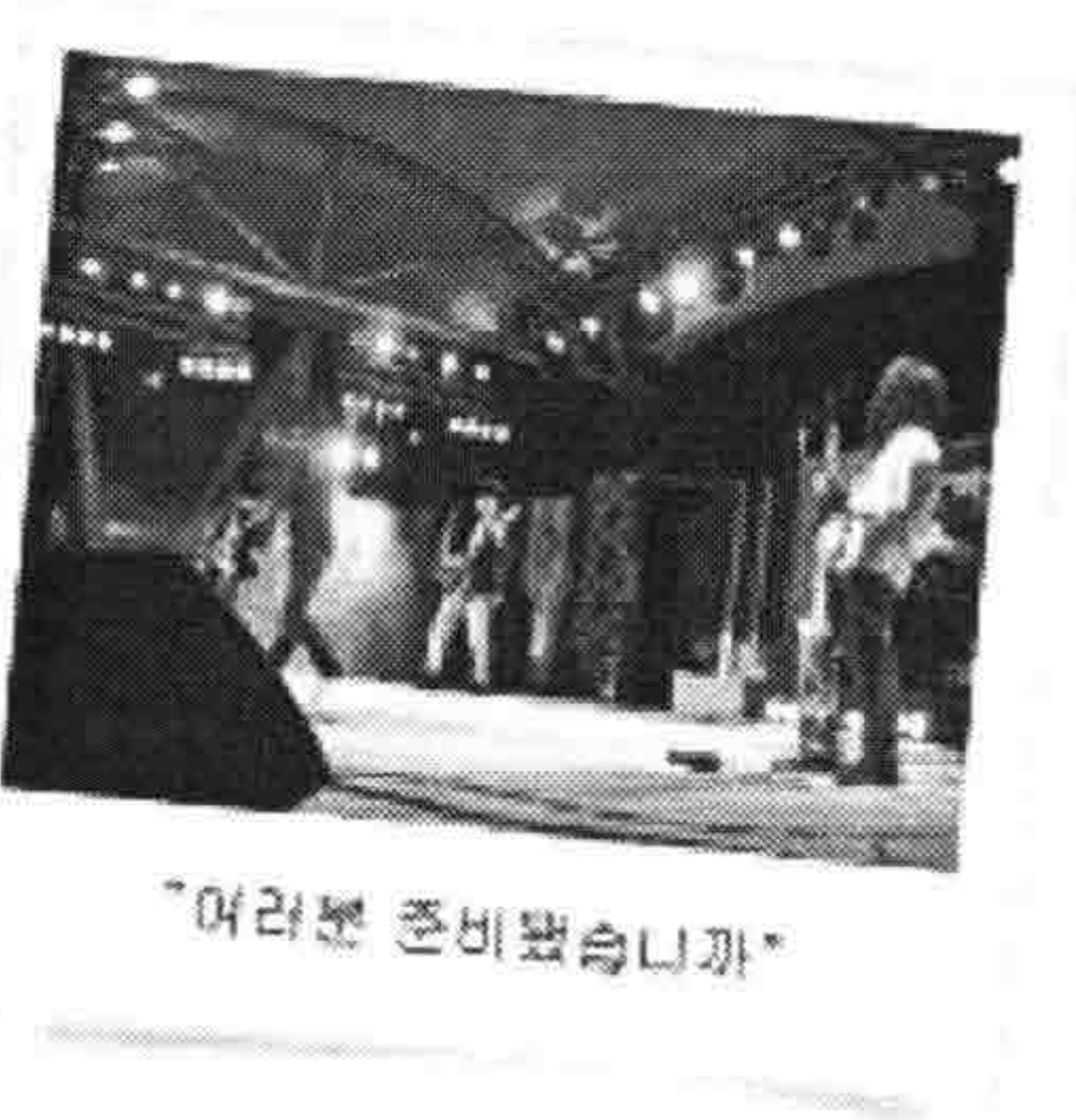




| | |
|---------------|--|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 아코디언 공연</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 23 (월) 19:00 ~ 19:30</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| | <p>◎ 아코디언은 1822년에 베를린의 F.부슈만이 발명한 것으로, 당시에는 한트에올리 네라고 하였다. 그후 1829년 빈의 C.데미안이 다소 개량하여 아코르디온이라는 이름으로 팔기 시작하여 오늘날 아코디언이라고 알려졌다.</p> <p>아코디언은 반음계도자유로이 연주할 수 있는 악기로 오른쪽에 3옥타브 반에 이르는 피아노식 건반이 있고, 왼쪽에는 베이스라는 저음열과 코드버튼이 나열되어 있으며, 전음계가 버튼식으로 된 것으로 하모니카와 같이 밀 때와 당길 때 소리가 달라지는 구조로 되어 있다.</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="721 1354 1203 1847"> <p>“아코디언 연주”</p> </div> <div data-bbox="1218 1384 1674 1838"> <p>“흘러간 추억속으로”</p> </div> </div> <p>◎ 남성 10인조로 구성된 전북 아코디언 협회 연주단이 추억이 깃든 흘러간 옛 노래에서 부터 다양한 장르를 중심으로 연주를 선보였다.</p> <p>◎ 청산유수, 애수의 소야곡, 천년바위, 똑똑한 여자, 쌍가락지 논개, 모정의 세월, 화류춘몽, 새타령, 추풍령, 고향역, 이별의 부산정거장 등 장년층이 호응하는 노래 11곡을 연주 하였다.</p> |





| <ul style="list-style-type: none"> ● 행사명 ● 일시 ● 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ 락 페스티벌 ▣ 2006. 10. 23 (월) 20:00 ~ 21:30 ▣ 의암공원 | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|------|-----|-------|--------|------------------------------------|-------|-----|-------------------|-------|------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 진행내용 | <p>◎ 공연 전 30분간 테크니컬 리허설이 진행되었다.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 개인악기 톤 및 음량조절 * 그룹악기 간 사운드 밸런싱 * 보컬 음색 조절 <p>◎ 이용한, 김국희의 사회로 진행되었으며, 열정적인 공연에 청소년은 물론 중년층 까지 함께 즐기는 무대였다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>"김국희 이용현의 진행"</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>"어려분 준비됐습니까"</p> </div> </div> <p>◎ 공연내용은 다음과 같다.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">학 교</th> <th style="width: 25%;">동아리명</th> <th style="width: 60%;">곡 명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>원광대학교</td> <td>M Zone</td> <td>스위트 차일드, 비너스, 타임 이지러닝 아웃, 아메리카 이디엇</td> </tr> <tr> <td>전주대학교</td> <td>불잉걸</td> <td>써커스, 스케이터 보이, 파이브</td> </tr> <tr> <td>전북대학교</td> <td>육자배기</td> <td>해피데이, 왓 아이 라이크 어바웃 유, 난 상쾌한 당신의 공주를 꿈꾼다, 드림 잇</td> </tr> </tbody> </table> <p>◎ 참가한 각 팀마다 3~4곡씩을 열창하며 열정적인 젊음을 표현하는 공연을 펼쳤다.</p> | 학 교 | 동아리명 | 곡 명 | 원광대학교 | M Zone | 스위트 차일드, 비너스, 타임 이지러닝 아웃, 아메리카 이디엇 | 전주대학교 | 불잉걸 | 써커스, 스케이터 보이, 파이브 | 전북대학교 | 육자배기 | 해피데이, 왓 아이 라이크 어바웃 유, 난 상쾌한 당신의 공주를 꿈꾼다, 드림 잇 |
| 학 교 | 동아리명 | 곡 명 | | | | | | | | | | | |
| 원광대학교 | M Zone | 스위트 차일드, 비너스, 타임 이지러닝 아웃, 아메리카 이디엇 | | | | | | | | | | | |
| 전주대학교 | 불잉걸 | 써커스, 스케이터 보이, 파이브 | | | | | | | | | | | |
| 전북대학교 | 육자배기 | 해피데이, 왓 아이 라이크 어바웃 유, 난 상쾌한 당신의 공주를 꿈꾼다, 드림 잇 | | | | | | | | | | | |

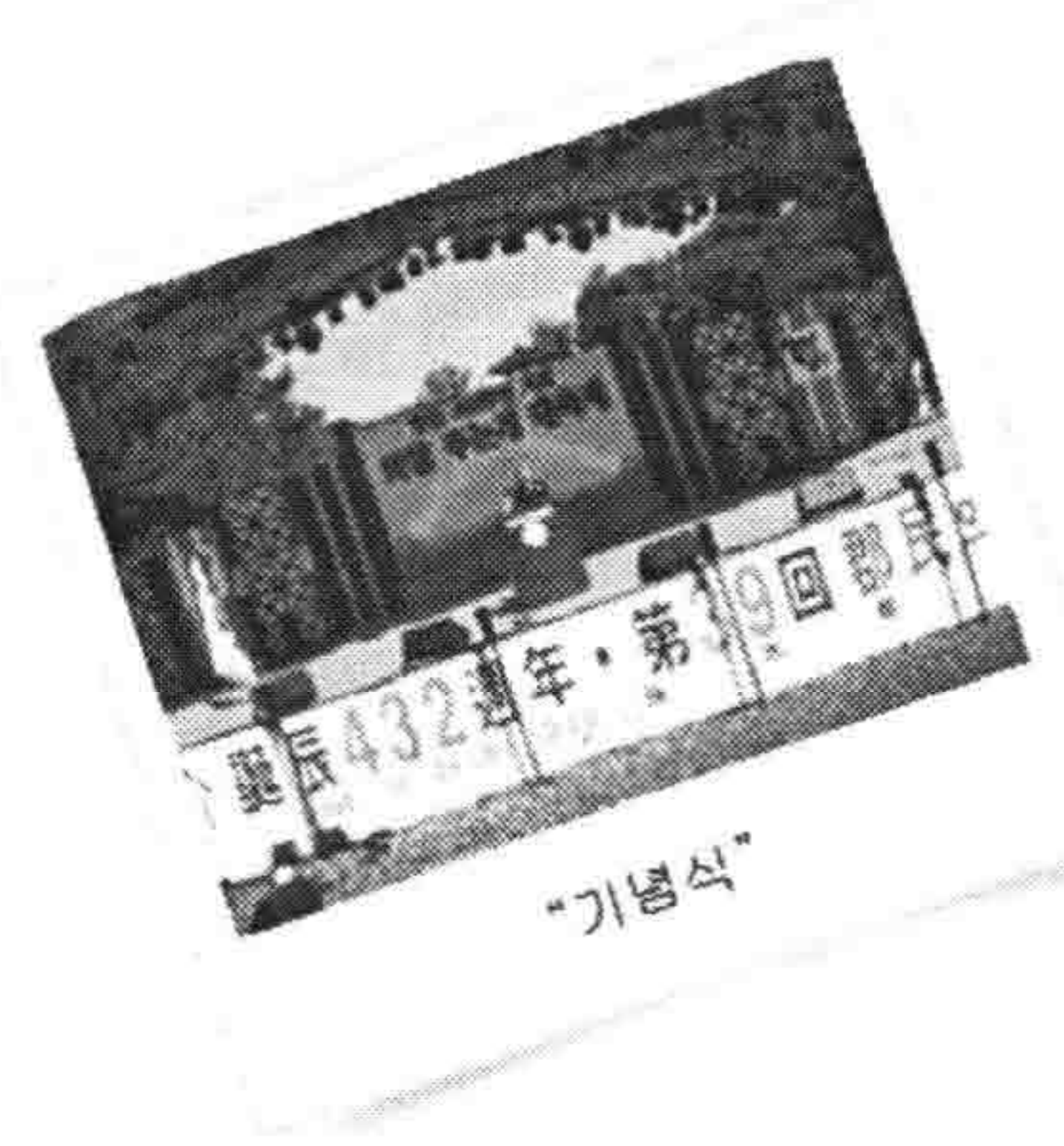



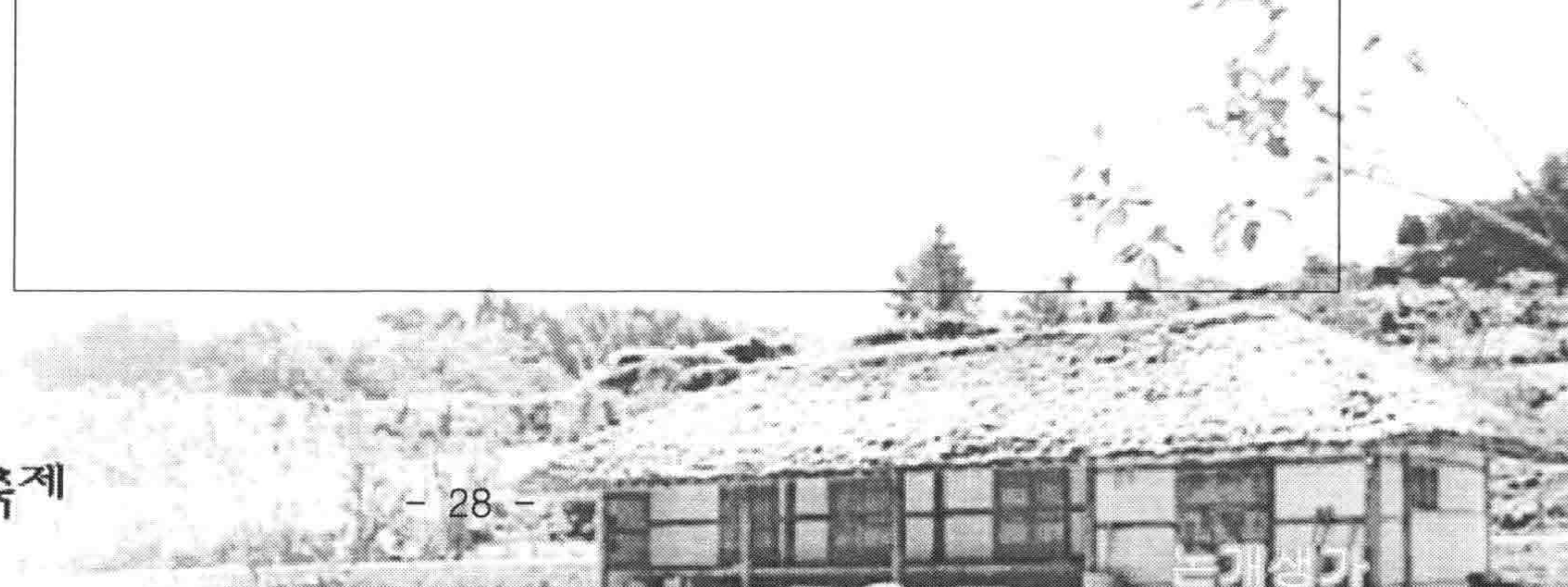


| | |
|----------------|---|
| <p>● 행사 명</p> | <p>▣ 주논개 제례 봉행</p> |
| <p>● 일 시</p> | <p>▣ 2006. 10. 24 (화) 09:00 ~ 10:00</p> |
| <p>● 장 소</p> | <p>▣ 의암사 영정각</p> |
| | <p>◎ 10월 24일 오전 09시에 논개 사당 영정각에서 기관단체장, 논개 후손, 지역민, 관광객 등 약 200여명 참석한 가운데 제례 봉행이 진행 되었다.</p> <p>◎ 행사 진행지인 논개 사당 영정각은 논개의 영정과 위패를 모시고 있는 곳으로 2차 진주성 전투에서 성이 함락되고 최경희가 순국한 뒤 왜장(케야무라 로쿠스케)을 켜안고 남강에 투신한 논개의 정신을 이어 받기위한 곳이다. 논개 영정 앞에 봉행을 위한 제례상을 차린뒤 제관의 진행에 따라 제례 봉행이 행해졌다. 제례에는 초헌관 (장재영:장수 군수), 아헌관(김홍기:장수군 의회의장), 종헌관(김진영:(사)의암주논개 정신선양회장)이 논개의 순국 정신을 추모하였다.</p> |
| <p>● 진행 내용</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="704 1391 1201 1905"> <p>“주논개 영정”</p> </div> <div data-bbox="1201 1391 1678 1905"> <p>“쥬민을 태우는 초헌관”</p> </div> </div> <p>◎ 제례 봉행이 행해지는 동안 전주시립국악단의 제례악이 흘러 나왔다.</p> <p>◎ 제례 봉행이 종료한 후에는 음복을 하였고, 오후 17시까지 참배를 할 수 있도록 하였다. 이후 참배객은 약2,000여명이 다녀갔다.</p> <p>◎ 너무 이른 시간에 제례 봉행이 실시되어 많은 사람들이 참관하지 못한 점이 아쉬웠으나 17시까지 참배를 할 수 있게 하는 등 참관자들을 배려하는 면을 볼 수 있었다.</p> |





| <ul style="list-style-type: none"> ● 행사명 ● 일시 ● 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ 기념식 ▣ 2006. 10. 24 (화) 10:00 ~ 11:00 ▣ 의암공원 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----|-----|-----|----------------------|-------|----------|-------|------------------|-----|--------------|-----|----------|-------|-------------|----------|--------|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 진행내용 | <p>◎ 39회 군민의 날과 432주년 주논개 축제를 축하하는 기념식이 열렸다. 작년에 극심한 수해 피해와 복구사업으로 인해 행사가 열리지 못하여 이번 축제는 그 어떤 해 보다 감회가 깊었다. 기념식과 더불어 장수군 발전에 기여한 자랑스런 장수 군민의상 시상도 이어졌다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>"기념식"</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>"장수군수의 환영사"</p> </div> </div> <p>◎ 기념식에는 장수군과 자매결연을 맺은 진해시민과 합천군민, 진주시민 100여명이 동반 참석해 눈길을 끌었다.</p> <p>◎ 식의 진행순서는 다음과 같다.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">식 순</th> <th style="text-align: center;">내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">식 사</td> <td>김진영 (사)의암 주논개 정신선양회장</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기 념 사</td> <td>장재영 장수군수</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">환 영 사</td> <td>윤흥식 KBS 전주방송 총국장</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">축 사</td> <td>김흥기 장수군의회 의장</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">축 사</td> <td>심의조 합천군수</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">축전 낭독</td> <td>정세균 산업자원부장관</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">장수의 노래재창</td> <td>재창후 폐회</td> </tr> </tbody> </table> | 식 순 | 내 용 | 식 사 | 김진영 (사)의암 주논개 정신선양회장 | 기 념 사 | 장재영 장수군수 | 환 영 사 | 윤흥식 KBS 전주방송 총국장 | 축 사 | 김흥기 장수군의회 의장 | 축 사 | 심의조 합천군수 | 축전 낭독 | 정세균 산업자원부장관 | 장수의 노래재창 | 재창후 폐회 |
| 식 순 | 내 용 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 식 사 | 김진영 (사)의암 주논개 정신선양회장 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 기 념 사 | 장재영 장수군수 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 환 영 사 | 윤흥식 KBS 전주방송 총국장 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 축 사 | 김흥기 장수군의회 의장 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 축 사 | 심의조 합천군수 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 축전 낭독 | 정세균 산업자원부장관 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 장수의 노래재창 | 재창후 폐회 | | | | | | | | | | | | | | | | |



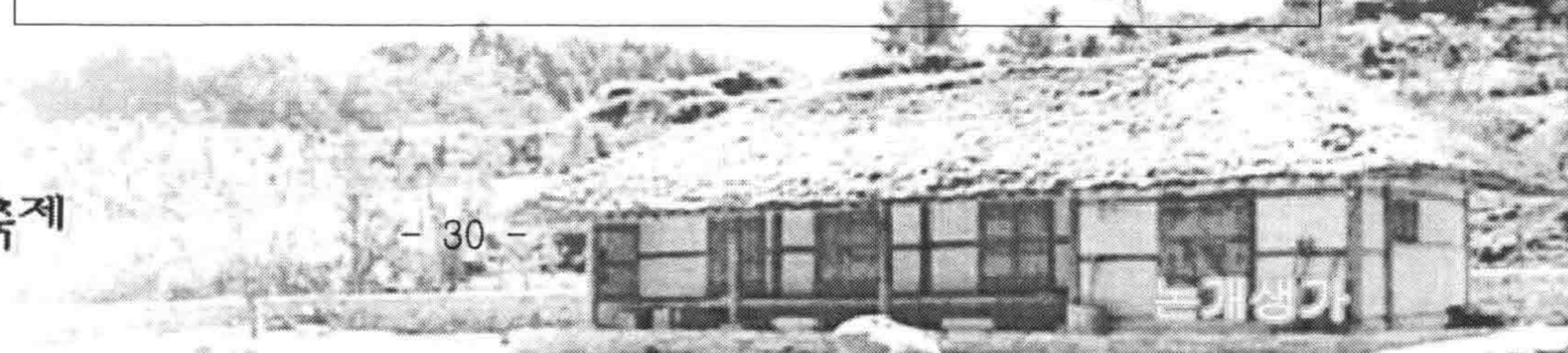


| | |
|---------------|--|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 주논개 충절무 공연</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 24 (화) 11:00 ~ 11:30</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ 미래농촌연구회 장수여성회에서 준비하여 공연하였다. 전문 무용단도 아닌 아마추어 무용단의 무대임에도 완성도가 매우 높은 공연이었다.</p> <p>◎ 1장 어린시절 : 어린 논개가 무대에 등장하며 어린시절의 파란 만장한 성장과정을 춤으로써 표현하며 어린 논개의 굳은 기개를 보여줬다.</p> <p>◎ 2장 주촌의 봄 : 논개의 고향인 장수 주촌마을에 봄이 찾아오며, 아름답고 운치 있는 주촌마을을 부채춤으로 형상화하였다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="714 1360 1212 1844"> </div> <div data-bbox="1222 1360 1667 1829"> </div> </div> <p>◎ 3장 사랑의 춤 : 자연의 아름다운 배경음과 함께 논개와 장군이 사랑에 빠지는 장면을 아름다운 부채춤으로써 연출하였다.</p> <p>◎ 4장 승전 연희무 : 왜군과의 전쟁에서 승리하고 돌아온 장수들을 기리며 승리의 기쁨과 환호를 6명의 무용수가 절도있는 춤으로 표현하였다.</p> <p>◎ 5장 죽음의 춤 : 원수를 갚기 위해 논개의 굳은 결의와 비장함을 표현하는 춤이 연출되었다.</p> <p>◎ 6명의 출연진 이외에 16명의 도립국악원 연수생들의 찬조 출연으로 인해 더욱 빛나는 공연이었다. 한복을 곱게 차려입은 장수여성회 회원들과 도립국악원 연수생들의 자태에 관객들은 환성과 박수를 보냈다.</p> |







| | |
|---------------|---|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 호남좌도농악 시연</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 24 (화) 11:30 ~ 12:30</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| | <p>◎ 좌도 농악의 발달 지역은 전라도와 경상도의 경계를 이루는 소백산맥과 전라도 서쪽 평야지역과 경계를 이루는 노령산맥 사이인 전라도의 동부산간지역으로 장수, 진안, 임실, 남원, 구례, 곡성, 고흥 등지의 풍물굿을 말한다.</p> <p>◎ 특히 호남좌도농악은 호남우도농악과 경상도 농악의 중간에 접하고 있어 각 지방의 가락이 특색있게 조화되어 음악이나 춤에 있어서 생동감과 뛰어난 짜임새를 갖추고 있다. 호남좌도농악은 동작이 나긋나긋하기보단 민첩하여 세련 된 편인데 개인 놀음이 발달해 있다.</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="714 1360 1212 1859"> <p>"신명나는 우리가락"</p> </div> <div data-bbox="1232 1360 1667 1859"> <p>"아따~ 잘한다"</p> </div> </div> <p>◎ 총 두 팀의 무대가 펼쳐졌다. 첫 번째 천천면 농악단은 상쇠한명과 23명의 인원으로 구성되었으며 구성악기는 북 2명, 징 2명, 쇠 4명, 장고 13명으로 구성되었다.</p> <p>◎ 두 번째는 장수읍과 장계면이 연합된 좌도장수굿보존회의 무대였다. 상쇠와 29명으로 구성되었으며 구성악기는 북 2명, 징 2명, 쇠 6명, 장고 16명으로 구성되었다.</p> <p>◎ 우리가락에 흥겨움을 느끼는 신명나는 한마당이 연출 되었다.</p> |





| | |
|---------------|---|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 주논개 선발대회</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 24 (화) 13:00 ~ 18:00</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| | <p>◎ 주논개의 충, 효, 열의 정신을 기리기 위해 실시된 주논개 선발대회는 장수 팔공청년회, 전북일보, 스포츠서울의 주관으로 열렸다. 이광석 팔공청년회장의 개회선언과 동시에 축포가 터지며 행사가 시작되었다. 이어 1부 사회자 김연수씨와 장재영 장수군수, 김흥기 장수군의회 의장, 김진영 논개정신선양회장의 인사말이 있었다.</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>“제가 논개가 됐으면 좋겠습니다”</p> <p>“주논개 충으로 임명합니다”</p> <p>◎ 초대가수 현숙의 축하무대 후 24명의 참가자가 입장하여 자기소개와 참가동기 등을 발표했다. 이어 심사위원 소개와 심사기준을 발표 하였고, 아나이스 댄스팀의 축하공연과 초대가수 길건의 공연, 참가자들의 조별 재즈 댄싱과 부채춤 공연이 이어졌다. 초대가수 한경일이 감미로운 발라드로 1부의 마지막을 장식하였다.</p> <p>◎ 가족오락관의 명 MC 허참씨의 사회로 2부의 막이 올랐다. 2부에서는 12명의 본선 진출자들의 개인기 및 장기자랑을 볼 수 있었다. 12명의 경연이 끝나고 심사가 집계되는 동안 초대가수 배일호의 무대가 이어졌다.</p> <p>◎ 전년도 주논개 총 수상자 공인진양의 고별행진 후 심사총평과 수상자 발표가 이어졌다. 특별상은 14번 문수진양, 향토미인상은 6번 박지애양, 사과미인상은 10번 유지애양, 열은 9번 김민아양, 효는 16번 권유진양, 영예의 총은 4번 김선빈양이 수상했다. 당선자 인터뷰 및 기념촬영으로 선발대회가 종료되었다.</p> |





| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 행사명 ● 일시 ● 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ 난타공연 ▣ 2006. 10. 24 (화) 19:00 ~ 19:20 ▣ 의암공원 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 진행내용 | <p>◎ 퓨전 난타그룹 흙소리 타악공화국의 공연이 펼쳐졌다. 흙소리 타악공화국은 전통의 계승과 더불어 우리의 타악을 현대적 무대 공간위에 재창조시킴으로써 전통과는 전혀 다른 빛깔의 소리를 만들어내는 새로운 장르의 창작타악 퍼포먼스 연주단이다.</p> <p>뛰어난 쇼맨십으로 관객들의 시선을 끌었으며 함께 공감하고 즐길 수 있었던 열정적인 무대를 만들어 내었다.</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>◎ 아리랑 서곡 편곡된 아리랑의 반주에 맞추어 난타드럼을 중심으로 신명나는 공연을 시작하였다.</p> <p>◎ 사브라 댄스 마린바라는 악기를 가지고 연주하는 교향악곡인 사브라에 맞추어 현란하고 흥겨운 두드림을 보여주었다.</p> <p>◎ 팽가리 놀이 7명의 멤버들이 팽과리를 치다가 상쇠가 상모를 돌리며 흥을 돋우었다.</p> <p>◎ 야광 놀이 흙소리 멤버들이 공연도중에 야광팔찌를 관객들에게 던져주면서 공연의 열기를 더욱 끌어올렸다.</p> <p>◎ 휘날레 난타공연이 클라이막스에 다다르자 객석의 분위기 또한 최고조에 다다랐으며 흙소리 멤버들과 관객들의 함성으로 휘날레를 장식하였다. 흙소리 멤버들의 열정적인 공연에 매료된 관객들은 연신 박수와 환호성을 보내며 즐거워했다.</p> |





| | |
|---------------|---|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 스카이 밸리댄스</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 24 (화) 19:20 ~ 19:40</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ 밸리댄스는 우리에게 배꼽춤으로 알려져 있는 터키문화에 이집트의 관능성을 결합시킨 것으로 여신이 가지고 있는 다산성의 근원인 복부 즉, 배의 움직임이 강조하는 특별한 춤이었다.</p> <p>오늘날 이집트에서는 신랑, 신부가 결혼식을 할 때 밸리댄서를 초대해 그녀의 배에 손을 올리고 사진을 찍는 풍습이 있을 정도로 밸리댄스는 이집트에서 생활의 한 부분이 되어가고 있다. 이 춤은 심벌즈와 딱딱이를 가지고 행해졌으며 스페인으로 건너가 오늘날의 플라멩고가 되었으며, 중동 또는 동구에서 발전한 것이 바로 지금의 밸리댄스이다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="706 1406 1212 1911"> <p>"아라비아나이트"</p> </div> <div data-bbox="1212 1424 1674 1890"> <p>"열정의 밸리댄스"</p> </div> </div> <p>◎ 밸리댄스 코리아 익산지부 회원들의 아름다운 무대였다.</p> <p>◎ 총 4명으로 구성된 댄서들이 화려한 벨라를 입고 멋진 공연을 펼쳤다. 국내 1호 밸리댄서 안유진 교수가 만들었다는 윤드럼과 KM베일, 전통 터키 밸리 댄스곡 터키쉬 딜라이트, 나비 날개를 형상화한 소품을 가지고 춤을 추는 댄스 등 네가지 공연을 보여주었다.</p> |





● 행사명
● 일시
● 장소

▣ 비보이 배틀 댄스
▣ 2006. 10. 24 (화) 19:40 ~ 20:00
▣ 의암공원

◎ 비보이(B-boy)란 '브레이크 댄스를 추는 사람'을 말하며, 여자댄서는 비걸(B-girl)이라고도 한다. 일반적으로 '거리의 춤꾼' 정도로 알려진 비보이는 이미 전세계적으로 새로운 문화코드로 자리 잡았으며, 스포츠로도 각광받고 있다.

◎ 안정훈 (B-boy Hoon), 김재기, 설재인, 김성준 (SSENG), 정상현 (Style-Top), 김병남, 이현민, 이원기, 양현우 등 9명의 멤버로 구성된 소울헌터스는 2005년 SK 텔레콤 퍼포대회, 2006년 롯데 전북 그랑프리 배틀대회 우승을 한 팀이다.

● 진행내용



◎ 경쾌한 힙합음악에 맞춰 첫 번째 무대에서는 스토리가 가미된 퍼포먼스를 두 번째 무대에서는 프리스타일을 선보였다. 8명의 멤버가 한 치의 오차도 없이 완벽한 호흡을 보여줄 때 마다 객석의 소녀 팬들은 환호성이 이어졌다.







| | |
|---------------|---|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 논개창작마당극</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 24 (화) 20:00 ~ 20:30</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| | <p>◎ 김씨슈퍼덕 씨름 출전기로 유명한 또랑광대 김명자 명창의 무대였다.</p> <p>◎ 김명자 명창은 김치냉장고를 타려고 전국 팔도씨름대회에 출전한 슈퍼마켓 아줌마 애기로 또랑광대 데뷔를 하였고, 죽기 전에 연극은 한번 해보아야지 않겠느냐는 주위의 말을 듣고 무작정 연극판에 뛰어들었다가 또랑광대로 전국을 누비는 방랑객이 됐다.</p> <p>슈퍼덕 김명자 명창의 레퍼토리는 명절병을 앓는 '마징가 며느리', 용궁에 간 팔러 갔다 사기당한 백수 가장이야기, '짜통 수궁가', '슈퍼덕 다이어트 체험기' 등 아줌마, 가족을 주 소재로 삼고 있다.</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="725 1391 1201 1905"> <p>"또랑광대 김명자"</p> </div> <div data-bbox="1222 1421 1678 1874"> <p>"논개언니라고 부르랴게"</p> </div> </div> <p>◎ 창작판소리 논개언니를 공연했다. 논개의 일생을 현대 시대상에 맞게 재해석하여 시원하게 뽑아내는 판소리에 관객들은 얼쑤, 잘한다 등의 추임새를 넣기에 바빴다. 전통적인 면이 강조되던 기존의 판소리 공연과는 차별화된 공연으로 전 연령대가 함께 즐길 수 있는 무대를 연출하였다.</p> <p>◎ 이 공연을 마지막으로 의암 주논개 축제가 막을 내렸다.</p> |





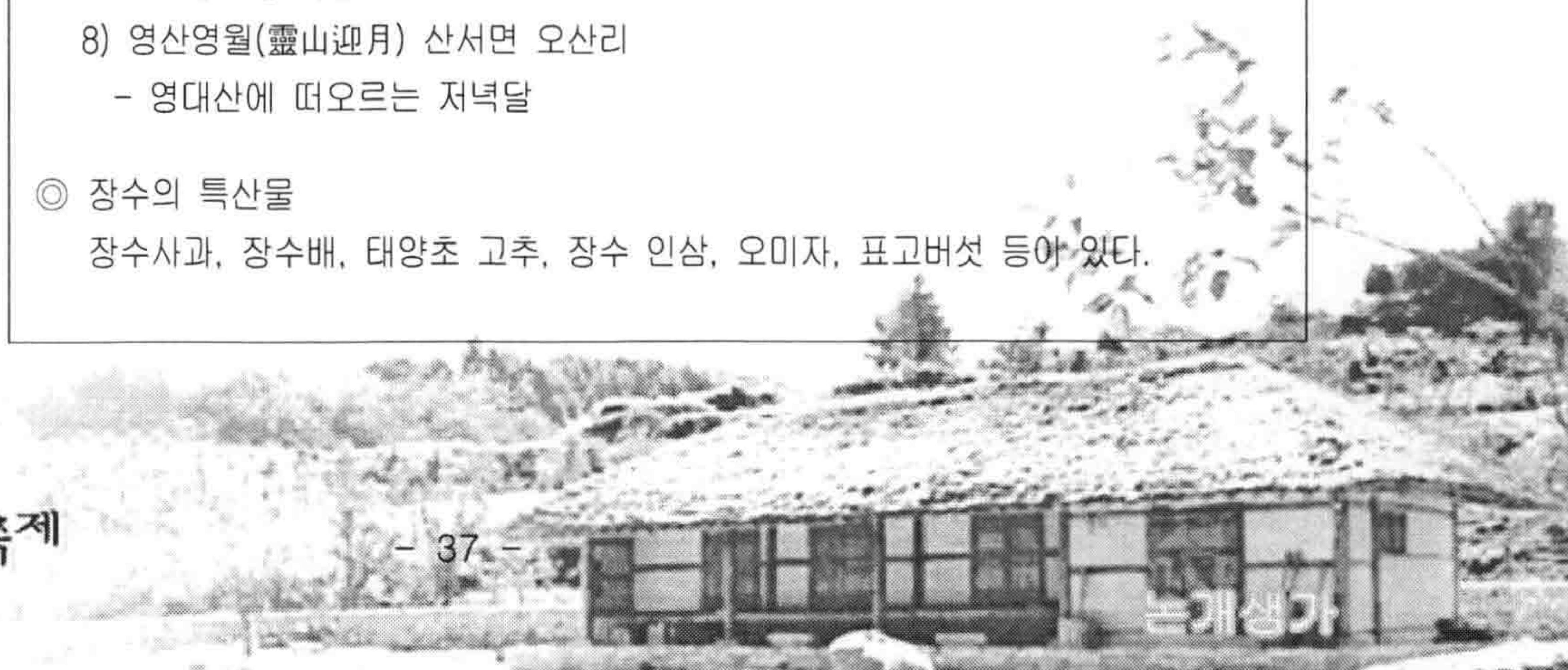


| <ul style="list-style-type: none"> ● 행사명 ● 일시 ● 장소 | <p>▣ 2006 향토음식 발굴 경연대회</p> <p>▣ 2006. 10. 24 (화) 10:00 ~ 11:00</p> <p>▣ 의암공원</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|-----|--------|---------|--------------|-----------------------|--------|--------------|-----------|------------|----------|--------------|-----------------|------------------|----------------|------------------|-----------|--------|-------|-----------|-------|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 진행내용 | <p>◎ 장수뿐만 아니라 전라북도 내 요리사들의 경연이 펼쳐졌다.</p> <p>◎ 심사결과 영예의 최우수상은 내고장 산장이 차지했다. 덕유산(하) 휴게소와 장안산 관광농원이 우수상을 받았고 나머지 7팀에게 장려상이 돌아갔다. 수상팀에게는 상장과 기념패가 전달되었다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>“궁침이도네 꿀떡”</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>“어디 한번 먹어볼까요”</p> </div> </div> <p>◎ 참가자들과 참가요리는 다음과 같다.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">팀명</th> <th style="width: 50%;">요리명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>장수호텔가든</td> <td>장수한우 구이</td> </tr> <tr> <td>원광대학교 식품영양학과</td> <td>사과를 감싼 소안심 튀김과 오미자 소스</td> </tr> <tr> <td>내고장 산장</td> <td>인삼 장수한우 생불고기</td> </tr> <tr> <td>장수군 생활개선회</td> <td>장수한우 갈비 전골</td> </tr> <tr> <td>장안산 관광농원</td> <td>장수한우 오미자 바비큐</td> </tr> <tr> <td>계룡산업 덕유산(하) 휴게소</td> <td>흑염소 김치 찜, 떡갈비 정식</td> </tr> <tr> <td>서해대학교 호텔조리영양학과</td> <td>흑염소허브 훈제구이와 사과소스</td> </tr> <tr> <td>장수군 생활개선회</td> <td>흑염소 수육</td> </tr> <tr> <td>궁설 농원</td> <td>사과 흑염소 전골</td> </tr> <tr> <td>삼봉 가든</td> <td>흑염소 주물럭</td> </tr> </tbody> </table> | 팀명 | 요리명 | 장수호텔가든 | 장수한우 구이 | 원광대학교 식품영양학과 | 사과를 감싼 소안심 튀김과 오미자 소스 | 내고장 산장 | 인삼 장수한우 생불고기 | 장수군 생활개선회 | 장수한우 갈비 전골 | 장안산 관광농원 | 장수한우 오미자 바비큐 | 계룡산업 덕유산(하) 휴게소 | 흑염소 김치 찜, 떡갈비 정식 | 서해대학교 호텔조리영양학과 | 흑염소허브 훈제구이와 사과소스 | 장수군 생활개선회 | 흑염소 수육 | 궁설 농원 | 사과 흑염소 전골 | 삼봉 가든 | 흑염소 주물럭 |
| 팀명 | 요리명 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 장수호텔가든 | 장수한우 구이 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 원광대학교 식품영양학과 | 사과를 감싼 소안심 튀김과 오미자 소스 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 내고장 산장 | 인삼 장수한우 생불고기 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 장수군 생활개선회 | 장수한우 갈비 전골 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 장안산 관광농원 | 장수한우 오미자 바비큐 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 계룡산업 덕유산(하) 휴게소 | 흑염소 김치 찜, 떡갈비 정식 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 서해대학교 호텔조리영양학과 | 흑염소허브 훈제구이와 사과소스 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 장수군 생활개선회 | 흑염소 수육 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 궁설 농원 | 사과 흑염소 전골 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 삼봉 가든 | 흑염소 주물럭 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |





| | |
|--------|---|
| ● 행사명 | ▣ 장수군 관광 홍보관 |
| ● 일시 | ▣ 2006. 10. 22 (일) ~ 24 (화) |
| ● 장소 | ▣ 의암공원 |
| ● 진행내용 | <p>◎ 장수군의 경치와 특산물들의 사진을 전시했으며, 영어와 일어로 번역된 장수군 홍보동영상을 상영했다. 장수군의 이모저모를 한눈에 살펴볼 수 있는 공간이었다.</p> <p>◎ 장수팔경(長水八景)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 매산청풍(梅山淸風) 계북 매계리 압곡~월현 입구 <ul style="list-style-type: none"> - 소나무가 울창한 매산을 감도는 매계천의 맑은 바람 2) 노평낙안(蘆坪落雁) 장계면 삼봉리 노평마을 앞들 <ul style="list-style-type: none"> - 늦가을 노을진 갈대 사이로 내려앉은 기러기의 모습 3) 유천표모(袖川漂母) 계남면 화양리 유천 앞내 <ul style="list-style-type: none"> - 유천가 버드나무 아래서 빨래하는 아낙의 방망이 소리가 울리던 곳 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>"장수군 홍보관"</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>"장수 홍보관"</p> </div> </div> <ol style="list-style-type: none"> 4) 송탄어적(松灘魚笛) 송탄어적, 천천면 춘송리 송탄마을 앞내 <ul style="list-style-type: none"> - 송탄천에 낚시 드리운 어부가 한가로이 피리를 불며 물에 비친 하늘을 그리던 곳 5) 용추만풍(龍湫晚楓) 장수읍 덕산리 <ul style="list-style-type: none"> - 고래용소 주변에 오색으로 물든 단풍 6) 단평비폭(丹坪飛瀑) 장수읍 용추동 단평계곡 <ul style="list-style-type: none"> - 단평계곡에 무지개가 일고 장쾌하게 쏟아지는 폭포수 7) 반계은린(磻溪銀鱗) 번암면 노단리 앞내 <ul style="list-style-type: none"> - 반계천에 뛰는 은어 떼 8) 영산영월(靈山迎月) 산서면 오산리 <ul style="list-style-type: none"> - 영대산에 떠오르는 저녁달 <p>◎ 장수의 특산물 장수사과, 장수배, 태양초 고추, 장수 인삼, 오미자, 표고버섯 등이 있다.</p> |





| | |
|---------------|--|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 주논개 홍보관</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 22 (일) ~ 24 (화)</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ 논개의 그림과 동상 그리고 논개의 일생을 그린 만화를 전시 했다. 논개의 일생을 보기 쉽고 친근감 있게 옮겨 놓아 논개의 호국 충절의 정신을 배우기에 알맞은 공간이었다.</p> <p>◎ 논개의 일생에 관하여 전시한 내용을 발췌하여 기술하면 다음과 같다. 성은 주씨이고, 본관은 신안이며, 전북 장수에서 태어났다. 원래 양반가의 딸이었으나 아버지가 사망하고 집안에 어려움이 겹쳐 가산을 탕진하자 경상우도 병마절도사 최경희의 후처가 되었다고 전해진다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="725 1360 1201 1814"> <p>"논개사랑 사진 전시관"</p> </div> <div data-bbox="1222 1360 1678 1814"> <p>"논개 포토존"</p> </div> </div> <p>1592년 임진왜란이 일어나 5월 4일에 이미 서울을 빼앗기고 진주성만이 남았을 때 왜병 6만을 맞아 싸우던 수많은 군관민이 전사 또는 자결하고 마침내 성이 함락되고 최경희는 일본군에 의해 전사한다. 일본군 왜장들은 승리를 자축하기 위해 축석루(矗石樓)에서 주연을 벌이는데 논개는 최경희의 원수를 갚기 위해 기생으로 위장하여 참석하게 된다. 이 자리에 있던 그녀는 계획대로 열손가락 마디마디에 반지를 끼고 술에 취한 왜장 계야무라 로구스케[毛谷村六助]를 꼬여 벽류(碧流) 속에 있는 바위에 올라 껴안고 남강(南江)에 떨어져 적장과 함께 죽는다. 훗날 이 바위를 의암이라 불렀으며, 사당을 세워 나라에서 제사를 지냈다.</p> |


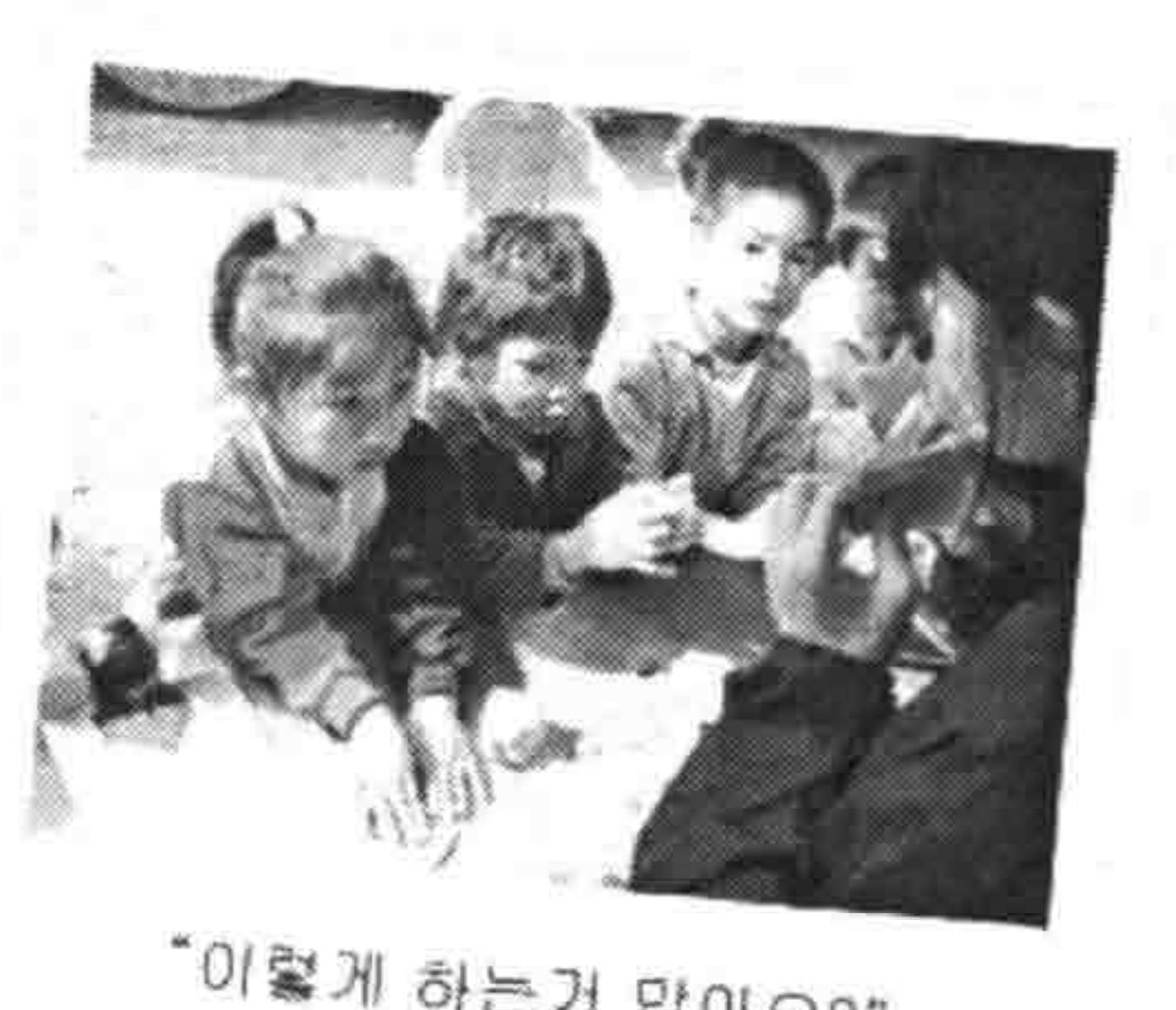
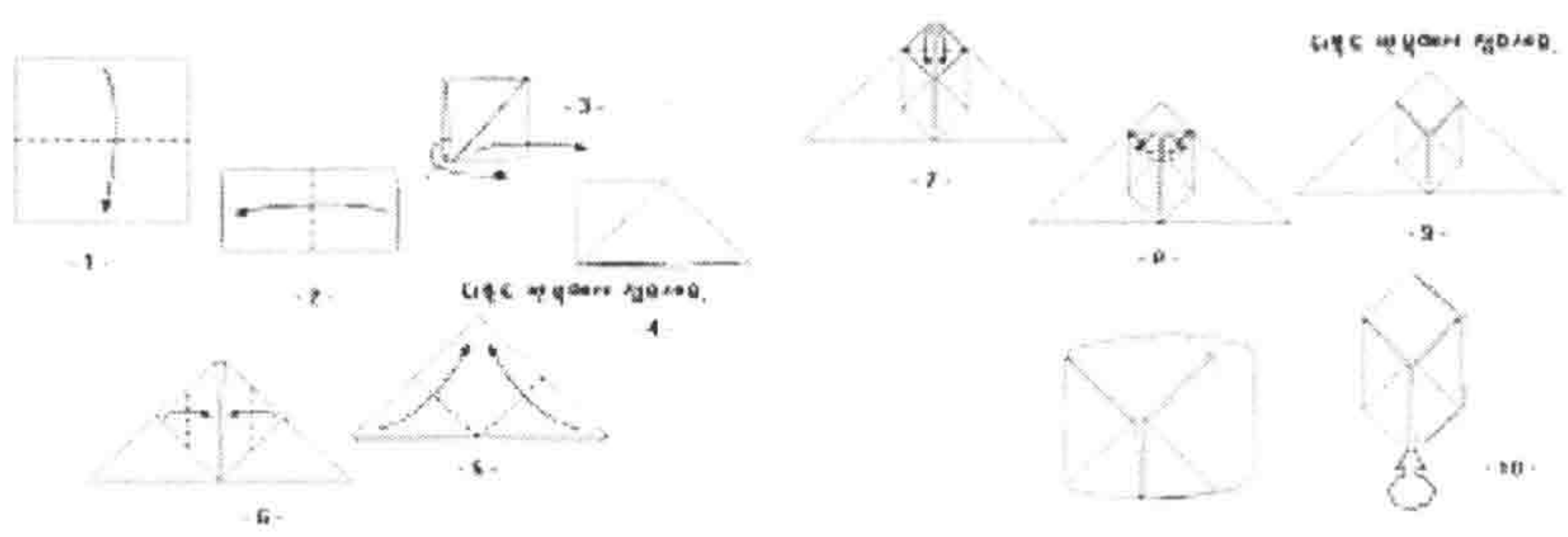




| | |
|---------------|---|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 정크아트 및 논개만화 전시</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 22 (일) ~ 24 (화)</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ junk'는 폐품·쓰레기·잡동사니를 의미하는 것으로, 이를 활용한 미술작품을 정크아트라고 한다. 자원 보존을 강조하는 의미로 이미 유용하게 사용했던 사물들을 활용함으로써 '녹색' 환경의 개념을 강조하는 의미를 띠기도 한다.</p> <p>◎ 폐기물을 이용해 새로운 창작물을 만들어 내는 정크아트 작품을 5종을 전시 하였다. 공룡새, 사슴, 타조, 마징가Z, 메뚜기 등 이 작품을 어린이들이 직접 조작해 보고 탈 수 있게 배려하였다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="704 1300 1201 1784"> <p>"로봇같은 정크아트"</p> </div> <div data-bbox="1201 1300 1678 1784"> <p>"신기한 정크아트"</p> </div> </div> <p>◎ 주논개 홍보관에 있던 논개 만화는 주논개 홍보관과 더불어 논개 터널에도 동시에 전시하였다. 만화는 전주대학교 애니메이션 학과의 김경민 외 2명이 제작하였다. 첫날 바람이 많이 불어 야외에 전시된 논개 만화가 부서지는 등 관리의 문제점이 있어 아쉬웠다.</p> |





| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 행사명 ● 일시 ● 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ 장수사과 종이 접기 ▣ 2006. 10. 22 (일) ~ 24 (화) ▣ 의암공원 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 진행내용 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 종이접기는 창작, 조립, 조직적 구성, 색채구성, 공간구성 등이 확대된 조형예술로써 훌륭한 창조적 활동이다. ◎ 색종이를 가지고 사과 모양을 만들어 볼 수 있는 체험 공간이었다. <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="735 1073 1191 1557" style="text-align: center;">  <p>"이렇게 하는거예요"</p> </div> <div data-bbox="1232 1073 1688 1557" style="text-align: center;">  <p>"이렇게 하는거 맞아요?"</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 종이접기의 효과는 다음과 같다. <ol style="list-style-type: none"> ① 어린이의 두뇌를 개발시킨다. ② 창조성과 집중력을 길러준다. ③ 손끝의 운동신경이 발달한다. ④ 상상력과 창작력, 창조력을 키운다. ⑤ 수학적, 기하학적 관념을 심어준다. ⑥ 정확한 것을 기뻐하게 되며, 모든 것에 순서와 법칙이 있다는 것을 배운다. ⑦ 작업의 즐거움을 알고, 작업에 전념하는 습관을 키운다. ⑧ 미적 정서를 키운다. ◎ 사과 종이접기 방법 <div style="text-align: center;">  </div> |





| | |
|---------------|--|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 전통 민속놀이 체험</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 22 (일) ~ 24 (화)</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| | <p>◎ 널뛰기와 투호놀이가 준비 되어 있었다.</p> <p>◎ 널뛰기</p> <p>도판희(跳板戲)라고도 한다. 두툼하고 긴 널빤지 한복판의 밑을 괴어 중심을 잡은 다음, 널빤지 양쪽 끝에 한 사람씩 올라서서 번갈아 뛰어 올랐다가 발을 구르면 상대방은 그 반동으로 튀어 오른다. 이렇게 번갈아 두 사람이 뛰어 올랐다가 발을 굴렀다 하는 놀이로, 높이 오를 때는 5~6척(150~180cm) 까지도 튀어 오른다.</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="721 1445 1197 1911"> </div> <div data-bbox="1218 1445 1674 1880"> </div> </div> <p>◎ 투 호</p> <p>잔디밭·대청 등에 귀가 달린 청동 향아리를 놓고 여러 사람이 동·서로 편을 갈라 10걸음쯤 떨어진 곳에서 화살을 던져 향아리 속에 넣어, 화살을 많이 넣은 편이 이기게 되는 것이다.</p> |





| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 행사명 ● 일시 ● 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ 논개 점토아트 ▣ 2006. 10. 22 (일) ~ 24 (화) ▣ 의암공원 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 진행내용 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 어린이들에게 인기가 있는 프로그램 이었다. ◎ 제작 과정은 다음과 같다. <ul style="list-style-type: none"> ① 논개의 모습이 음각된 틀에 점토를 찍는다. ② 준비된 액자에 담는다. <div style="text-align: center; margin: 20px 0;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 1일 300여명의 어린이가 체험 하였으며, 총 900여명의 어린이가 참석하였다. |


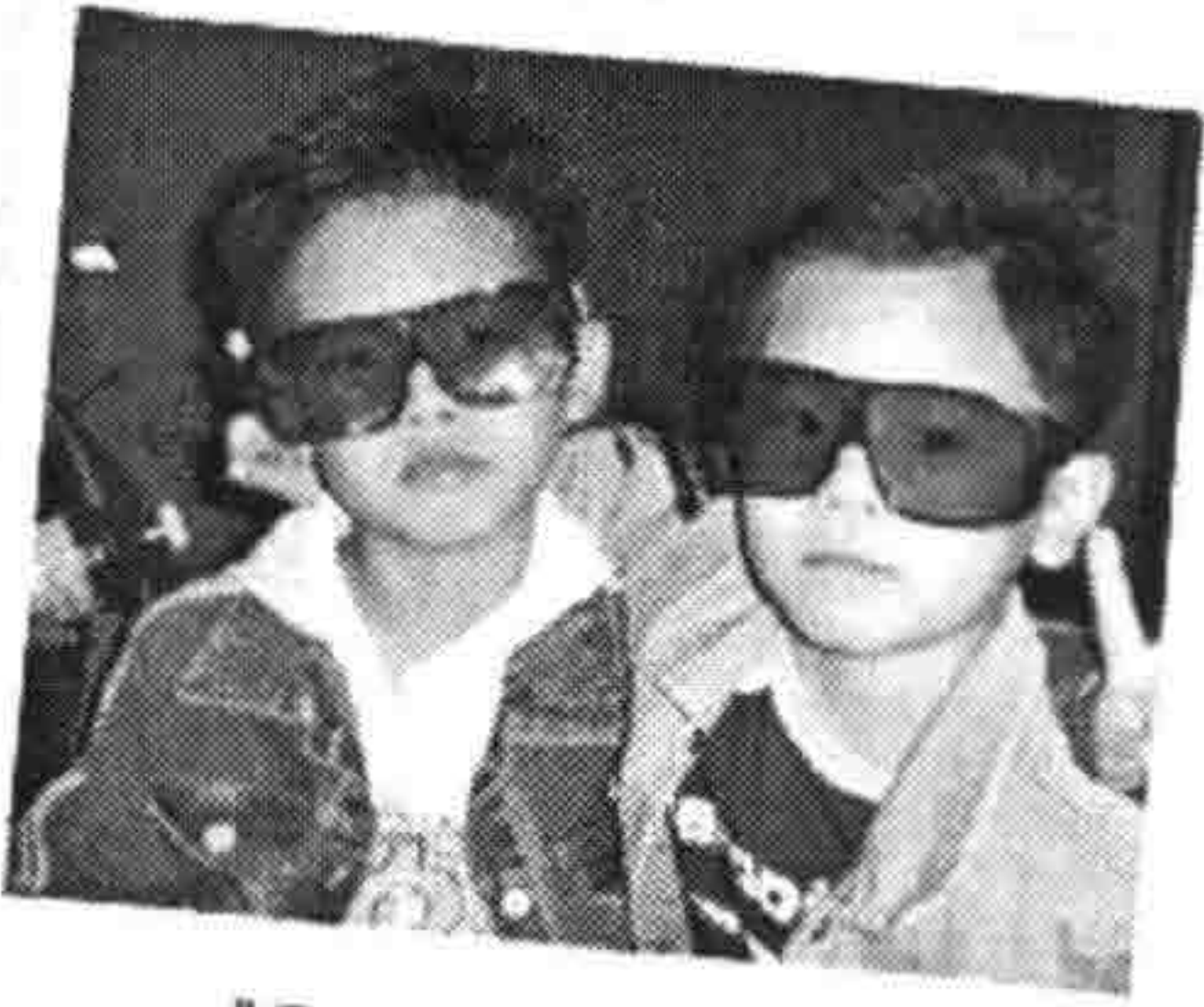




| | |
|---------------|---|
| <p>● 행사명</p> | <p>▣ 논개 야생화 책갈피 및 손수건 만들기</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>▣ 2006. 10. 22 (일) ~ 24 (화)</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>▣ 의암공원</p> |
| | <p>◎ 논개 야생화 책갈피 제작 과정은 특히 청소년들에게 인기 있는 프로그램 이었다.</p> <p>◎ 논개 야생화 책갈피 제작 과정은 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 야생화나 단풍이 물든 나뭇잎 등을 재료로 사용한다.(참가자 준비) ② 준비된 책갈피 모양에 대고 코팅한다. <div style="text-align: center;"> </div> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ 논개 손수건 만들기 제작 과정은 중년층 여성들에게 특히 인기가 있는 프로그램 이었다.</p> <p>◎ 논개 손수건 만들기 제작 과정은 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 야생화나 단풍이 물든 나뭇잎을 재료로 사용한다.(참가자 준비) ② 준비된 손수건에 대고 고무망치로 쳐서 손수건에 물을 들인다. |





| | |
|---------------|---|
| <p>● 행사명</p> | <p>■ 어린이 3D 입체 영화관</p> |
| <p>● 일시</p> | <p>■ 2006. 10. 23 (월) ~ 24 (화)</p> |
| <p>● 장소</p> | <p>■ 의암공원</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ 어린이만을 위한 어린이 전용 3D 입체 영화관을 상영 하였다.</p> <p>◎ 3D 입체영화관 4.5톤 차량내부를 특수 개조하여 DVD 영상 음향 시스템을 갖춘 차량으로 50여명의 어린이들이 탑승해서 관람할 수 있는 영화관으로써, 3D애니메이션 상영을 위한 시스템을 갖추고 있으며, 다양한 장르의 애니메이션 상영이 가능하다. 대형화면과 서라운드 입체 음향 시스템으로, 재미있게 영화를 보면서 학습효과도 올릴 수 있는, 단순 오락물이 아닌 스스로 보고, 듣고, 느끼는 감동을 그대로 체험 할 수 있는 차량 시스템 이다.</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p>◎ 신비로운 인체탐험과 코비의 모험이라는 영화를 이틀에 나누어 상영했으며, 실감나는 입체영화가 상영되는 동안 관객들은 마치 자신이 영화의 주인공이 된 것처럼 영화에 몰입 되었다.</p> <p>◎ 1일 150여명의 어린이가 체험 하였으며, 총 450여명의 어린이가 참가하였다.</p> |



방문객 만족도 분석 결과
-문화관광부 축제 공통평가항목 포함-





| | |
|---------------|---|
| <p>● 조사내용</p> | <p>■ 축제 방문객 만족도 조사 (문화관광부 공통평가 항목 포함)</p> |
| <p>● 일 시</p> | <p>■ 2006. 10.22(일) ~ 10.24(화) : 3일간</p> |
| <p>● 장 소</p> | <p>■ 탄신432주년 의암쥬논개대축제 행사장 일원</p> |
| <p>● 진행내용</p> | <p>◎ 축제에 대한 방문객 만족도 조사를 위하여 예비 교육을 2006년 10월중 총 3 차례 실시하였다. 교육내용은 아래와 같다.</p> <p>◎ 교육담당자 : (교내) 우석대학교 문경주 교수, (축제현장) 강순화 교수 교육 대상 : 우석대학교 광고이벤트학과 1~2학년 설문담당 연구조사원(총 12명) 교육 내용 : 설문지 내용 이해, 설문조사 방법, SPSS 12k 활용 교육 등.</p> <p>◎ 12명의 설문조사담당 연구조사원(우석대학교 광고이벤트학과 1~2학년생) 이 축제기간 중 총 280명으로부터 설문을 수거하였다.</p> <p>◎ 설문조사에 응한 방문객에게는 축제평가단에서 제공한 볼펜을 기념선물로 증정하였다.</p> <p>◎ 280명의 응답자 중 축제참여가 장수방문의 주동기가 축제참가인 256명에 대하여 통계 프로그램(SPSS 12k)을 사용하여 분석을 실시하였다.</p> <p>◎ 만족도 항목 36개 문항과 인구통계적 문항(성별, 연령 등), 일반문항(기념품 구입 품목, 방문시 차량 이용 형태 등)에 대한 결과가 기술되었다.</p> <p>◎ 최종적인 내용의 정리는 빈도분석과 T검증 결과표, 엑셀을 활용한 그래프 등을 활용하여 이루어졌다.</p> |



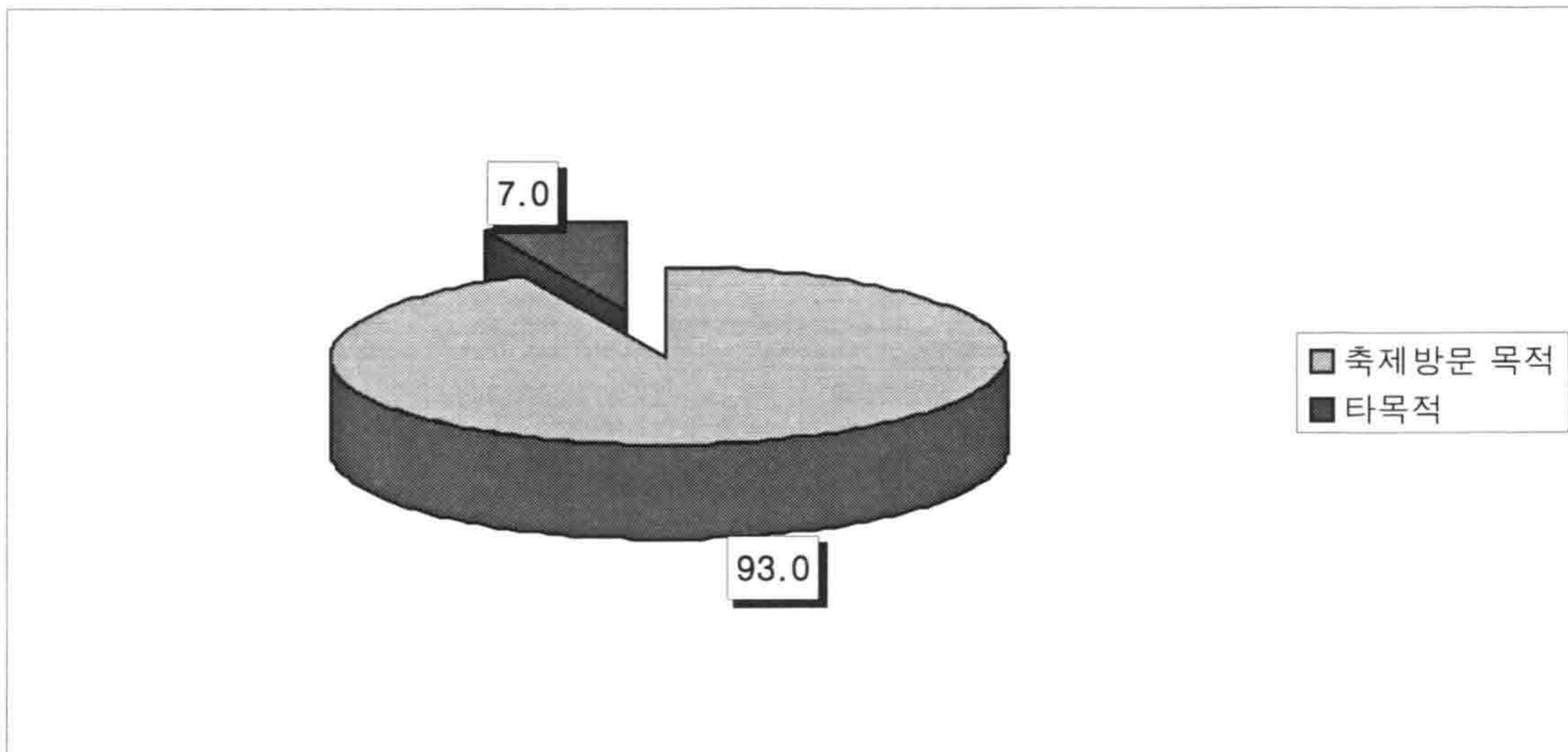


제 5 장 방문객 설문 조사 결과 (문화관광부 축제 공통평가 항목 포함)

1. 방문객 주 방문동기 분석

탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제 행사장을 찾은 방문객을 대상으로 축제 방문동기를 분석한 결과 전체 응답자 수 280명 중 256명인 93%가 축제관람을 위해 장수를 방문하였다고 조사되었다.

방문객 주 방문동기 분석

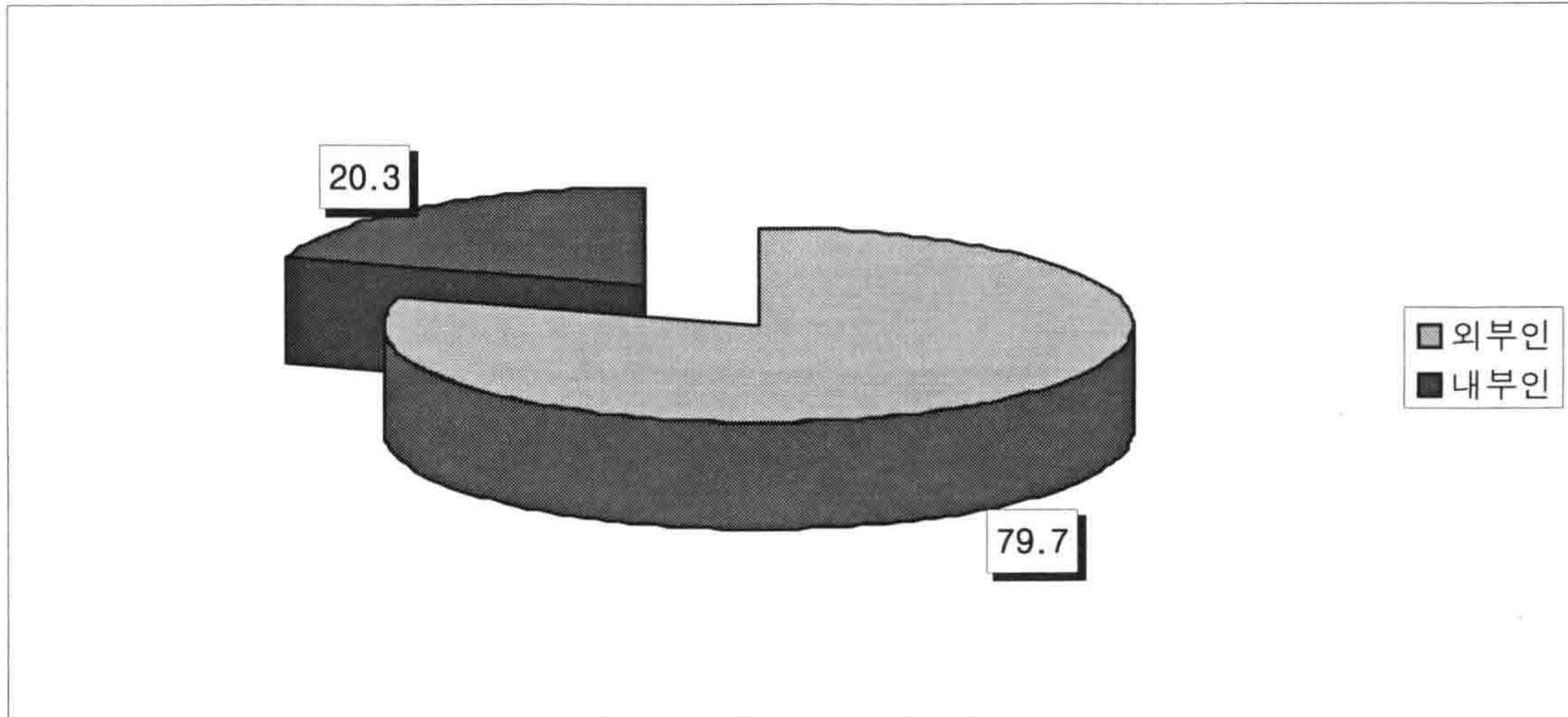




2. 방문객 중 외부 관광객 비율

탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제 행사장을 찾은 방문객들을 대상으로 내부인과 외부인 관광객의 점유율을 조사해 본 결과 축제관람이 주 방문 동기인 응답자 수 256명 중 외부인은 202명으로 전체 방문객 중 79.7%, 내부인은 54명으로 전체 방문객 중 20.3%로 조사되었다.

방문객 중 외부 관광객 비율

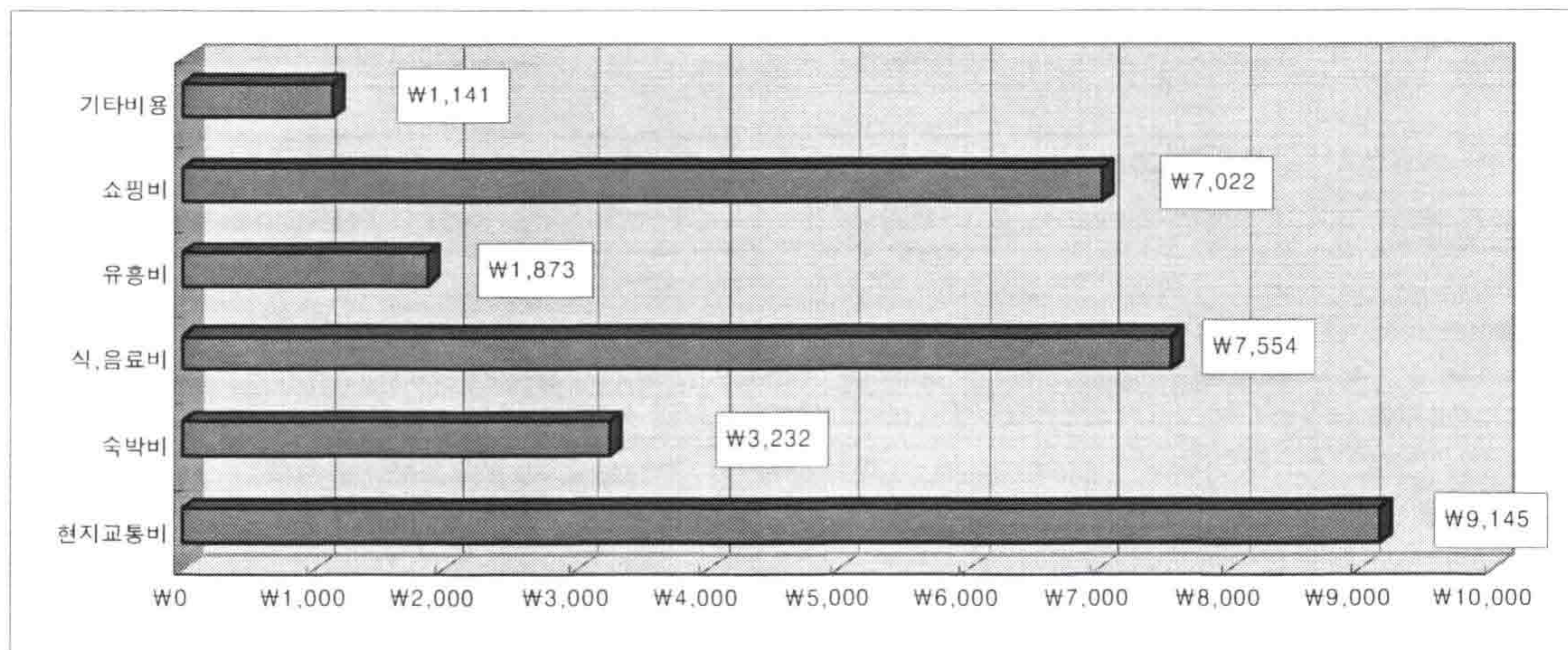




3. 방문객 1인당 관광지출 비용 분석

방문객 1인당 관광지출비용

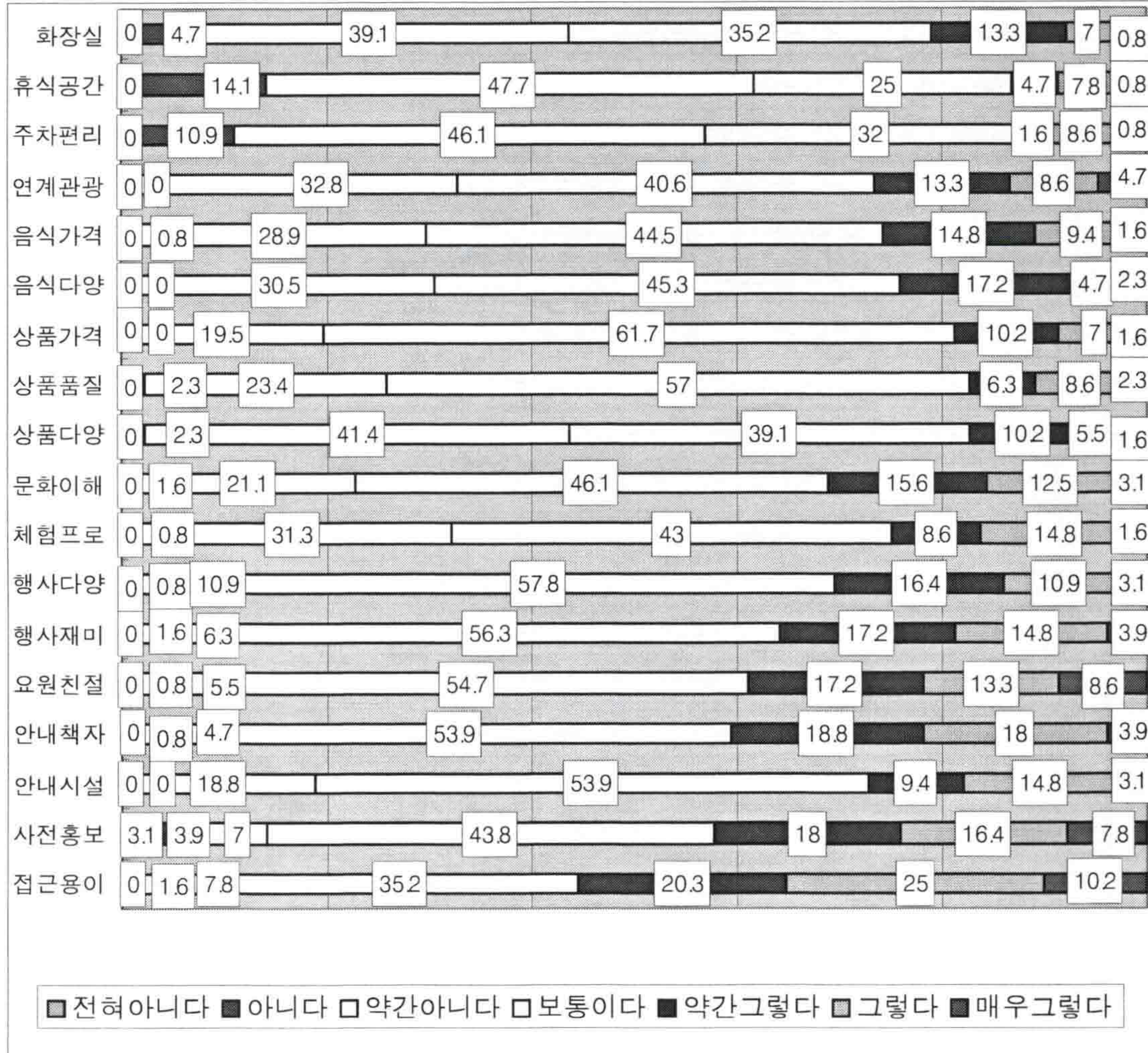
| 지출항목 | 1인당 지출금액 |
|---|----------|
| 현지교통비 (장수지역에서 지출한 주차비, 연료비, 대중교통비 등) | 9,145원 |
| 숙박비 (장수지역에서의 숙박비) | 3,232원 |
| 식·음료비 (장수지역에서 지출한 식대 및 음료비) | 7,554원 |
| 유흥비 (노래방, 당구장, 술값 등) | 1,873원 |
| 쇼핑비 (축제기념품, 특산물 등) | 7,022원 |
| 기타비용 (위에 언급되지 않은 비용) | 1,141원 |
| 합계 | 29,967원 |

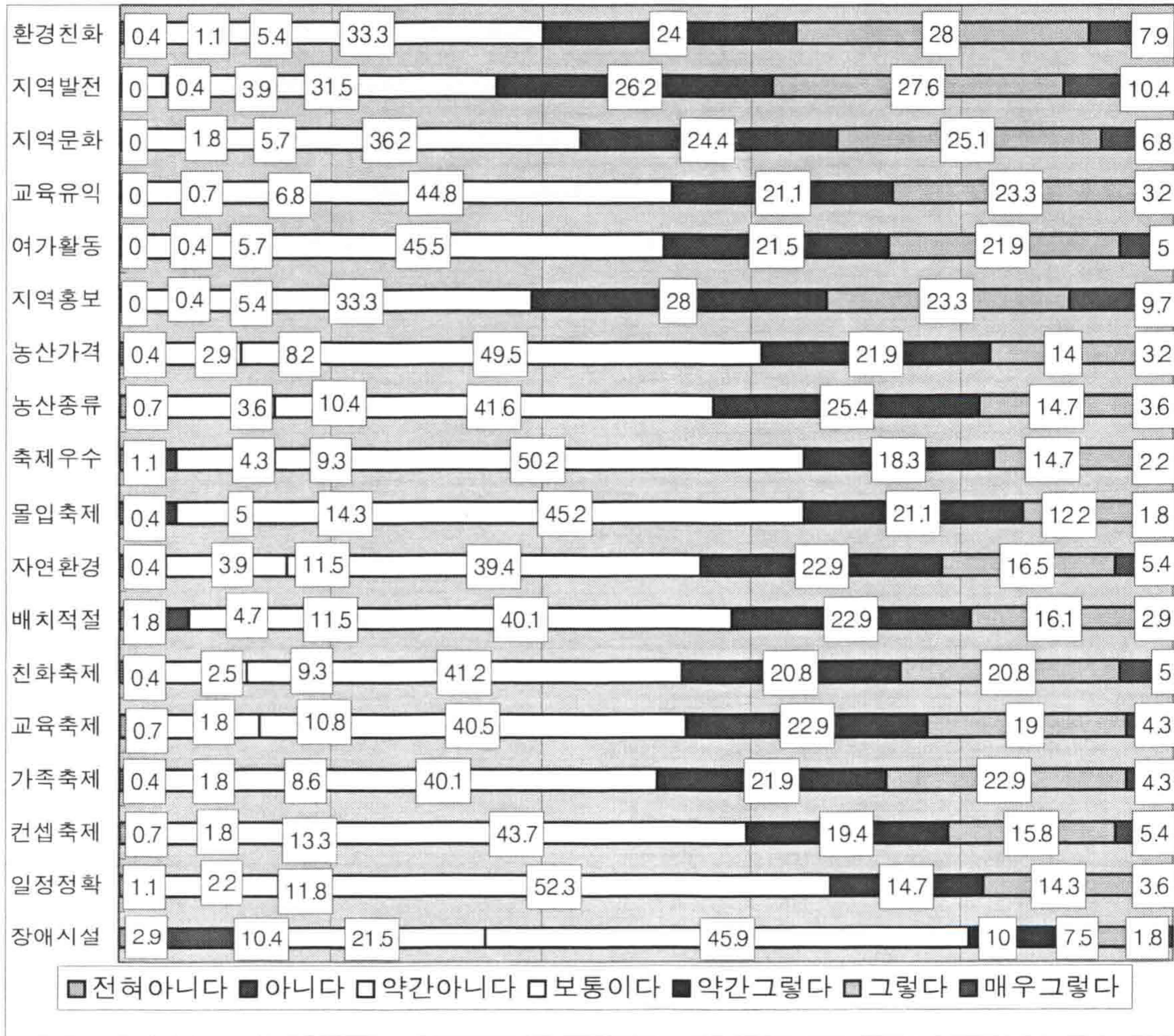




4. 탄신 432주년 의암썩는개대축제 만족도 분석

방문객 만족도 분석







1) 접근용이

■ 설문문항 : 축제행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다.

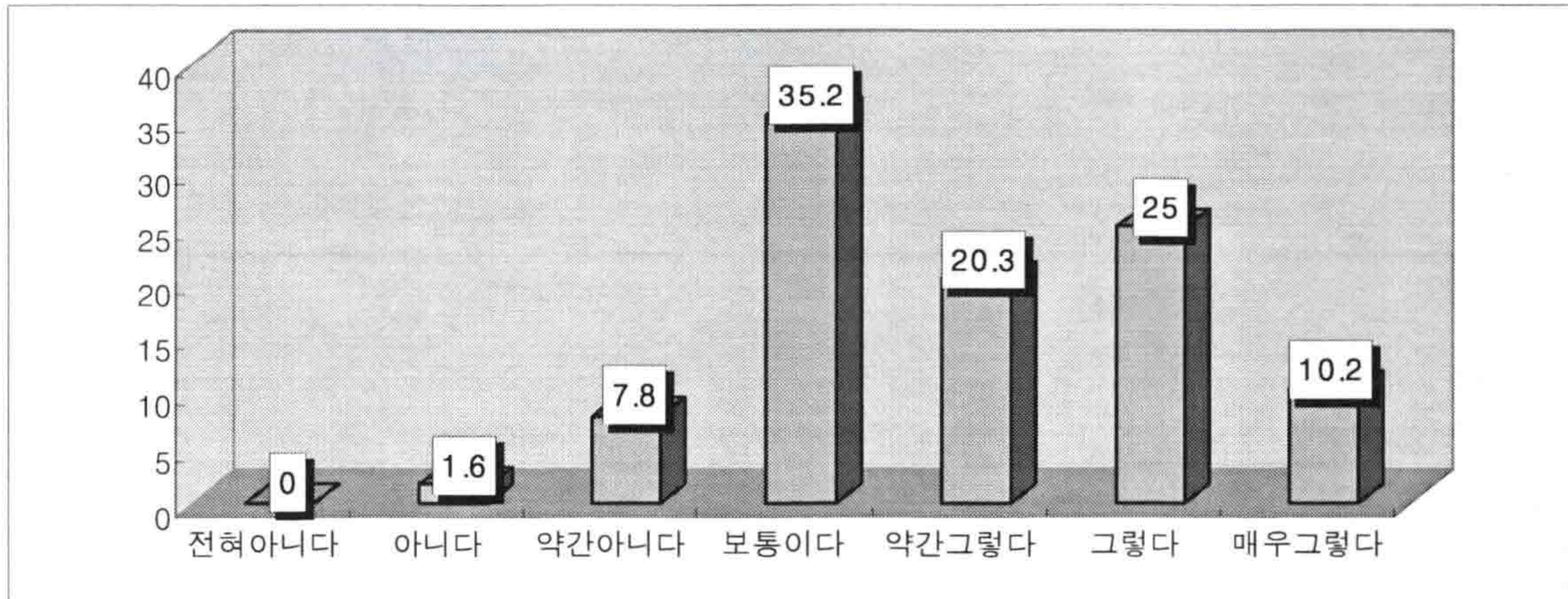
방문객의 접근성 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.90)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 4 | 1.6 |
| 약간 아니다 (3) | 20 | 7.8 |
| 보통이다 (4) | 90 | 35.2 |
| 약간 그렇다 (5) | 52 | 20.3 |
| 그렇다 (6) | 64 | 25.0 |
| 매우 그렇다 (7) | 26 | 10.2 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 5.88 | 4.65 | -7.236 | 0.000 |

- 축제행사장까지의 접근용이성에 대해 긍정형으로 응답한 방문객이 55.5% 부정형으로 응답한 방문객이 9.4%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '접근용이 만족도'를 분석한 결과 평균 4.90로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





2) 사전홍보

■ 설문문항 : 사전홍보를 통해 축제의 내용 및 일정을 알고 있다.

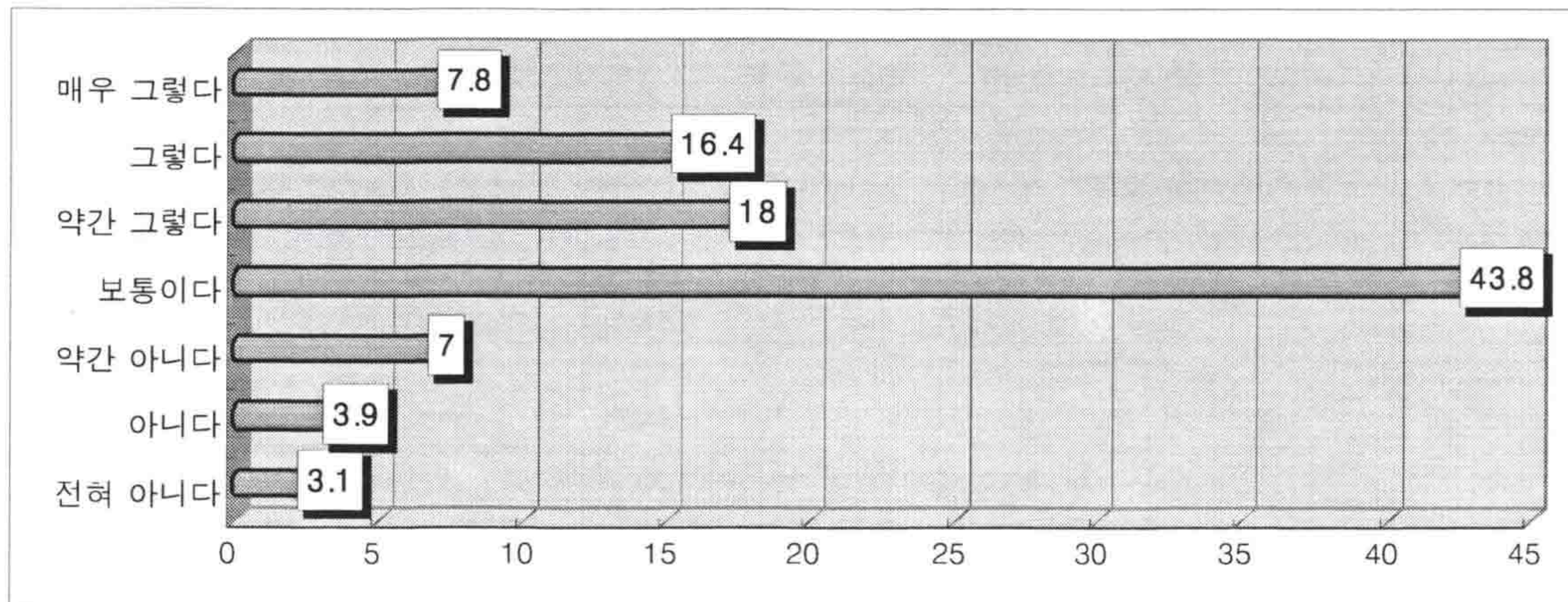
사전홍보 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.50)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 8 | 3.1 |
| 아니다 (2) | 10 | 3.9 |
| 약간 아니다 (3) | 18 | 7.0 |
| 보통이다 (4) | 112 | 43.8 |
| 약간 그렇다 (5) | 46 | 18.0 |
| 그렇다 (6) | 42 | 16.4 |
| 매우 그렇다 (7) | 20 | 7.8 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 5.54 | 4.24 | -5.957 | 0.000 |

- 축제의 사전홍보가 잘 이루어져 만족한다는 방문객이 42.2% 불만족을 나타낸 방문객이 14.0%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '사전홍보 만족도'를 분석한 결과 평균 4.50으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





3) 안내시설

■ 설문문항 : 행사장내 안내시설이 잘 되어있다.

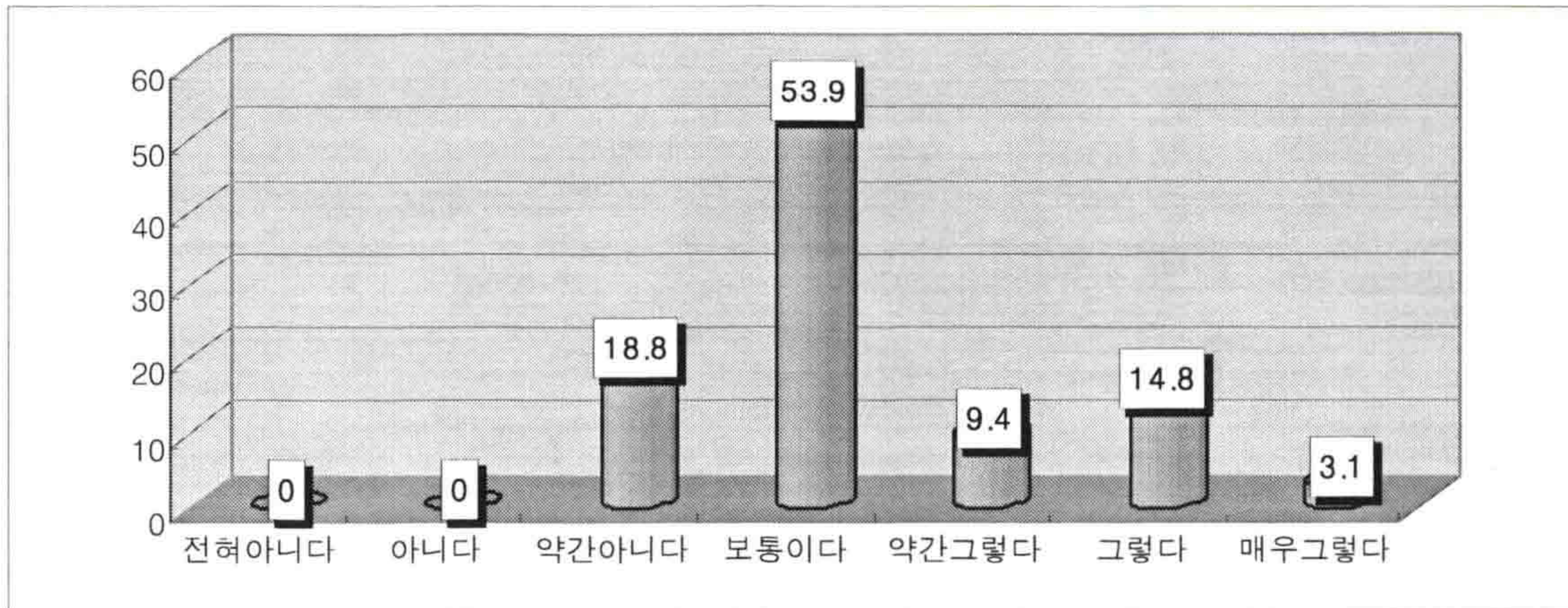
안내시설 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.30)

| 구 분 | 빈도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|--------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 0 | 0 |
| 약 간 아 니 다 (3) | 48 | 18.8 |
| 보 통 이 다 (4) | 138 | 53.9 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 24 | 9.4 |
| 그 령 다 (6) | 38 | 14.8 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 8 | 3.1 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.88 | 4.15 | -4.222 | 0.000 |

- 행사장내 안내시설 만족도에 대한 평가에서 만족한다는 방문객이 27.3%로 불만족 하다는 방문객이 18.8%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '안내시설 만족도'를 분석한 결과 평균 4.30으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





4) 안내책자

■ 설문문항 : 행사장내 팸플릿이 잘 되어있다.

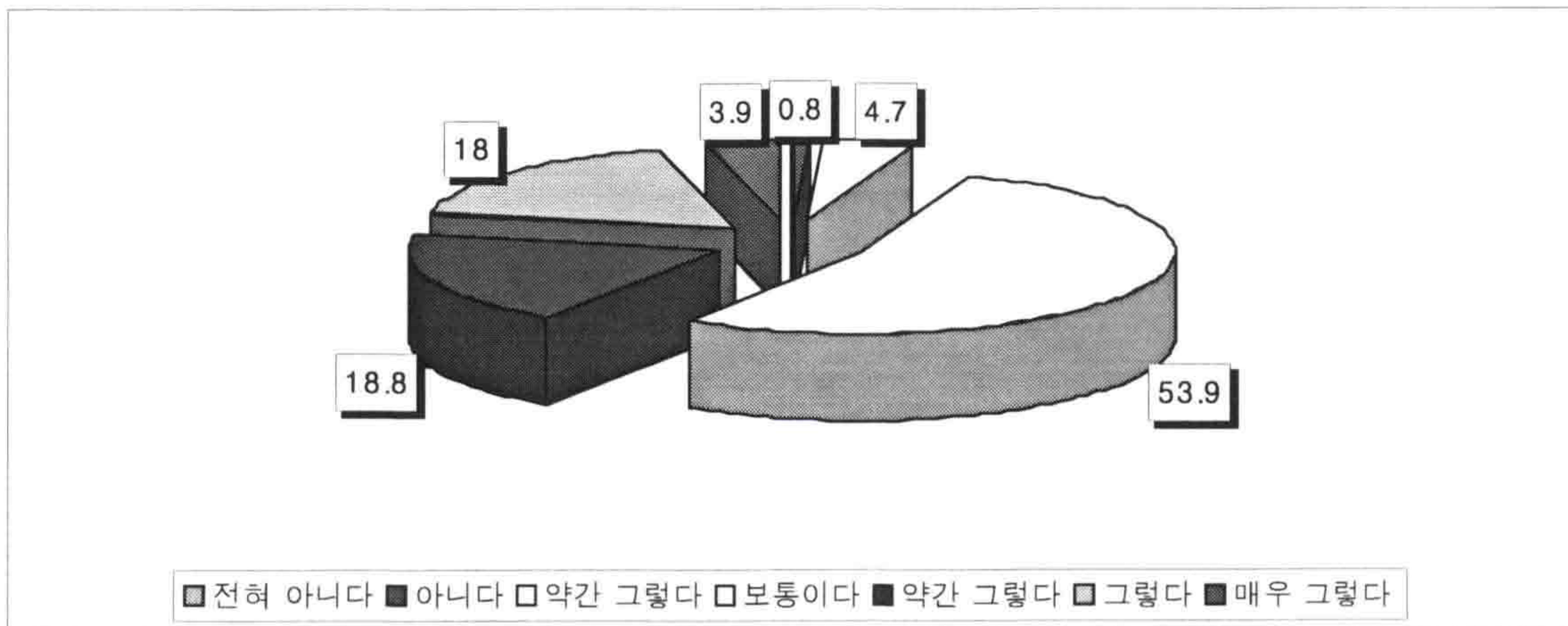
안내책자 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.60)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 2 | 0.8 |
| 약간 아니다 (3) | 12 | 4.7 |
| 보통이다 (4) | 138 | 53.9 |
| 약간 그렇다 (5) | 48 | 18.8 |
| 그렇다 (6) | 46 | 18.0 |
| 매우 그렇다 (7) | 10 | 3.9 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 5.08 | 4.48 | -3.749 | 0.000 |

- 행사장내에 있어서 팸플릿에 대한 만족도 평가에서 만족한다는 방문객이 40.7%로 불만족하다는 방문객이 5.5%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '안내책자 만족도'를 분석한 결과 평균 4.60으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





5) 요원친절

■ 설문문항 : 행사장내 안내요원들의 서비스에 만족한다.

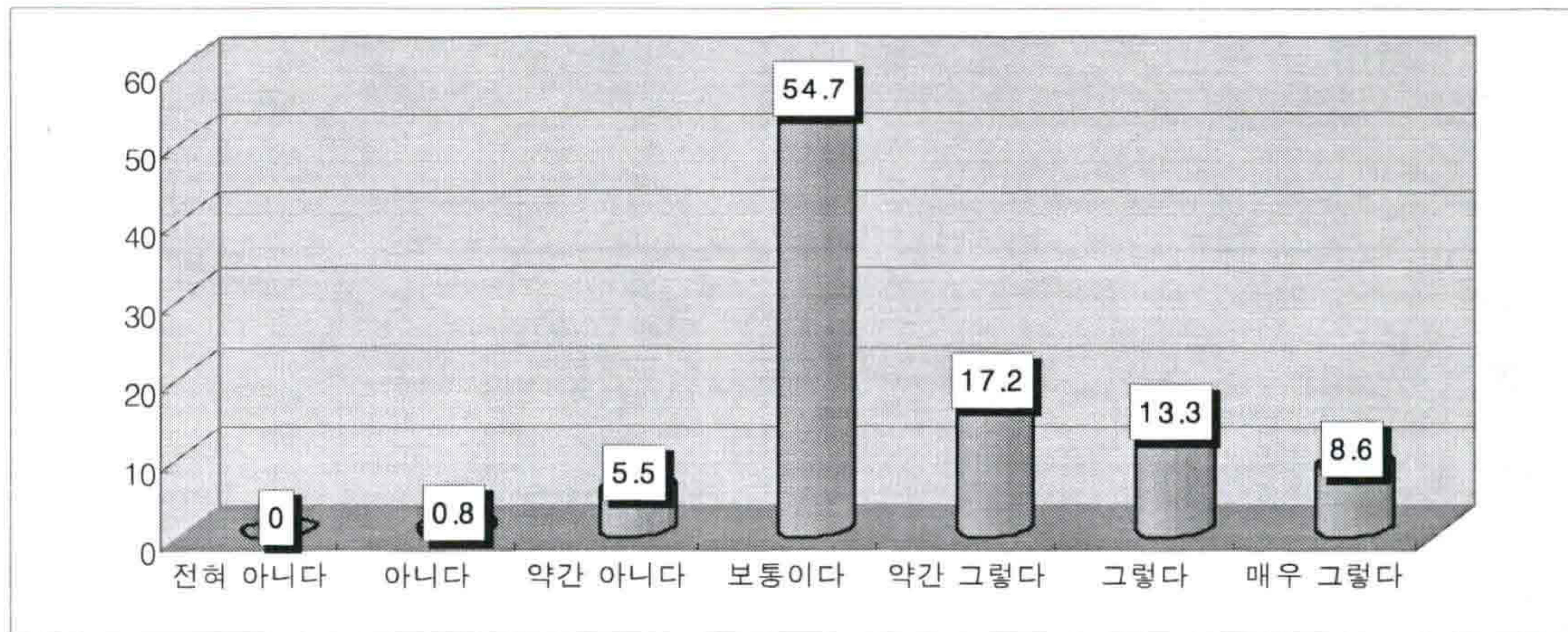
요원친절 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.63)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 2 | 0.8 |
| 약간 아니다 (3) | 14 | 5.5 |
| 보통이다 (4) | 140 | 54.7 |
| 약간 그렇다 (5) | 44 | 17.2 |
| 그렇다 (6) | 34 | 13.3 |
| 매우 그렇다 (7) | 22 | 8.6 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|-------|---------|
| 그룹별 평균 | 5.12 | 4.50 | 3.744 | 0.000 |

- 안내요원들의 서비스에 대한 만족도는 만족한다는 방문객이 39.1%, 불만족하다는 방문객이 6.3%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '요원친절 만족도'를 분석한 결과 평균 4.63으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





6) 행사재미

■ 설문문항 : 행사내용이 재미있다.

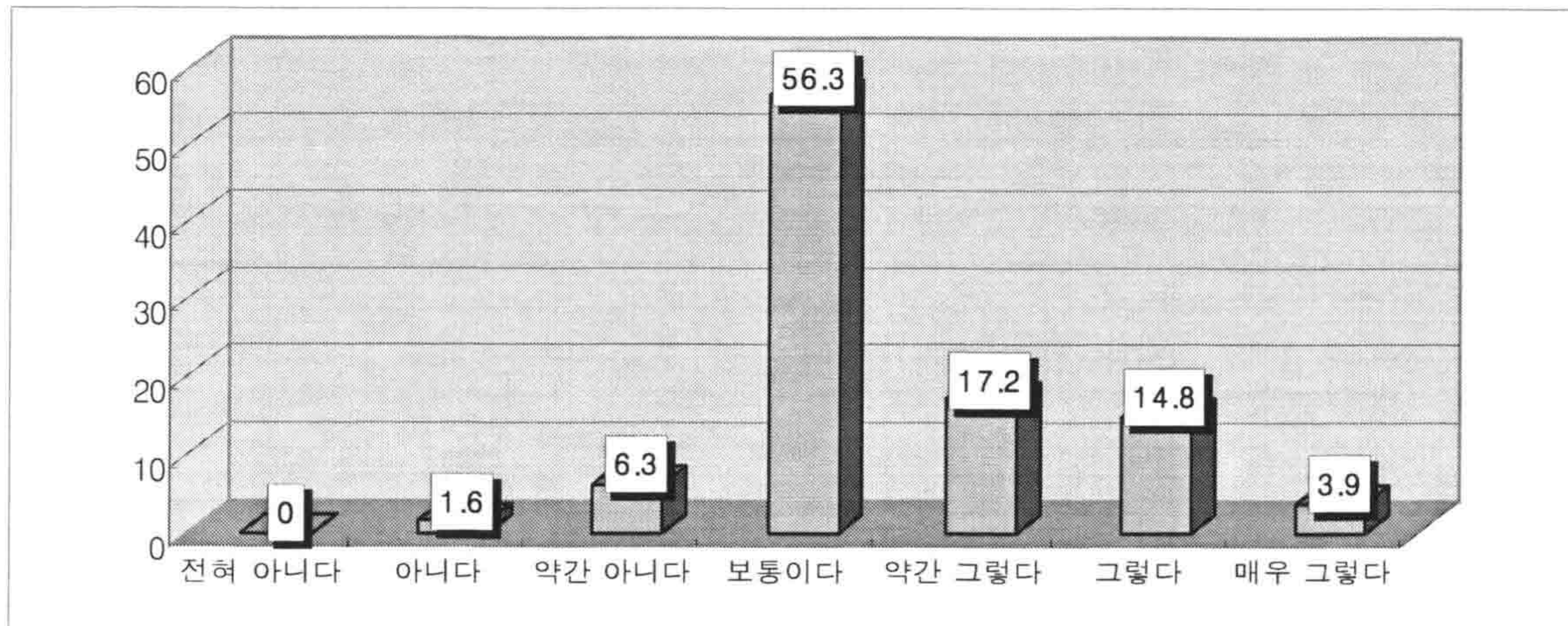
행사재미 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.49)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(x) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 4 | 1.6 |
| 약간 그렇다 (3) | 16 | 6.3 |
| 보통이다 (4) | 144 | 56.3 |
| 약간 그렇다 (5) | 44 | 17.2 |
| 그렇다 (6) | 38 | 14.8 |
| 매우 그렇다 (7) | 10 | 3.9 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 5.46 | 4.25 | -6.816 | 0.000 |

- 축제의 행사내용이 재미있어 만족한다는 방문객이 35.9%, 불만족하다는 방문객이 7.9%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '행사재미 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.49로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





7) 행사다양

■ 설문문항 : 행사내용이 다양하다.

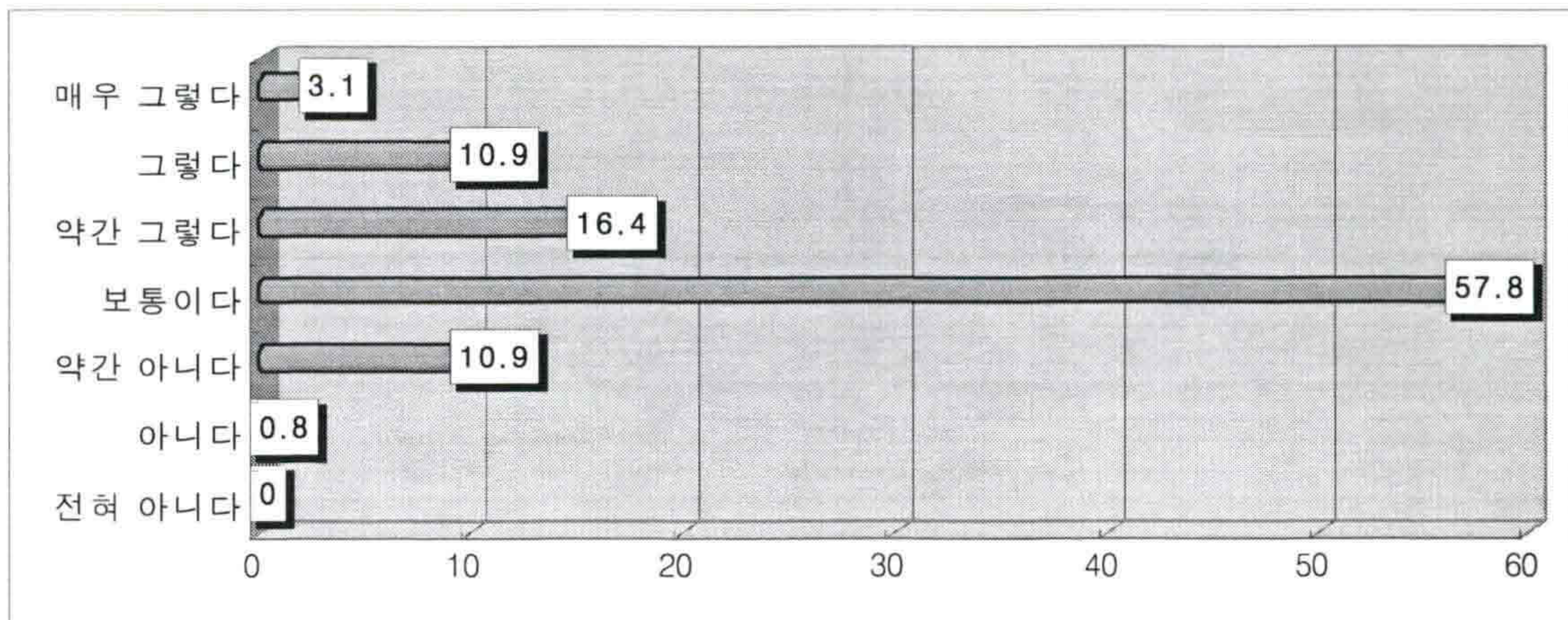
행사다양 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.35)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 2 | 0.8 |
| 약간 그렇다 (3) | 28 | 10.9 |
| 보통이다 (4) | 148 | 57.8 |
| 약간 그렇다 (5) | 42 | 16.4 |
| 그렇다 (6) | 28 | 10.9 |
| 매우 그렇다 (7) | 8 | 3.1 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.77 | 4.25 | -2.905 | 0.005 |

- 행사내용이 다양하여 만족한다는 방문객이 30.4% 불만족하다는 방문객이 11.7%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '행사다양 만족도'를 분석한 결과 평균 4.35로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





8) 체험프로그램

■ 설문문항 : 직접 참여하는 체험프로그램에 만족한다.

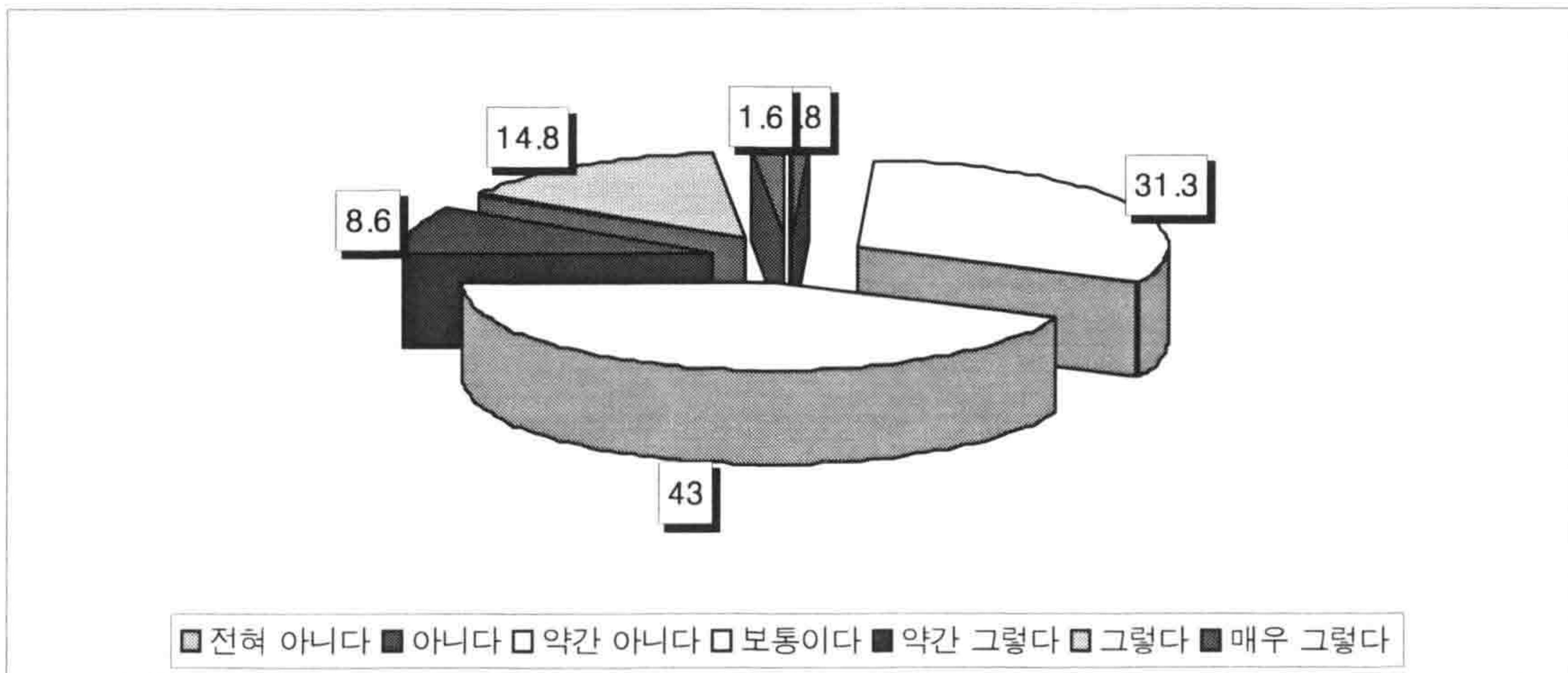
체험프로그램 만족도 분석 결과 (전체평균 : 4.10)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 2 | 0.8 |
| 약간 그렇다 (3) | 80 | 31.3 |
| 보통이다 (4) | 110 | 43.0 |
| 약간 그렇다 (5) | 22 | 8.6 |
| 그렇다 (6) | 38 | 13.8 |
| 매우 그렇다 (7) | 4 | 1.6 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|-------------|---------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.69 | 3.95 | -4.262 | 0.000 |

- 체험프로그램 만족도에 대한 평가에서 만족한다는 24.0%방문객이, 불만족 하다는 방문객이 32.1%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '체험프로그램 만족도'를 분석한 결과 평균 4.10으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





9) 문화이해

■ 설문문항 : 행사내용을 통해 이 지역의 문화를 잘 알게 되었다.

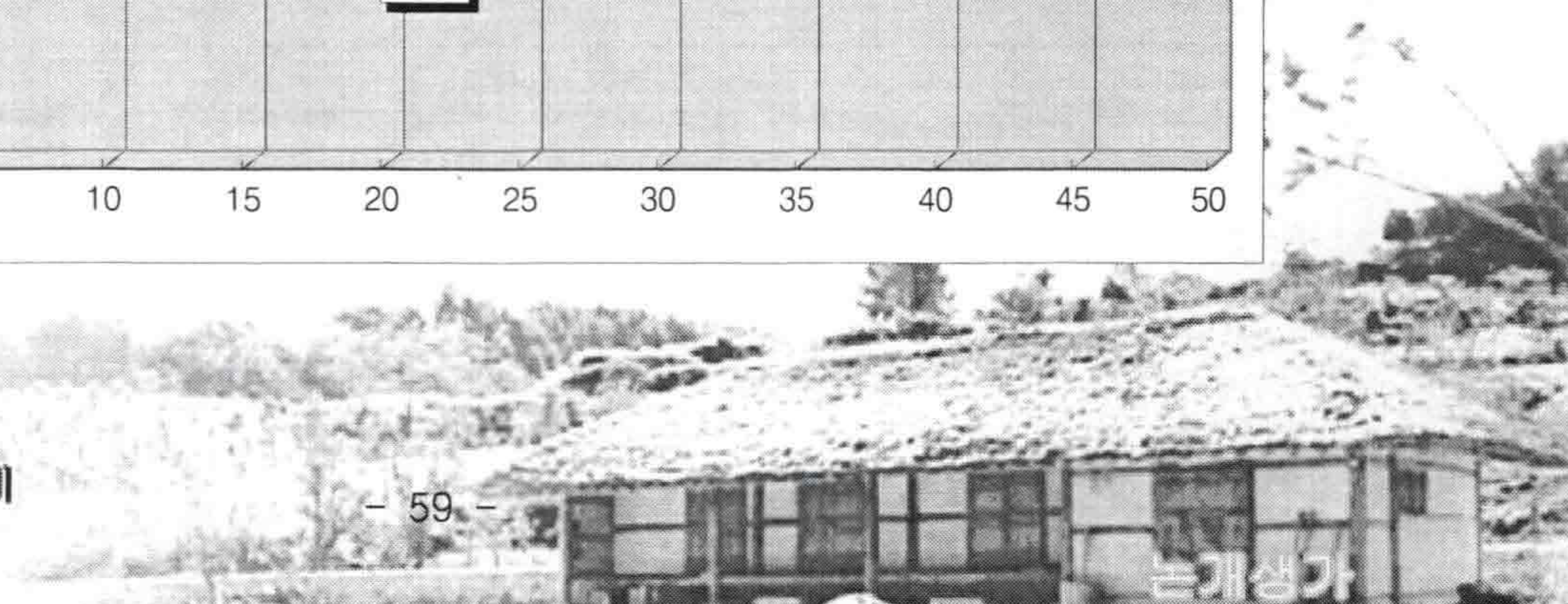
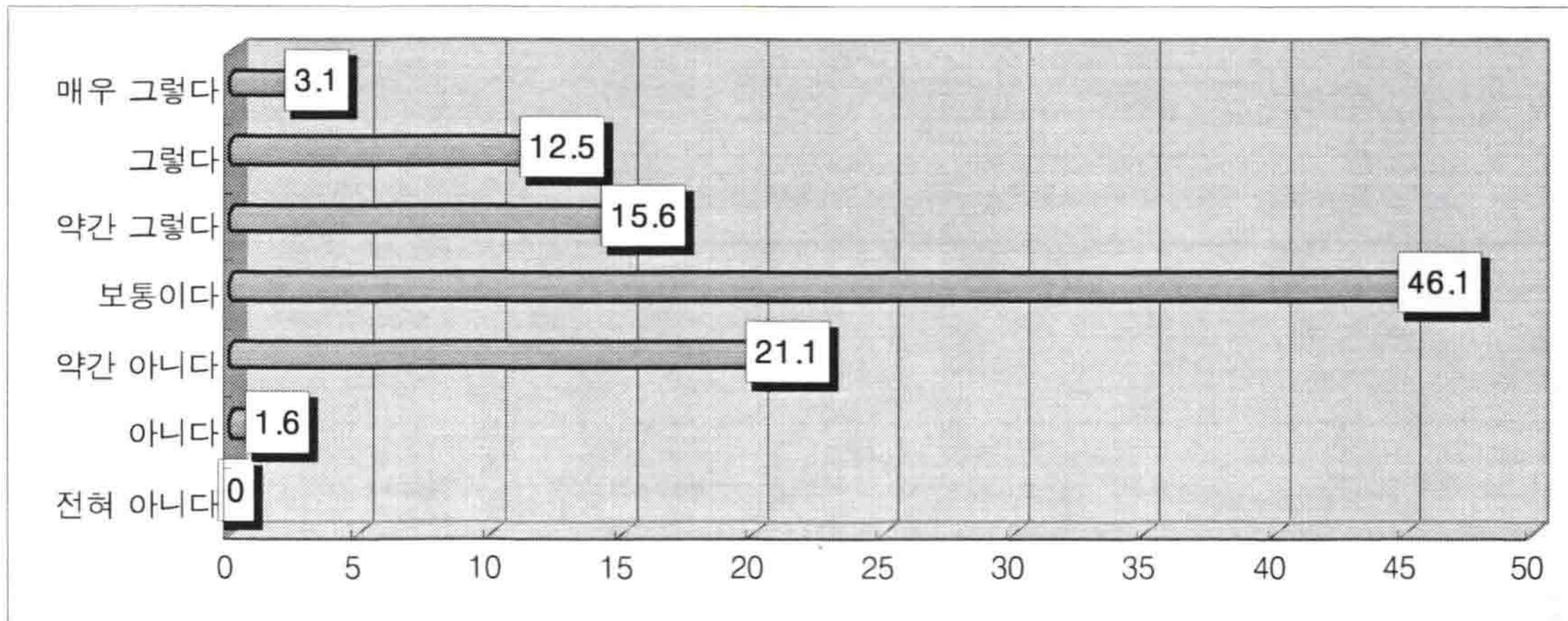
문화이해 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.26)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 4 | 1.6 |
| 약 간 아 니 다 (3) | 54 | 21.1 |
| 보 통 이 다 (4) | 118 | 46.1 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 40 | 15.6 |
| 그 령 다 (6) | 32 | 12.5 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 8 | 3.1 |
| 합 계 | 256 | 100 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.85 | 4.11 | -4.069 | 0.000 |

- 행사내용을 통해 이 지역의 문화에 대하여 잘 알게 되었다는 방문객이 31.2%, 불만족을 나타낸 방문객이 22.7%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '문화이해 만족도'를 분석한 결과 평균 4.26으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





10) 상품다양

■ 설문문항 : 축제관련 기념품의 종류가 다양하다.

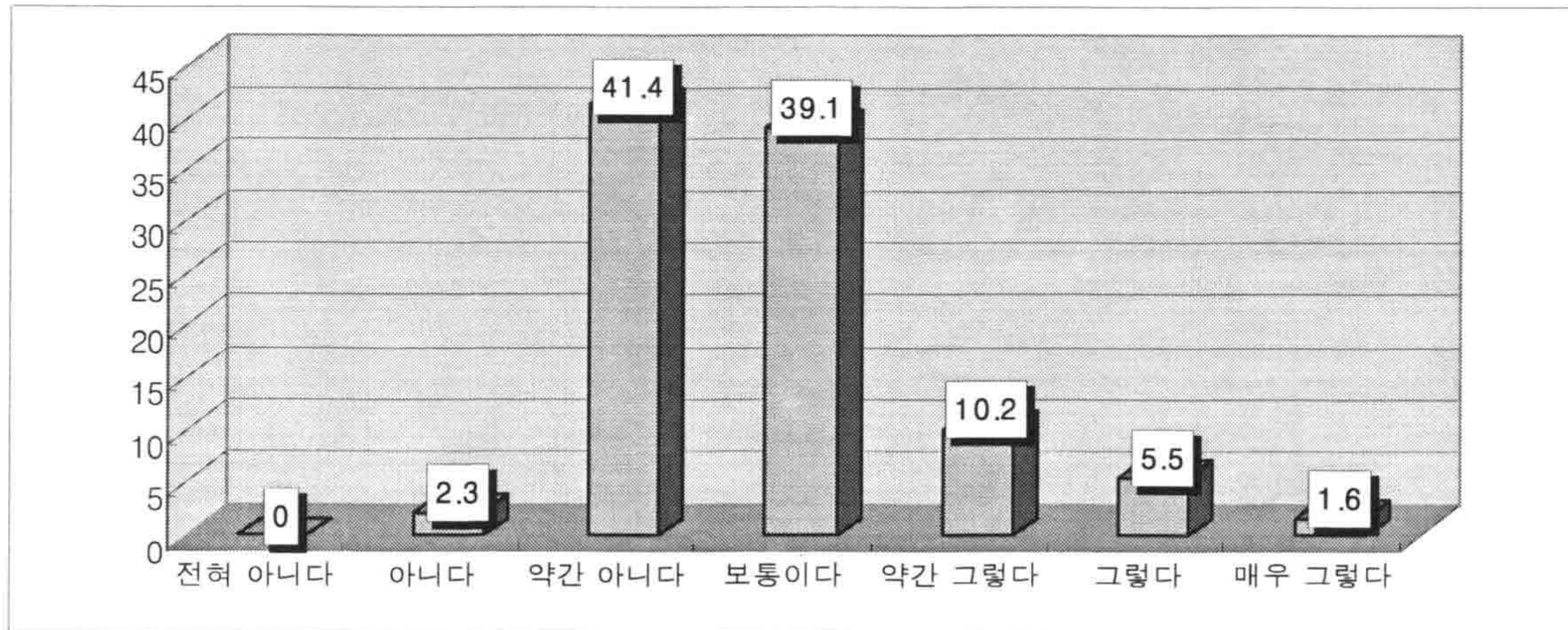
상품다양 만족도 분석 결과(전체평균 : 3.80)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 6 | 2.3 |
| 약 간 그 령 다 (3) | 106 | 41.4 |
| 보 통 이 다 (4) | 100 | 39.1 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 26 | 10.2 |
| 그 령 다 (6) | 14 | 5.5 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 4 | 1.6 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.12 | 3.72 | -2.699 | 0.007 |

- 축제관련 기념품 종류의 다양성에 대해 만족한다는 방문객이 17.3%, 불만족하다는 방문객이 43.7%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '상품다양 만족도'를 분석한 결과 평균 3.80으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





11) 상품품질

■ 설문문항 : 축제관련 기념품의 품질이 좋다.

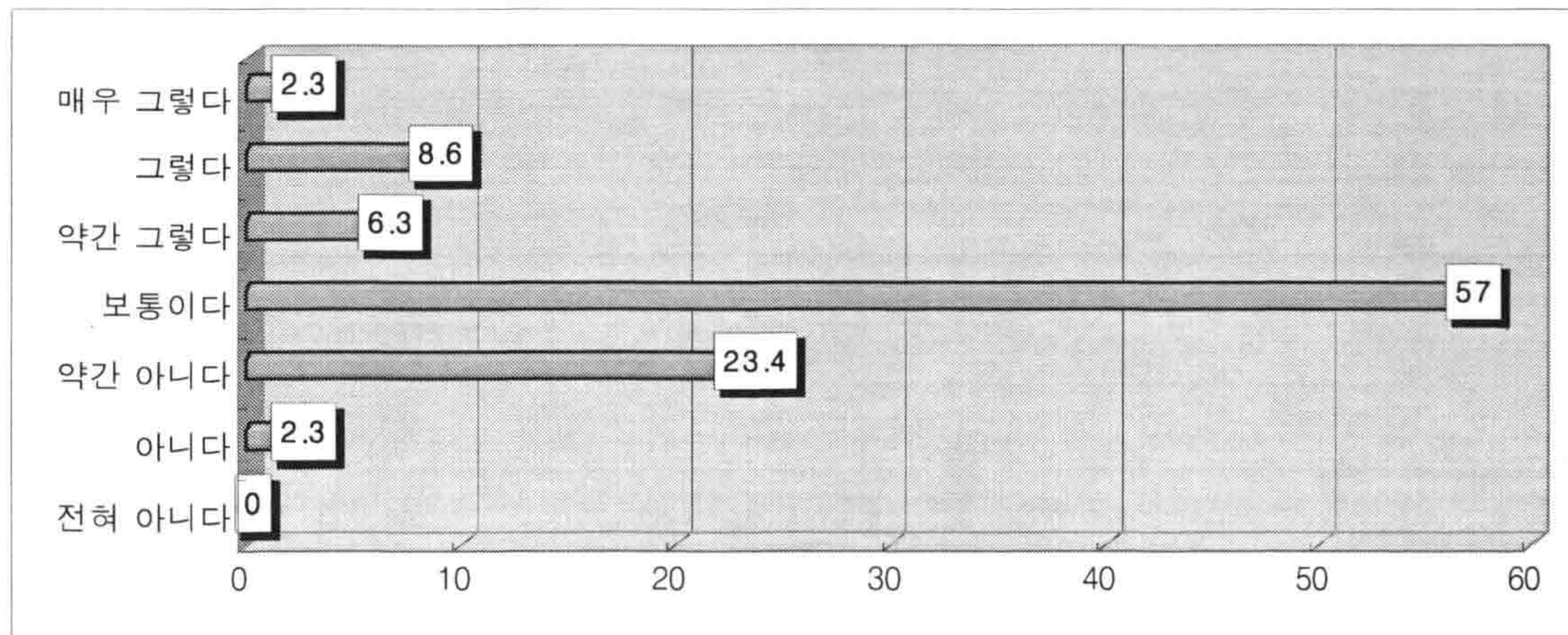
상품품질 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.02)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 6 | 2.3 |
| 약간 그렇다 (3) | 60 | 23.4 |
| 보통이다 (4) | 146 | 57.0 |
| 약간 그렇다 (5) | 16 | 6.3 |
| 그렇다 (6) | 22 | 8.6 |
| 매우 그렇다 (7) | 6 | 2.3 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.42 | 3.92 | -3.135 | 0.002 |

- 축제관련 기념품 품질에 대해 만족한다는 방문객이 17.2%, 불만족하다는 방문객이 25.7%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '상품품질 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.02로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





12) 상품가격

■ 설문문항 : 축제관련 기념품의 가격이 적당하다.

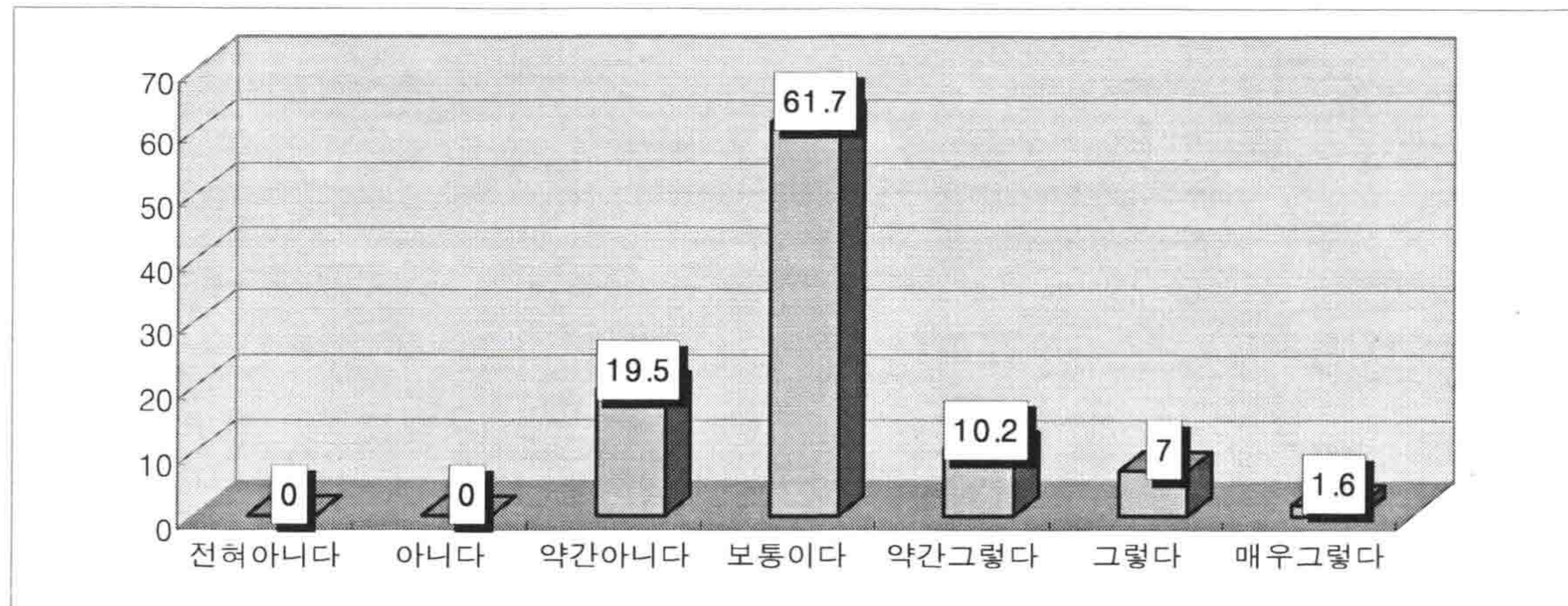
상품가격 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.09)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 0 | 0 |
| 약 간 그 령 다 (3) | 50 | 19.5 |
| 보 통 이 다 (4) | 158 | 61.7 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 26 | 10.2 |
| 그 령 다 (6) | 18 | 7.0 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 4 | 1.6 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.46 | 4.00 | -2.963 | 0.004 |

- 축제관련 기념품 가격 만족한다는 관광객이 18.8%, 불만족하다는 관광객이 19.5%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '상품가격 만족도'를 분석한 결과 평균 4.09로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





13) 음식다양

■ 설문문항 : 음식의 종류가 다양하다.

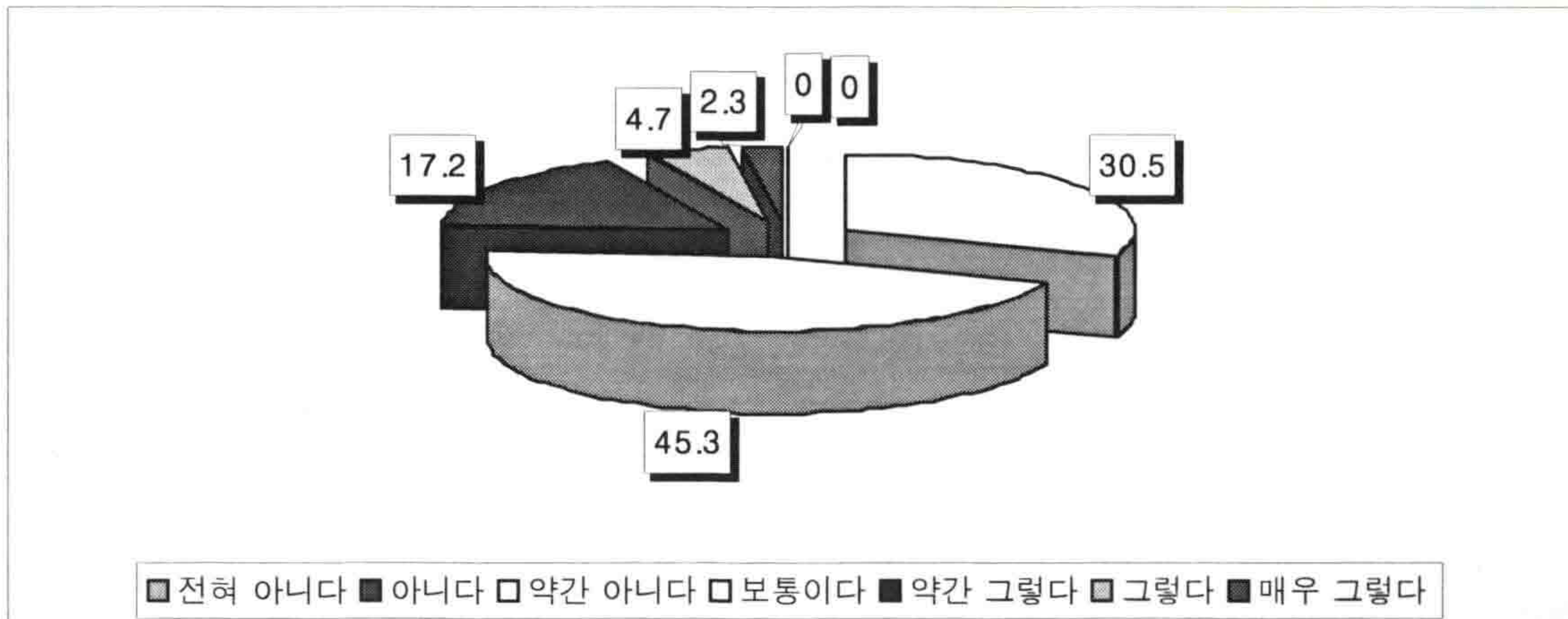
음식다양 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.03)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 0 | 0 |
| 약간 아니다 (3) | 78 | 30.5 |
| 보통이다 (4) | 116 | 45.3 |
| 약간 그렇다 (5) | 44 | 17.2 |
| 그렇다 (6) | 12 | 4.7 |
| 매우 그렇다 (7) | 6 | 2.3 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.62 | 3.88 | -4.111 | 0.000 |

- 축제 음식 다양성에 대해 만족한다는 관광객이 24.2%, 불만족하다는 관광객이 30.5%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '음식다양 만족도'를 분석한 결과 평균 4.03으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





14) 음식가격

■ 설문문항 : 음식의 가격이 적당하다.

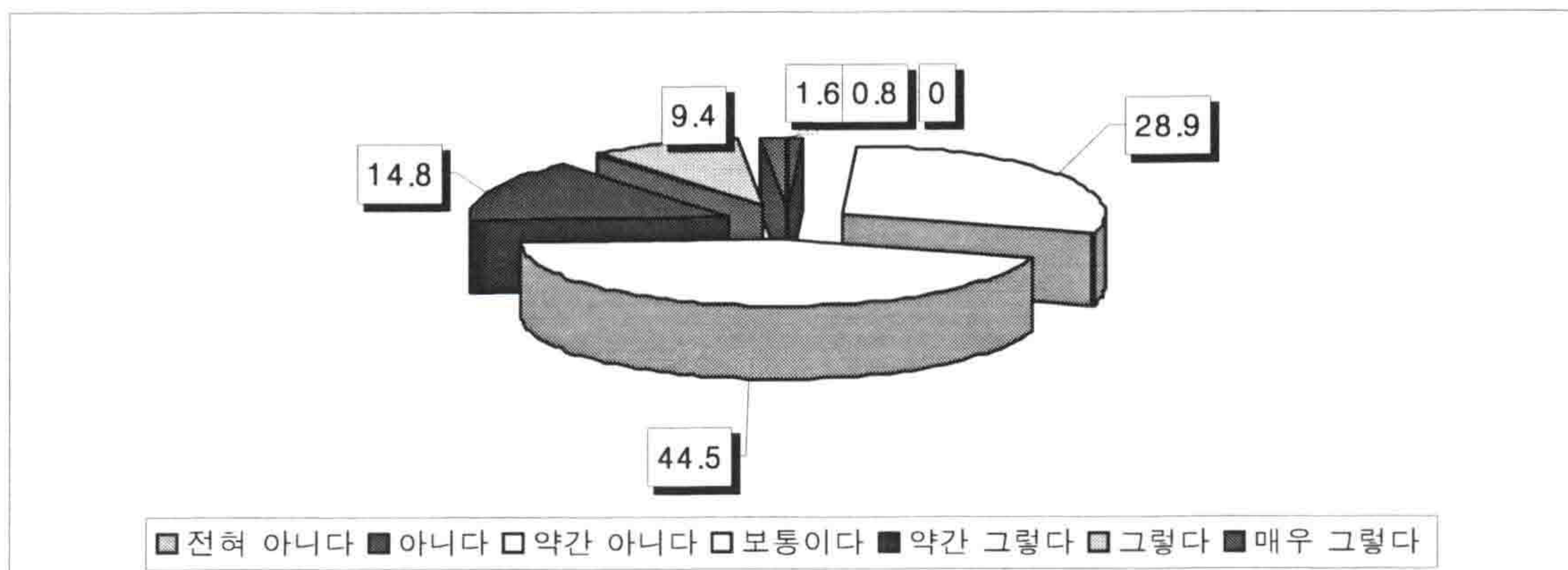
음식가격 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.08)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 2 | 0.8 |
| 약간 그렇다 (3) | 74 | 28.9 |
| 보통이다 (4) | 114 | 44.5 |
| 약간 그렇다 (5) | 38 | 14.8 |
| 그렇다 (6) | 24 | 9.4 |
| 매우 그렇다 (7) | 4 | 1.6 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.65 | 3.93 | -4.315 | 0.000 |

- 축제음식 가격에 대해 만족한다는 방문객이 25.8%, 불만족하다는 방문객이 29.7%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '음식가격 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.08로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





15) 연계관광

■ 설문문항 : 이곳 주변의 유명한 관광지도 방문할 것이다.(방문했다.)

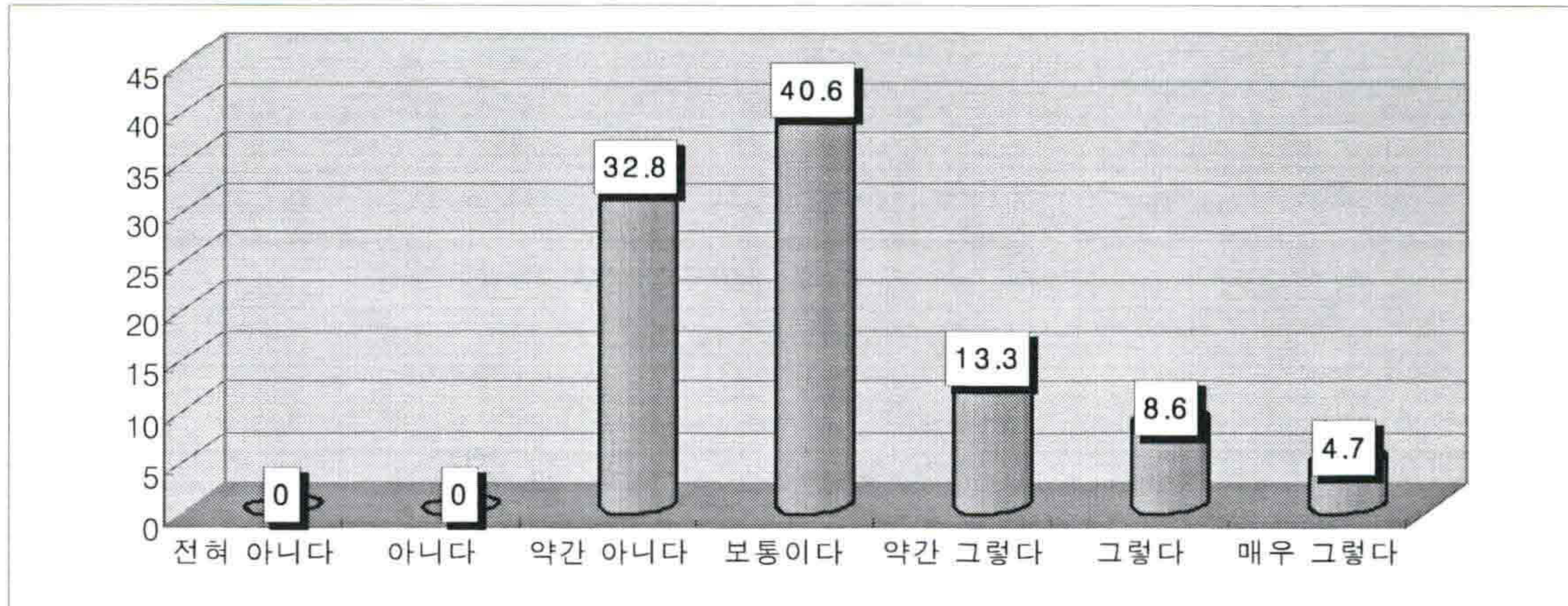
연계관광 의사 분석 결과(전체평균 : 4.12)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 0 | 0 |
| 약 간 그 령 다 (3) | 84 | 32.8 |
| 보 통 이 다 (4) | 104 | 40.6 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 34 | 13.3 |
| 그 령 다 (6) | 22 | 8.6 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 12 | 4.7 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.73 | 3.96 | -3.842 | 0.000 |

- 축제참여와 함께 주변 관광지를 방문하겠다는 의사가 26.6%, 방문하지 않겠다는 의사가 32.8%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '연계관광 의사'를 분석한 결과 평균 4.12로 분석되었다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





16) 주차편리

■ 설문문항 : 주차시설 이용이 편리하다.

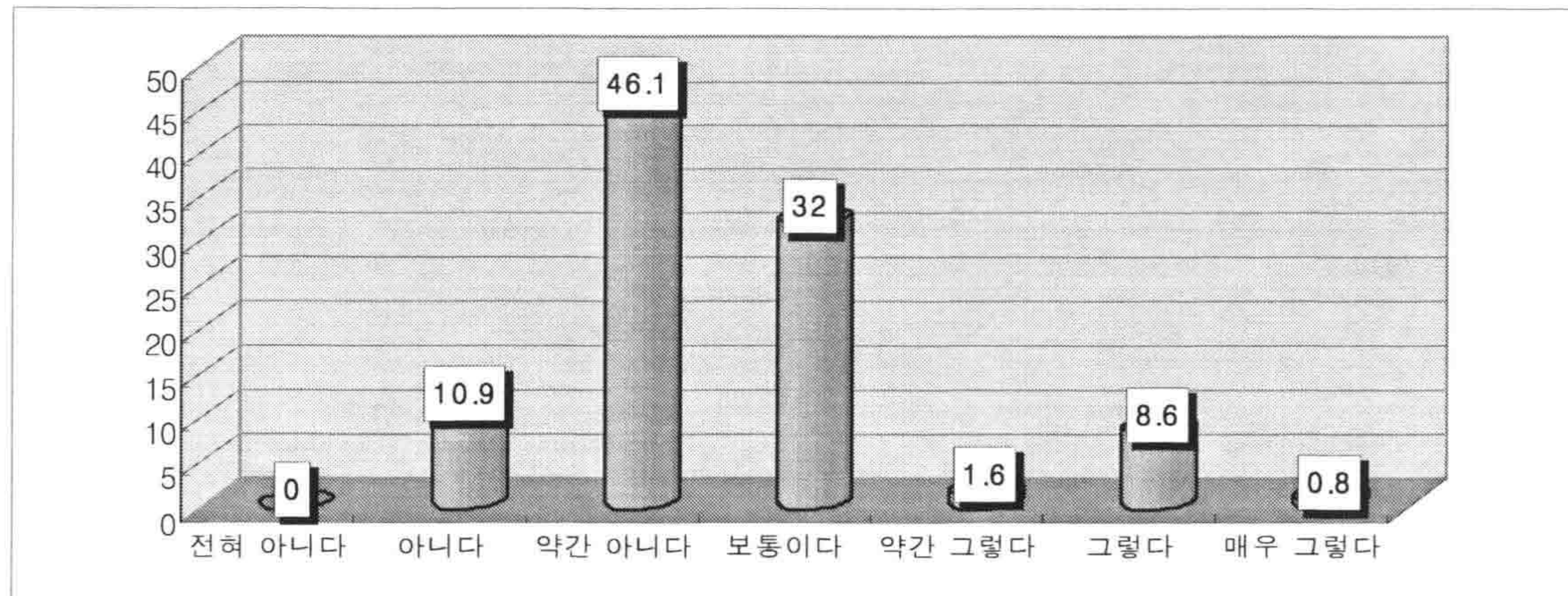
주차편리 만족도 분석 결과 (전체평균 : 3.53)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 28 | 10.9 |
| 약간 아니다 (3) | 118 | 46.1 |
| 보통이다 (4) | 82 | 32.0 |
| 약간 그렇다 (5) | 4 | 1.6 |
| 그렇다 (6) | 22 | 8.6 |
| 매우 그렇다 (7) | 2 | 0.8 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|-------|---------|
| 그룹별 평균 | 3.38 | 3.57 | 1.123 | 0.262 |

- 행사장 내 주차시설에 만족한다는 관광객이 11%, 불만족하다는 관광객이 57%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '주차편리 만족도'를 분석한 결과 평균이 3.53으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





17) 휴식공간

■ 설문문항 : 휴식공간(벤치, 휴게실)이 잘 되어있다.

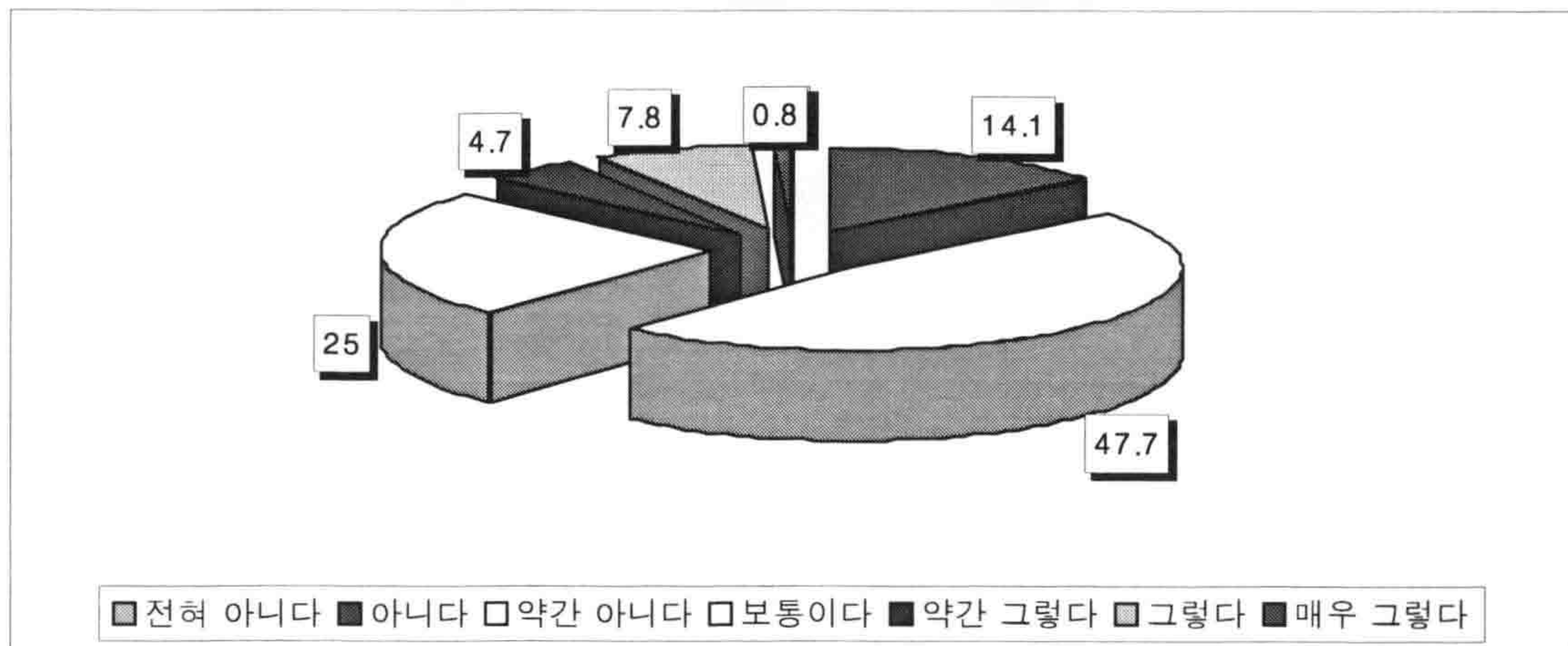
휴식공간 만족도 분석 결과 (전체평균 : 3.47)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 36 | 14.1 |
| 약간 그렇다 (3) | 122 | 47.7 |
| 보통이다 (4) | 64 | 25.0 |
| 약간 그렇다 (5) | 12 | 4.7 |
| 그렇다 (6) | 20 | 7.8 |
| 매우 그렇다 (7) | 2 | 0.8 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 3.54 | 3.45 | -0.515 | 0.607 |

- 행사장 내 휴식시설에 대해 만족한다는 방문객이 13.3%, 불만족하다는 방문객이 61.8%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '휴식공간 만족도'를 분석한 결과 평균 3.47로 분석되었다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





18) 화장실

■ 설문문항 : 화장실이 청결하다.

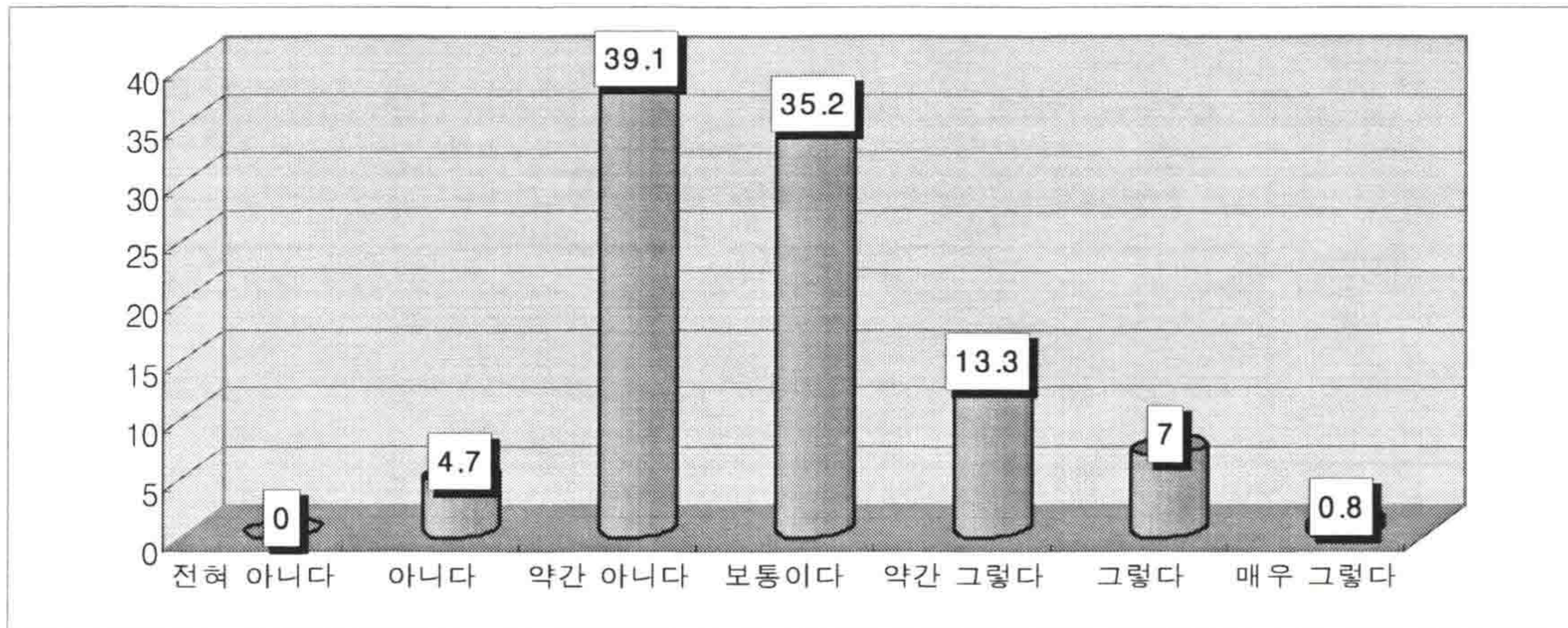
화장실 만족도 분석 결과(전체평균 : 3.81)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 12 | 4.7 |
| 약간 그렇다 (3) | 100 | 39.1 |
| 보통이다 (4) | 90 | 35.2 |
| 약간 그렇다 (5) | 34 | 13.3 |
| 그렇다 (6) | 18 | 7.0 |
| 매우 그렇다 (7) | 2 | 0.8 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 3.85 | 3.80 | -0.267 | 0.790 |

- 행사장내 화장실 청결에 대해 만족한다는 방문객이 21.1%, 불만족하다는 방문객이 43.8%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '화장실 청결 만족도'를 분석한 결과 평균이 3.81로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





19) 장애 시설

■ 설문문항 : 장애시설은 충분하다.

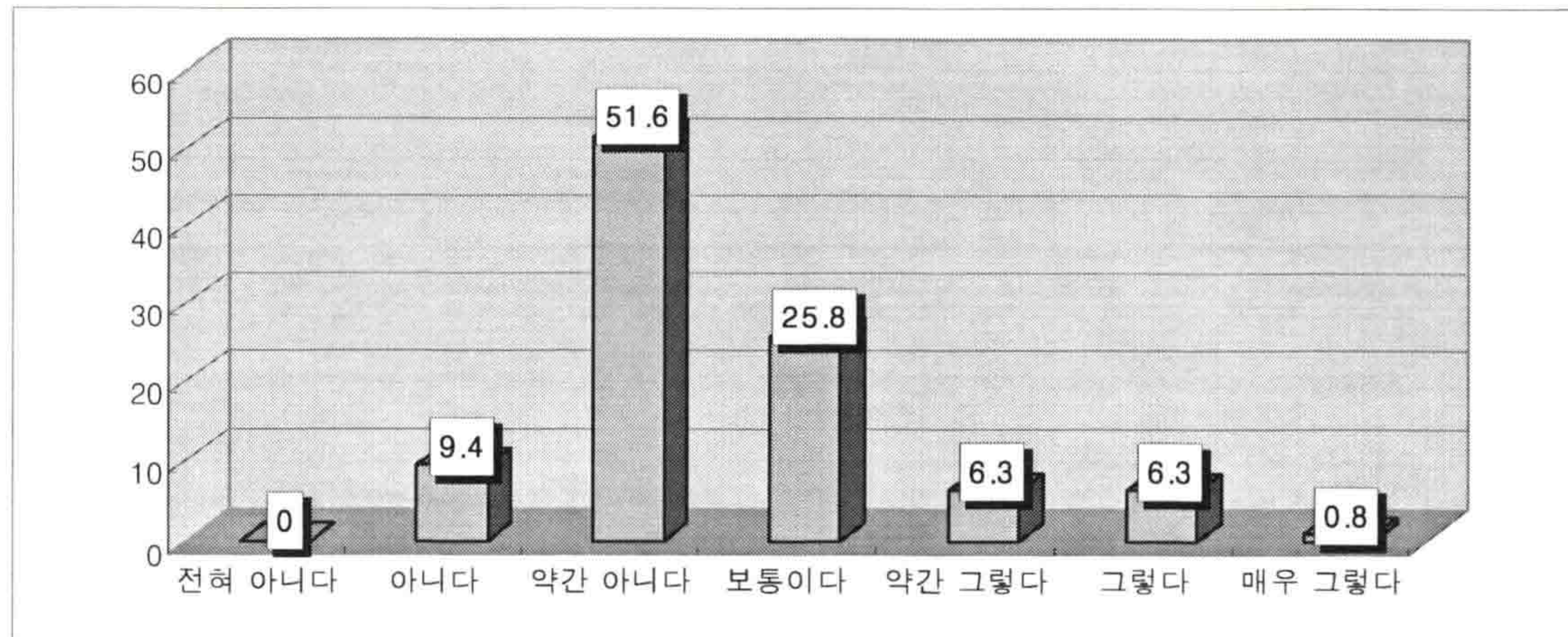
장애시설 만족도 분석 결과(전체평균 : 3.51)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 24 | 9.4 |
| 약간 그렇다 (3) | 132 | 51.6 |
| 보통이다 (4) | 66 | 25.8 |
| 약간 그렇다 (5) | 16 | 6.3 |
| 그렇다 (6) | 16 | 6.3 |
| 매우 그렇다 (7) | 2 | 0.8 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 3.58 | 3.49 | -0.548 | 0.584 |

- 행사장내 장애시설에 대해 만족한다는 방문객이 13.4%, 불만족하다는 방문객이 61%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '장애시설 만족도'를 분석한 결과 평균이 3.51로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





20) 일정 정확

■ 설문문항 : 일정대로 행사가 진행된다.

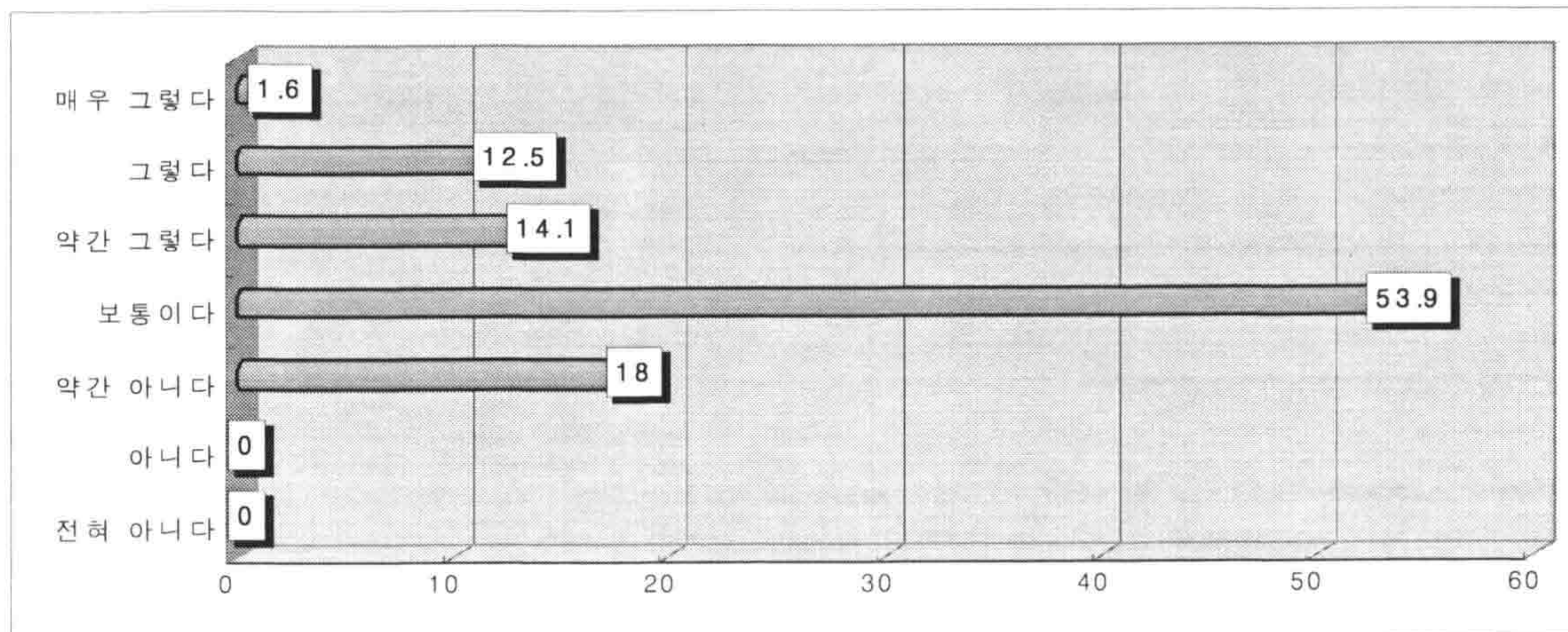
행사일정 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.26)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 0 | 0 |
| 약간 그렇다 (3) | 46 | 18.0 |
| 보통이다 (4) | 138 | 53.9 |
| 약간 그렇다 (5) | 36 | 14.1 |
| 그렇다 (6) | 32 | 12.5 |
| 매우 그렇다 (7) | 4 | 1.6 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.54 | 4.19 | -2.415 | 0.016 |

- 일정대로 행사가 진행된다고 긍정형으로 응답한 방문객이 28.2%, 일정대로 진행되지 않는다고 부정형으로 응답한 방문객이 18%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '일정정확 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.26으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





21) 축제 컨셉

■ 설문문항 : 축제 주제에 맞는 프로그램으로 구성된 축제이다.

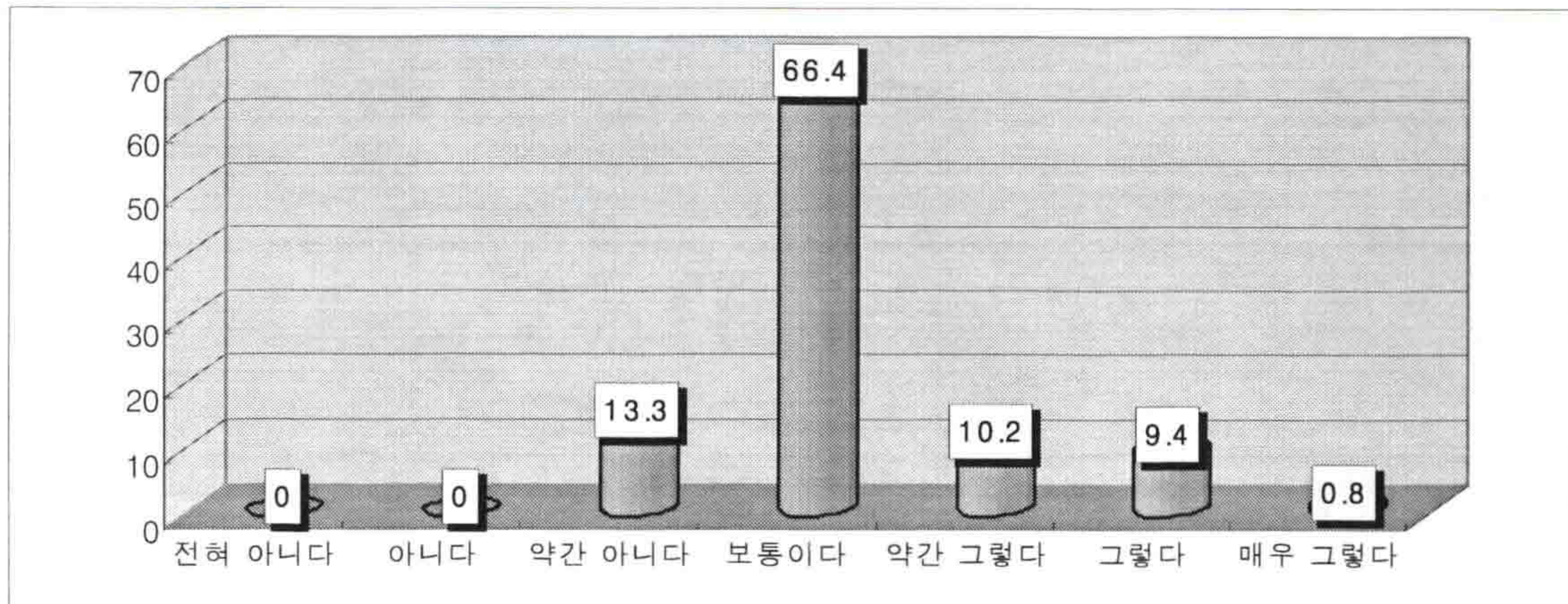
축제컨셉 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.18)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 0 | 0 |
| 약간 그렇다 (3) | 34 | 13.3 |
| 보통이다 (4) | 170 | 66.4 |
| 약간 그렇다 (5) | 26 | 10.2 |
| 그렇다 (6) | 24 | 9.4 |
| 매우 그렇다 (7) | 2 | 0.8 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.35 | 4.14 | -1.557 | 0.124 |

- 축제가 주제에 맞는 프로그램으로 구성되었다고 긍정형으로 응답한 방문객이 20.4%, 부정형으로 응답한 방문객이 13.3%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '축제컨셉 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.18로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





22) 가족 축제

■ 설문문항 : 가족중심 축제에 적합하다.

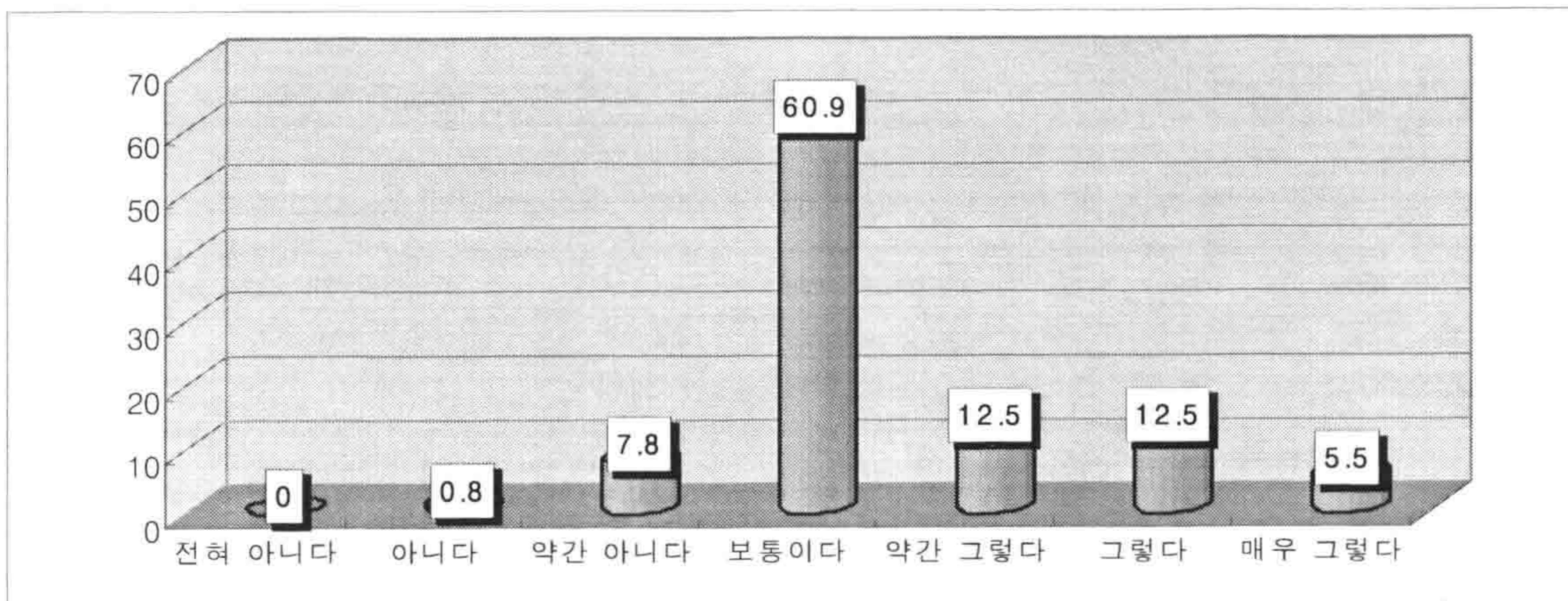
가족축제 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.45)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 2 | 0.8 |
| 약간 아니다 (3) | 20 | 7.8 |
| 보통이다 (4) | 156 | 60.9 |
| 약간 그렇다 (5) | 32 | 12.5 |
| 그렇다 (6) | 32 | 12.5 |
| 매우 그렇다 (7) | 14 | 5.5 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.73 | 4.37 | -2.288 | 0.023 |

- 축제구성이 가족중심축제에 적합하다는 방문객이 30.5%, 적합하지 않다는 방문객이 8.6%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '가족축제 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.45로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





23) 교육 축제

■ 설문문항 : 교육 축제에 적합하다.

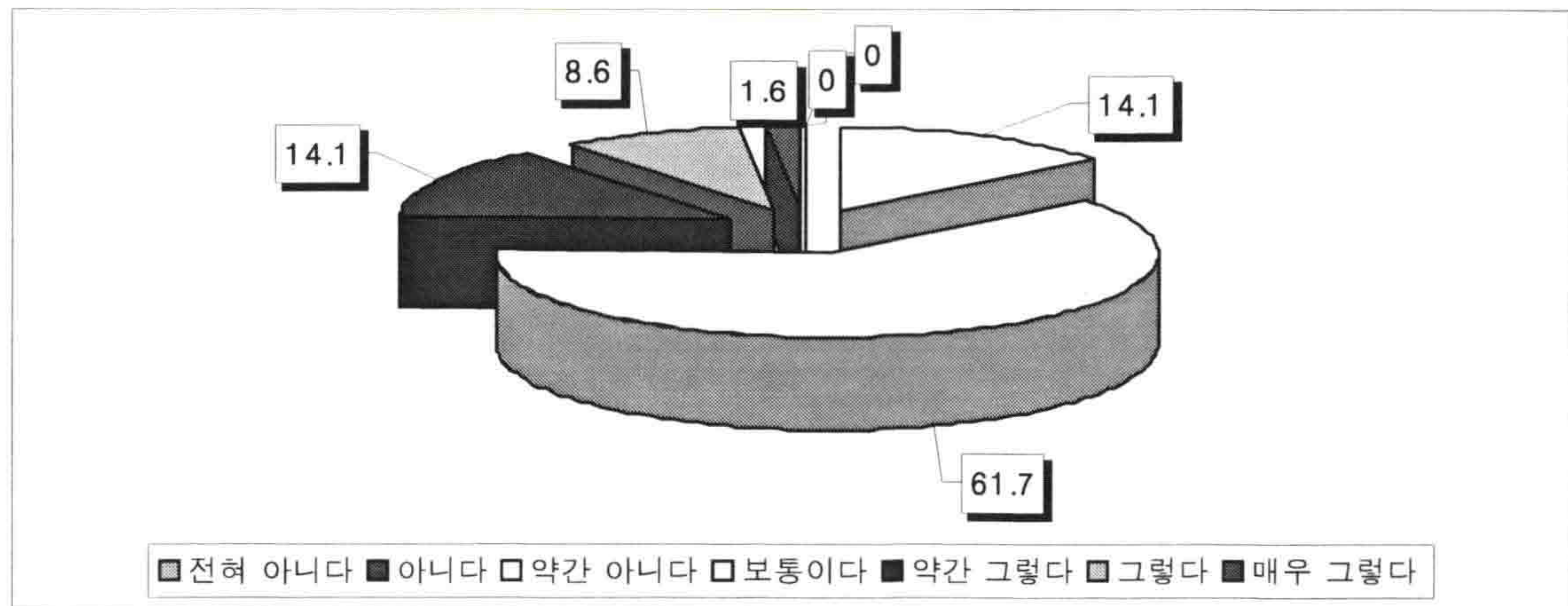
교육축제 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.22)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 0 | 0 |
| 약간 그렇다 (3) | 36 | 14.1 |
| 보통이다 (4) | 158 | 61.7 |
| 약간 그렇다 (5) | 36 | 14.1 |
| 그렇다 (6) | 22 | 8.6 |
| 매우 그렇다 (7) | 4 | 1.6 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|-------------|---------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.35 | 4.19 | -1.214 | 0.226 |

- 축제구성이 교육축제에 적합하다는 방문객이 24.3%, 적합하지 않다는 방문객이 14.1%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '교육축제 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.22로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





24) 환경 축제

■ 설문문항 : 친환경 축제에 적합하다.

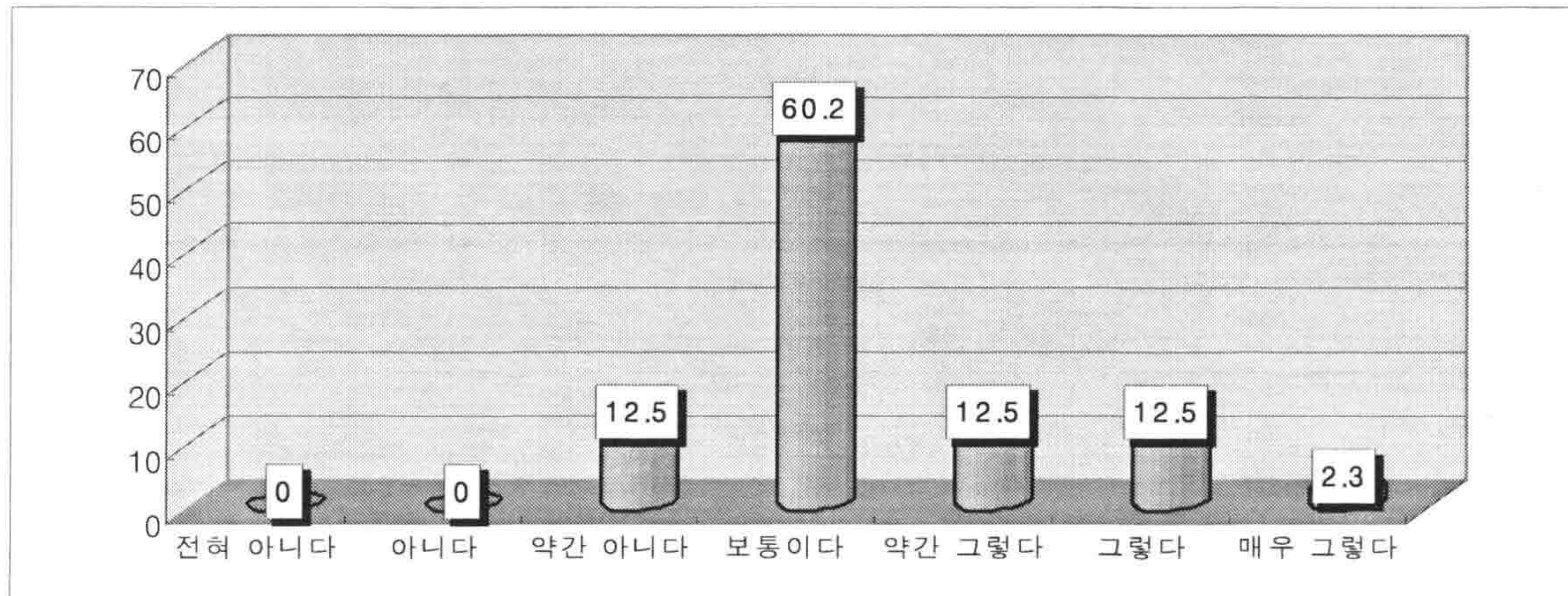
환경축제 분석 결과(전체평균 : 4.32)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 0 | 0 |
| 약간 아니다 (3) | 32 | 12.5 |
| 보통이다 (4) | 154 | 60.2 |
| 약간 그렇다 (5) | 32 | 12.5 |
| 그렇다 (6) | 32 | 12.5 |
| 매우 그렇다 (7) | 6 | 2.3 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.50 | 4.27 | -1.568 | 0.118 |

- 축제구성이 친환경축제에 적합하다는 방문객이 27.3%, 적합하지 않다는 방문객이 12.5%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '환경축제 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.32로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





25) 배치 적 절

■ 설문문항 : 행사장 배치가 적절하다.

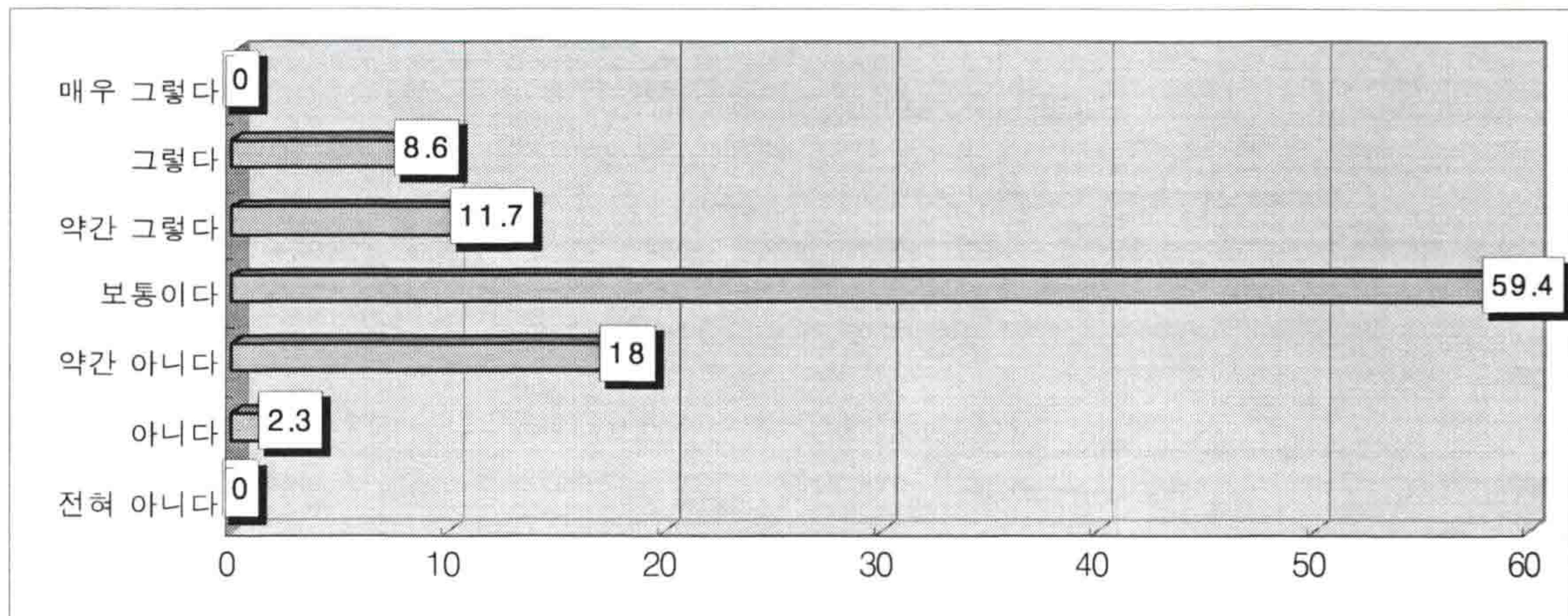
배치적절 분석 결과(전체평균 : 4.06)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 6 | 2.3 |
| 약 간 그 령 다 (3) | 46 | 18.0 |
| 보 통 이 다 (4) | 152 | 59.4 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 30 | 11.7 |
| 그 령 다 (6) | 22 | 8.6 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 0 | 0 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.31 | 4.00 | -2.333 | 0.020 |

- 행사장 배치에 대해 만족한다는 방문객이 20.3%, 불만족하다는 방문객이 20.3%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '배치적절 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.06으로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





26) 환경 인식

■ 설문문항 : 자연환경 중요성을 알았다.

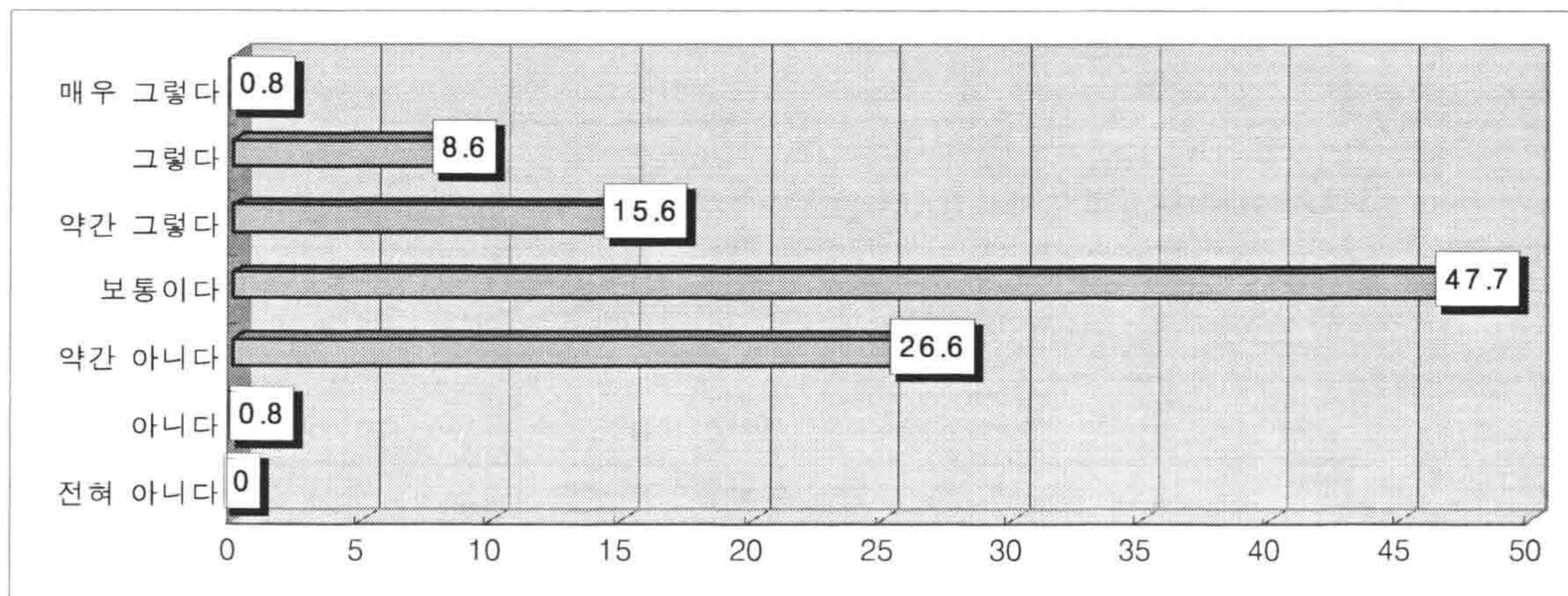
환경인식 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.07)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 2 | 0.8 |
| 약간 그렇다 (3) | 68 | 26.6 |
| 보통이다 (4) | 122 | 47.7 |
| 약간 그렇다 (5) | 40 | 15.6 |
| 그렇다 (6) | 22 | 8.6 |
| 매우 그렇다 (7) | 2 | 0.8 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.42 | 3.98 | -3.115 | 0.002 |

- 축제를 통해 자연환경의 중요성을 인식했다는 긍정형 응답의 방문객이 25%, 인식하지 못했다는 부정형 응답의 방문객이 27.4%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '환경인식 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.07로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





27) 몰입 축제

■ 설문문항 : 관광객을 몰입시킨다.

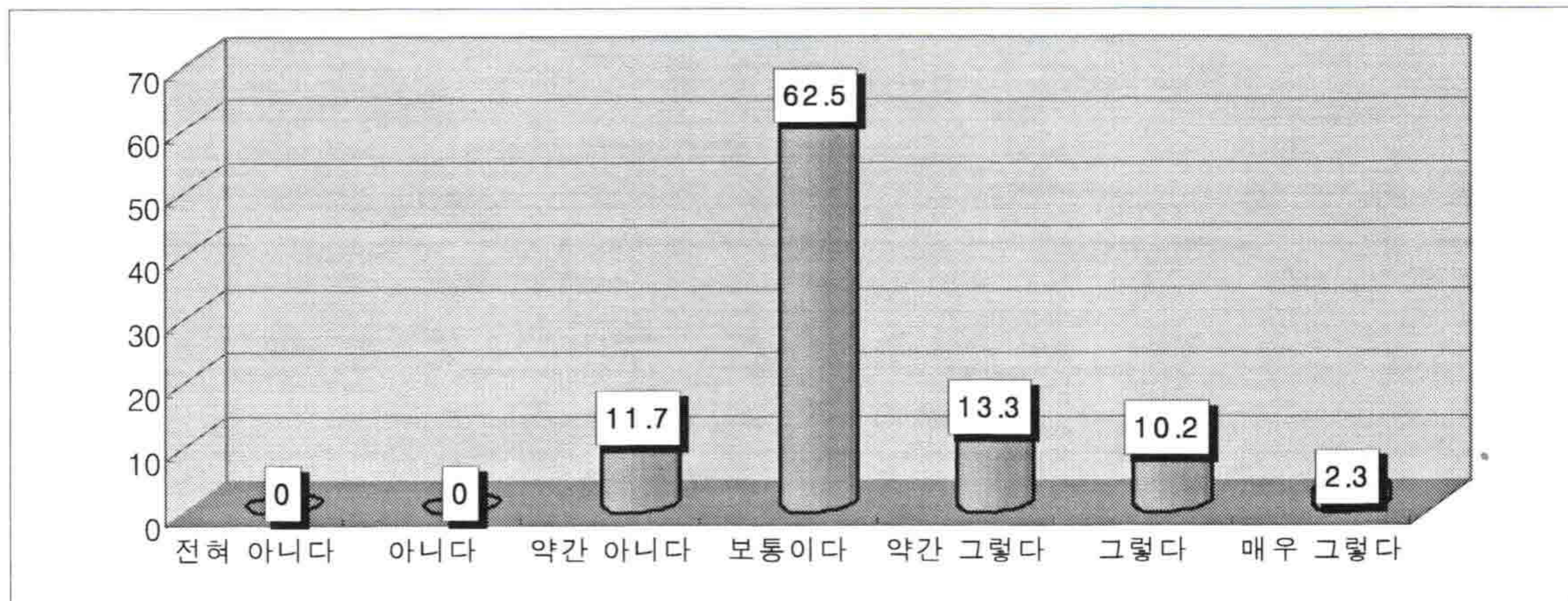
몰입축제 분석 결과(전체평균 : 4.29)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 0 | 0 |
| 약간 그렇다 (3) | 30 | 11.7 |
| 보통이다 (4) | 160 | 62.5 |
| 약간 그렇다 (5) | 34 | 13.3 |
| 그렇다 (6) | 26 | 10.2 |
| 매우 그렇다 (7) | 6 | 2.3 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|-------------|---------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.46 | 4.25 | -1.575 | 0.116 |

- 축제가 관광객을 몰입시켰다고 긍정형으로 응답한 방문객이 25.8%, 몰입시키지 못했다고 부정형으로 응답한 방문객이 11.7%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '몰입축제 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.29로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





28) 축제 우수

■ 설문문항 : 전반적으로 우수하다.

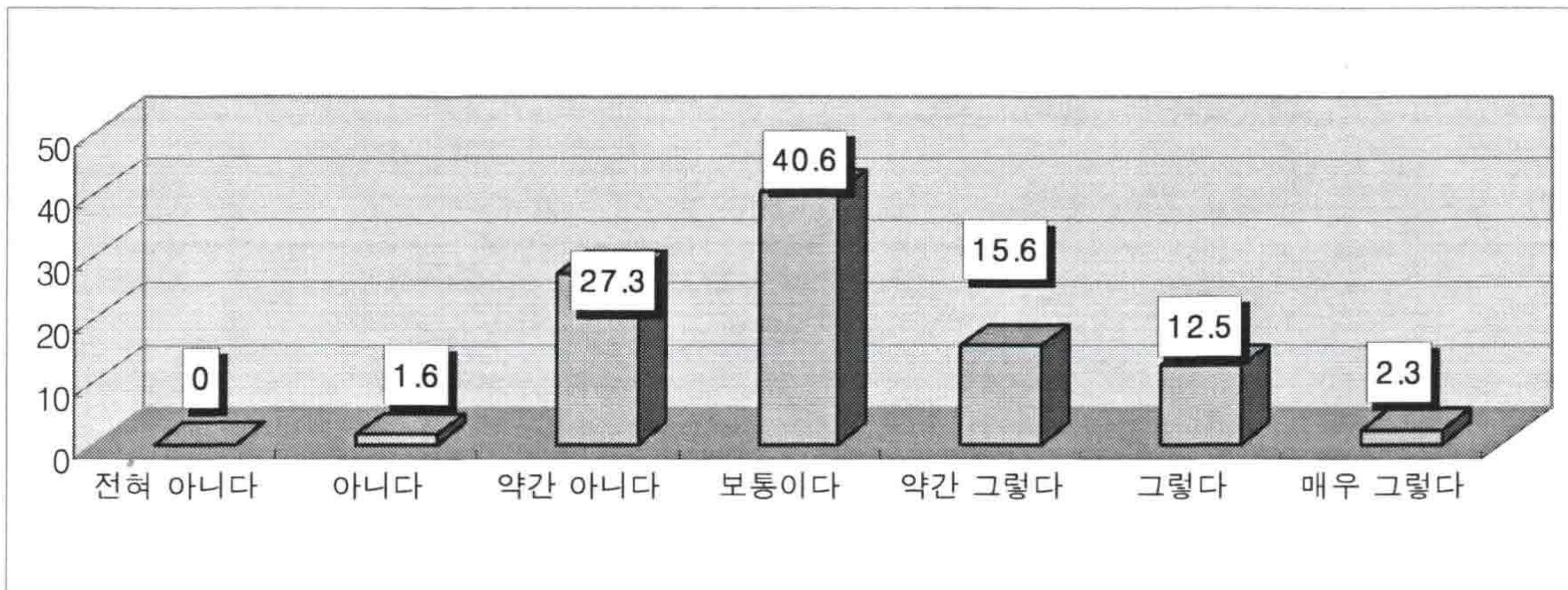
축제우수만족도 분석 결과(전체평균 : 4.17)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 4 | 1.6 |
| 약간 그렇다 (3) | 70 | 27.3 |
| 보통이다 (4) | 104 | 40.6 |
| 약간 그렇다 (5) | 40 | 15.6 |
| 그렇다 (6) | 32 | 12.5 |
| 매우 그렇다 (7) | 6 | 2.3 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.81 | 4.01 | -4.945 | 0.000 |

- 축제에 대해 전반적으로 우수하게 생각한다는 방문객이 30.4% 우수하지 않다는 방문객이 28.9%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '축제 우수 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.17로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





29) 농·특산품 종류

■ 설문문항 : 농·특산품 종류가 다양하다.

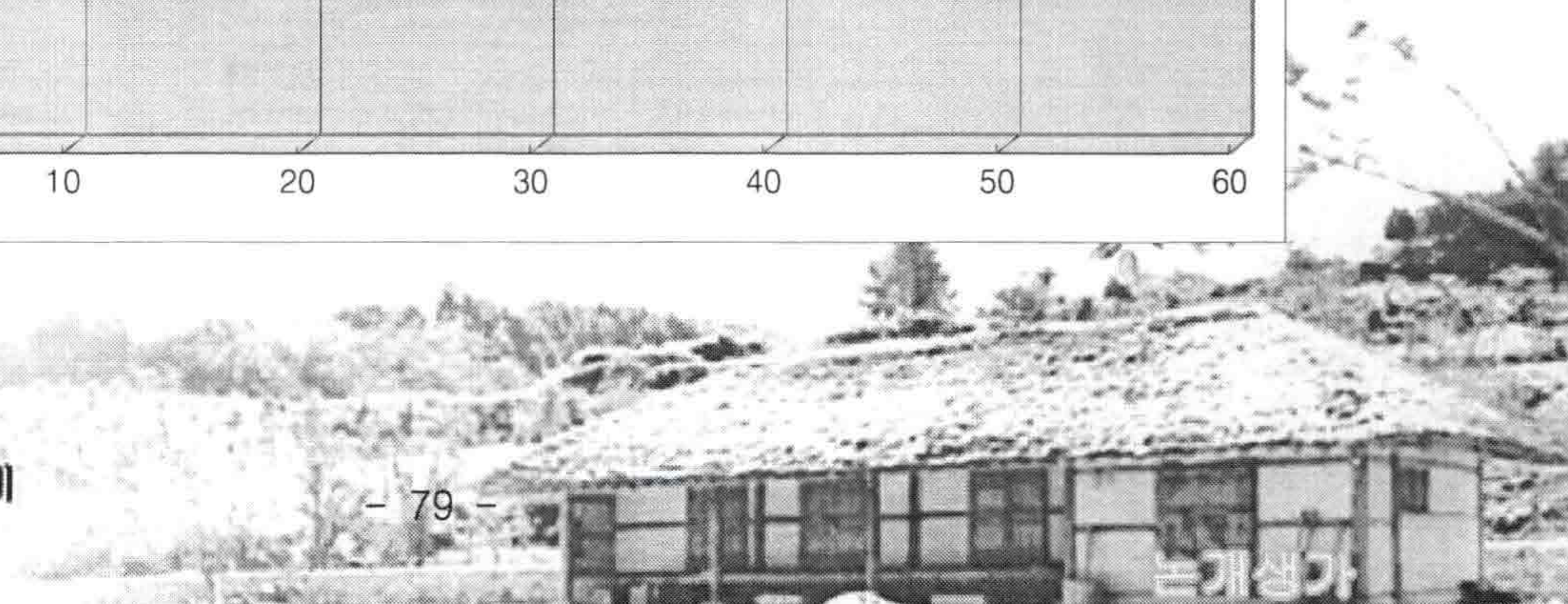
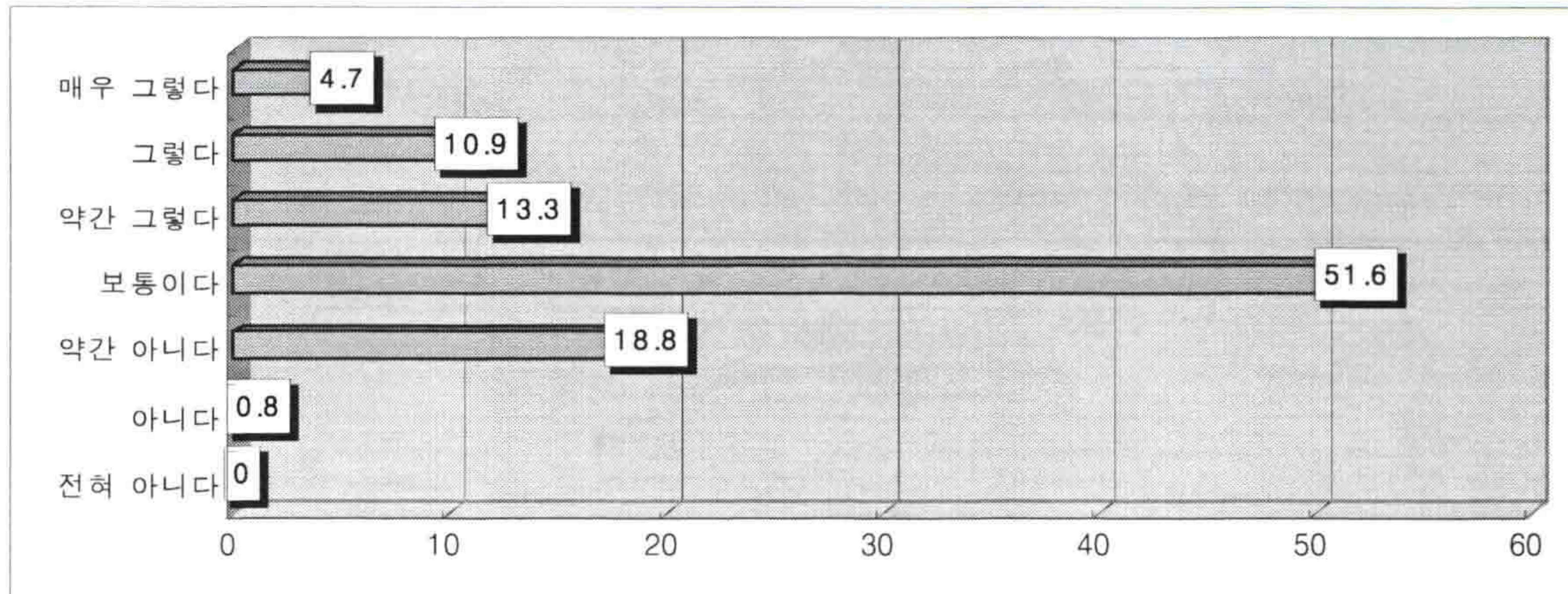
농·특산품 종류 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.29)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 2 | 0.8 |
| 약간 그렇다 (3) | 48 | 18.8 |
| 보통이다 (4) | 132 | 51.6 |
| 약간 그렇다 (5) | 34 | 13.3 |
| 그렇다 (6) | 28 | 10.9 |
| 매우 그렇다 (7) | 12 | 4.7 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.62 | 4.21 | -2.503 | 0.013 |

- 농·특산품종류에 대해 만족한다는 방문객이 28.9%, 불만족하다는 방문객이 19.6%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '농·특산품 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.29로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





30) 농 특 산 품 가 격

■ 설문문항 : 농.특산품 가격이 적당하다.

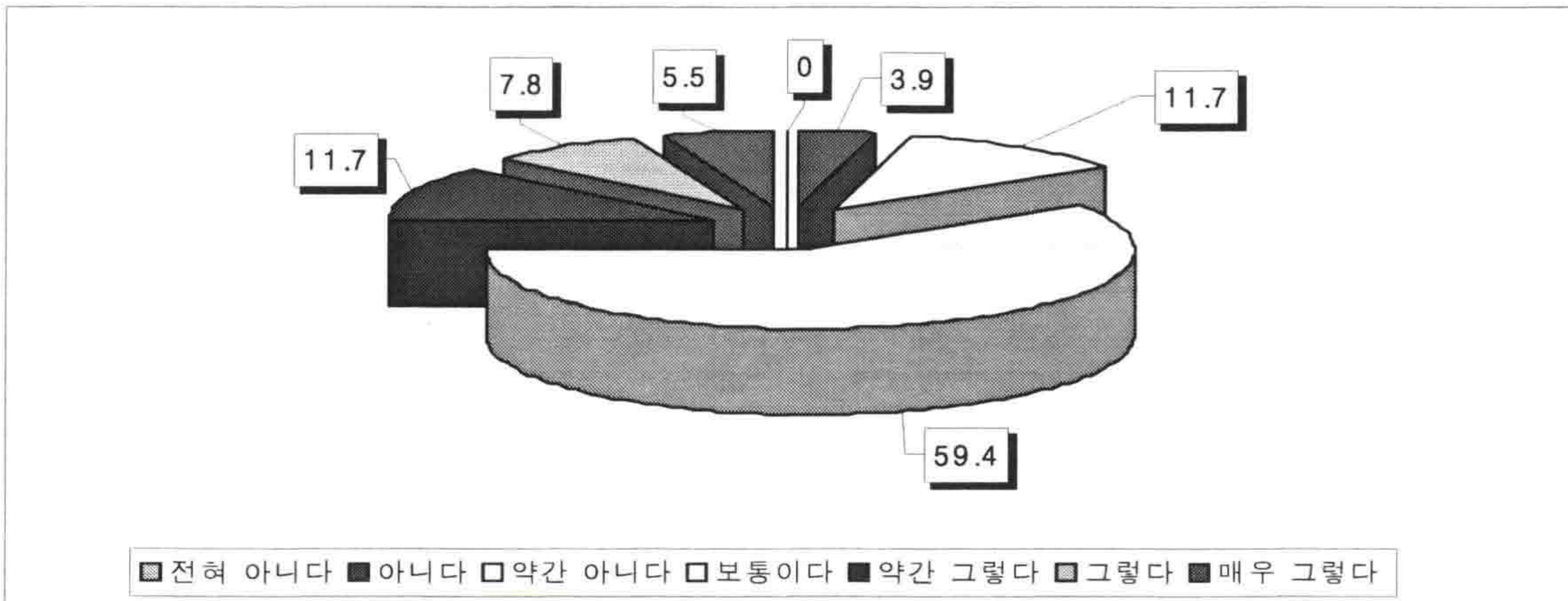
농·특산품 가격 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.24)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 10 | 3.9 |
| 약 간 그 령 다 (3) | 30 | 11.7 |
| 보 통 이 다 (4) | 152 | 59.4 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 30 | 11.7 |
| 그 령 다 (6) | 20 | 7.8 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 14 | 5.5 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.65 | 4.14 | -2.765 | 0.007 |

- 농.특산품가격에 대해 만족한다는 방문객이 25%, 불만족하다는 방문객이 15.6%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '농·특산품 가격 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.24로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





31) 지역 홍보

■ 설문문항 : 축제가 지역홍보에 도움이 된다.

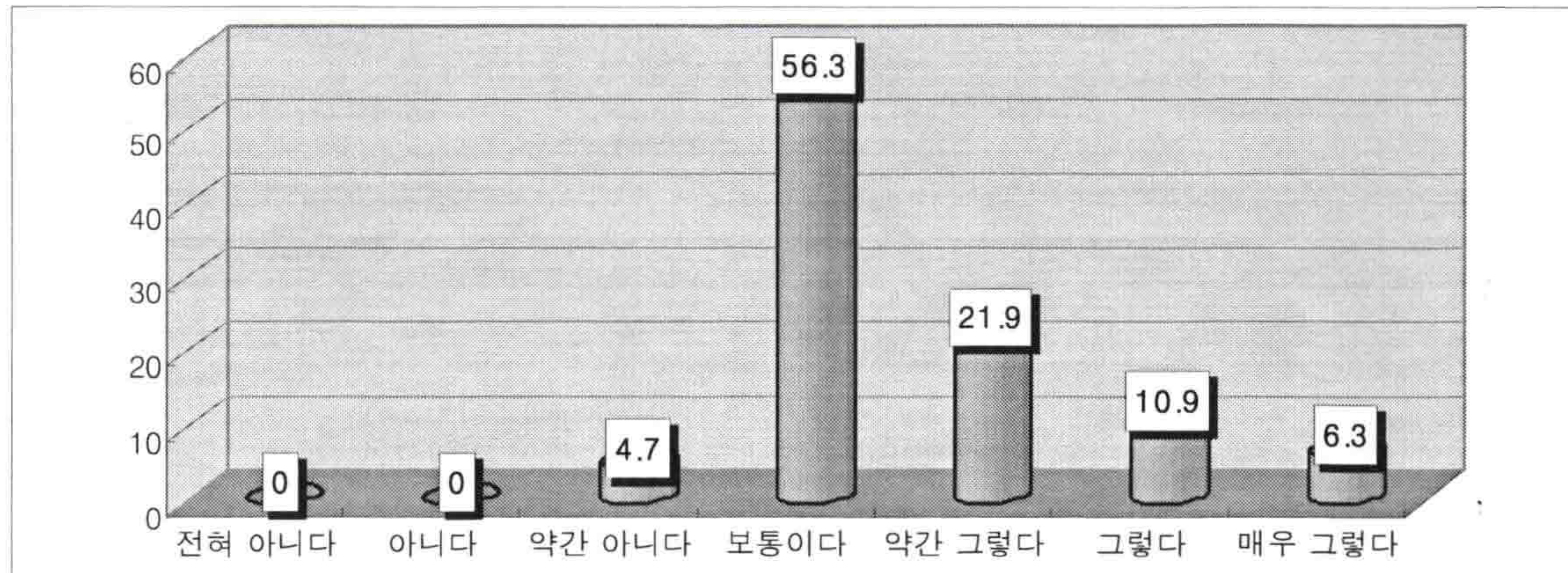
지역홍보 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.58)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 0 | 0 |
| 약 간 그 령 다 (3) | 12 | 4.7 |
| 보 통 이 다 (4) | 144 | 56.3 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 56 | 21.9 |
| 그 령 다 (6) | 28 | 10.9 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 16 | 6.3 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.73 | 4.54 | -1.277 | 0.203 |

- 축제가 지역홍보 도움을 줄 것이라는 긍정형 응답의 방문객이 39.1%, 도움을 주지 못할 것이라는 부정형 응답의 방문객이 4.7%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '지역홍보 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.58로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





32) 여가 활동

■ 설문문항 : 축제참여를 통해 여가활동이 확대되었다.

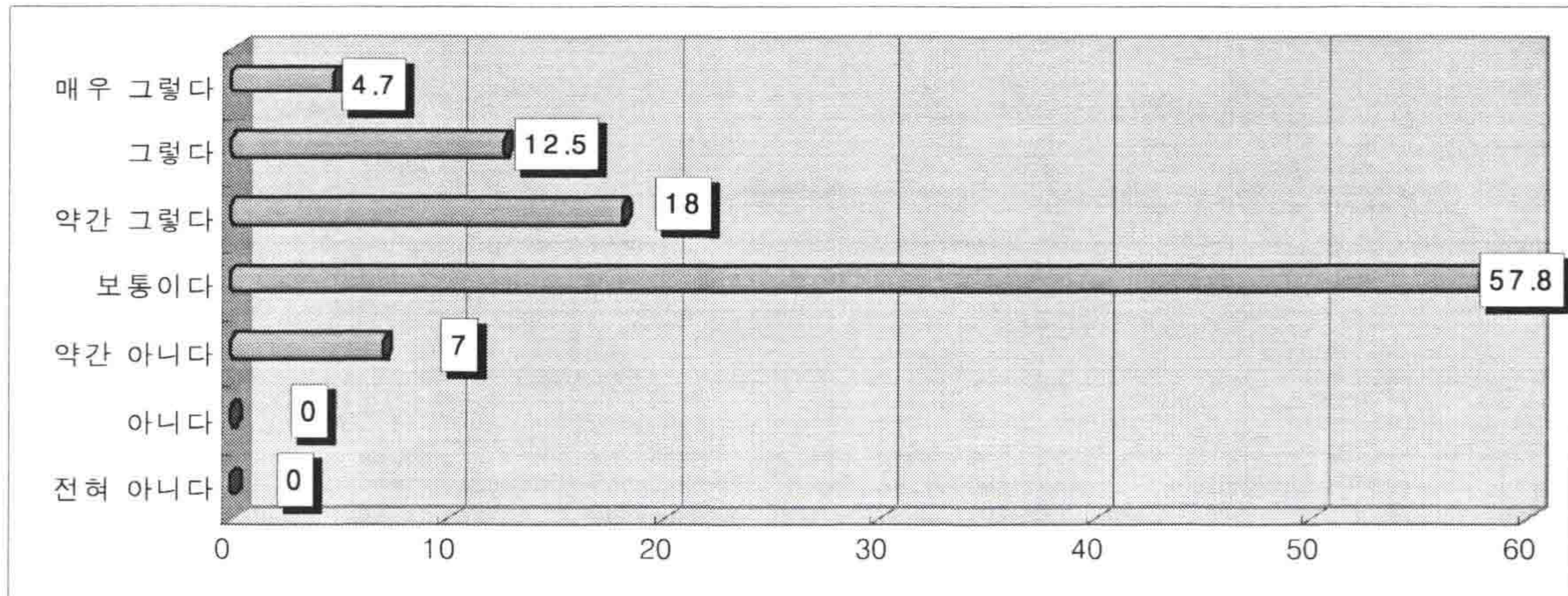
여가활동 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.50)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 0 | 0 |
| 약간 그렇다 (3) | 18 | 7.0 |
| 보통이다 (4) | 148 | 57.8 |
| 약간 그렇다 (5) | 46 | 18.0 |
| 그렇다 (6) | 32 | 12.5 |
| 매우 그렇다 (7) | 12 | 4.7 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.96 | 4.45 | -1.410 | 0.163 |

- 축제를 통한 여가활동 확대에 대해 만족한다는 방문객이 35.2%, 불만족하다는 방문객이 7%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '여가활동 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.50로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





33) 교육 유익

■ 설문문항 : 교육에 유익하였다.

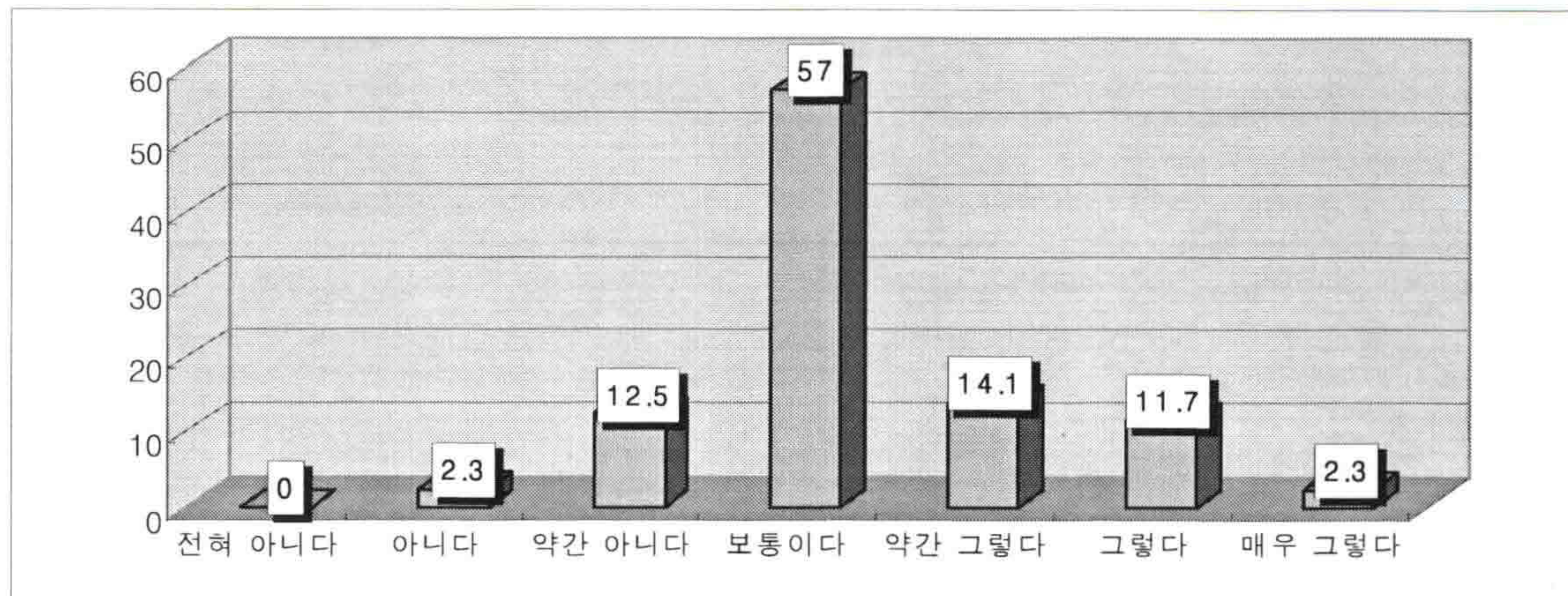
교육유익 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.27)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 6 | 2.3 |
| 약 간 그 령 다 (3) | 32 | 12.5 |
| 보 통 이 다 (4) | 146 | 57.0 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 36 | 14.1 |
| 그 령 다 (6) | 30 | 11.7 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 6 | 2.3 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=207) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.31 | 4.26 | -0.239 | 0.812 |

- 축제가 교육에 유익하다는 긍정형 응답의 방문객이 28.1%, 유익하지 못하다는 부정형 응답의 방문객이 14.8%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '교육유익 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.27로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





34) 지역 문화 소재

■ 설문문항 : 지역문화를 소재로 한 것이다.

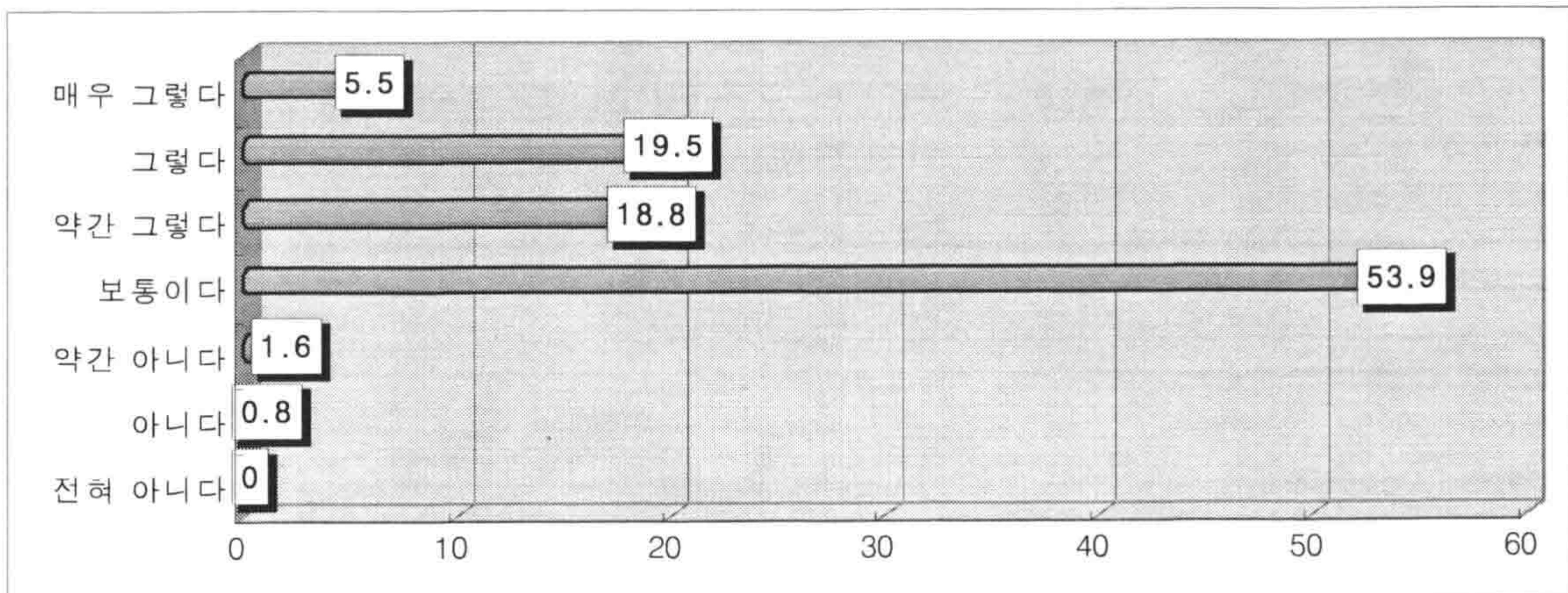
지역문화소재 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.71)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 2 | 0.8 |
| 약간 그렇다 (3) | 4 | 1.6 |
| 보통이다 (4) | 138 | 53.9 |
| 약간 그렇다 (5) | 48 | 18.8 |
| 그렇다 (6) | 50 | 19.5 |
| 매우 그렇다 (7) | 14 | 5.5 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 5.08 | 4.62 | -2.993 | 0.003 |

- 축제가 지역문화 소개에 도움을 주었다는 긍정형 응답의 방문객이 43.8%, 도움을 주지 못했다는 부정형 응답의 방문객이 2.4%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '지역문화 소재 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.71로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





35) 지역 발전

■ 설문문항 : 지역문화 발전에 도움이 될 것이다.

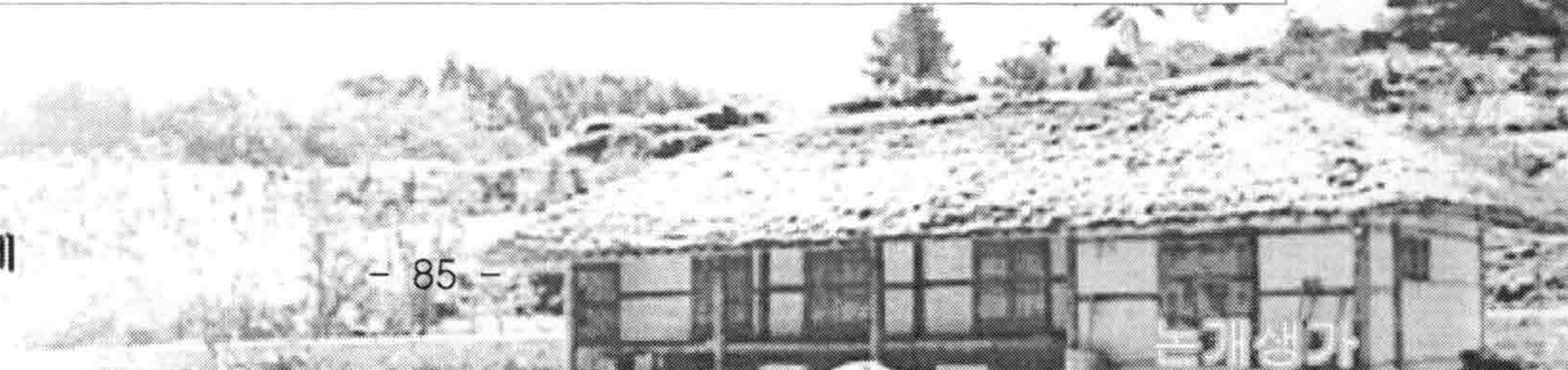
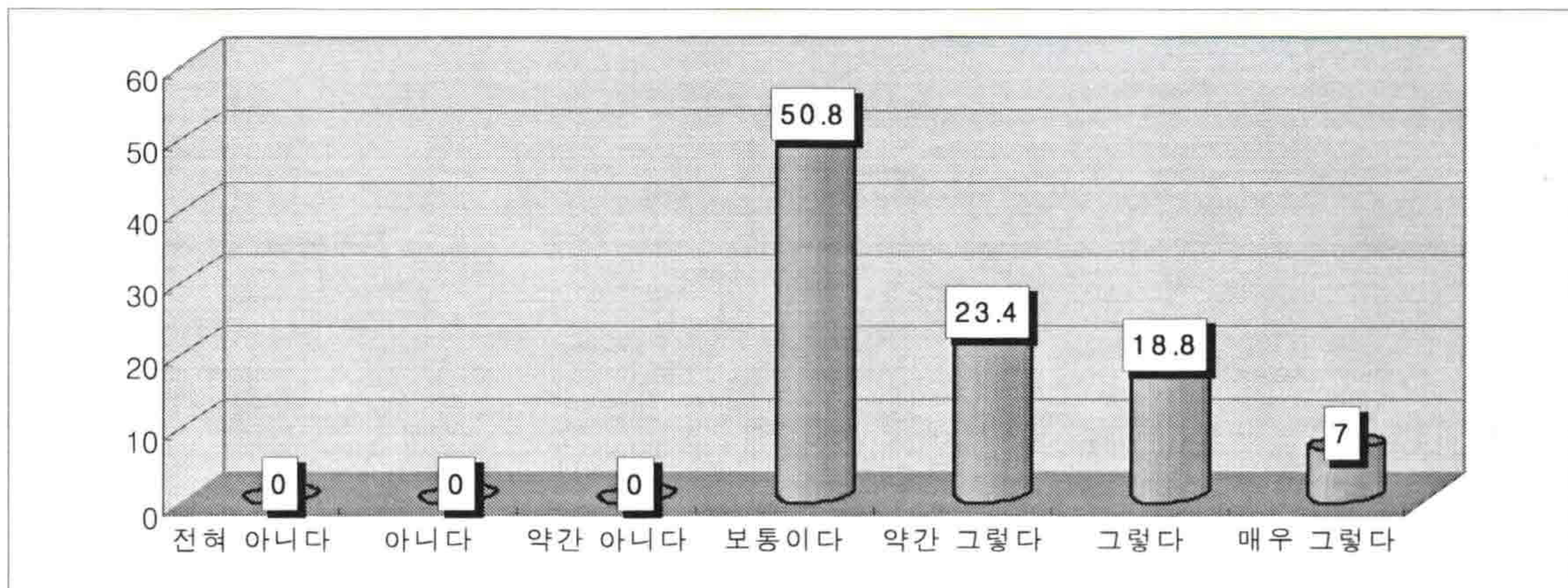
지역발전 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.82)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 0 | 0 |
| 약간 그렇다 (3) | 0 | 0 |
| 보통이다 (4) | 130 | 50.8 |
| 약간 그렇다 (5) | 60 | 23.4 |
| 그렇다 (6) | 48 | 18.8 |
| 매우 그렇다 (7) | 18 | 7.0 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

■ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|-------------|---------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 5.23 | 4.72 | -3.124 | 0.003 |

- 축제가 지역발전에 긍정적 영향을 미칠 것이라는 방문객이 49.2%, 지역발전에 영향이 없을 것이라는 방문객이 0%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 주논개 대축제」 방문객을 대상으로 '지역발전 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.82로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보였다.





36) 환경친화

■ 설문문항 : 환경과 조화를 이루며 진행 되었다.

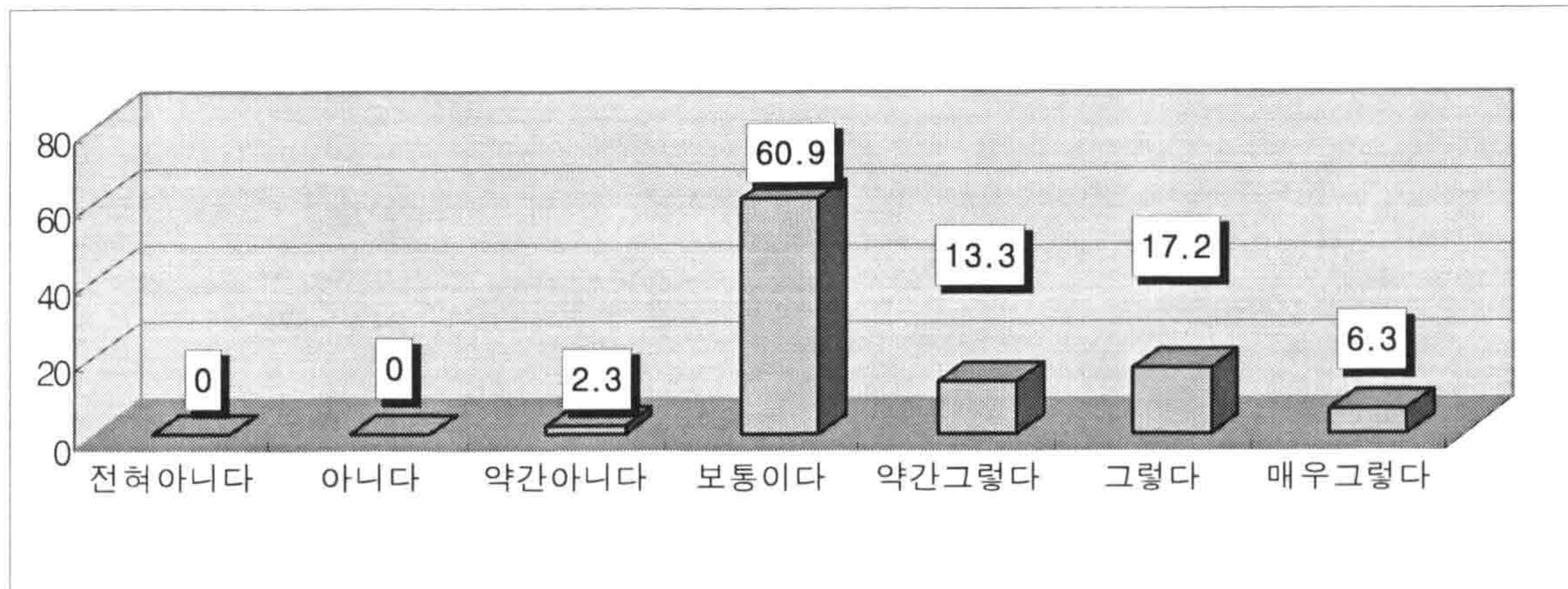
환경친화 만족도 분석 결과(전체평균 : 4.64)

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 0 | 0 |
| 약간 아니다 (3) | 6 | 2.3 |
| 보통이다 (4) | 156 | 60.9 |
| 약간 그렇다 (5) | 34 | 13.3 |
| 그렇다 (6) | 44 | 17.2 |
| 매우 그렇다 (7) | 16 | 6.3 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

▣ 방문객 그룹별 t-검정 결과

| 방문객 그룹 | 지역주민 (N=52) | 외지관광객 (N=204) | t(값) | p-value |
|--------|----------------|------------------|--------|---------|
| 그룹별 평균 | 4.88 | 4.58 | -1.795 | 0.077 |

- 축제가 환경과 조화를 이루었다는 긍정형 응답의 방문객이 36.8%, 조화를 이루지 못했다는 부정형 응답의 방문객이 2.3%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」 방문객을 대상으로 '환경친화 만족도'를 분석한 결과 평균이 4.64로 나타났다.
- 지역주민과 외지관광객을 두 그룹으로 나누어 t-test를 통해 비교해 본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.





인구 통계적 분석 및 일반 설문 항목 분석 결과

1. 인구 통계적 분석 결과

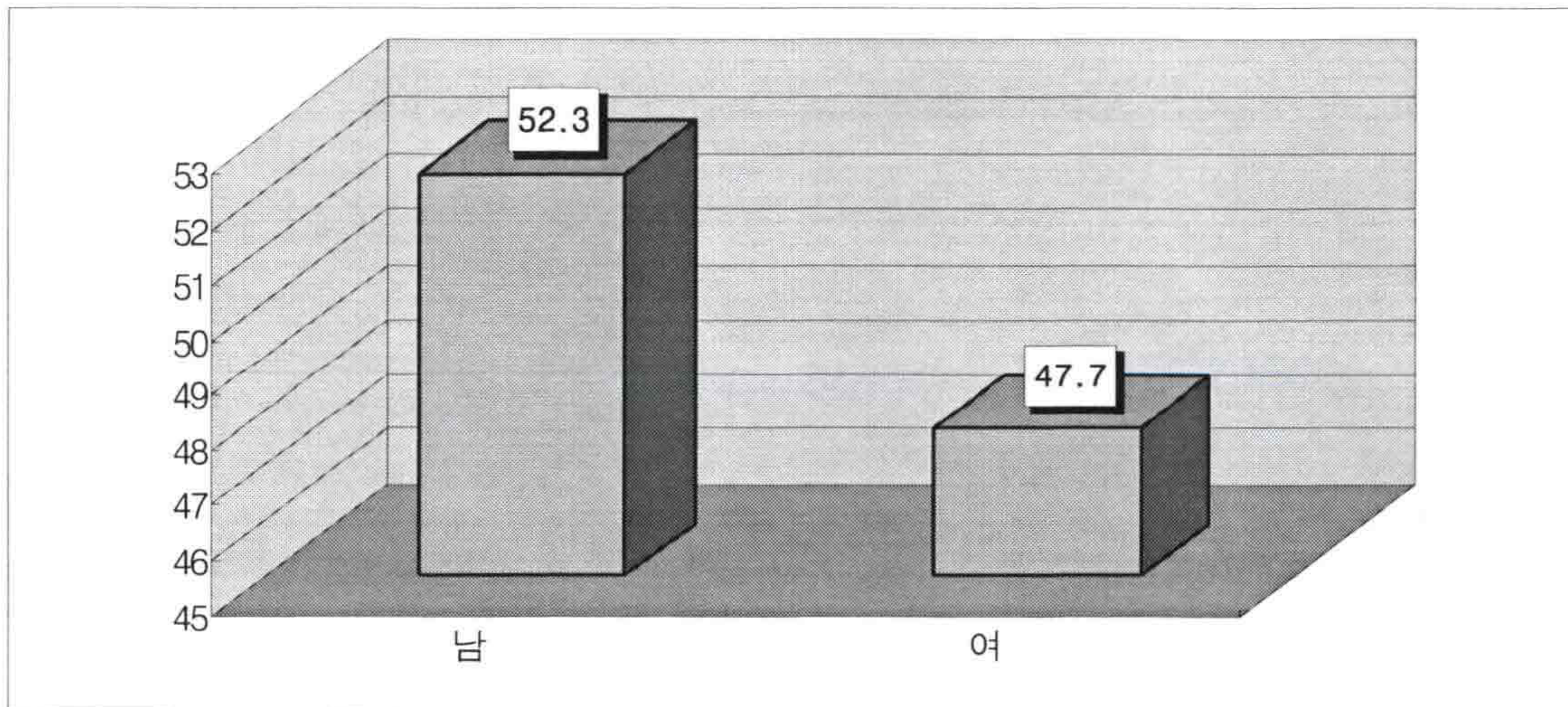
1) 방문객 성별 비율

■ 설문문항 : 귀하의 성별은?

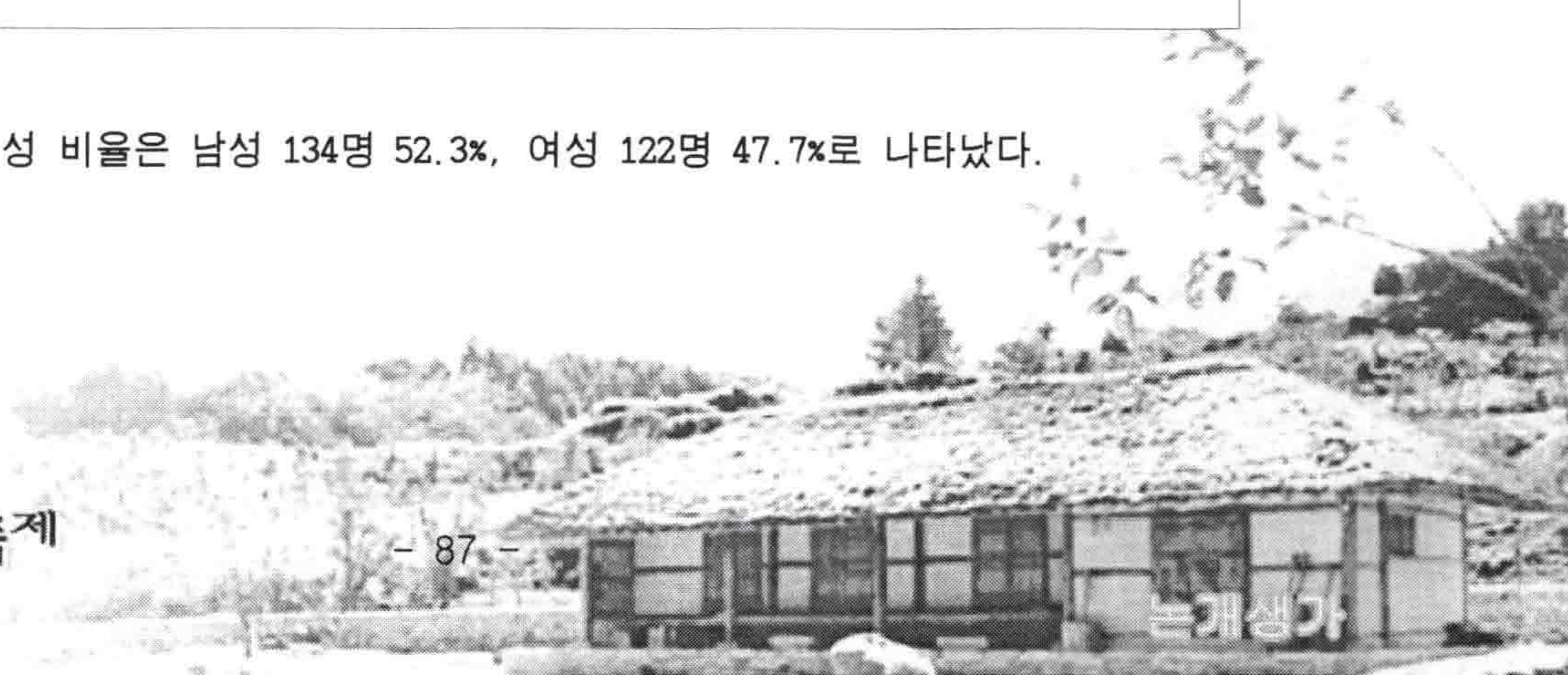
방문객 성별 분석 결과

| 구 분 | 빈 도(명) | 비 율 (%) |
|-----|--------|---------|
| 남 성 | 134 | 52.3 |
| 여 성 | 122 | 47.7 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

방문객 성별 비율



- 방문객의 성별 구성 비율은 남성 134명 52.3%, 여성 122명 47.7%로 나타났다.





2) 방문객 연령별 비율

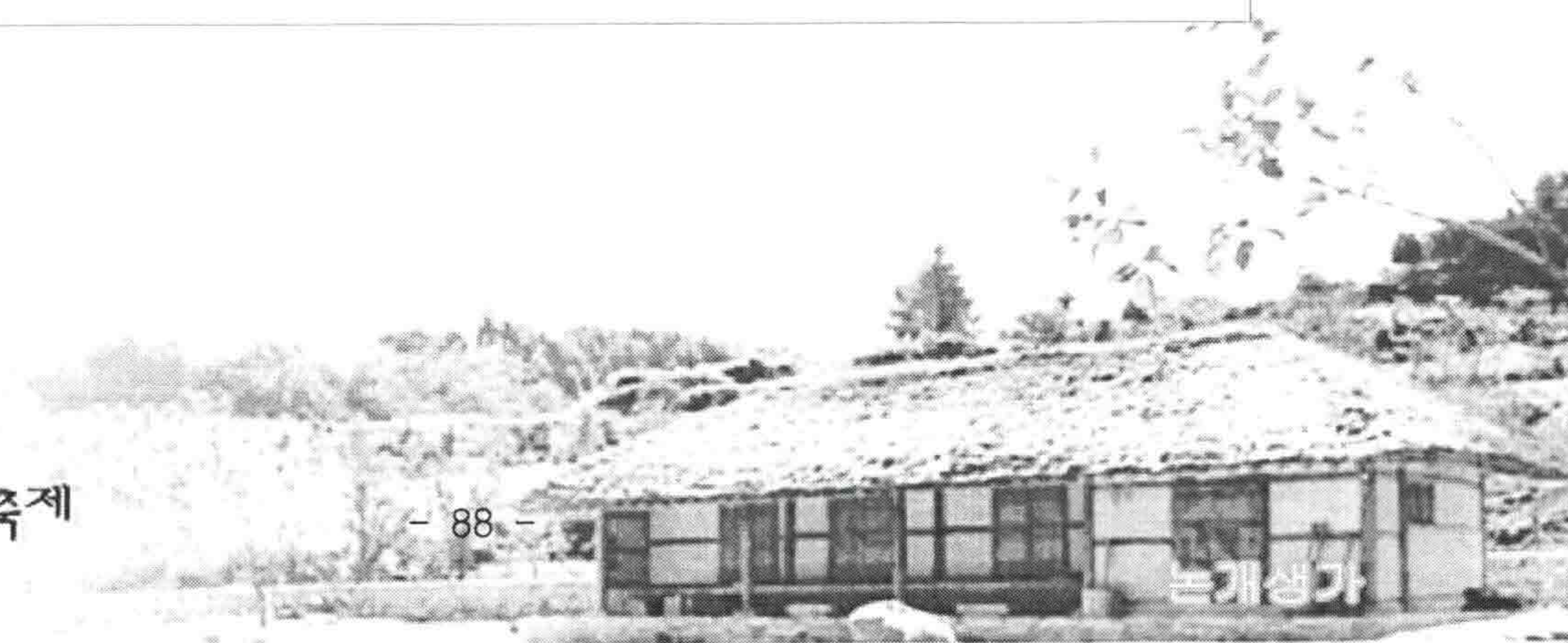
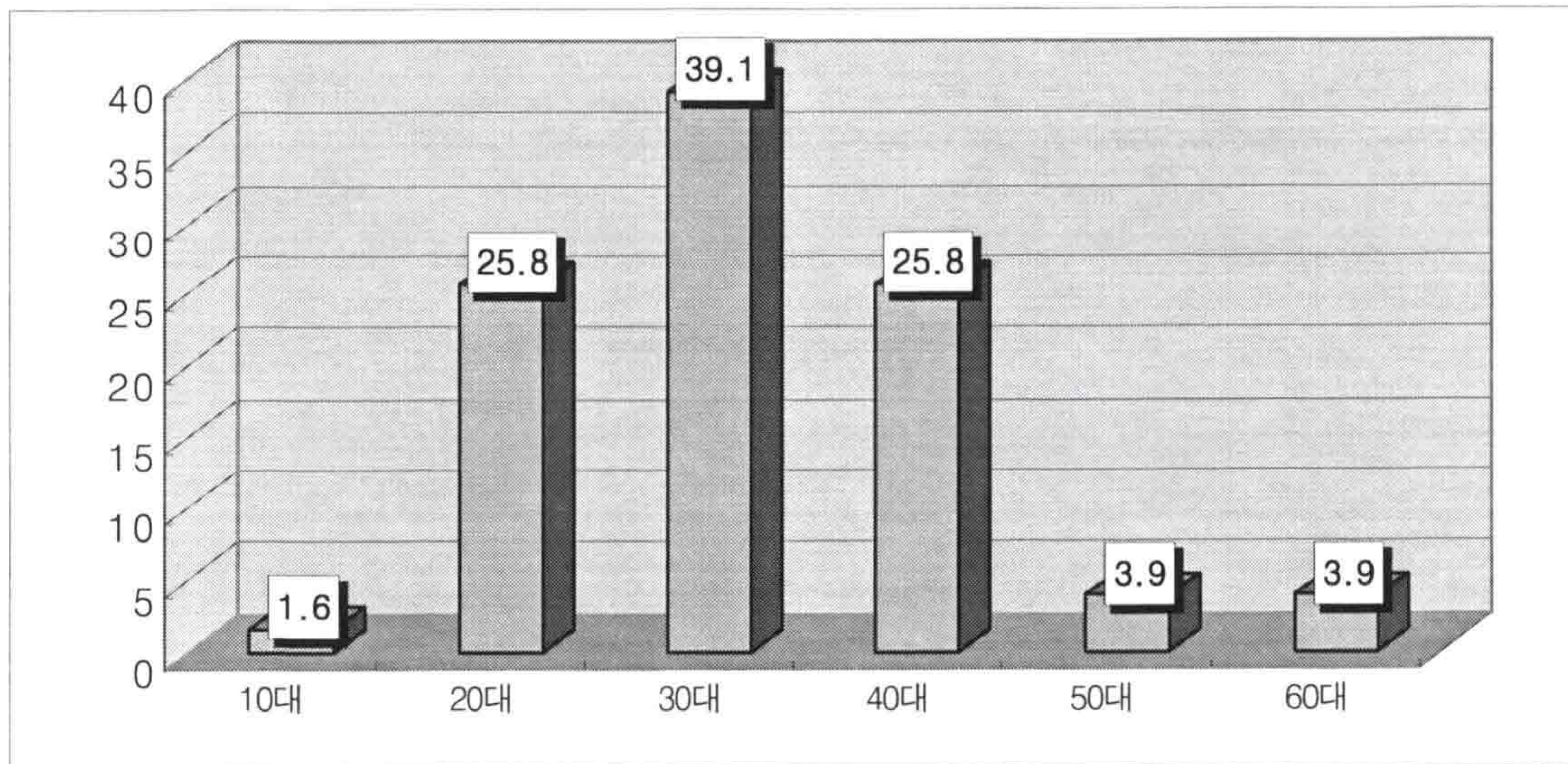
■ 설문문항 : 귀하의 연령은?

방문객 연령별 비율 분석 결과

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (명) |
|------|---------|---------|
| 10 대 | 4 | 1.6 |
| 20 대 | 66 | 25.8 |
| 30 대 | 100 | 39.1 |
| 40 대 | 66 | 25.8 |
| 50 대 | 10 | 3.9 |
| 60 대 | 10 | 3.9 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

- 방문객의 연령별 구성비율은 10대 1.6%, 20대 25.8%, 30대 39.1%, 40대 25.8%, 50대 3.9%, 60대 3.9%로 조사되었다.

방문객 연령별 비율





3) 방문객 거주지별 비율

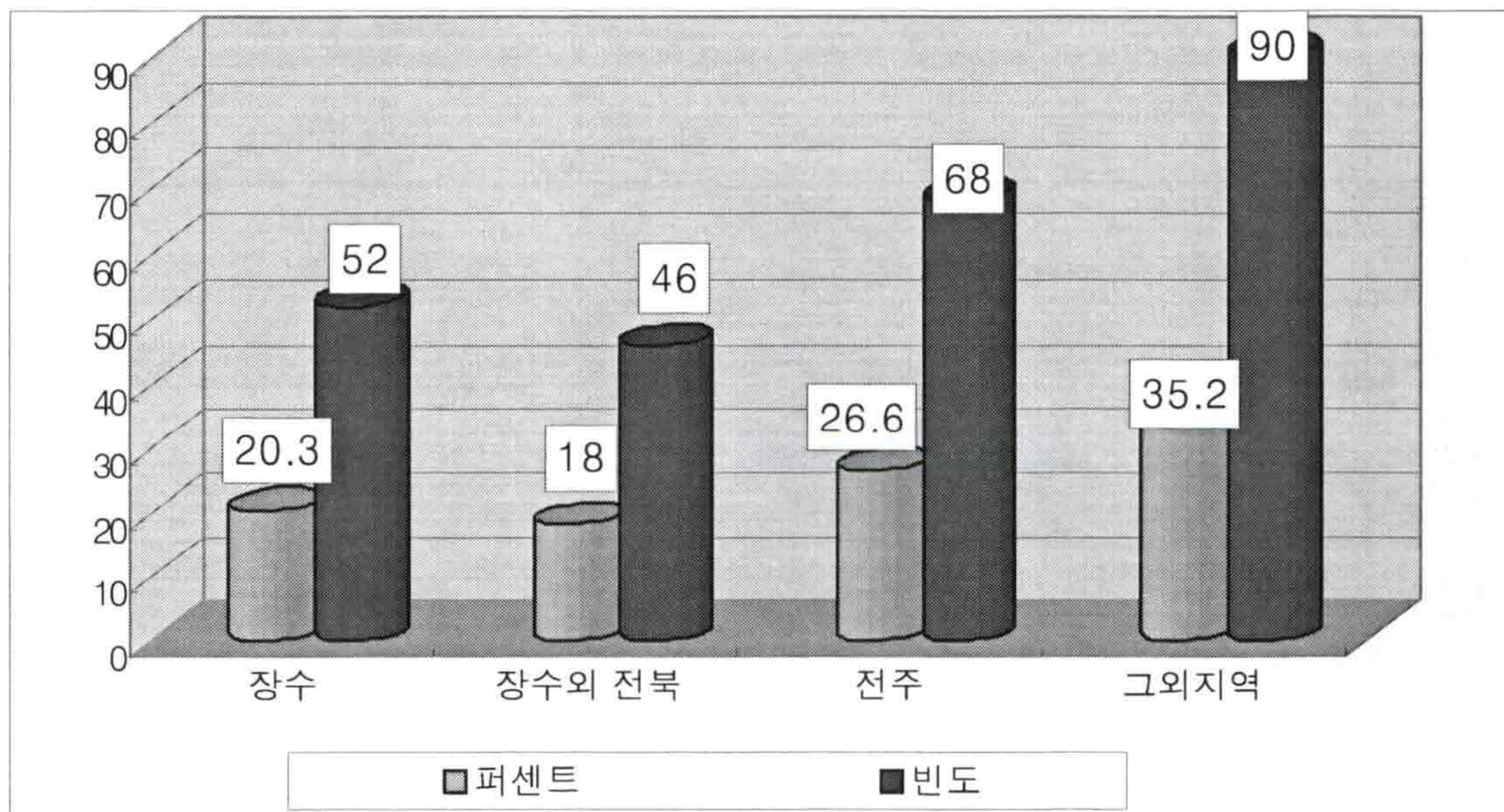
■ 설문문항 : 귀하의 현 거주지는 어디입니까?

방문객 거주지별 분석 결과

| 구 분 | 빈 도(명) | 비 율 (%) |
|--------|--------|---------|
| 장수 | 52 | 20.3 |
| 장수외 전북 | 46 | 18.0 |
| 전주 | 68 | 26.6 |
| 그 외 지역 | 90 | 35.2 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

- 방문객의 거주지는 장수 지역주민 20.3%, 외지관광객 79.7%로 조사되었다. 지역주민보다 외지관광객의 참여가 높은 것으로 나타났으며, 근거리 관광객(전주·전북지역)을 제외한 외지관광객이 35.2%로 조사되었다.

방문객 거주지별 비율





4) 방문객 학력별 비율

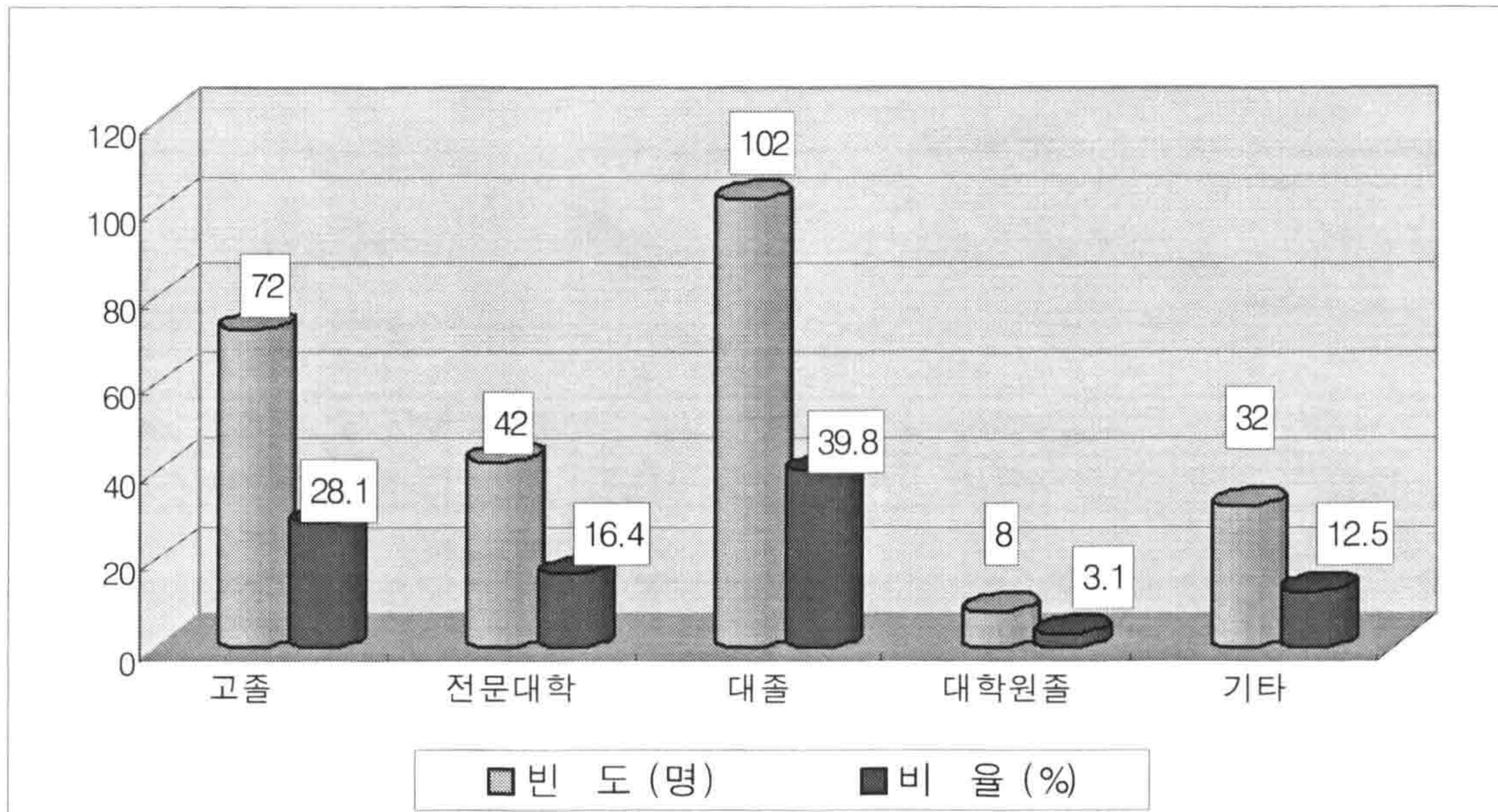
■ 설문문항 : 귀하의 학력은?

방문객 학력별 분석 결과

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|------|---------|---------|
| 고 졸 | 72 | 28.1 |
| 전문대학 | 42 | 16.4 |
| 대 졸 | 102 | 39.8 |
| 대학원졸 | 8 | 3.1 |
| 기 타 | 32 | 12.5 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

- 방문객의 학력별 구성 비율은 대졸 39.8%, 고졸 28.1%, 전문대학 16.4%, 대학원졸 이상 3.1%로 조사되었다.

방문객 학력별 비율





5) 방문객 직업별 비율

■ 설문문항 : 귀하의 직업은?

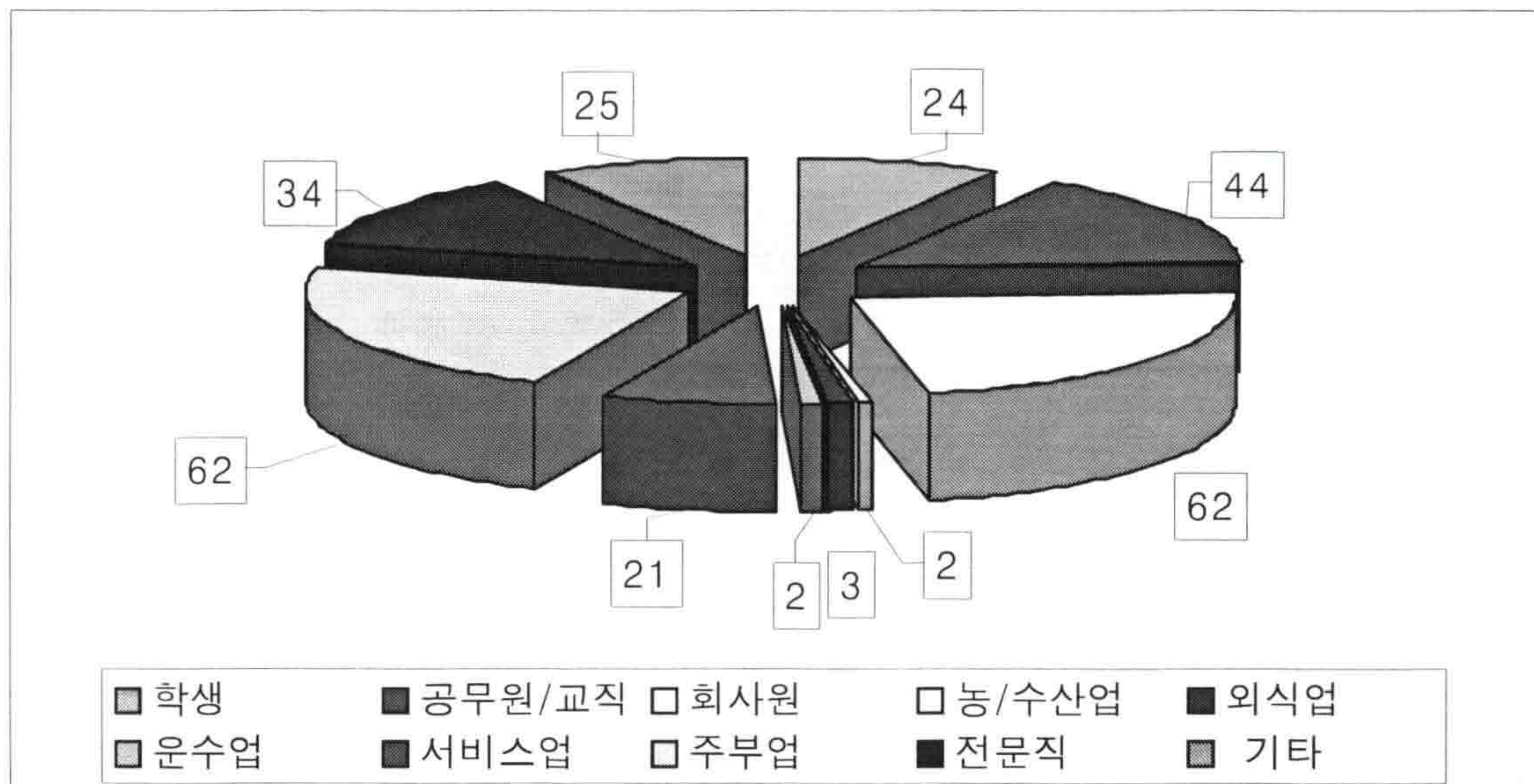
방문객 직업별 분석 결과

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|--------|---------|---------|
| 학 생 | 46 | 18.0 |
| 공무원/교직 | 18 | 7.0 |
| 회사원 | 86 | 33.6 |
| 농/수산업 | 14 | 5.5 |
| 외식업 | 2 | 0.8 |
| 운수업 | 6 | 2.3 |
| 서비스업 | 16 | 6.3 |
| 주 부 | 38 | 14.8 |
| 전문직 | 20 | 7.8 |
| 기타 | 10 | 3.9 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

- 방문객의 직업별 구성 비율은 회사원 48.4%, 주부 14.8%, 공무원/교직 7.0%, 전문직 7.8%의 순으로 조사되었다. 주부와 회사원비율이 가장 높은 것으로 조사되었다.

방문객 직업별 인원 구성

(단위:명)





2. 방문객 일반사항 평가 결과

1) 방문객의 동반자 유형

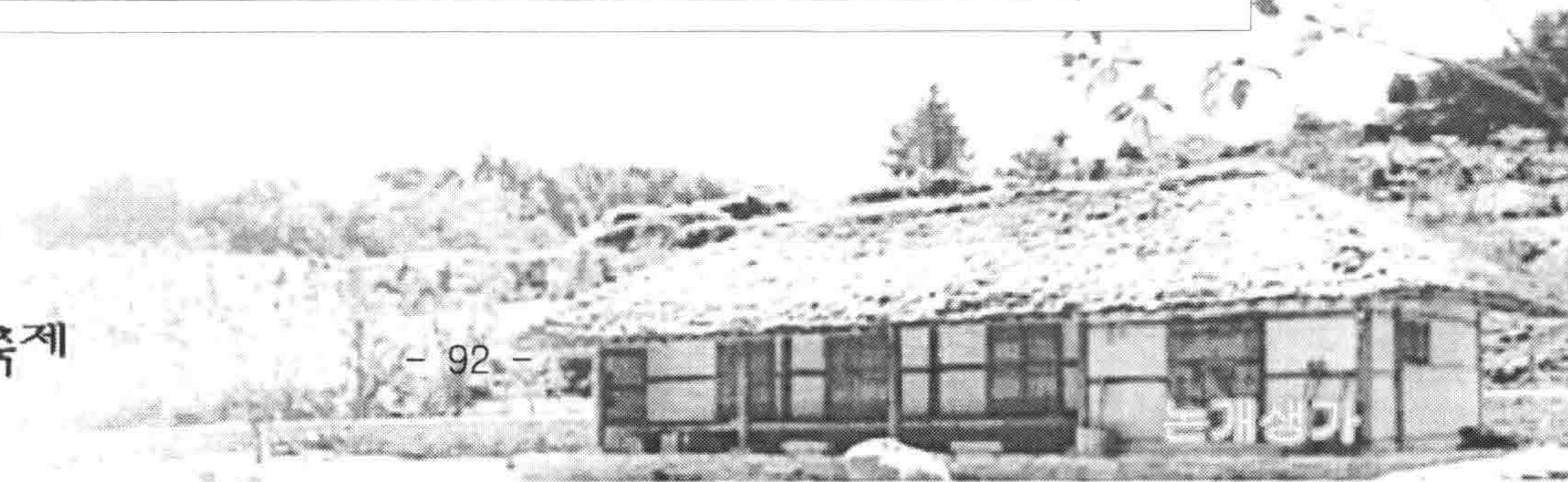
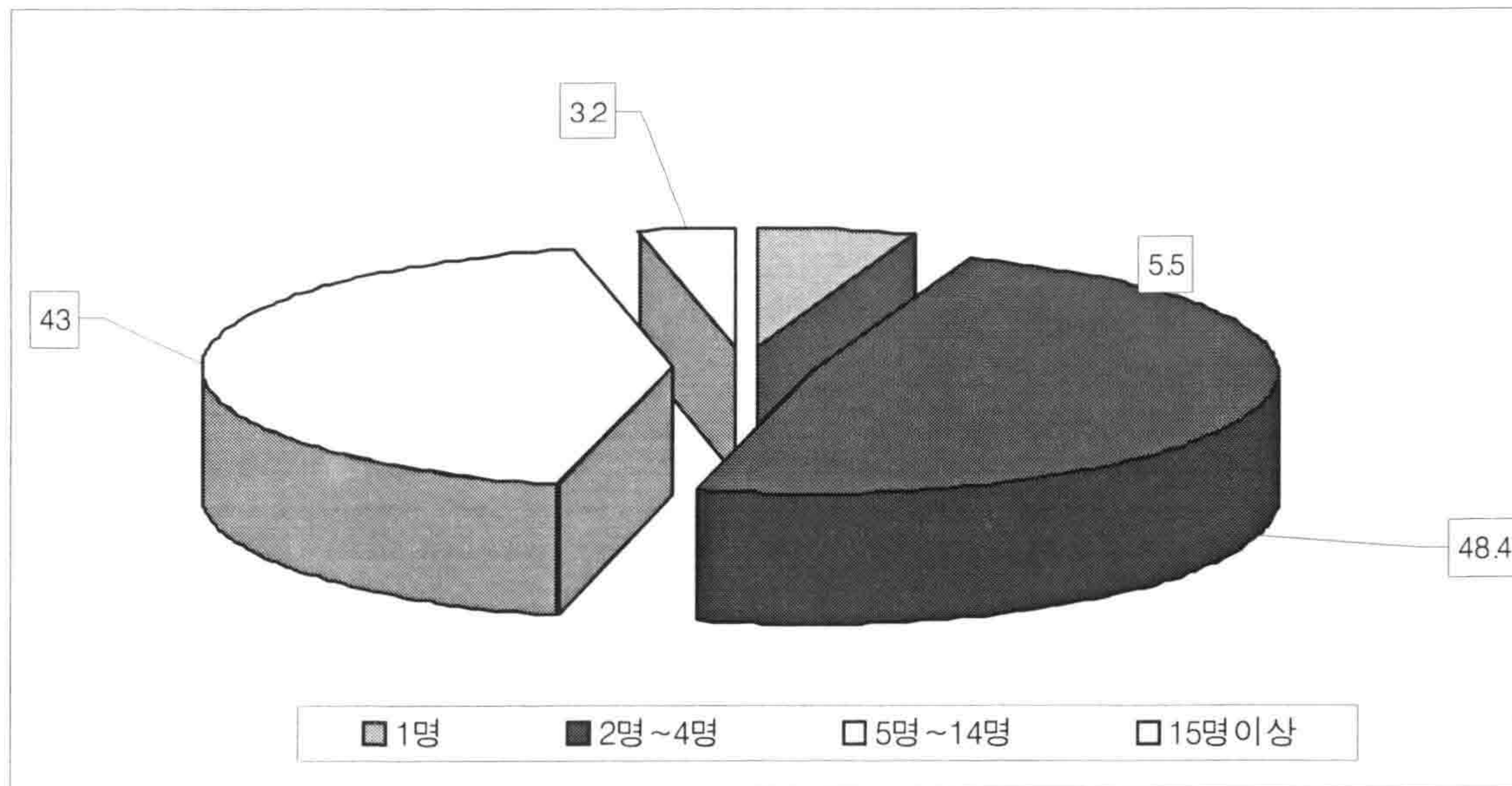
■ 설문문항 : 누구와 함께 오셨습니까? (본인포함)

방문객의 동반자 유형 분석 결과

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|--------|---------|---------|
| 1명 | 14 | 5.5 |
| 2명~4명 | 124 | 48.4 |
| 5명~14명 | 110 | 43.0 |
| 15명이상 | 8 | 3.2 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

- 탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제에 참가한 방문객들의 동반자 유형은 2명~4명이 함께 왔다는 관광객이 48.4%, 5명~14명이 43.0%, 혼자 5.5%, 15명 이상이 3.2%로 나타나 다수 관광객이 2명~4명 동반자와 축제에 참가한 것으로 조사되었다.

방문객 동반자 유형 비율





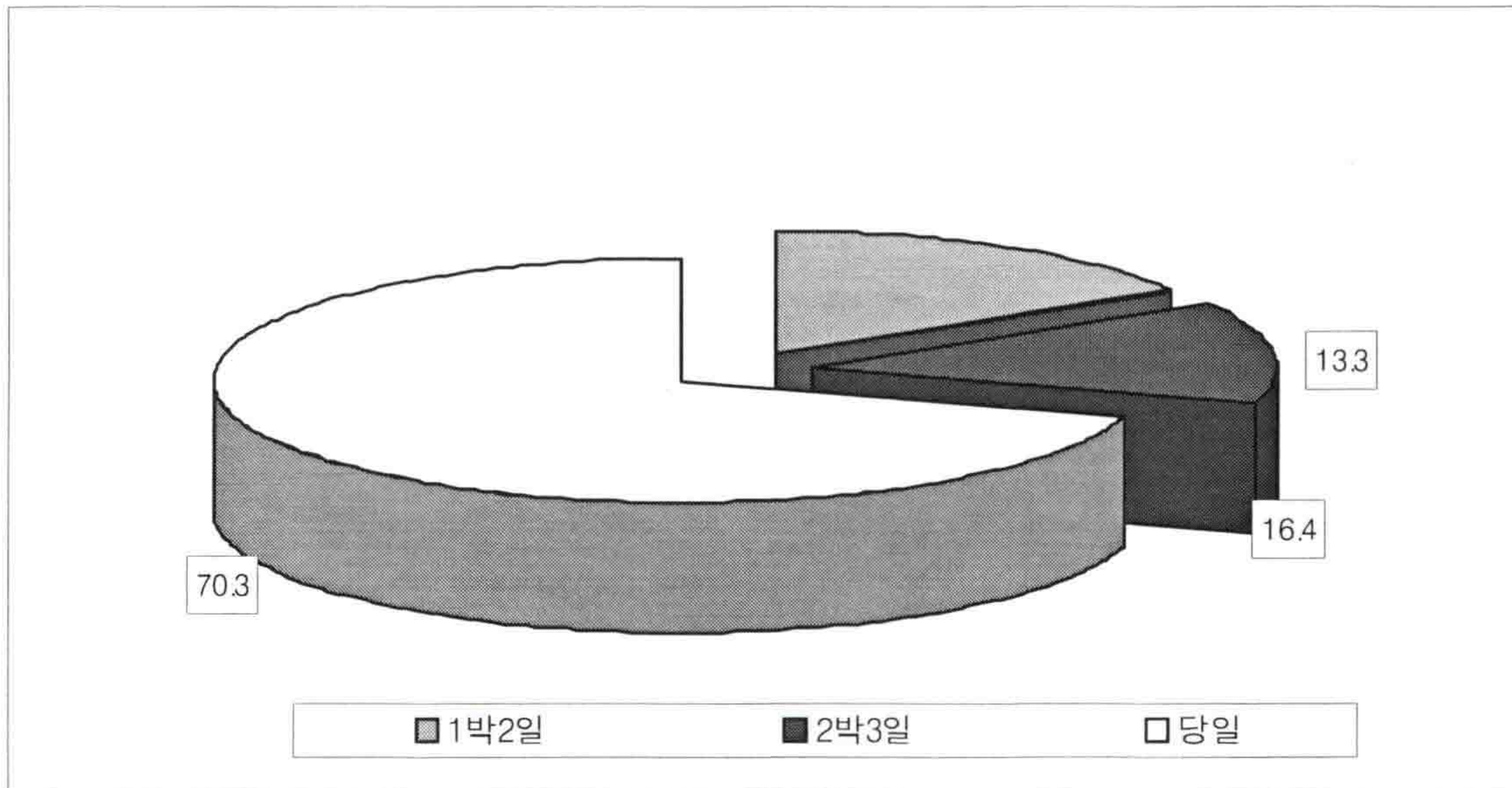
2) 방문객의 체류 기간

■ 설문문항 : 축제개최 기간 중 며칠이나 축제를 관람하실 계획이십니까? (관람하셨습니다?)

방문객 체류 기간 분석 결과

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|-------|---------|---------|
| 당 일 | 180 | 70.3 |
| 1박 2일 | 36 | 16.4 |
| 2박 3일 | 34 | 13.3 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

- 탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제를 관람한 관광객들 중 당일 관광객 76.5% 1박관광객이 10.2%로 전체관광객의 2/3 이상이 당일 관광객으로 나타났다.





3) 방문객의 숙박 형태

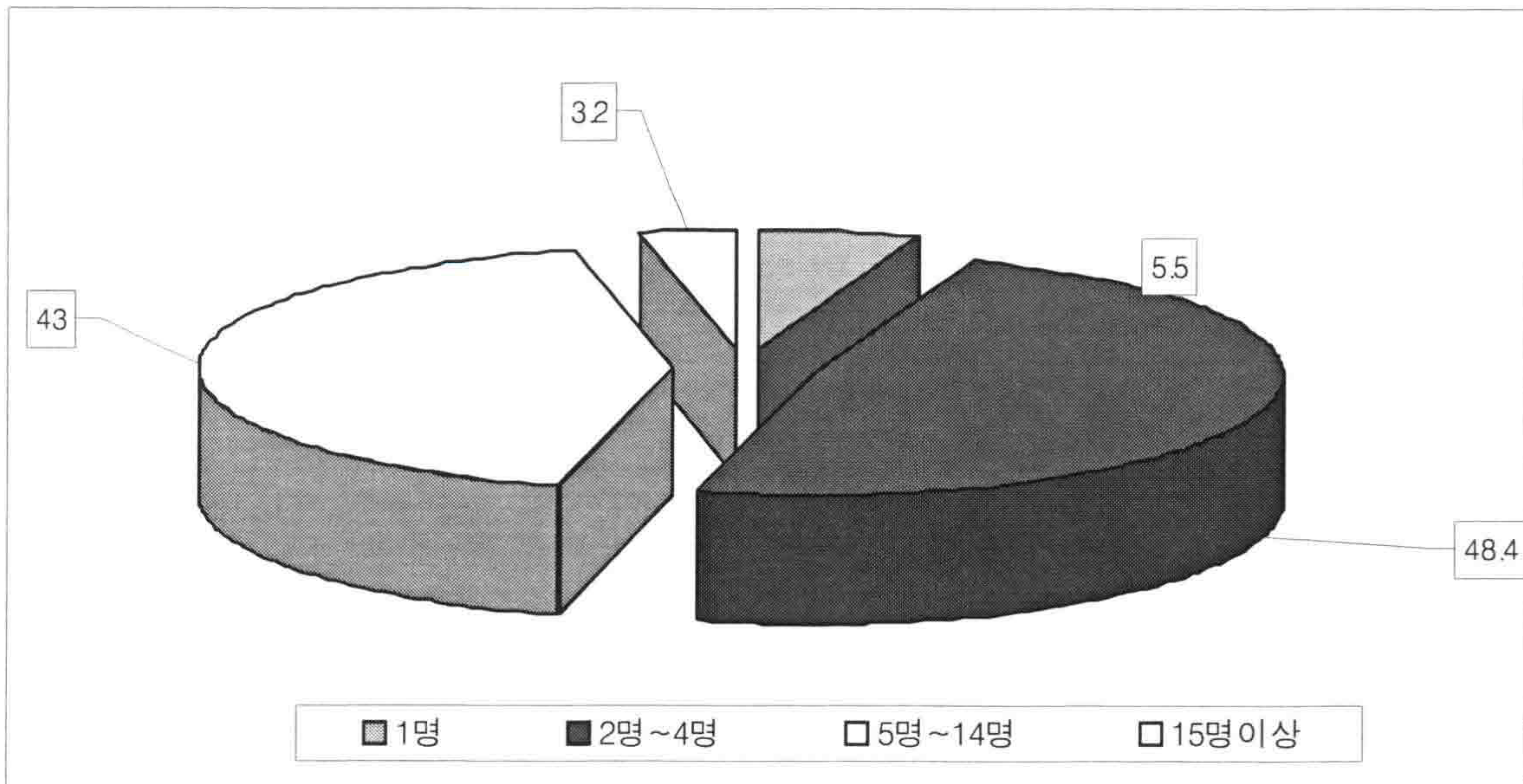
■ 설문문항 : 어디에서 주무실 계획입니까?

방문객 숙박 형태 분석 결과

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|----------|--------|--------|
| 호텔 | 6 | 2.3 |
| 여관 / 여인숙 | 14 | 5.5 |
| 콘도 | 18 | 7.0 |
| 친구 / 친지집 | 28 | 10.9 |
| 민박 | 6 | 2.3 |
| 기타 | 4 | 1.6 |
| 합계 | 76 | 29.7 |
| 당일 방문객 | 180 | 70.3 |
| 합계 | 256 | 100 |

- 방문객 숙박형태에 있어서는 당일 방문객 70.3%를 제외하고 호텔2.3%, 여관/여인숙 5.5%, 콘도 7.0%, 친구/친지집 10.9%, 민박 2.3%로 조사되었다.

방문객 숙박 형태 비율





4) 방문객의 방문 횟수

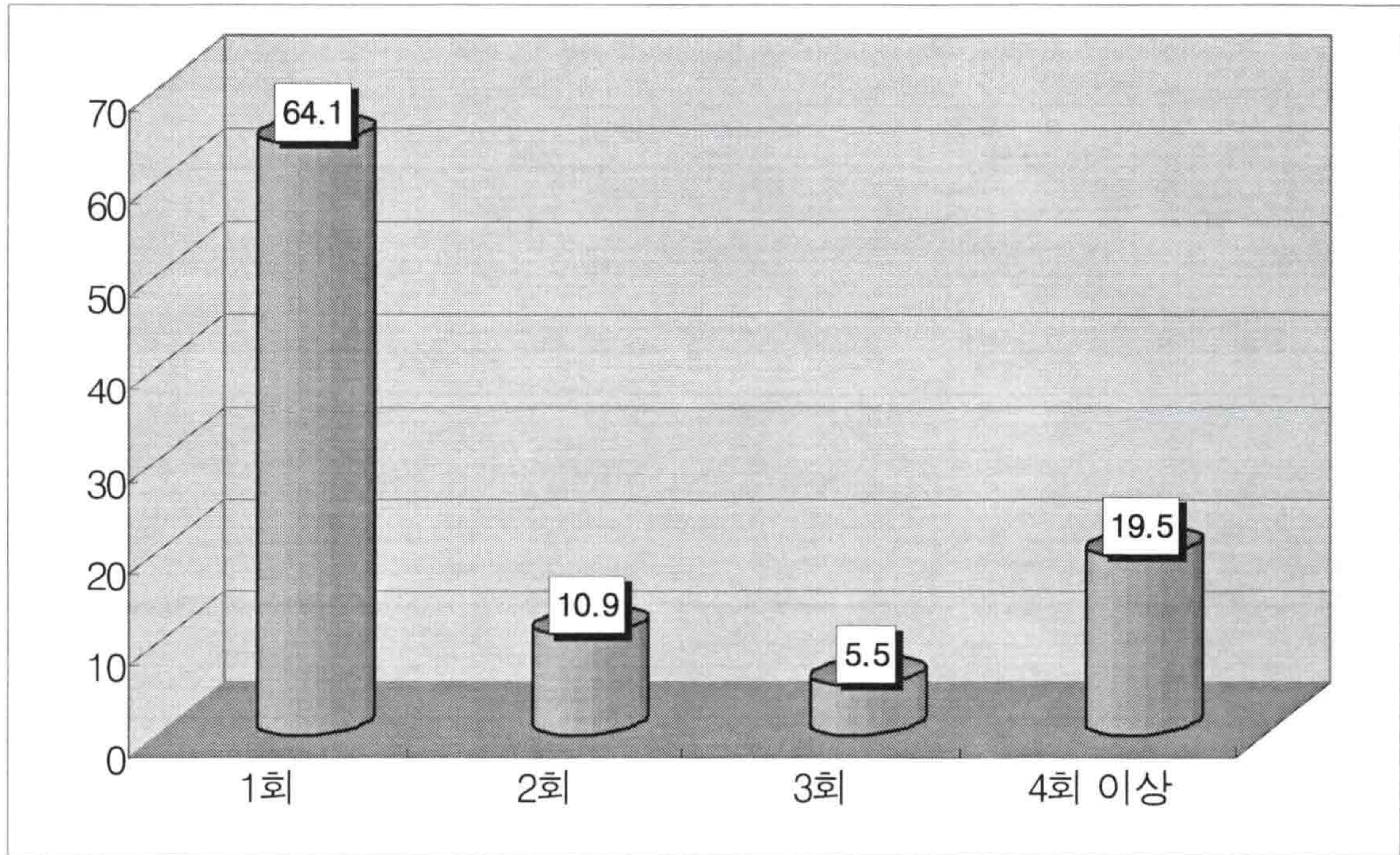
■ 설문문항 : 의암 주논개 대축제에 참가한 경험이 있습니까?

방문객의 방문 횟수 분석 결과

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|-------|---------|---------|
| 1 회 | 164 | 64.1 |
| 2 회 | 28 | 10.9 |
| 3 회 | 14 | 5.5 |
| 4회 이상 | 50 | 19.5 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

▪ 탄신 432주년 의암 주논개 대축제에 참여한 방문객들의 방문 횟수와 관련한 구성 비율은 최초 방문객 64.1%, 재 방문객 35.9%로 나타나 최초 방문객의 구성 비율이 높게 나타나고 있다.

방문객 방문 횟수 비율





5) 방문객의 축제 재방문 의사

■ 설문문항 : 내년에도 의암 주논개 대축제를 방문하실 생각이십니까?

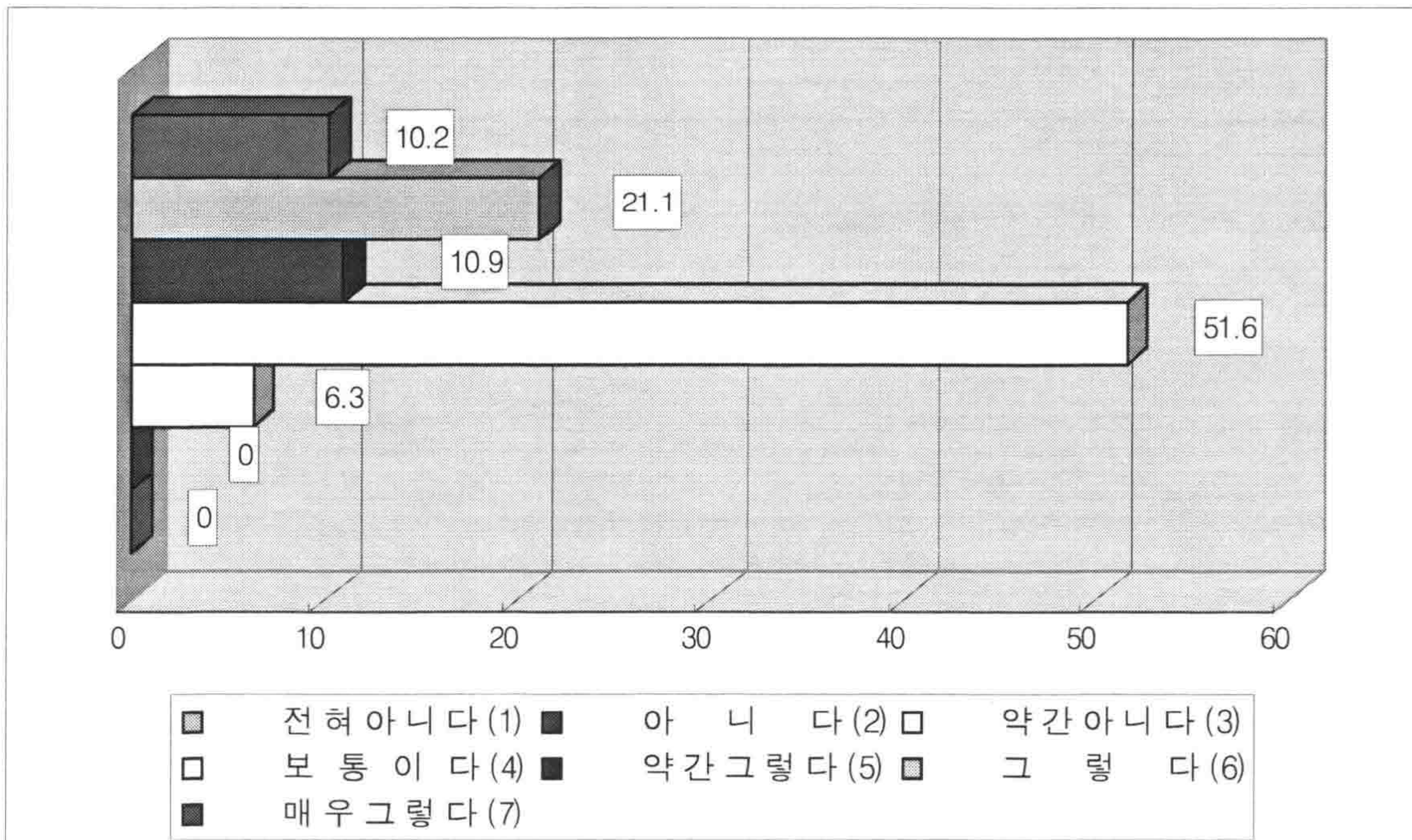
방문객의 축제 재방문 의사 분석 결과

(평균 : 4.77)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 0 | 0 |
| 약 간 아 니 다 (3) | 16 | 6.3 |
| 보 통 이 다 (4) | 132 | 51.6 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 28 | 10.9 |
| 그 령 다 (6) | 54 | 21.1 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 26 | 10.2 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

- 방문객들 중 축제 재방문 의사를 나타낸 방문객이 42.2%, 불참 의사를 나타낸 방문객이 6.3%로 조사되었다. 평균값은 4.77로 나타났다.

방문객의 축제 재방문 의사 비율





6) 축제 방문 후 이미지

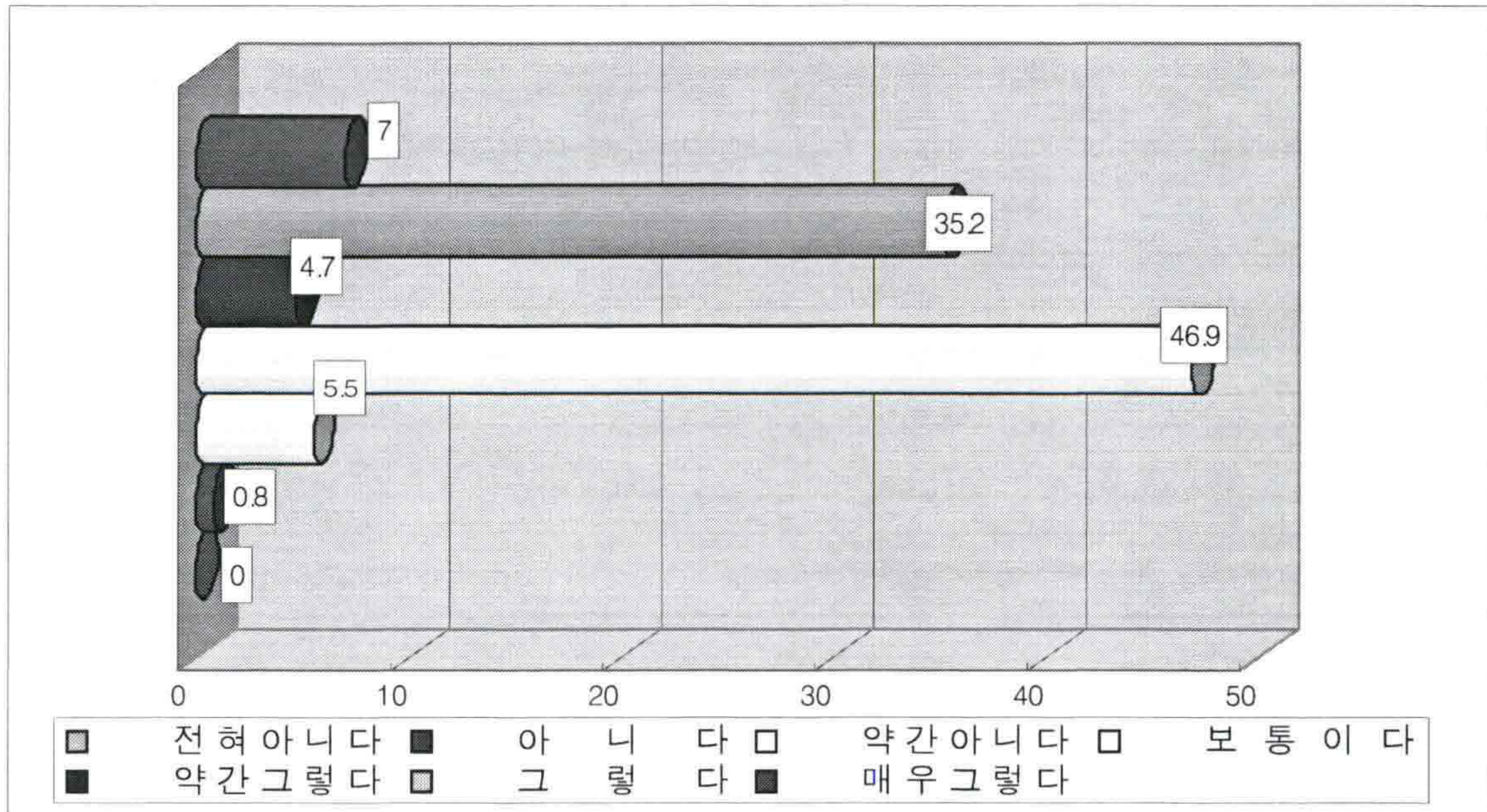
■ 설문문항 : 이번 축제를 통하여 장수에 대한 좋은 이미지가 생성 되었습니까?

방문객의 축제 방문 후 이미지 분석 결과 (평균 : 4.89)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 2 | 0.8 |
| 약 간 아 니 다 (3) | 14 | 5.5 |
| 보 통 이 다 (4) | 120 | 46.9 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 12 | 4.7 |
| 그 령 다 (6) | 90 | 35.2 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 18 | 7.0 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

- 방문객들 중 축제 방문 후에 좋은 이미지가 생성되었다고 응답한 방문객이 46.9%, 그렇지 않다고 응답한 방문객이 6.3%로 조사되었다. 평균값은 4.89로 나타났다.

방문객의 축제 방문 후 이미지 분석 비율





7) 전반적인 만족도

■ 설문문항 : 전반적으로 축제에 만족하십니까?

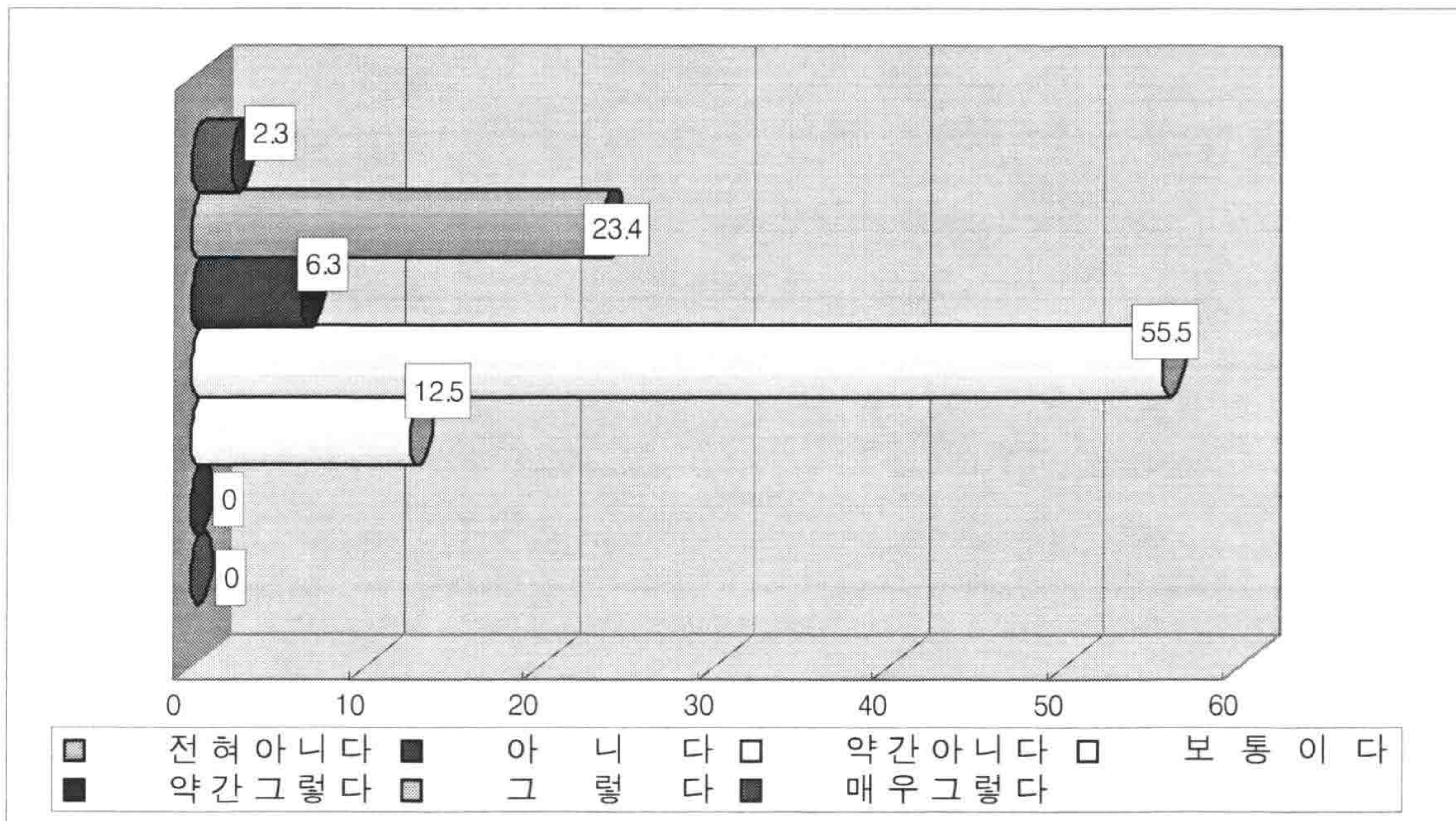
전반적인 만족도 분석 결과

(평균 : 4.48)

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|------------|--------|--------|
| 전혀 아니다 (1) | 0 | 0 |
| 아니다 (2) | 0 | 0 |
| 약간 아니다 (3) | 32 | 12.5 |
| 보통이다 (4) | 142 | 55.5 |
| 약간 그렇다 (5) | 16 | 6.3 |
| 그렇다 (6) | 60 | 23.4 |
| 매우 그렇다 (7) | 6 | 2.3 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

- 방문객들 중 축제에 전반적으로 만족한다고 응답한 방문객이 32%, 그렇지 않다고 응답한 방문객이 12.5%로 조사되었다. 평균값은 4.48로 나타났다.

전반적인 만족도 분석 비율





8) 방문객의 정보 취득 형태

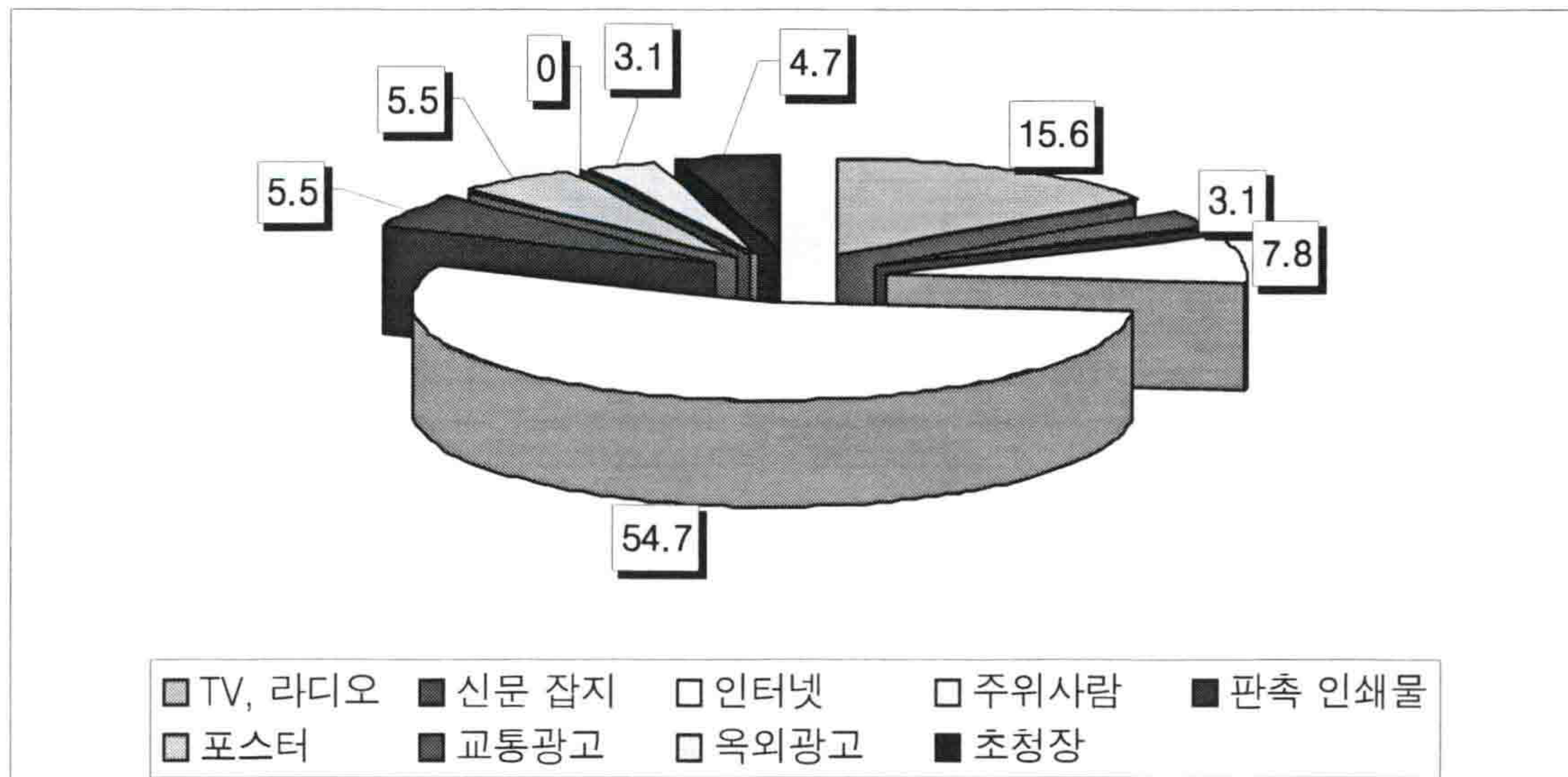
■ 설문문항 : 탄신 432주년 의암 주는개 대축제 정보들을 어디에서 접하셨습니다?

방문객의 정보 취득 형태 분석 결과

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|---------|--------|--------|
| TV, 라디오 | 40 | 15.6 |
| 신문 잡지 | 8 | 3.1 |
| 인터넷 | 20 | 7.8 |
| 주위사람 | 140 | 54.7 |
| 판촉 인쇄물 | 14 | 5.5 |
| 포스터 | 14 | 5.5 |
| 교통광고 | 0 | 0 |
| 옥외광고 | 8 | 3.1 |
| 초청장 | 12 | 4.7 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

- 탄신 432주년 의암 주는개 대축제에 참여한 방문객들의 축제 정보취득 구성 비율은 주위사람 54.7%, TV·라디오 15.6%, 인터넷 7.8%, 포스터 5.5%, 판촉인쇄물 5.5%, 초청장 4.7%, 신문·잡지 3.1%, 옥외광고 3.1% 순위로 나타났다.

방문객 축제 정보 취득 형태 비율





9) 방문객의 교통수단

■ 설문문항 : 귀하의 축제 방문 시 교통수단은 주로 어느 것을 이용하십니까?

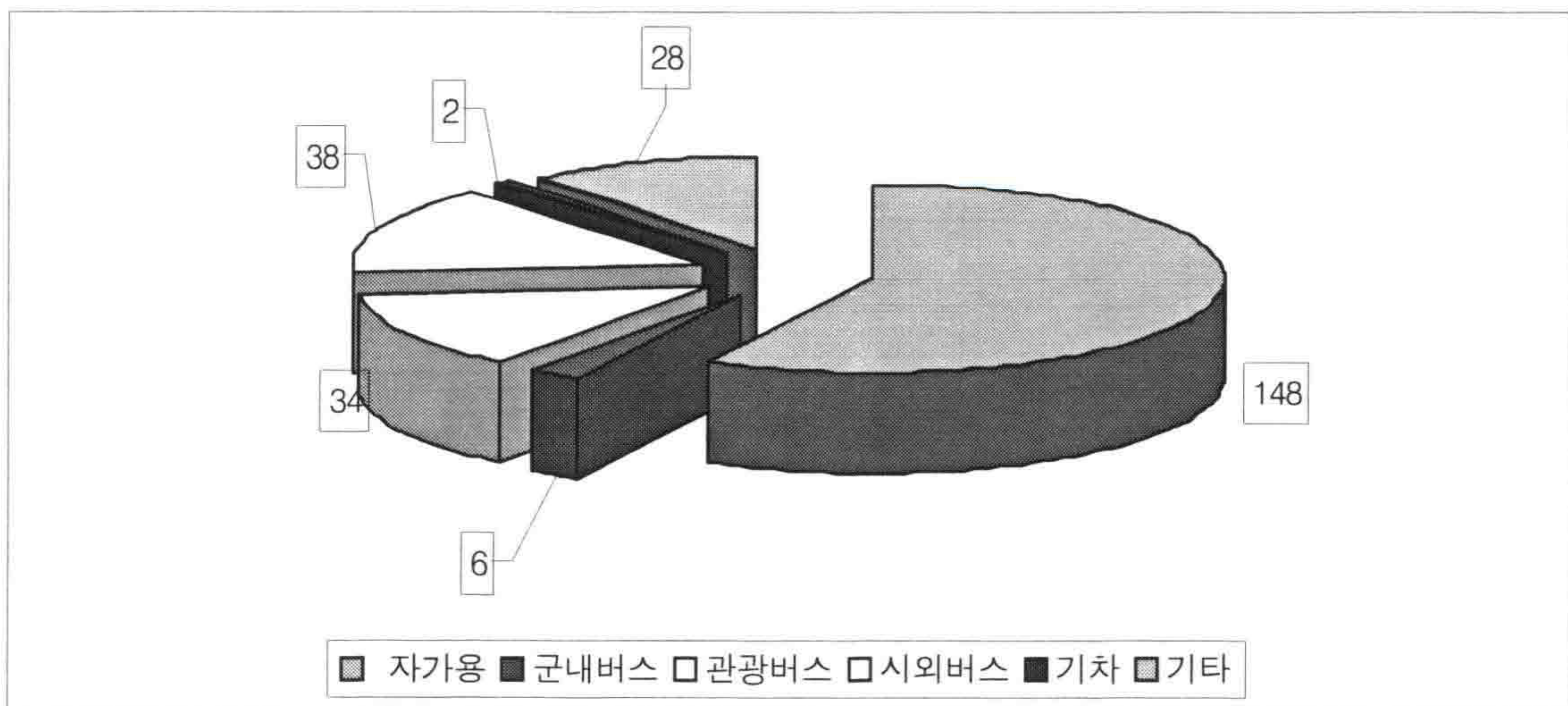
방문객 교통수단 분석 결과

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|----------|--------|--------|
| 자가용 | 148 | 57.8 |
| 군내버스 | 6 | 2.3 |
| 관광버스 | 34 | 13.3 |
| 시외버스(고속) | 38 | 14.8 |
| 기차 | 2 | 0.8 |
| 기타 | 28 | 10.9 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

- 방문객들의 교통수단은 자가용 57.8%, 시외버스 14.8%, 관광버스 13.3%, 기타 10.9%, 군내버스 2.3%, 기차 0.8% 순으로 나타나고 있으며, 대중교통수단 보다 자가용 이용이 많은 것으로 조사되었다.

방문객 교통수단별 인원

(단위:명)





10) 방문객의 축제기념품 구입 품목

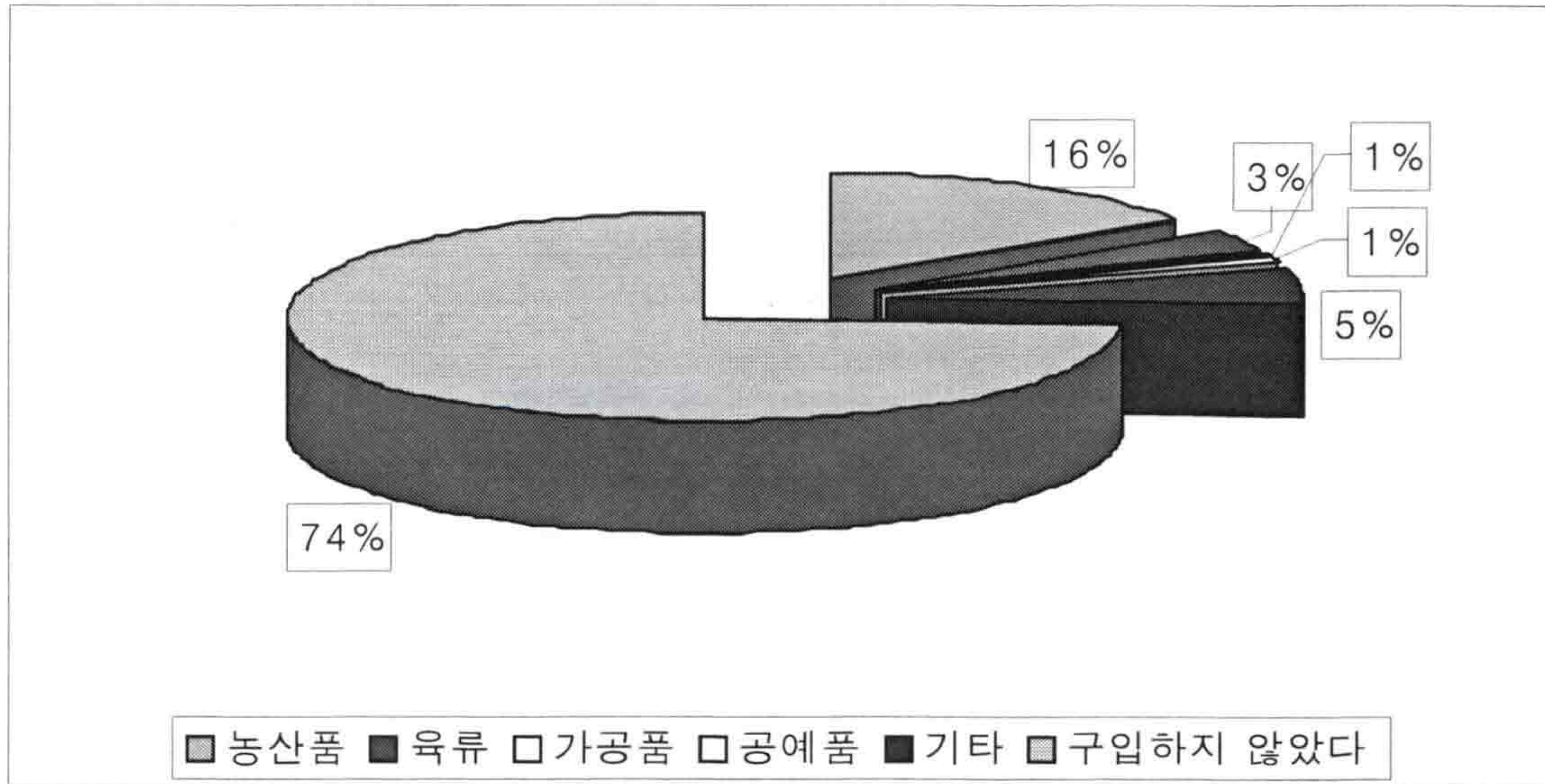
■ 설문문항 : 축제방문 기간 중 구입하신 기념품은 무엇입니까?

방문객 축제기념품 구입 품목 분석 결과

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|---------------------|--------|--------|
| 농산품 (사과, 배, 오미자 등) | 40 | 15.6 |
| 육류 (우육, 돈육 등) | 8 | 3.1 |
| 가공식품 (토종꿀) | 2 | 0.8 |
| 공예품 (목공예, 석기, 옹기 등) | 2 | 0.8 |
| 기타 | 14 | 5.4 |
| 구입하지 않았다 | 190 | 74.2 |
| 합계 | 256 | 100.0 |

- 탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제에 참여한 방문객들의 축제기념품 구입 품목은 농산품 15.6%, 기타 5.4%, 육류 3.1%, 가공식품과 공예품 합계 1.6%로 나타났으며, 구입하지 않았다는 응답자가 74.2%로 조사되었다.

방문객 축제기념품 구입 품목 비율





11) 방문객의 축제기념품 불매 이유

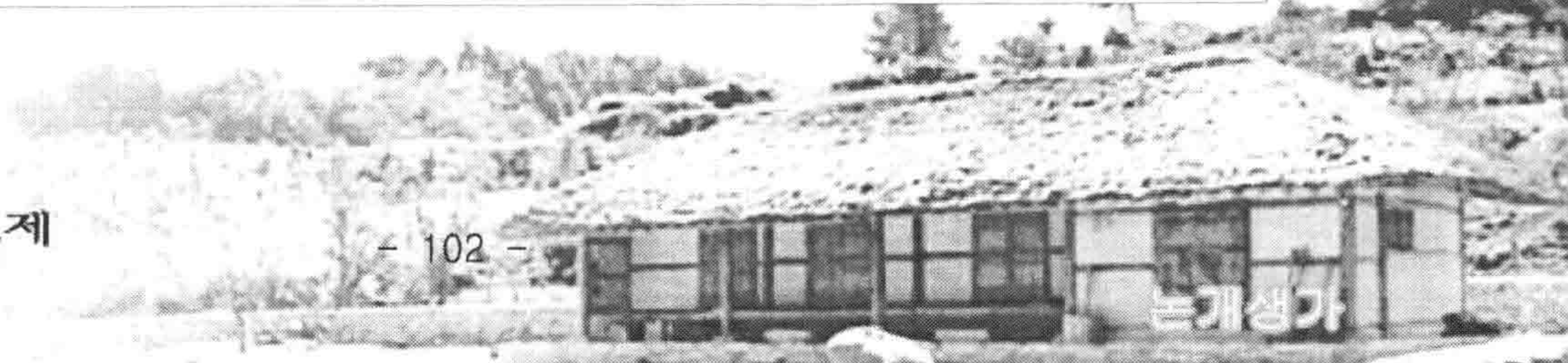
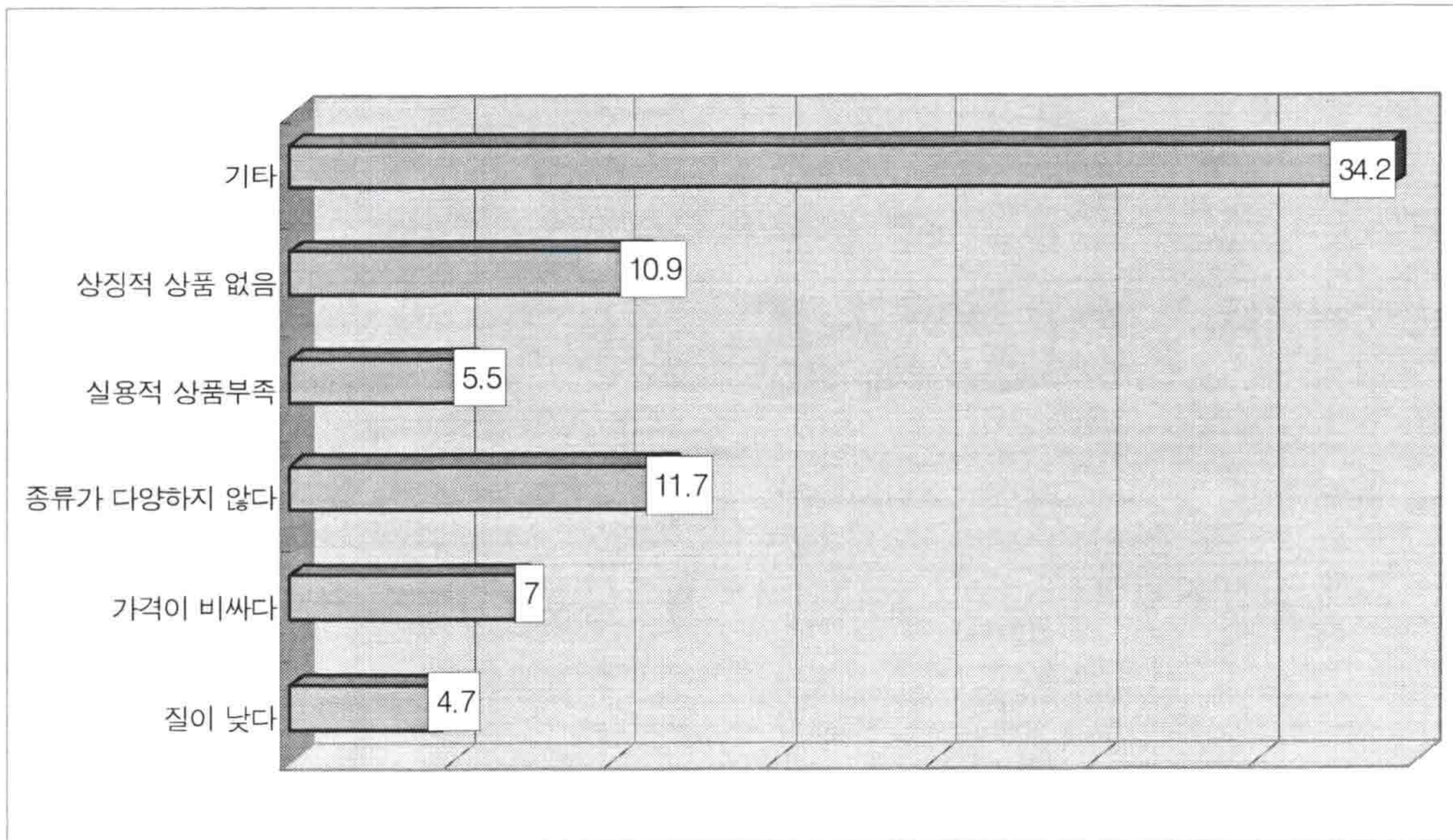
■ 설문문항 : 기념품을 구입하지 않은 이유는 무엇입니까?

축제기념품 불매 이유 분석 결과

| 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|-------------|--------|--------|
| 질이 낮다 | 12 | 4.7 |
| 가격이 비싸다 | 18 | 7.0 |
| 종류가 다양하지 않다 | 30 | 11.7 |
| 실용적 상품부족 | 14 | 5.5 |
| 상징적 상품 없음 | 28 | 10.9 |
| 기타 | 88 | 34.2 |
| 합계 | 190 | 74.2 |
| 구입 | 66 | 25.8 |
| 합계 | 279 | 100.0 |

- 탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제에 참여한 방문객들이 축제기념품을 구입하지 않은 이유는 기타 34.21%, 종류가 다양하지 않다 11.7%, 상징적인 상품이 없다 10.9%, 가격이 비싸다 7.0%, 실용적인 상품이 부족하다 5.5%, 질이 낮다 4.7%로 조사되었다.

축제기념품 불매 이유 비율





12) 권유의사

■ 설문문항 : 주위사람들에게 의암 쥬논개 대축제를 소개할 것입니까?

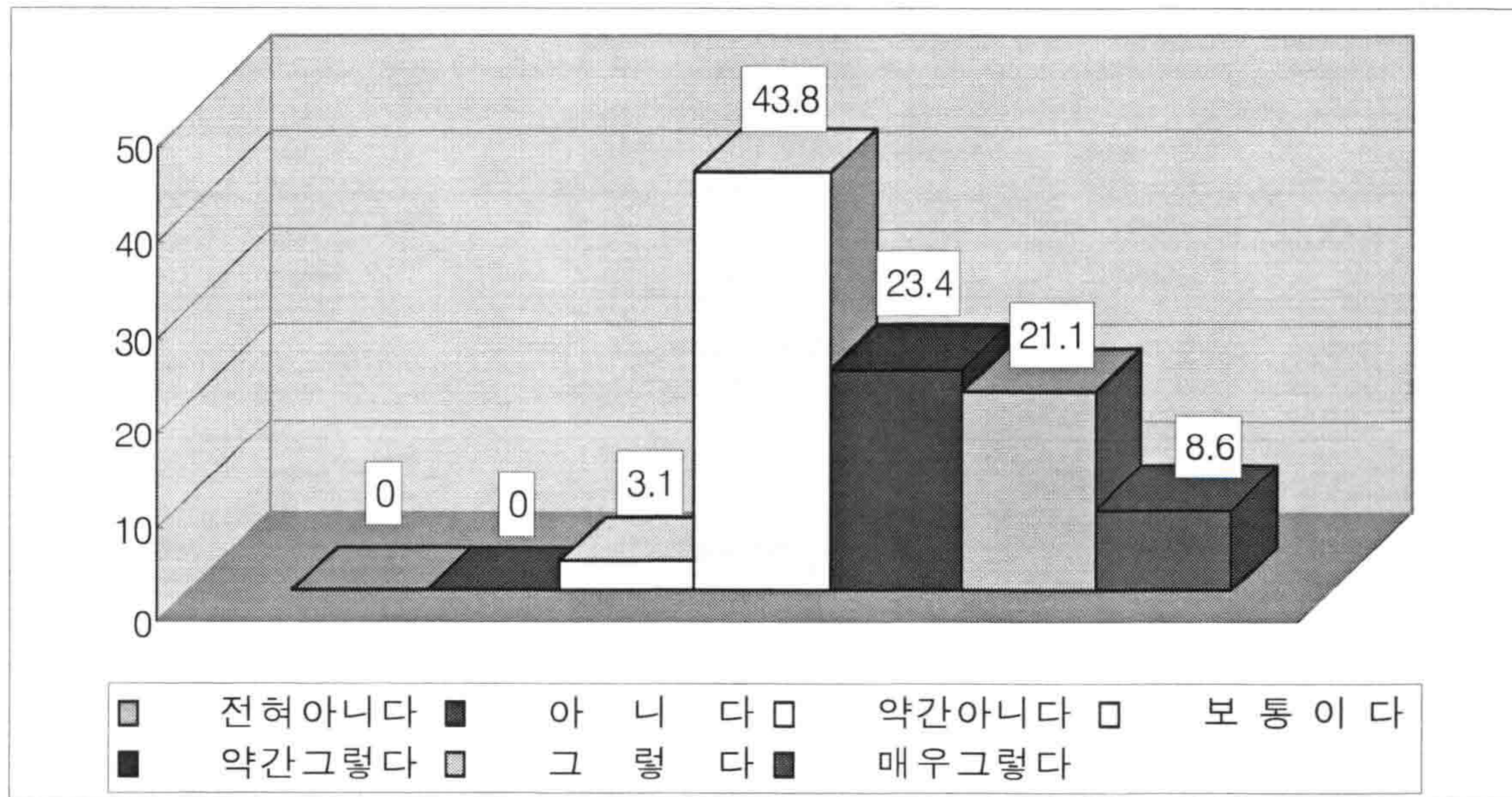
권유의사 분석 결과

(평균 : 4.88)

| 구 분 | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|---------------|---------|---------|
| 전 혀 아 니 다 (1) | 0 | 0 |
| 아 니 다 (2) | 0 | 0 |
| 약 간 아 니 다 (3) | 8 | 3.1 |
| 보 통 이 다 (4) | 112 | 43.8 |
| 약 간 그 령 다 (5) | 60 | 23.4 |
| 그 령 다 (6) | 54 | 21.1 |
| 매 우 그 령 다 (7) | 22 | 8.6 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

- 방문객들 중 탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제 권유의사를 나타낸 방문객이 53.1%, 권유의사가 없는 방문객이 3.1%로 조사되었다. 평균값은 4.88로 나타났다.

권유의사 분석 비율



방문객 분석 결과 요약





제 6 장 방문객 분석 결과 요약

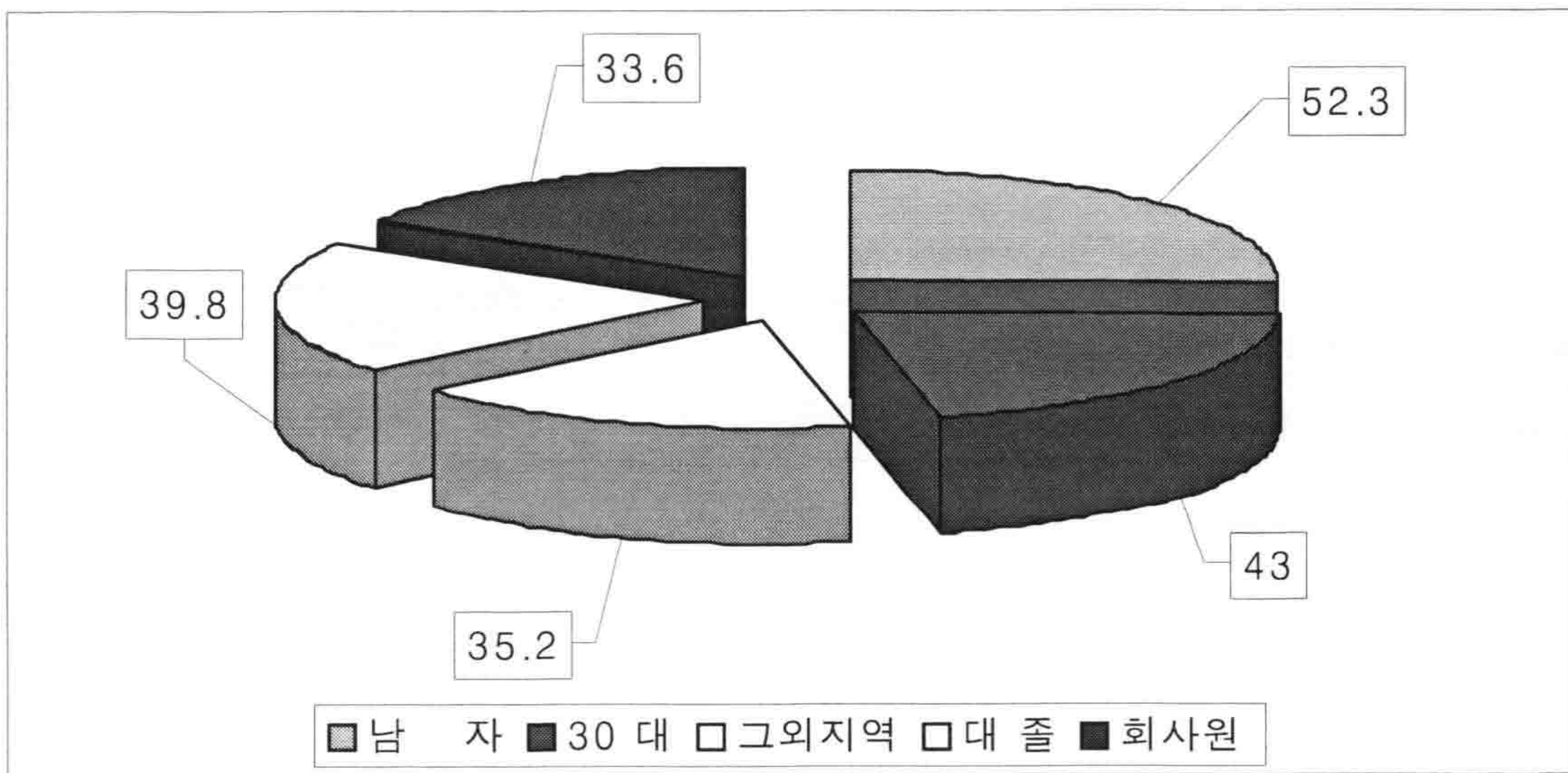
1. 분석결과 요약

1) 방문객 설문조사 결과 대표값 요약

(1) 방문객 인구 통계적 분석 결과 대표값 요약

| 구 분 | | 빈 도 (명) | 비 율 (%) |
|-------|---------|---------|---------|
| 성 별 | 남 자 | 134 | 52.3 |
| 연 령 | 30 대 | 110 | 43.0 |
| 거 주 지 | 전북권외 지역 | 90 | 35.2 |
| 학 력 | 대 졸 | 102 | 39.8 |
| 직 업 | 회사원 | 86 | 33.6 |

대표값 요약



- 방문객들의 인구 통계적 분석 결과 가장 높은 빈도수를 지닌 항목을 살펴보면 성별에 있어 남성이 52.3%, 연령은 30대가 43%, 거주지는 전북지역 이외 지역에 거주하는 관광객이 35.2%, 학력은 대졸 39.8%, 직업은 회사원이 33.6%로 가장 높게 조사되었다.





(2) 방문객 일반사항 분석 결과 대표값 요약

| 구 분 | | 빈 도(명) | 비 율(%) |
|------------------|----------|--------|--------|
| 체 류 기 간 | 당 일 | 130 | 50.8 |
| 동 반 자 유 형 | 2-4명 | 124 | 48.4 |
| 숙 박 형 태 | 친구/친지 | 28 | 10.9 |
| 방 문 회 수 | 1회 | 164 | 64.1 |
| 재 방 문 의 사 | 보통이다 | 132 | 51.6 |
| 축제 방문 후 이미지 | 보통이다 | 120 | 46.9 |
| 전반적 만족도 | 보통이다 | 142 | 55.5 |
| 권 유 의 사 | 보통이다 | 112 | 43.8 |
| 정 보 취 득 | 주위사람(구전) | 140 | 54.7 |
| 교 통 수 단 | 자 가 용 | 148 | 57.8 |
| 축제 기념품 구입 품 목 | 농산품 | 40 | 15.6 |
| 축제기념품 구입하지 않은 이유 | 기타 | 88 | 34.2 |

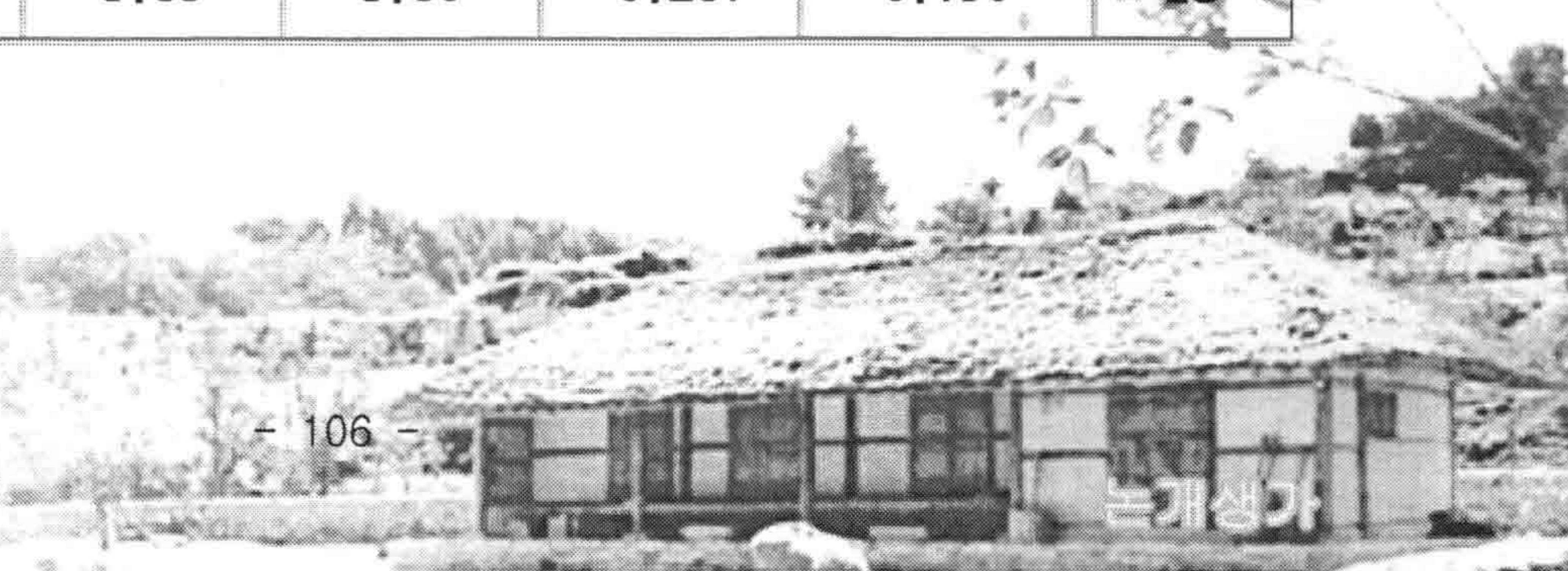
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」에 참가한 방문객들의 일반사항 분석 결과 가장 높은 빈도수를 나타낸 항목을 살펴보면 체류기간 중 당일방문자가 50.8%로 가장 높게 조사되었다.
- 전반적 만족도는 보통이다 55.5%, 축제 방문 후 긍정적 이미지 변화는 보통이다 46.9%로 대표성을 나타냈다.
- 탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제 재 방문 의사는 보통이다 51.6%, 방문객은 초회방문객이 64.1%로 나타났다.
- 방문객의 동반자 유형은 2-4명과 함께 48.4%, 숙박형태로는 친구/친지 10.9%, 축제에 대한 정보취득 원천에 관한 분포는 주위사람(구전)을 통해서가 54.7%로 조사되었다. 또한 축제 방문 시 이용하는 주된 교통수단은 자가용이 57.8%로 조사되었다.
- 「탄신 432주년 의암 쥬논개 대축제」에 참가한 방문객들의 축제기념품 구입 품목 중 사과나 배와 같은 농산품이 44.8%로 가장 높게 나타났으며, 축제기념품을 구입하지 않은 방문객의 불매이유는 '기타이유'가 34.2%로 대표성을 나타냈다.





(3) 문화관광부 축제 공통평가항목 전체 평균값 비교분석 및 그룹별 만족도와 T 검정 결과

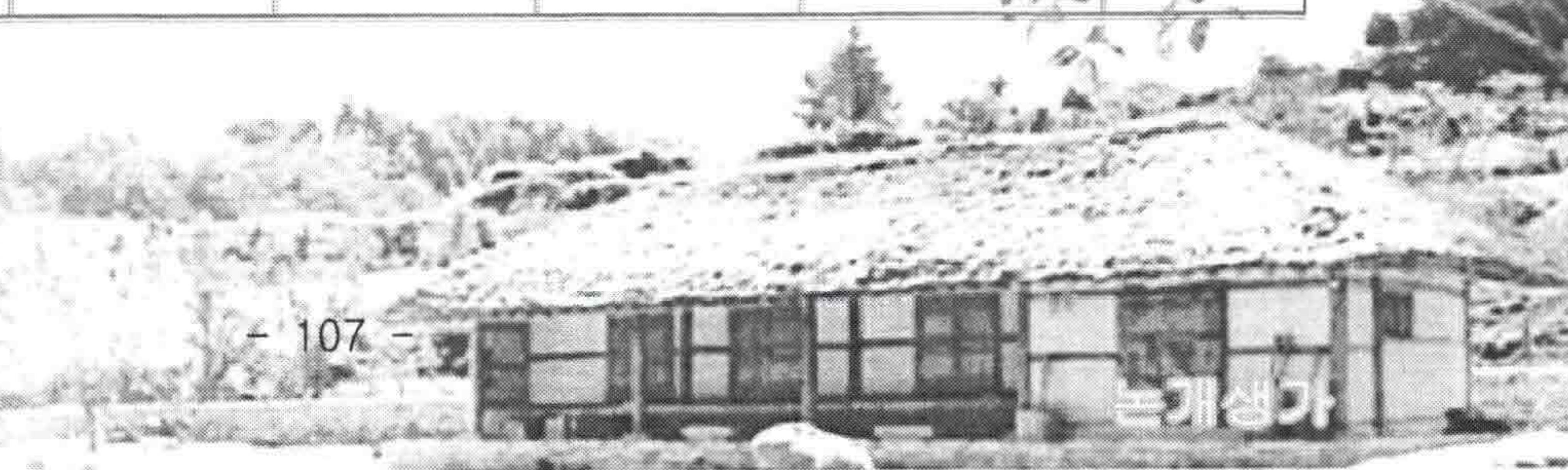
| 항목 | 전체 평균 | 지역인 | 외지인 | T값 | P- value | 순위 |
|------|-------|------|------|--------|----------|----|
| 접근용이 | 4.90 | 5.88 | 4.65 | -7.236 | 0.000 | 1 |
| 사전홍보 | 4.50 | 5.54 | 4.24 | -5.957 | 0.000 | 4 |
| 안내시설 | 4.30 | 4.88 | 4.15 | -4.222 | 0.000 | 7 |
| 안내책자 | 4.60 | 5.08 | 4.48 | -3.749 | 0.000 | 3 |
| 요원친절 | 4.63 | 5.12 | 4.50 | -3.744 | 0.000 | 2 |
| 행사재미 | 4.49 | 5.46 | 4.25 | -6.816 | 0.000 | 5 |
| 행사다양 | 4.35 | 4.77 | 4.25 | -2.950 | 0.005 | 6 |
| 체험프로 | 4.10 | 4.69 | 3.95 | -4.262 | 0.000 | 10 |
| 문화이해 | 4.26 | 4.85 | 4.11 | -4.069 | 0.000 | 8 |
| 상품다양 | 3.80 | 4.12 | 3.72 | -2.699 | 0.007 | 16 |
| 상품품질 | 4.02 | 4.42 | 3.92 | -3.135 | 0.002 | 14 |
| 상품가격 | 4.09 | 4.46 | 4.00 | -2.963 | 0.004 | 11 |
| 음식다양 | 4.03 | 4.62 | 3.88 | -4.111 | 0.000 | 13 |
| 음식가격 | 4.08 | 4.65 | 3.93 | -4.315 | 0.000 | 12 |
| 연계관광 | 4.12 | 4.73 | 3.96 | -3.842 | 0.000 | 9 |
| 주차편리 | 3.53 | 3.38 | 3.57 | 1.123 | 0.262 | 17 |
| 휴식공간 | 3.47 | 3.54 | 3.45 | -0.515 | 0.607 | 18 |
| 화장실 | 3.81 | 3.85 | 3.80 | -0.267 | 0.790 | 15 |





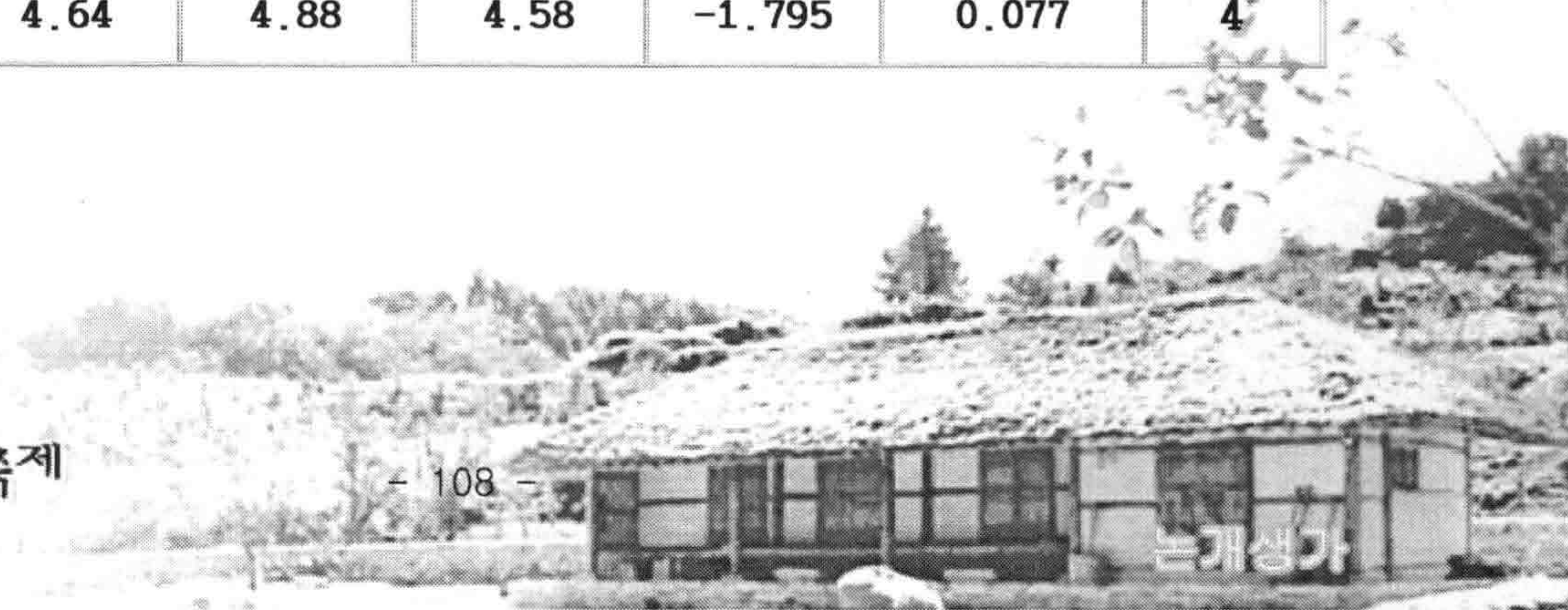
(4) 방문객 만족도 조사 36개 항목 평균값 비교분석 및 그룹별 만족도와 T 검정 결과

| 항목 | 전체 평균 | 지역인 | 외지인 | T값 | P- value | 순위 |
|------|-------|------|------|--------|----------|----|
| 접근용이 | 4.90 | 5.88 | 4.65 | -7.236 | 0.000 | 1 |
| 사전홍보 | 4.50 | 5.54 | 4.24 | -5.957 | 0.000 | 8 |
| 안내시설 | 4.30 | 4.88 | 4.15 | -4.222 | 0.000 | 14 |
| 안내책자 | 4.60 | 5.08 | 4.48 | -3.749 | 0.000 | 6 |
| 요원친절 | 4.63 | 5.12 | 4.50 | -3.744 | 0.000 | 5 |
| 행사재미 | 4.49 | 5.46 | 4.25 | -6.816 | 0.000 | 10 |
| 행사다양 | 4.35 | 4.77 | 4.25 | -2.950 | 0.005 | 12 |
| 체험프로 | 4.10 | 4.69 | 3.95 | -4.262 | 0.000 | 25 |
| 문화이해 | 4.26 | 4.85 | 4.11 | -4.069 | 0.000 | 18 |
| 상품다양 | 3.80 | 4.12 | 3.72 | -2.699 | 0.007 | 33 |
| 상품품질 | 4.02 | 4.42 | 3.92 | -3.135 | 0.002 | 31 |
| 상품가격 | 4.09 | 4.46 | 4.00 | -2.963 | 0.004 | 26 |
| 음식다양 | 4.03 | 4.62 | 3.88 | -4.111 | 0.000 | 30 |
| 음식가격 | 4.08 | 4.65 | 3.93 | -4.315 | 0.000 | 27 |
| 연계관광 | 4.12 | 4.73 | 3.96 | -3.842 | 0.000 | 24 |
| 주차편리 | 3.53 | 3.38 | 3.57 | 1.123 | 0.262 | 34 |
| 휴식공간 | 3.47 | 3.54 | 3.45 | -0.515 | 0.607 | 36 |
| 화장실 | 3.81 | 3.85 | 3.80 | -0.267 | 0.790 | 32 |





| 항목 | 전체 평균 | 지역인 | 외지인 | T값 | P- value | 순위 |
|--------------|----------|------|------|--------|----------|----|
| 장애시설 | 3.51 | 3.58 | 3.49 | -.548 | 0.584 | 35 |
| 일정정확 | 4.26 | 4.54 | 4.19 | -2.415 | 0.016 | 18 |
| 축제컨셉 | 4.18 | 4.35 | 4.14 | -1.557 | 0.124 | 22 |
| 가족축제 | 4.45 | 4.73 | 4.37 | -2.288 | 0.023 | 11 |
| 교육축제 | 4.22 | 4.35 | 4.19 | -1.214 | 0.226 | 21 |
| 환경축제 | 4.32 | 4.50 | 4.27 | -1.568 | 0.118 | 13 |
| 배치적절 | 4.06 | 4.31 | 4.00 | -2.333 | 0.020 | 29 |
| 환경인식 | 4.07 | 4.42 | 3.98 | -3.115 | 0.002 | 28 |
| 몰입축제 | 4.29 | 4.46 | 4.25 | -1.575 | 0.116 | 15 |
| 축제우수 | 4.17 | 4.81 | 4.01 | -4.945 | 0.000 | 23 |
| 농. 특산품 종류 | 4.29 | 4.62 | 4.21 | -2.503 | 0.013 | 15 |
| 농. 특산품가격 | 4.24 | 4.65 | 4.14 | -2.765 | 0.007 | 20 |
| 지역홍보 | 4.58 | 4.73 | 4.54 | -1.277 | 0.203 | 7 |
| 여가활동 | 4.50 | 4.69 | 4.45 | -1.410 | 0.163 | 8 |
| 교육유익 | 4.27 | 4.31 | 4.26 | -.239 | 0.812 | 17 |
| 지역문화 소재 | 4.71 | 5.08 | 4.62 | -2.993 | 0.003 | 3 |
| 지역발전 | 4.82 | 5.23 | 4.72 | -3.124 | 0.003 | 2 |
| 환경친화 | 4.64 | 4.88 | 4.58 | -1.795 | 0.077 | 4 |



탄신432주년 의암주논개대축제 소비성향 및
지역경제 파급효과



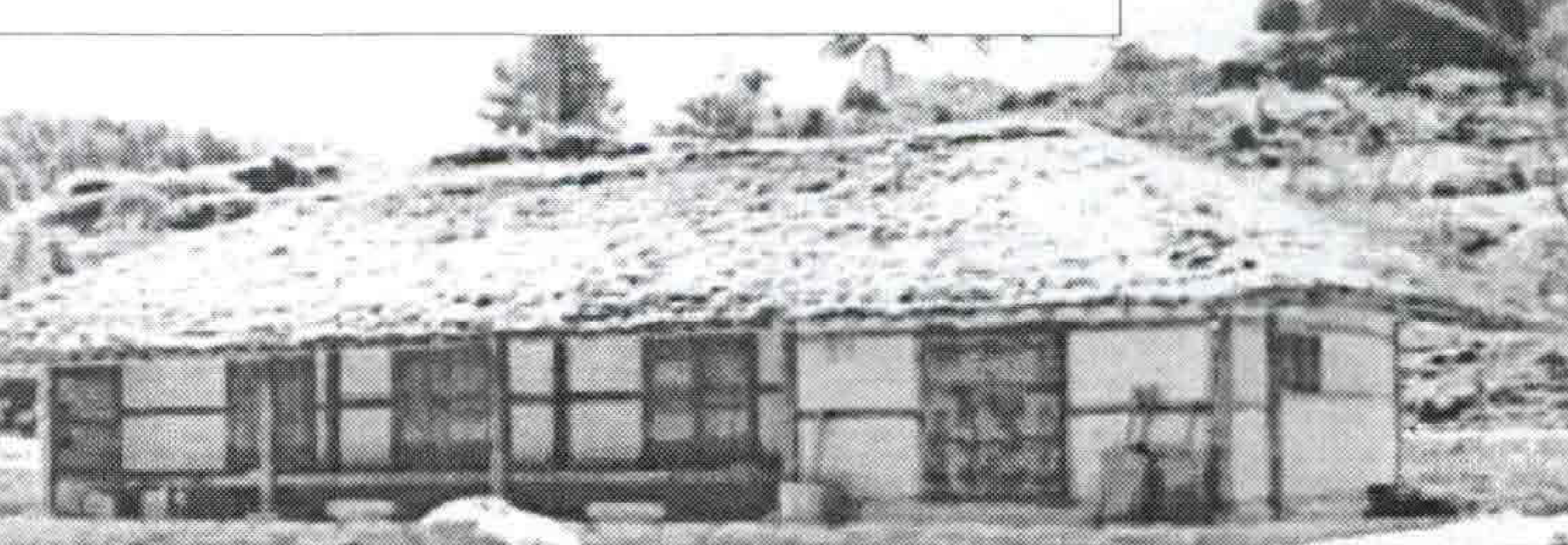
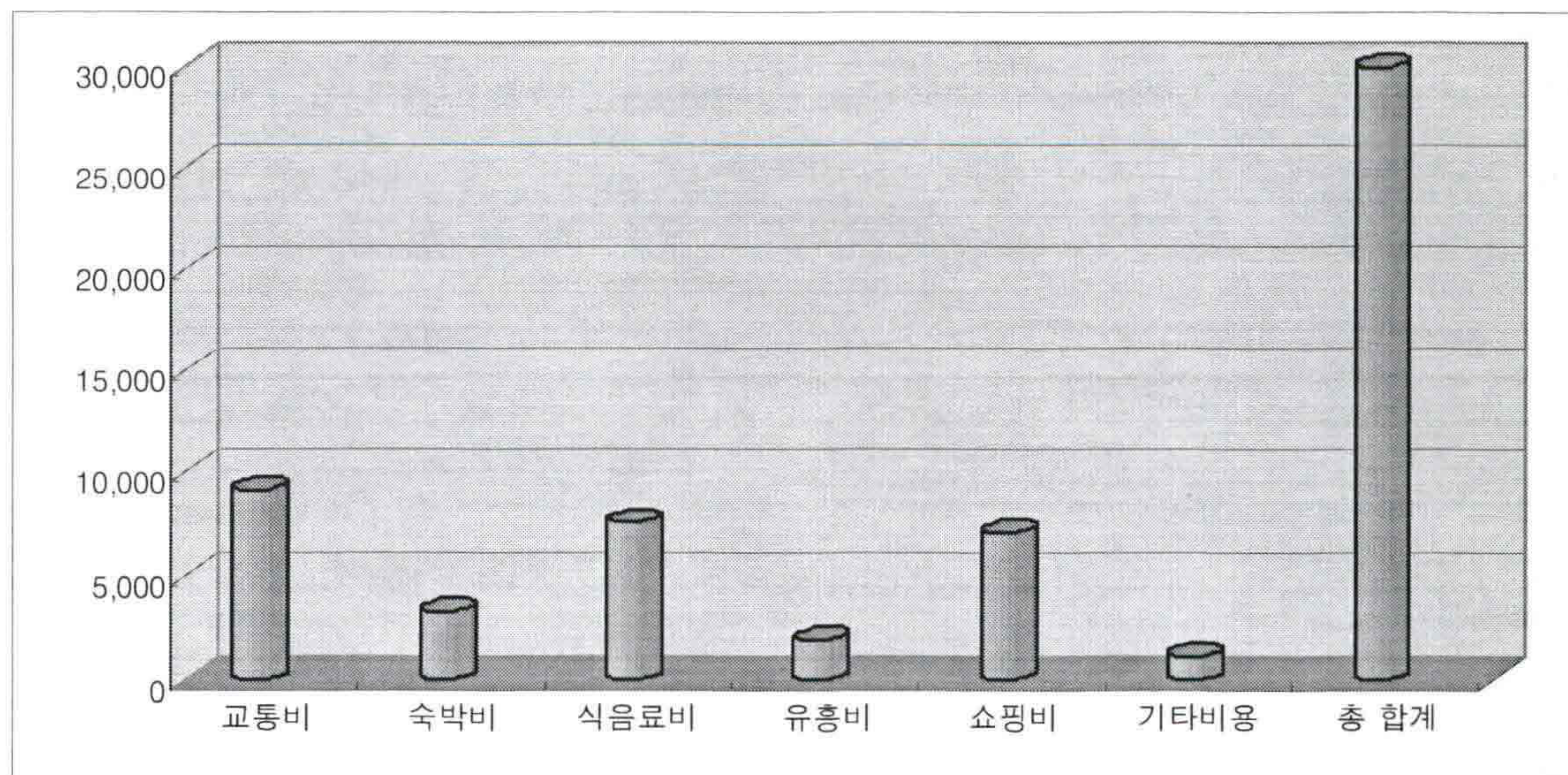


제 7 장 탄신432주년 의암쥬논개대축제 소비성향 및 지역경제 파급효과

◆ 경제적 파급효과는 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」의 축제관광객 중 외부관광객의 총 관광지출 (외부관광객 1인당 지출액 × 외부관광객 수)과 『지역축제 평가모형 및 경제효과분석』(2005, 전라남도)에서 제시된 「관광분야 승수」의 유발계수를 활용, 추정 하였다.

1. 탄신432주년 의암쥬논개대축제 방문객 소비 지출액

| 지출항목 | 1인당 지출금액 |
|---|----------|
| 현지교통비 (장수지역에서 지출한 주차비, 연료비, 대중교통비 등) | 9,145원 |
| 숙박비 (장수지역에서의 숙박비) | 3,232원 |
| 식·음료비 (장수지역에서 지출한 식대 및 음료비) | 7,554원 |
| 유흥비 (노래방, 당구장, 술값 등) | 1,873원 |
| 쇼핑비 (축제기념품, 특산물 등) | 7,022원 |
| 기타비용 (위에 언급되지 않은 비용) | 1,141원 |
| 합계 | 29,967원 |





2. 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」 방문객 현황

「탄신432주년 의암쥬논개대축제」 설문조사 내지·외지 방문객 비율

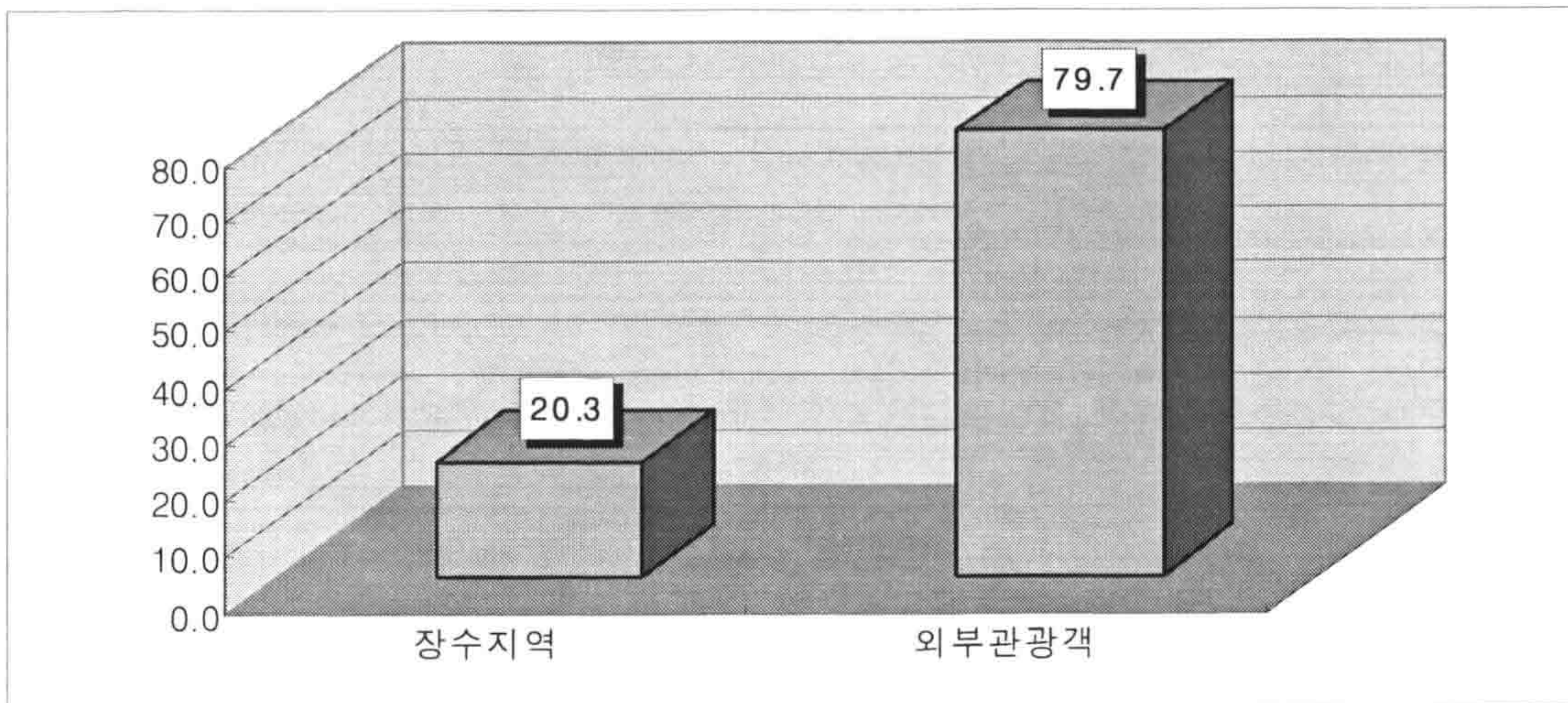
| 구 분 | 방문객 수(빈도) | 비 율(x) |
|-----------|-----------|--------|
| 장 수 지 역 | 52 | 20.3 |
| 외 부 관 광 객 | 204 | 79.7 |
| 합 계 | 256 | 100.0 |

자료제공 : 장수군 문화관광과 문화예술계

「탄신432주년 의암쥬논개대축제」 외지 방문객 추정

| 구 분 | 방문객 수 (설문조사) | 방문객 비율 대비 외지방문객 추정 | 비 율(x) |
|-----------|-----------------|-----------------------|--------|
| 장 수 지 역 | 52 | 5075 | 20.3 |
| 외 부 관 광 객 | 204 | 19,925 | 79.7 |
| 합 계 | 256 | 25,000 | 100.0 |

외부관광객 비율





3. 축제의 지역 경제 파급효과 연구방법

- 지역 축제로 인한 경제적 파급효과를 측정하기 위한 구체적인 연구방법은 다음과 같음.

첫째, 전국산업연관표로부터 32×32부문으로 통합함. 즉, 2000년 산업연관표 기본부문(404×404)으로부터 일반부문은 크게 통합하고, 관광부문은 5개 부문(숙박업, 음식점업, 쇼핑업, 관광교통업, 문화오락서비스업)으로 세분류함. 여기서 산업연관표는 국산과 수입을 구분하여 작성하는 비경쟁형수입형표를 사용함. 또한, 산업연관표는 2003년에 한국은행에서 발간한 『2000년 산업연관표』 자료를 사용함.

둘째, 통합된 전국산업연관표로부터 투입계수행렬(32×32)을 도출함.

셋째, 위에서 도출된 전국투입계수에 입지상계수법을 통하여 도출된 계수를 고려하여 지역투입계수표를 작성한다. 여기서 대상지역은 자료의 한계로 전남지역을 대상으로 하며, 단일지역산업연관표를 작성함.

넷째, 도출된 지역산업연관표를 이용하여 관광산업의 생산승수, 소득승수, 고용승수, 부가가치승수를 도출한다. 여기서 관광승수는 개방형 산업연관표를 토대로 도출되므로 직접효과와 간접효과를 나타냄.

다섯째, 도출된 관광승수와 관광객지출액을 고려하여 축제(관광산업)의 총경제적 파급효과를 측정함.





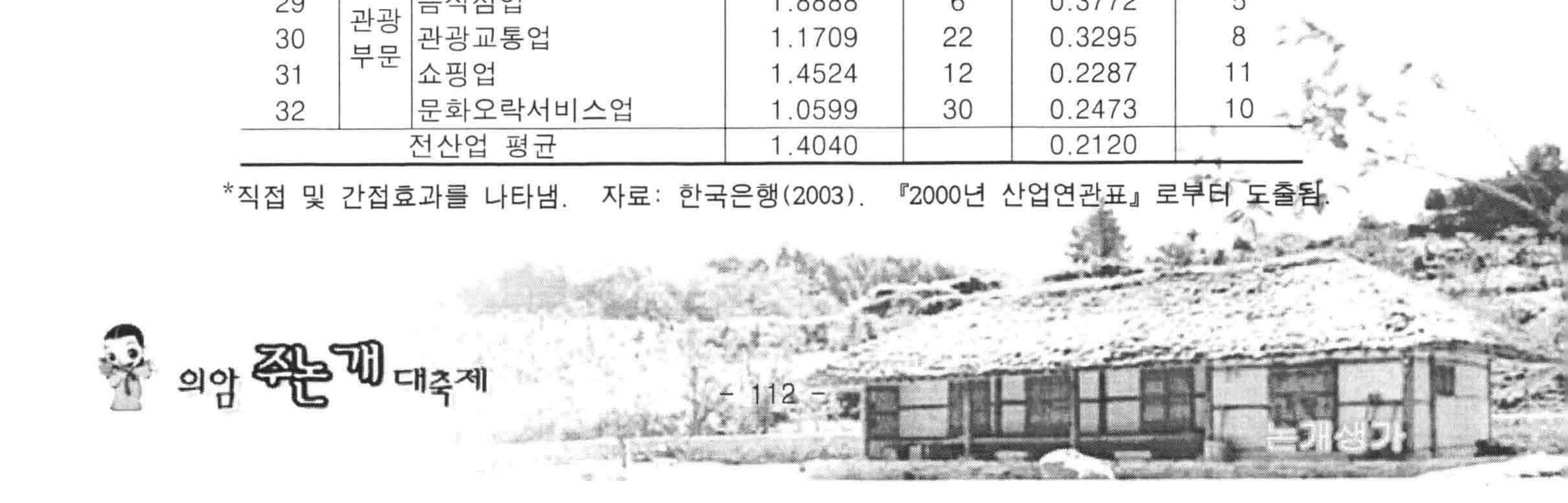
4. 산업의 승수

• 다음은 이충기 외(2005)에서 상기한 방법으로 도출한 전라남도의 산업의 승수이며 장수의 경우 산업의 승수가 개발되지 않아 인접지역인 전남지역의 산업승수를 인용하여 연구결과 산출에 활용하고자 한다.

생산 및 소득승수 도출

| 번호 | 산업부문 | 생산승수* | 순위 | 소득승수* | 순위 |
|--------|-------------|--------|----|--------|----|
| 1 | 농림수산업 | 1.5753 | 8 | 0.1981 | 15 |
| 2 | 광업 | 1.4740 | 9 | 0.1694 | 19 |
| 3 | 음식료업 | 2.0112 | 2 | 0.1296 | 24 |
| 4 | 섬유 및 가죽업 | 1.0749 | 29 | 0.1836 | 16 |
| 5 | 목재 및 종이제품업 | 1.3886 | 15 | 0.1115 | 26 |
| 6 | 인쇄 출판 및 복제업 | 1.0216 | 31 | 0.2262 | 12 |
| 7 | 석유 및 석탄제품업 | 1.1143 | 25 | 0.0060 | 31 |
| 8 | 화학제품업 | 1.9186 | 3 | 0.0666 | 29 |
| 9 | 비금속광물제품업 | 1.8976 | 5 | 0.1789 | 18 |
| 10 | 제1차금속제품업 | 2.1182 | 1 | 0.0770 | 28 |
| 11 | 금속제품업 | 1.4053 | 14 | 0.2025 | 14 |
| 12 | 일반기계업 | 1.1070 | 27 | 0.1560 | 21 |
| 13 | 전기 및 전자기기업 | 1.0124 | 32 | 0.1013 | 27 |
| 14 | 정밀기기업 | 1.1133 | 26 | 0.1449 | 23 |
| 15 | 수송장비업 | 1.1544 | 23 | 0.2168 | 13 |
| 16 | 가구·기타제조업 | 1.0959 | 28 | 0.1624 | 20 |
| 17 | 전력·가스·수도업 | 1.4480 | 13 | 0.1287 | 25 |
| 18 | 건설업 | 1.7895 | 7 | 0.4514 | 2 |
| 19 | 도매업 | 1.1791 | 21 | 0.0243 | 30 |
| 20 | 운수보관업 | 1.1210 | 24 | 0.3263 | 9 |
| 21 | 통신방송업 | 1.3863 | 16 | 0.1808 | 17 |
| 22 | 금융보험업 | 1.2213 | 19 | 0.4533 | 1 |
| 23 | 부동산사업서비스업 | 1.2065 | 20 | 0.1514 | 22 |
| 24 | 공공행정 및 국방사업 | 1.3820 | 17 | 0.4374 | 4 |
| 25 | 교육 및 보건사업 | 1.4695 | 10 | 0.4446 | 3 |
| 26 | 기타사회서비스업 | 1.4554 | 11 | 0.3396 | 6 |
| 27 | 기타 | 1.9061 | 4 | 0.0000 | 32 |
| 28 | 숙박업 | 1.3101 | 18 | 0.3323 | 7 |
| 29 | 음식점업 | 1.8888 | 6 | 0.3772 | 5 |
| 30 | 관광교통업 | 1.1709 | 22 | 0.3295 | 8 |
| 31 | 쇼핑업 | 1.4524 | 12 | 0.2287 | 11 |
| 32 | 문화오락서비스업 | 1.0599 | 30 | 0.2473 | 10 |
| 전산업 평균 | | 1.4040 | | 0.2120 | |

*직접 및 간접효과를 나타냄. 자료: 한국은행(2003). 『2000년 산업연관표』로부터 도출됨.





고용 및 부가가치승수 도출

| 번호 | 산업부문 | 고용승수* | 순위 | 부가가치승수* | 순위 |
|--------|-------------|--------|----|---------|----|
| 1 | 농림수산업 | 0.3315 | 1 | 0.8231 | 4 |
| 2 | 광업 | 0.0405 | 11 | 0.5627 | 19 |
| 3 | 음식료업 | 0.0251 | 18 | 0.5902 | 18 |
| 4 | 섬유 및 가죽업 | 0.0262 | 17 | 0.4678 | 25 |
| 5 | 목재 및 종이제품업 | 0.0132 | 23 | 0.6308 | 15 |
| 6 | 인쇄 출판 및 복제업 | 0.0861 | 4 | 0.5482 | 21 |
| 7 | 석유 및 석탄제품업 | 0.0002 | 31 | 0.1325 | 31 |
| 8 | 화학제품업 | 0.0023 | 30 | 0.4921 | 23 |
| 9 | 비금속광물제품업 | 0.0118 | 25 | 0.8548 | 1 |
| 10 | 제1차금속제품업 | 0.0025 | 29 | 0.8265 | 3 |
| 11 | 금속제품업 | 0.0205 | 19 | 0.6047 | 17 |
| 12 | 일반기계업 | 0.0110 | 26 | 0.4833 | 24 |
| 13 | 전기 및 전자기기업 | 0.0105 | 27 | 0.4108 | 28 |
| 14 | 정밀기기업 | 0.0136 | 22 | 0.4297 | 27 |
| 15 | 수송장비업 | 0.0127 | 24 | 0.3099 | 30 |
| 16 | 가구·기타제조업 | 0.0452 | 10 | 0.4589 | 26 |
| 17 | 전력·가스·수도업 | 0.0176 | 20 | 0.7321 | 7 |
| 18 | 건설업 | 0.0462 | 9 | 0.7491 | 6 |
| 19 | 도매업 | 0.0073 | 28 | 0.0611 | 32 |
| 20 | 운수보관업 | 0.0386 | 14 | 0.6760 | 11 |
| 21 | 통신방송업 | 0.0379 | 15 | 0.5501 | 20 |
| 22 | 금융보험업 | 0.0402 | 12 | 0.8231 | 5 |
| 23 | 부동산사업서비스업 | 0.0151 | 21 | 0.8490 | 2 |
| 24 | 공공행정 및 국방사업 | 0.0578 | 7 | 0.6963 | 9 |
| 25 | 교육 및 보건사업 | 0.0638 | 6 | 0.6201 | 16 |
| 26 | 기타사회서비스업 | 0.0466 | 8 | 0.5348 | 22 |
| 27 | 기타 | 0.0000 | 32 | 0.7004 | 8 |
| 28 | 숙박업 | 0.0333 | 16 | 0.6798 | 10 |
| 29 | 음식점업 | 0.0654 | 5 | 0.6642 | 12 |
| 30 | 관광교통업 | 0.0387 | 13 | 0.6597 | 13 |
| 31 | 쇼핑업 | 0.1041 | 3 | 0.6390 | 14 |
| 32 | 문화오락서비스업 | 0.1198 | 2 | 0.3895 | 29 |
| 전산업 평균 | | 0.0433 | | 0.5828 | |

*직접 및 간접효과를 나타냄.

자료: 한국은행(2003). 『2000년 산업연관표』로부터 도출됨.



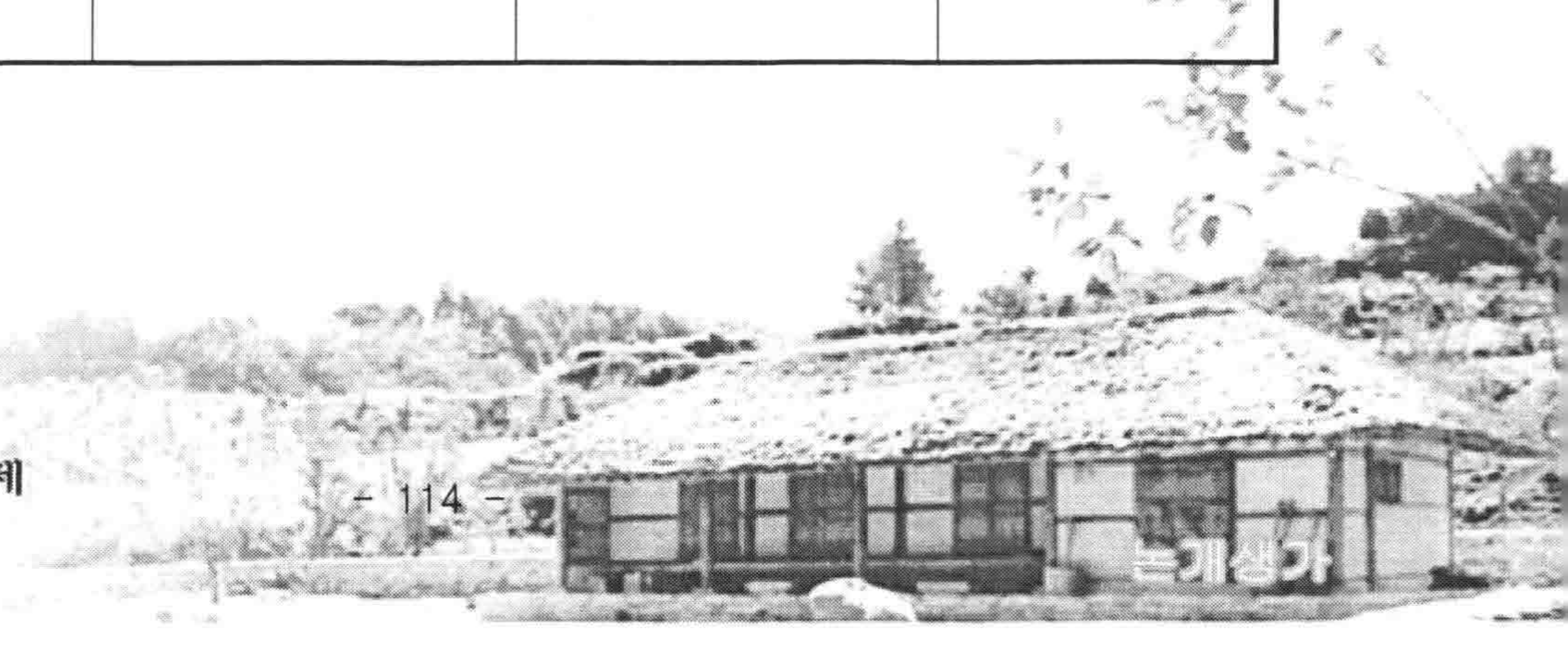


5. 관광승수의 도출

- 생산승수는 특정산업에 대한 최종수요 1단위가 발생할 때 지역경제 전반에 걸쳐 유발되는 직·간접 생산효과를 나타냄.
- 소득승수는 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 지역경제 전반에 걸쳐 직·간접으로 유발되는 소득효과를 나타냄.
- 고용승수는 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 지역경제 전반에 걸쳐 직·간접으로 유발되는 고용효과를 나타냄. 이 때 고용승수는 1백만원당 고용자수로 숙박업 고용승수가 0.072라 함은 10억원 지출할 때 72명의 고용파급효과를 나타냄.
- 부가가치 승수는 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 지역경제 전반에 걸쳐 직·간접으로 유발되는 부가가치 효과를 나타냄. 여기서 부가가치란 피용자보수, 영업잉여, 고정자본소모, 순간접세, 보조금 등으로 구성됨.
- 지역축제의 경제적 파급효과는 총지출액(방문객수×1인당 평균지출액)에 전남관광승수를 곱하여 측정함. 여기서 전남관광승수는 숙박업, 음식점업, 쇼핑업, 문화오락서비스업(유흥)의 승수를 평균하여 도출함.

관광승수

| 생산승수 | 소득승수 | 고용승수 | 부가가치승수 |
|--------|--------|--------|--------|
| 1.4278 | 0.2964 | 0.0807 | 0.5931 |





6. 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」의 경제적 파급효과 추정

「탄신432주년 의암쥬논개대축제」외부관광객 총 지출액 (단위 : 원)

| 외부 관광객 수 | 1인당 지출액 | 총 지출액 |
|----------|---------|-------------|
| 19,925 | 29,967 | 597,092,475 |

「탄신432주년 의암쥬논개대축제」의 지역경제 파급효과 (단위 : 원)

| 구 분 | 관광 지출의 유발계수 | 파 급 효 과 |
|----------|-----------------------------|---------|
| 생산유발효과 | $597,092,475 \times 1.4278$ | 8억5천만원 |
| 소득유발효과 | $597,092,475 \times 0.2964$ | 1억8천만원 |
| 부가가치유발효과 | $597,092,475 \times 0.5931$ | 3억5천만원 |
| 취업유발효과 | $597,092,475 \times 0.0807$ | 48명 |

▶ 분석결과 (3일간 관광객 2만 5천명 기준 : 장수군 자료제공)는 다음과 같다.

✓ 생산유발효과 : 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」의 총 지출액 약 6억원(외부관광객1인당 지출액 29,967 × 외부관광객 수 19,925)은 직·간접으로 모두 약 8억5천만원(총 지출액 597,092,475 × 생산유발계수 1.4278)의 생산효과를 유발시켰다.

✓ 소득유발효과 : 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」는 약 1억8천만원(총 지출액 597,092,475 × 직간접 소득 유발계수 0.2964)의 소득유발효과를 가져왔다.

✓ 부가가치효과 : 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」는 약 3억5천만원(총 지출액 597,092,475 × 부가가치유발계수 0.5931)의 부가가치를 유발시켰다.

✓ 취업유발효과 : 「탄신432주년 의암쥬논개대축제」는 약 48명(총 지출액 597,092,475 × 취업유발계수 0.0807/100만원당 1인)에 해당하는 직·간접 고용효과를 유발시켰다.



의암주논개대축제 발전을 위한 전략적 제안





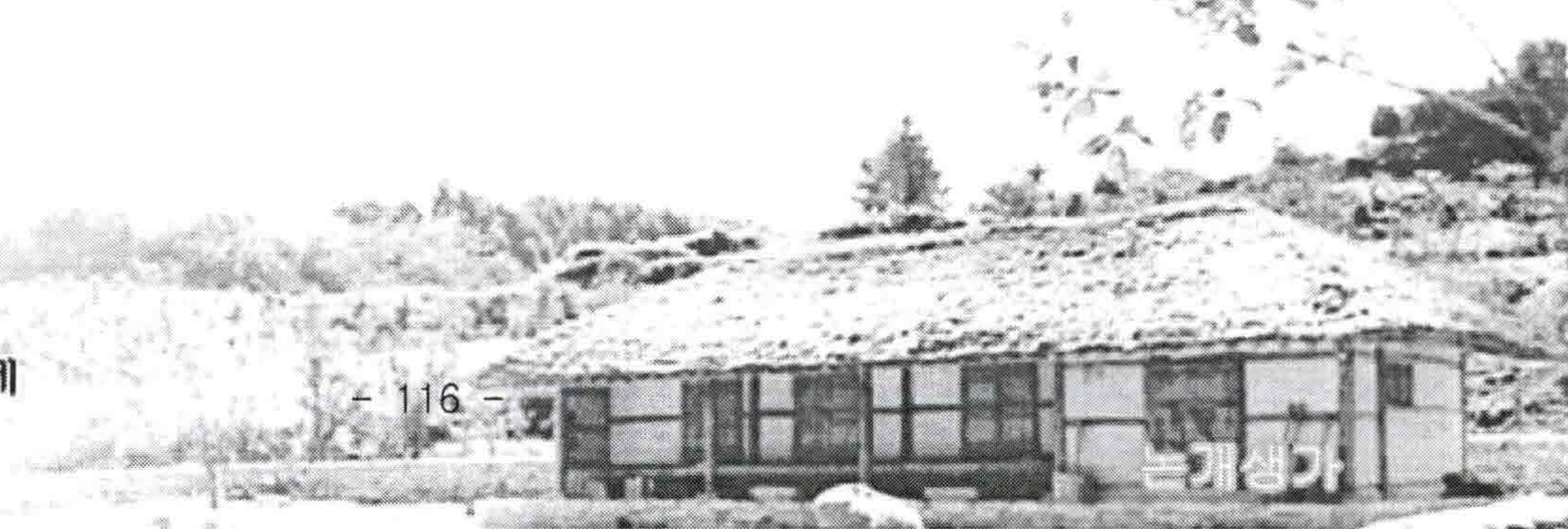
의암쥬논개대축제 발전을 위한 전략적 제안

의암쥬논개대축제는 국난의 시기에 살신성인의 표상이 된 쥬논개의 숭고한 정신을 이어 받고자 1965년부터 추모제를 거행한 것이 유래가 되어 역사성과 문화성을 겸한 전국적인 행사로 발전하게 되었다



산지가 76%인 장수는 심심계곡의 맑은 물과 깨끗한 공기로 관광 휴양지로서 많은 각광을 받고 있으며, 의암쥬논개대축제는 지역의 특수목적관광(Special Interest Tourism) 상품으로서 장수군 문화관광산업의 한 축을 이루어 가는데 일익을 담당하고 있다.

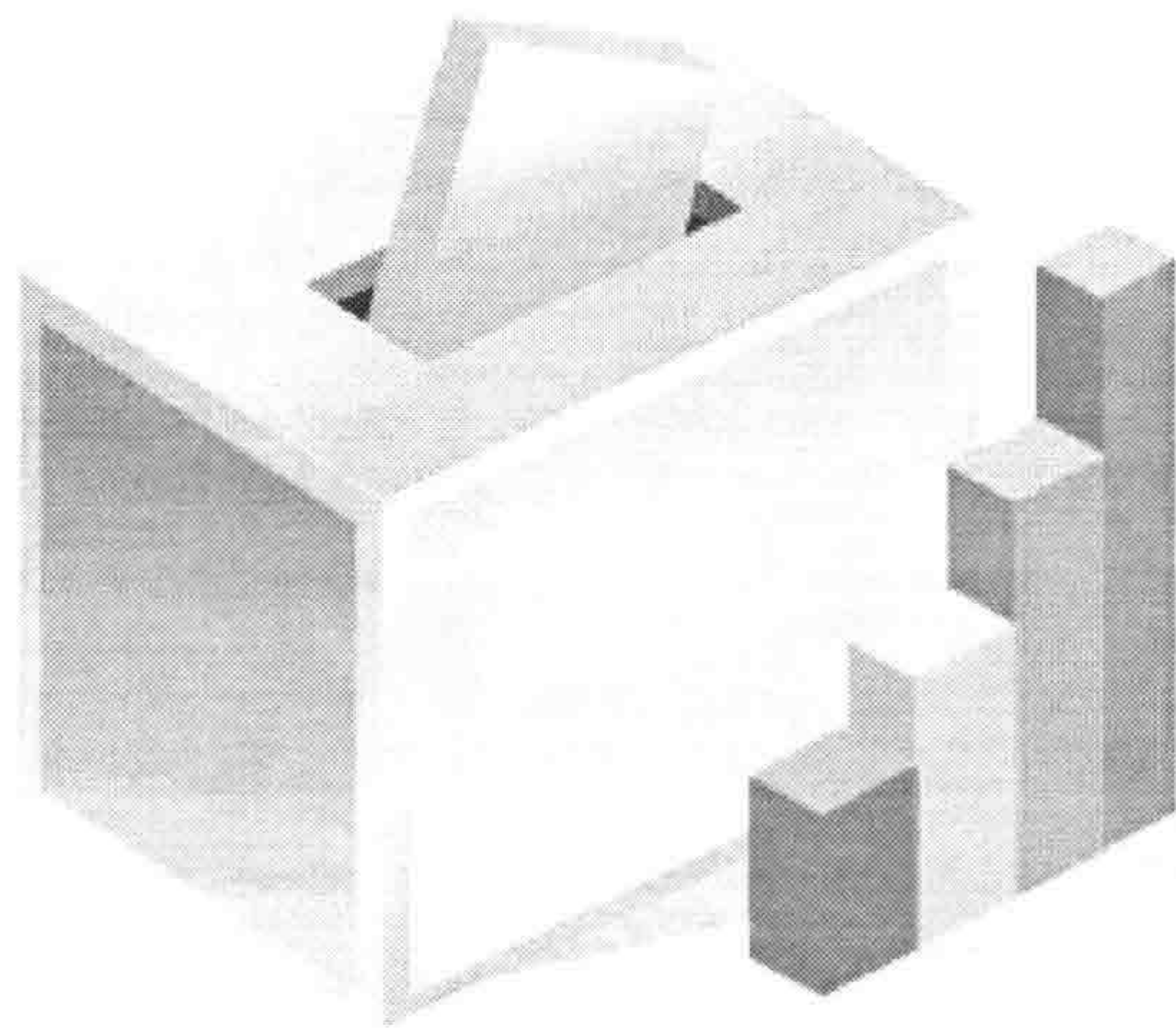
이와 같은 긍정적인 역할의 유지와 확대를 위해 축제 관광객 재방문 유도를 위한 방안, 축제를 통한 지역경제 활성화 전략 등이 요구된다 하겠다.





본 평가에서는 21세기 문화의 세기에 영합될 수 있으며 문화관광축제로의 구성요건이 될 수 있는 문화관광부 공통조사항목과 평가위원회의 자체 조사항목을 설문하여 이에 대한 객관적인 데이터를 도출하였으며 차별화된 문화관광축제로의 접근방향을 실증적으로 제시하고자 하였다.

의암 **쥬논개** 대축제



다음의 축제발전전략 제안은 의암쥬논개대축제에서 진행된 개별 프로그램에 대한 심미적 접근이나 평가 보다는 외래 관광객과 지역주민의 만족도 조사를 통해 나타난 불만족 요인 항목에 대한 제언과 개선에 중점을 두고 있다.

문화관광축제로의 역할을 할 수 있는 방안을 제시하는데 주목적을 두고자 하며 불만족 항목인 편의시설, F·I(Festival Identity)상품, 축제 체험 프로그램 운영에 대한 3가지 분야를 제안의 중심으로 삼고자한다.





1. 먼저 휴식 공간, 화장실 등 편의시설 항목 만족도 향상을 위한 대책이 필요하다.

방문객 만족도 조사결과 휴식공간(3.47:36위), 장애인 시설(3.51:35위), 화장실(3.81:32위) 항목에서 낮은 만족도를 확인할 수 있었다.

축제의 장소는 적절성과 접근성을 고려하여 적합한 공간을 확보하는 것이 중요하다. 축제의 분위기 조성, 축제의 수용력, 서비스 제공 등에 있어 축제의 장소가 중요한 요소로 작용하므로 신중하게 선정할 필요가 있다.(이경모, 2003)

방문객 휴게공간의 부족, 트레일러 화장실 비치와 같은 적극적 편의시설 구성없이 기존 시설만을 활용해 축제를 운영한 점 등이 불만족 요인을 제공한 것으로 보인다.



의암 짚개 대축제

이와 같은 문제점을 해결하기 위해서는 방문객을 위한 시설 및 서비스에 초점을 맞추어야 한다.

축제를 기획하고 준비하는 단계에서 방문객을 위한 시설 및 서비스에 초점을 두고, 이를 위한 화장실, 주차 공간, 공중전화, 벤치 등 다양한 편의시설 및 휴게 공간 등을 충분히 확보하여 행사장의 무질서, 환경적 오염 등 각종 부작용을 미연에 방지할 필요가 있다.





TV드라마 서동요의 익산 촬영장 백제마을 세트 입구에는 이동식 화장실 6동이 설치되어 있다. 외형으로는 일반적 이동 화장실과 같은 구조지만 이곳의 화장실은 악취가 전혀 없는 청결한 상태로 유지 관리되고 있다.

네코놀이라는 고급 알콜계 소프트 계면 활성제를 이용한 거품으로 24시간 청결이 자동 유지되는 시스템으로서 소량의 물만 이용된다는 장점까지 지닌 친환경 편의시설이다. (www.koneco.net, (주) 코네코 홈페이지, 2006)

트레일러 토일렛은 3~4년전부터 이용 빈도가 높아진 편의시설 중의 하나다.

5t 트레일러로 이동이 가능해 축제행사장 어느 곳이든 차량이 진입 가능한 장소에 화장실 설치가 가능하다. 10000리터까지 대형 수조탱크를 분리해 운영할 수 있으며 전자식 제어시스템이 작동한다.(www.toilet-moolim.co.kr, (주)무림교역 홈페이지, 2006)

차기년도부터는 위에서 제시한 품목과 같은 시설설치를 통해 불만족 요인을 제어해야 할 것이라 사료된다.

방문객들이 휴식을 취할 수 있는 공간의 배치와 확보도 중요한 부분이다.

함평나비축제나 보성다향제 담양대나무축제와 같은 환경지향축제의 경우 축제 에어리어 주변에 정자와 휴게벤치의 설치는 물론 이동식 파라솔과 같은 시설을 활용하여 휴식의 공간제공에 성의를 다하는 모습을 보여주고 있다.

의암쥬논개대축제에도 방문객들의 이동동선을 면밀히 검토하여 휴게시설을 배치 운영하는 적극적 대처를 주문한다.

방문객을 위한 편의시설이란 주차와 휴식 공간, 화장실 이외에도 여러 시설이 존재한다.

미아보호소와 급수시설, 장애인 관련 편의시설, 금융관련 편의시설 등이 대표적인 예이다.

의암공원내 기존시설의 활용과 더불어 자연친화적 휴게공간과 미비한 파트의 편의시설을 추가 설치 운영한다면 방문객들의 편의시설 만족도 향상에 긍정적인 결과도출을 기대할 수 있으리라 여겨진다.





2. F·I(Festival Identity) 상품개발 다각화 전략이 필요하다.

방문객 만족도 조사결과 축제 기념품의 다양성(3.80:33위), 기념품의 가격(4.09:26위), 기념품의 품질(4.02:31위) 항목에서 낮은 만족도를 확인할 수 있었다.

이는 의암주논개대축제 관련 캐릭터상품, 축제관련 기념품과 전략상품, 장수지역의 문화를 대변하는 다양한 상품구성에 관한 미온적 대처에 기인한다고 볼 수 있다.



이를 개선하기 위해서는 F·I(Festival Identity) 개발활용전략이 필요하다.

의암주논개대축제는 주논개 캐릭터와 로고가 개발되어 있으나 활용전략에서 미비점이 나타났으며 전국적으로 명성을 얻고 있는 문화관광우수축제의 사례와 견주어 볼 때 시사점이 많은 대목이라 할 수 있다.





캐릭터는 라이선싱과 머천다이징 사업을 포함하여 인터넷을 통한 홈페이지에의 활용, 출판, 만화, 애니메이션 등을 이용한 지속적인 노출, CI(City Identity)와 캐릭터 연계 활용 등 축제 홍보에 캐릭터가 마케팅믹스(Marketing Mix) 수단으로 사용되어진다.

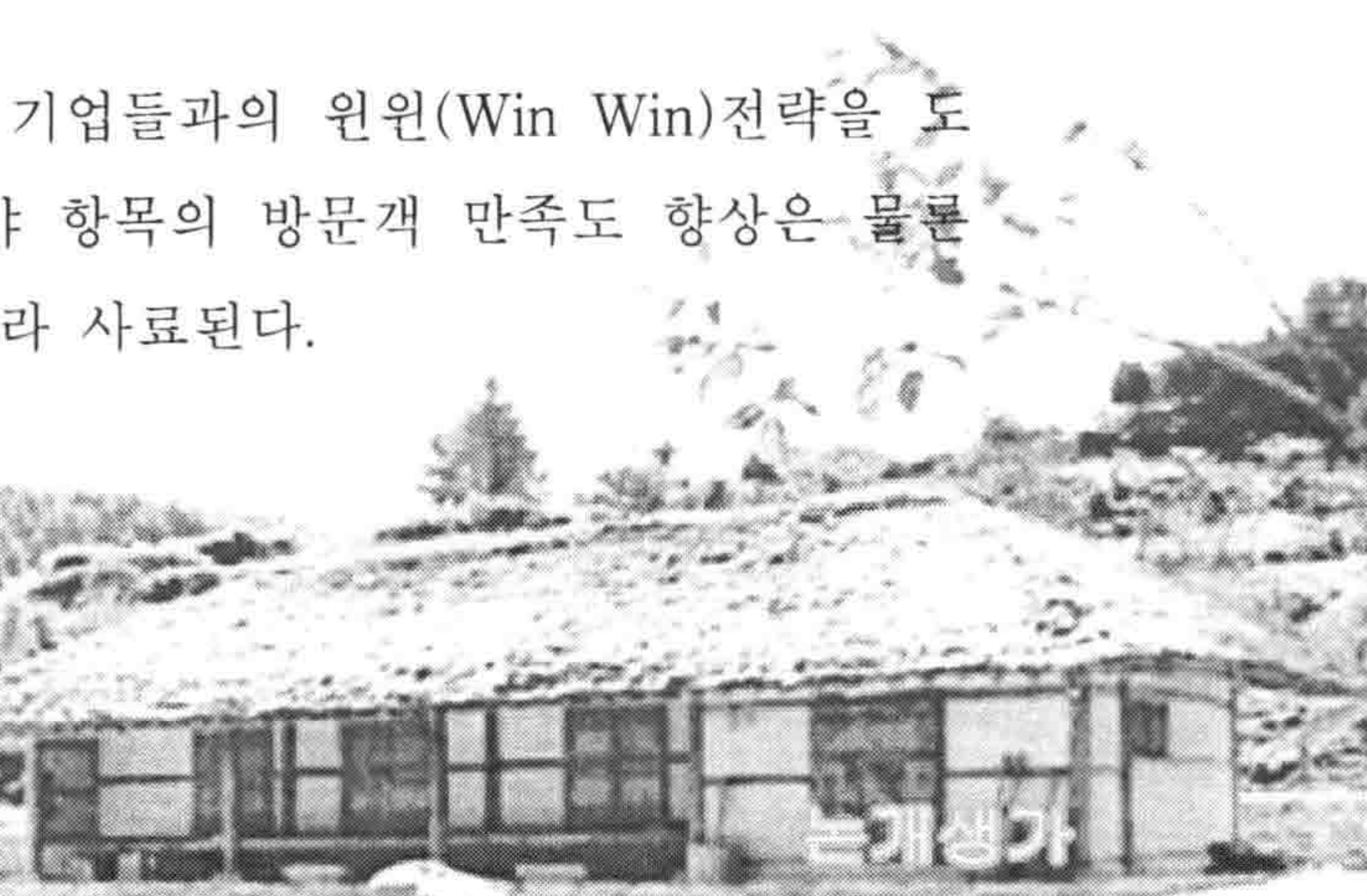
원 소스 멀티 유즈(One Source - Multi Use) 전략하에서 다양한 툴(Tool)들을 사용하여 축제의 정체성을 확립시키고 캐릭터와 축제간의 시너지 효과를 극대화해 나가는 과정인 것이다.



즉 통합마케팅(Integrated Marketing)의 요소인 머천다이징(Merchandising), 온라인 마케팅(Online Marketing), 패키징(Packaging), 홍보선전(Public Relation), 도시 아이덴티티(City Identity), 다이렉트 마케팅(Direct Marketing), 스폰서십(Sponsorship),

촉진전략(Sales Promotion), 광고(Advertising)에서 폭 넓게 다양한 매체에 캐릭터를 마케팅 믹스(Marketing Mix)의 수단으로 이용하여야 한다는 것이다.(최정윤, 2003)

의암쥬논개대축제의 캐릭터 활용분야를 찾고 기업들과의 윈윈(Win Win)전략을 도모하는 다각화 된 상품개발노력은 축제 상품분야 항목의 방문객 만족도 향상은 물론 축제의 홍보와 경제효과 제고에도 영향을 미치리라 사료된다.





또한 농·특산물 판매부스도 전문화하여야 하며 능동적인 판매대책의 마련이 필요하다. 축제기간 동안의 지역 농·특산물 판매장 운영의 전문화와 프로모션 활용은 두 가지 효과를 가져 온다.

첫째는 현장에서의 직판을 통한 단기적 판매증진 효과다.

축제현장에서의 다양한 판촉이벤트(Sales Promotion event)실시가 현장 직판의 증진에 도움이 될 수 있을 것이다.

강경젓갈축제의 경우는 축제기간동안 젓갈류를 시중가보다 20% 할인된 가격에 축제 현장에서만 구입할 수 있도록 가격할인(Off Label)전략을 실시하였다.

남도음식문화큰잔치에서는 현장택배주문서비스의 도입을 통해 축제현장에서 방문객이 구입 물품을 직접 운반해야 하는 수고를 덜어줌으로서 호평을 받았다.

이 외의 방법으로 가격할인권을 타겟층에 도달시켜 판매촉진 효과를 활성화 시키는 쿠폰(Coupon)제작 배부, 동일한 가격에 내용물을 증가시켜 고객에게 특매품의 기분을 느끼게 해 판매촉진을 유도하는 보너스 팩(Bonus Pack)과 같은 기능형SP(Sales Promotion)가 현장직판에 효과를 가져 오는 방안이 될 수 있을 것이다.

둘째는 지역 농·특산물에 대한 집중적이고 특화된 홍보전략을 통한 미래의 잠재수요(고객)형성 효과다.

축제의 현장은 미래잠재수요(고객)과의 주요한 접점역할을 한다.

건강과 친환경에 기초한 현대의 웰빙문화 트렌드에 부합하는 장수지역 농·특산물의 이미지를 구축하는 홍보의 현장이 되는 것이다.

웰빙은 말 그대로 'well(건강한, 만족한, 안락한), -being(인생)을 살자'는 취지에서 탄생된, 현대인의 삶의 방식과 태도를 지칭하는 말이다.

현대인의 농·특산물의 구입패턴도 가격중심에서 유기농과 같은 청정지역 친환경 중심으로 변화하고 있는 추세다.

장수지역의 청정이미지 농·특산품을 축제현장의 다양한 구매시점광고(POP: Point of Purchase)로 제시하는 방법, 잠재고객층에게 상품 샘플을 배포하고 실제로 그 상품을 사용하게 하여 구매의욕을 자극하게 하는 샘플링(Sampling) 기법 등의 활용은 잠재수요(고객)형성을 위한 능동적 방법의 예가 될 수 있다.





3. 축제 체험프로그램 확대가 요구된다.

방문객 만족도 조사결과 체험프로그램(4.10:25위) 항목에서 중하위권 만족도를 확인할 수 있었다.

탄신432주년 의암주논개대축제의 체험프로그램은 장수사과 종이접기, 논개 점토아트, 야생화 책갈피 만들기, 페이스 페인팅 등 10여종이 구성되어 운영되었으나 일반적인 내용구성으로 방문객들의 큰 호응은 찾아볼 수 없었다.

네덜란드의 역사학자인 요한 호이징가는 1938년에 출판된 [호모 루덴스]에서 비생산적인 놀이 활동을 인간 생활의 중요한 부분으로 부각시키면서 놀이의 문화적 창조력을 규명하였다.

그는 어느 한 놀이가 수천 년 동안 지속된 데에는 그 놀이가 재미있으면서 어른이 되기 위한 교육적 의미가 담겨있기 때문이라고 했다.

또한 그는 놀이는 문화보다 오래된 것이며, 놀이 그 자체가 문화의 기초가 되므로 놀이 속에 문화가 전승된다고 보았다.

놀이는 관람이 아니며 자기 참여에 의해 스스로 즐거움을 느끼는 행위이다. (문화관광부, 2004)

따라서 전시프로그램뿐 아니라 축제의 본질이라고 볼 수 있는 놀이 즉 체험프로그램에 대한 다양한 기회 제공은 축제기획에서 간과해서는 안 될 부분이라고 말할 수 있을 것이다.

축제의 프로그램은 축제가 참신성을 유지하고 다른 축제들과 차별되는데 중요한 요소가 되므로 프로그램 개발에 많은 비중을 두어야 한다. 축제 프로그램 구성에 있어 지역주민과 관광객의 참여를 재고시키려는 노력이 필요하다.

즉, 지역주민이 참여할 수 있는 지역역사문화재현 프로그램, 외지 관광객들을 유인하는 체험형 프로그램 개발이 요구된다.(이경모,2003)

보는 축제에서 참여의 축제로, 문화를 이해하고 배우며 즐기는 축제로 행사를 한 단계 승화시켜 나아가야 한다.(이지석,2004)





축제의 우수한 체험프로그램 운영 사례는 다음과 같다.

2006 남원춘향제는 체험행사장 6~7곳을 방문객이 직접 체험 후 매 장소마다 스탬프를 찍어주는 체험 확인제도를 시행했다.

체험행사장을 모두 방문하고 체험확인 스탬프 용지를 제시한 참가자에게는 축제 기념품을 전달함으로써 참여율을 높이고 만족도를 향상 시킬 수 있었다.

2006 김제지평선축제의 체험행사 중 지평선 쌀 참살이 체험은 유료로 진행되었으나 방문객의 참여율은 매우 높았다. 이는 친환경 교육 효과가 있는 체험프로그램 참여와 기념품 구입의 두 가지 요소를 갖춘 운영의 묘가 작용한 덕이라 여겨진다.

체험비 3000원으로 모두 6종의 프로그램을 체험할 수 있도록 구성하였으며 매 코너마다 전문가와 자원봉사자가 친절하게 행사를 진행하였다.

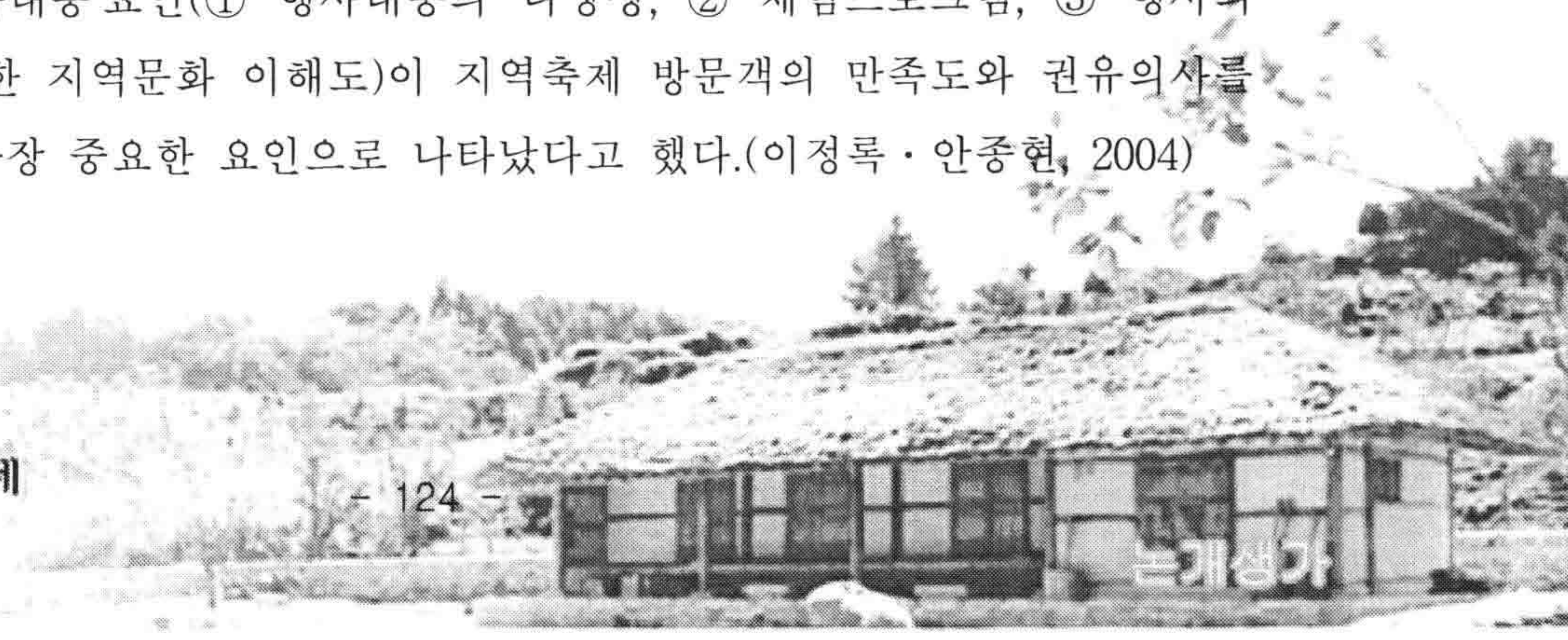
6종의 체험프로그램 내용은 다음과 같다.

| 항 목 | 프 로 그 램 명 | 진 행 자 |
|-----------------|-----------------------|------------|
| 지평선 쌀 참살이 체험 | 천연 쌀비누 만들기 | 천연비누제작 전문가 |
| | 쌀 마사지 미용팩 체험 | 미용 전문가 |
| | 쌀과자 만들기 | 자원 봉사자 |
| | 쌀주스 만들기 | 자원 봉사자 |
| | 쌀 쿠키 만들기 | 자원 봉사자 |
| | 쌀알 공예 체험(핸드폰줄·목걸이 제작) | 비즈 제작 전문가 |

온라인 경품응모이벤트 진행도 시도되었으며 상품내용과 증정범위도 2005년에 대비해 확대되었다.

경품응모권을 온라인에서 접수하고 응모권을 축제현장에서 직접 접수하는 방식을 통해 방문객 참여를 독려하고 축제 종료 후 당첨자에게 김제의 청정 농특산물을 택배로 배달하는 서비스를 실시해 축제구전효과에 기여한 것으로 보인다.

이정록·안중현은 곡성심청축제를 대상으로 한 지역축제 방문객의 만족도 결정 요인 연구에서 ‘행사내용’요인(① 행사내용의 다양성, ② 체험프로그램, ③ 행사의 재미, ④ 행사를 통한 지역문화 이해도)이 지역축제 방문객의 만족도와 권유의사를 예측하는 데 있어 가장 중요한 요인으로 나타났다고 했다.(이정록·안중현, 2004)





결과적으로 관광객 만족을 위해서는 무엇보다도 축제 행사내용의 다양함과 재미, 체험프로그램, 프로그램을 통한 지역문화 인지가 중요함을 말하는 것이다.

축제 프로그램의 가장 커다란 운영목적은 내·외부적인 방문객의 만족을 실현시키는 것이다. 다양한 프로그램을 통해 지역사회에 공헌하고 특화된 프로그램의 홍보를 통해 방문객의 관심을 끌어 관광매력도를 증가시켜 방문객수를 높이려는 목적이 있다.

축제 프로그램개발을 위해서는 성공적인 문화관광축제의 사례를 검토하여 타산지석으로 삼아야 할 것이다. 성공적인 프로그램 사례를 통해 현대축제문화의 중심코드로 부상하고 있는 가족중심형(Family), 오락형(Recreation), 교육형(Education), 체험형(Experience) 프로그램 개발이 이어져야 할 것이다.

2007 탄신433주년 의암쥬논개대축제 기획시 축제 체험·참여 프로그램에 대한 예산 지원 확장과 프로그램 확대방안 마련을 제언하는 바이다.

4. 결론

축제에 대한 대표적인 연구로서 축제의 핵심 구성원인 방문객들의 만족도 분석을 들 수 있는데 다양한 이론의 적용 및 실증적 연구가 점차 확대되고 있다.

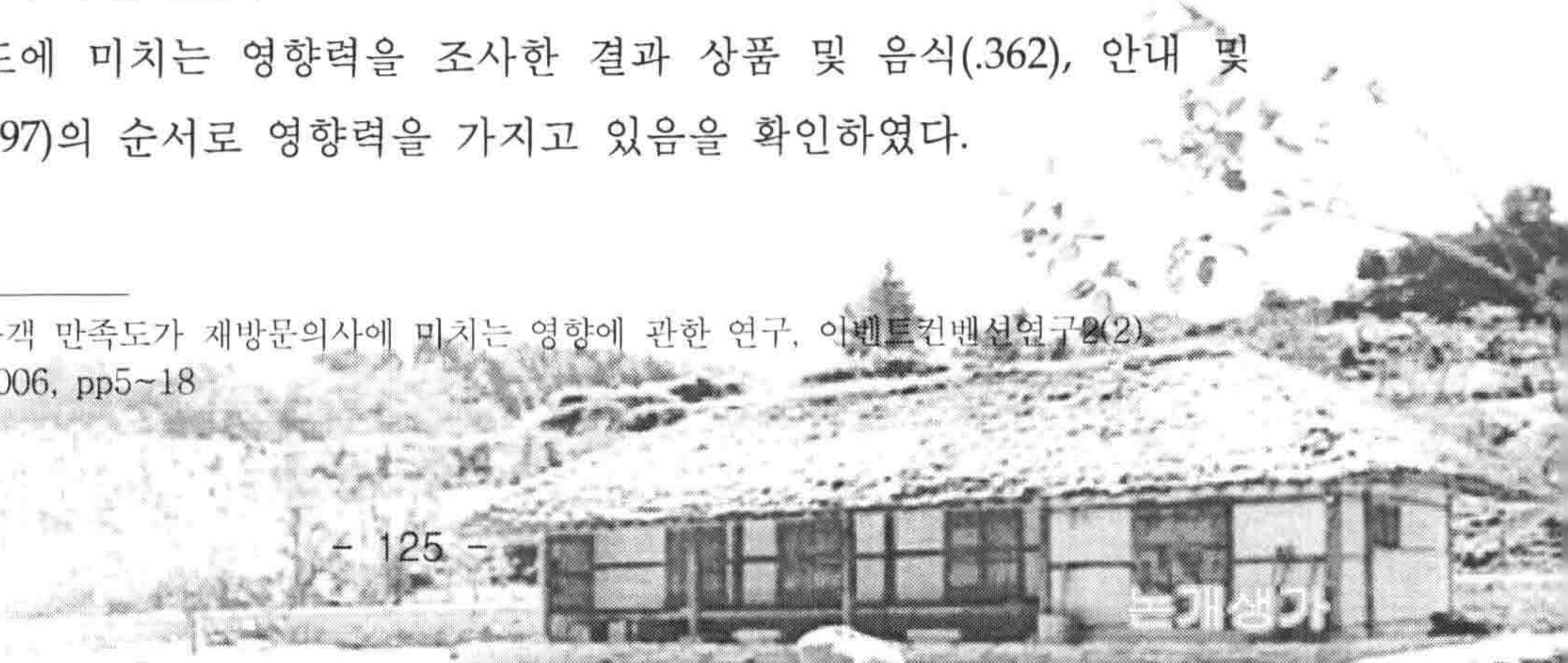
문경주·강순화(2006)는 2006 구례산수유축제를 모델로 하여 축제평가 요인인 홍보 및 안내, 상품, 행사내용, 편의시설이 축제 방문객의 만족도와 재방문의사, 긍정적 축제 구전에 영향관계가 있음을 제시하였다.¹⁾

축제평가요인별로 방문자의 만족에 미치는 영향력을 분석하고, 방문자 만족이 방문자의 행동의도인 긍정적 구전과 재 방문 의도에 미치는 영향력을 분석 하였으며 결과는 다음과 같다.

요인분석결과 축제평가요인은 F1 (상품 및 음식), F2 (홍보 및 안내), F3 (행사내용), F4 (편의시설)의 4요인이 추출되었다.

요인이 축제 만족도에 미치는 영향력을 조사한 결과 상품 및 음식(.362), 안내 및 홍보(.221), 행사내용(.197)의 순서로 영향력을 가지고 있음을 확인하였다.

1) 문경주·강순화, 축제방문객 만족도가 재방문의사에 미치는 영향에 관한 연구, 이벤트컨벤션연구2(2), 한국이벤트컨벤션학회, 2006, pp5~18

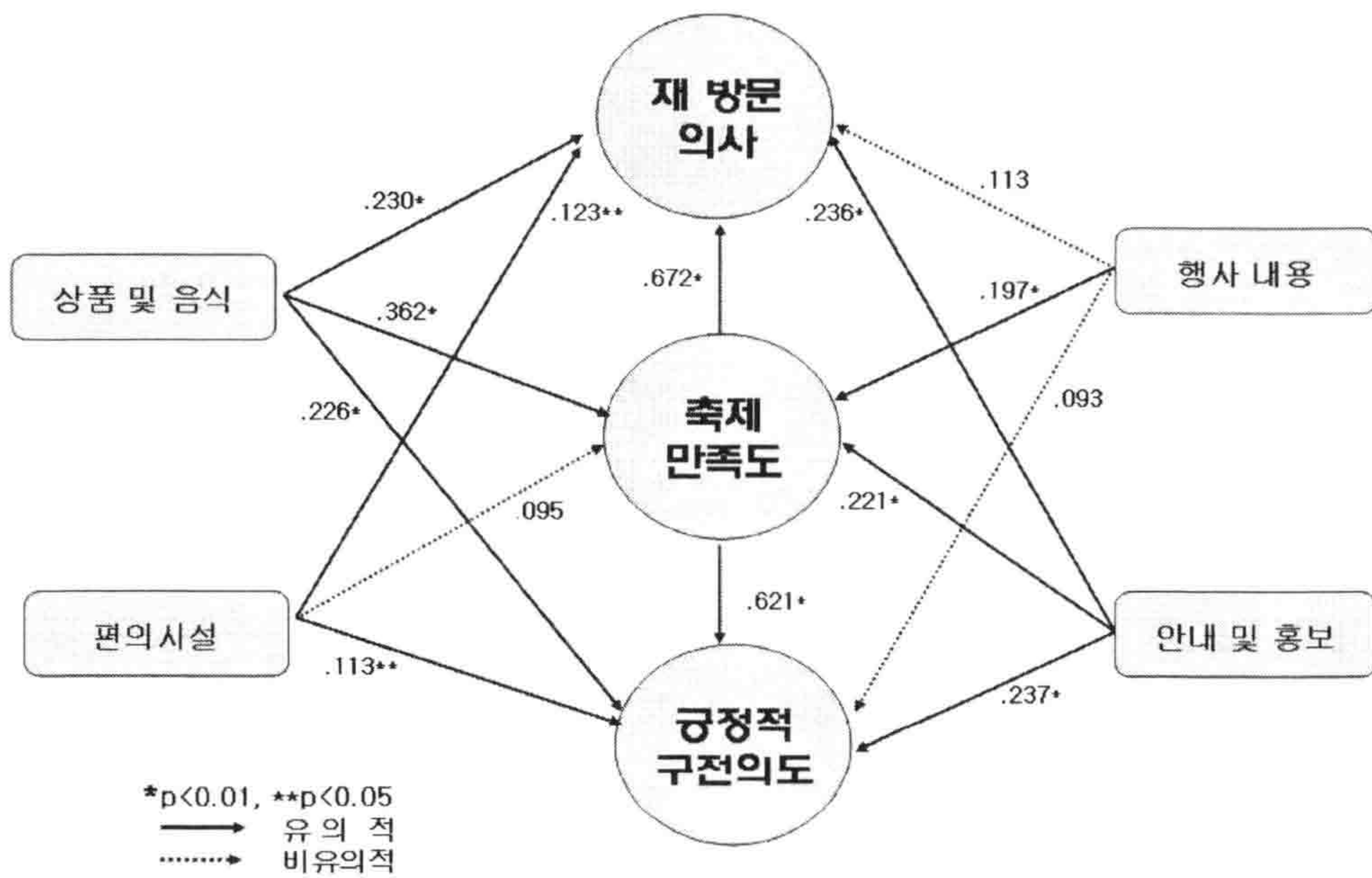




또한 안내 및 홍보(.236) - 상품 및 음식(.230) - 편의시설(.123)요인은 축제의 재 방문 의도에 영향력을 미치며 축제의 긍정적 추천의사에도 영향력을 가지고 있음을 알 수 있었다. 축제 만족도가 재 방문의사와 긍정적 추천의사에 미치는 영향력을 알아보기 위해 표준화 계수 베타(β)값을 조사한 결과 재방문의사(.672) - 긍정적 추천의사(.621)에 강한 상관관계를 나타냈다.

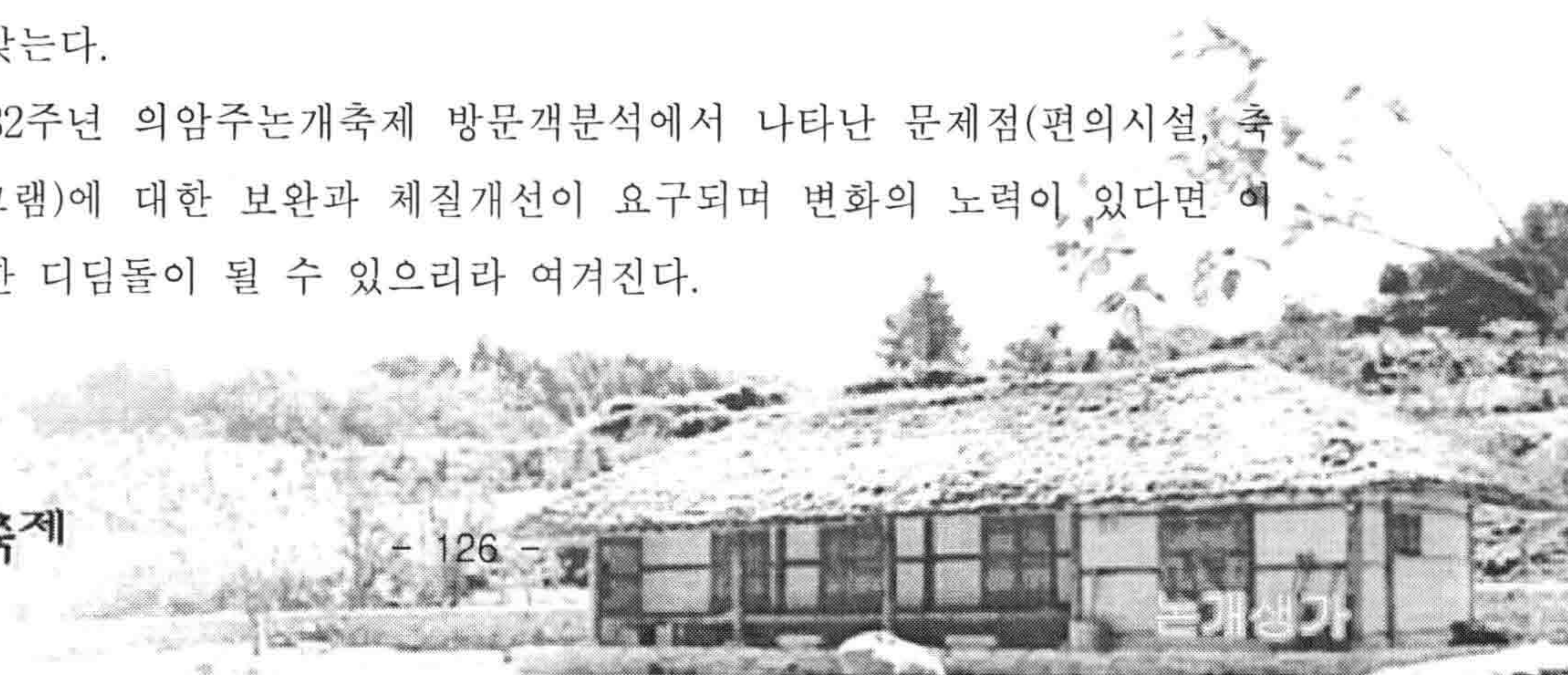
축제평가요인, 축제만족도, 재방문의사, 긍정적 구전의도간의 다중회귀분석 결과를 경로모형으로 제시하면 아래그림과 같다.

다중회귀분석 결과 경로모형



위의 연구와 같이 축제의 서비스품질은 방문객의 만족도와 재방문의사 긍정적 구전의도에 영향력을 갖는다.

따라서 탄신 432주년 의암쥬논개축제 방문객분석에서 나타난 문제점(편의시설, 축제상품, 체험프로그램)에 대한 보완과 체질개선이 요구되며 변화의 노력이 있다면 이는 축제발전을 위한 디딤돌이 될 수 있으리라 여겨진다.





장수군은 오랫동안 교통의 오지로 개발이 소외되어 상대적으로 청정지역의 대명사로 불려오고 있다.

산지가 76%인 장수는 심심계곡의 맑은 물과 깨끗한 공기로 관광 휴양지로서 많은 각광을 받고 있으며 전국8대 종산중의 하나인 장안산이 우뚝 솟아있고 금강과 섬진강의 분수령이 있는 곳이며 금강의 발원지이기도 하다.

이제는 3개의 고속도로와 3개의 국도가 통과하는 우리나라 남부지방의 요충지로서 내륙의 제2 경주마육성목장이 조성 되는 등 지역개발이 활기차게 추진되고 있으며 발전 잠재력이 무한한 희망의 고장으로 변모하는 지역이 되었다.

이와 같은 환경은 방문객조사에서도 확인할 수 있었다.

방문객들은 축제 행사장 접근이 용이하였고(4.90:1위)사전 홍보를 통해 축제를 인지하고 있었으며(4.50:8위), 안내 팸플릿과(4.60:6위) 안내요원의 서비스에 만족한다고(4.63:5위) 있는 것으로 나타났다.

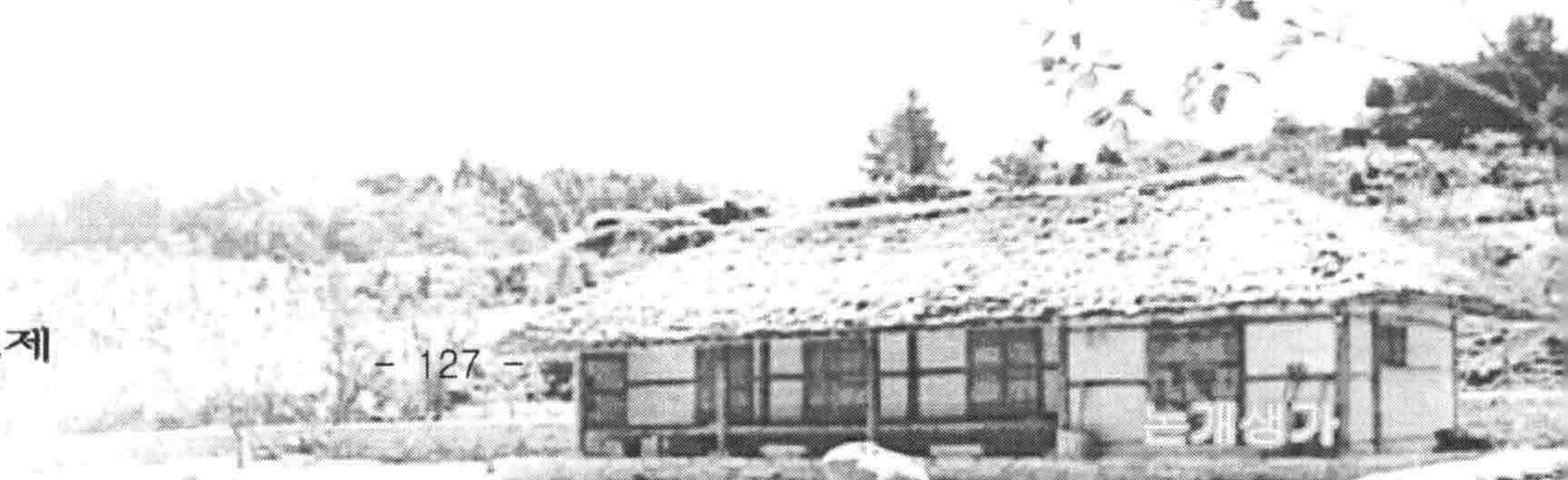
또한 축제 내용이 재미있었으며(4.49:10위) 축제참가를 통해 여가활동이 확대 되었다고(4.50:8위) 응답하였다.

지역문화와 이미지와 관련한 조사에서도 축제가 지역문화를 소재로 한 것이며(4.71:3위) 지역문화발전에 도움이 될 것이라고(4.82:2위) 응답하였으며 환경과 조화를 이루었고(4.64:4위) 지역을 알리는데 도움이 되리라고(4.58:7위) 응답해 의암쥬논개대축제의 긍정적인 미래를 가늠해 볼 수 있었다.

지금까지 의암쥬논개대축제가 발전되기 위하여 몇 가지 고려되어야 할 사항을 평가를 마치면서 간략히 나열해 보았다.

구체적인 개선방안에 대해서는 추후 시간을 할애하여 충분히 논의되었으면 하는 바람이다.

건실한 역사성을 기초로 청정 친환경관광의 고장 장수에서 개최되는 의암쥬논개대축제가 내실있는 축제 콘텐츠와 전문화된 운영으로 진일보를 거듭하여 대한민국을 대표하는 문화관광축제의 대열에 합류하기를 간절히 바라며 제언을 가름하고자 한다.

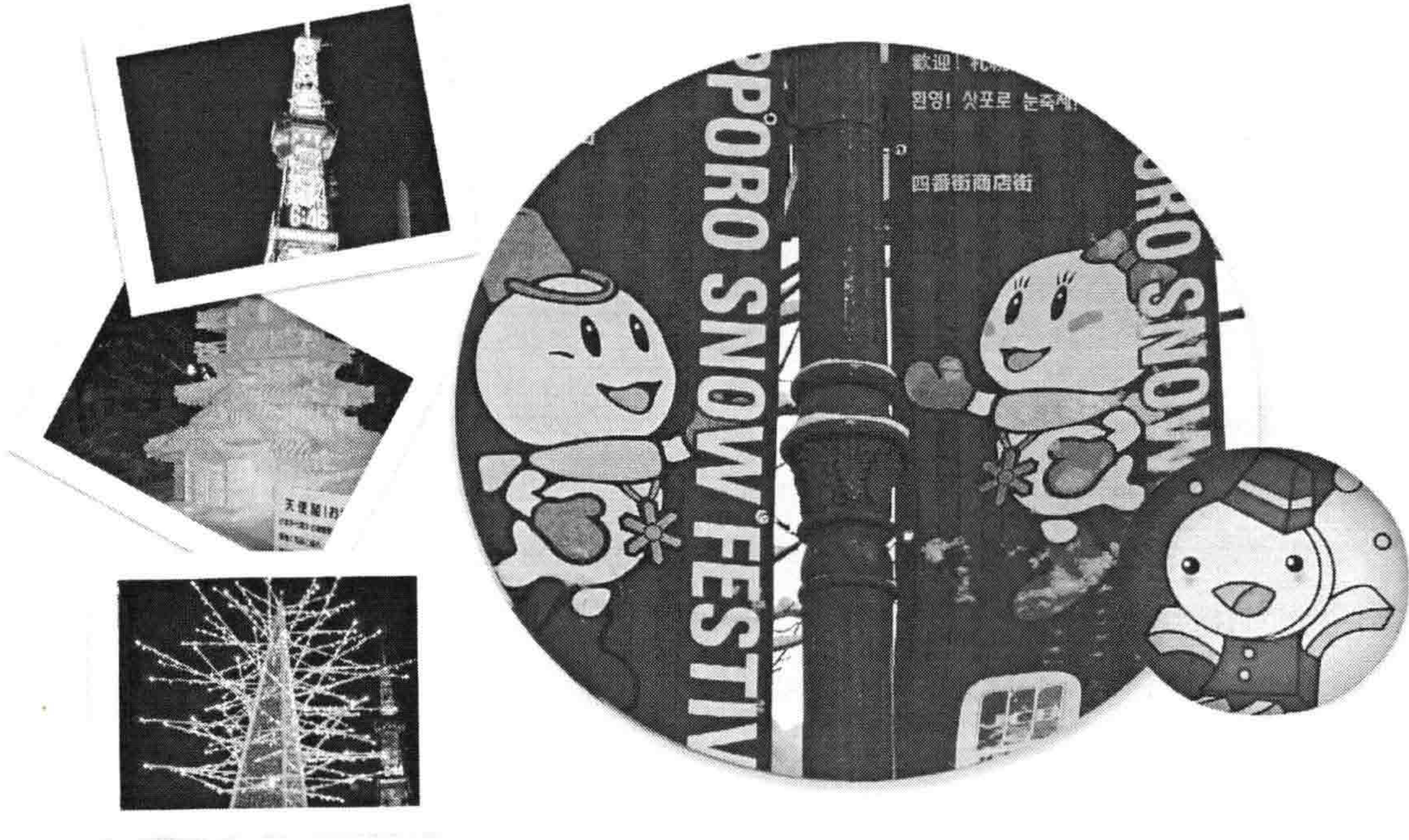


부 록





해외 축제 사례



홋카이도 삿포로(札幌) 눈축제 2)

(1) 행사 내역과 개요

삿포로는 홋카이도(北海道)의 중심 도시로 일본 내에서 다섯 번째로 큰 도시이다. 일본의 북단에 위치하는 홋카이도는 반 년 동안 폭설과 추위가 지속되는 지역으로 겨울철이면 곳곳에서 눈과 얼음의 축제가 펼쳐지고 있다. 삿포로는 아시아에서는 처음으로 1972년 동계올림픽이 개최되고 1990년 동계아시안게임이 개최되는 등 겨울철 스포츠로 유명한 곳이다. 도청이 있는 삿포로의 눈축제(유키 마쓰리)는 홋카이도 최대의 축제이기도 하며 일본을 대표하는 축제중 하나이다.

2) 월간이벤트, 삿포로 눈축제 탐방기, p66~71, 2006년 3월호





브라질의 「리우축제」, 독일 뮌헨의 「옥토버 축제」와 함께 세계 3대 축제에 속하며 1950년부터 열리기 시작한 이 축제는 제2차 세계대전에서 패전한 아픔을 극복하고 일어난 삿포로 시민들을 위로하고 춥고 긴 겨울을 즐겁게 보내자는 의도로 개최되었으며 1950년 제1회 행사를 개최한 이후, 매년 2월 초에 1주일동안 열리는 일본 최대의 축제이다.

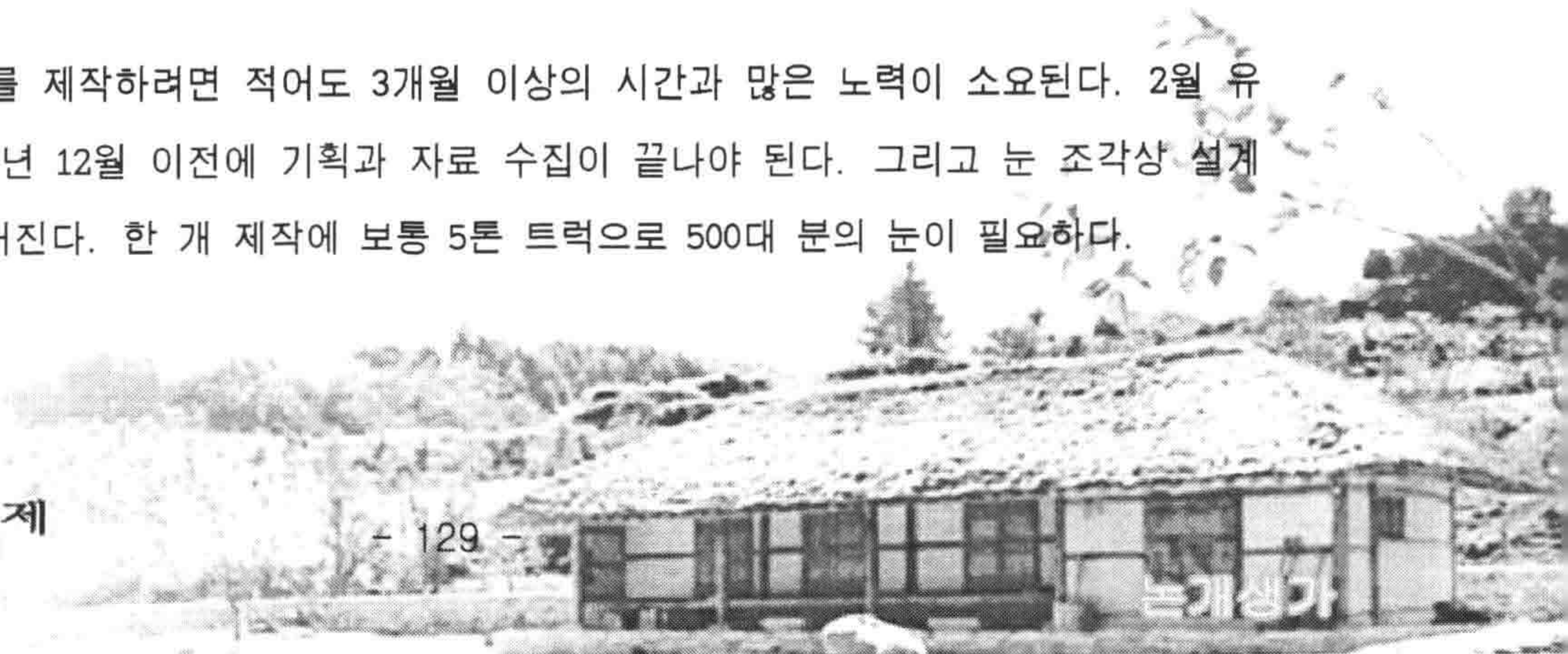
눈축제의 개최기간은 1주일 정도이며 주로 삿포로 시내의 오도리공원(大通公園), 스스키노, 마코마나이(真駒内), 나카지마(中島) 등 네 곳에서 개최되었으며 2006년부터는 사토랜드가 새로운 축제장소로 추가되었다.

해마다 2월 5일부터 11일까지 일주일간 열리는 이 축제에는 전 세계에서 몰려든 200만 명이 넘는 국내외 관광객으로 시내의 숙소는 물론이고 거리는 온통 눈과 축제 참가자들의 물결이 된다. 삿포로 역을 가로질러 동서로 155미터나 곱게 뻗은 오오도오리 공원을 중심으로 펼쳐지는 이 세계적인 겨울축제에는 시민들이 직접 손으로 만든 눈 조각 작품을 전시하기도 하고 세계 각국에서 모인 참가팀이 '국제 설상(雪像) 콘테스트'에서 경쟁하기도 한다.

삿포로는 눈축제의 하이라이트는 오오도오리 공원에서 열리는 눈과 얼음의 조각 전시회라 할 수 있는데 세계적으로 이름난 건축물을 비롯해 동화 속 주인공들의 모형이 길이 1.5km, 최대너비 105m의 공원 곳곳에 전시된다. 또 세계 곳곳에서 모여든 눈, 얼음 조각가들이 제작한 300여 개의 크고 작은 설상이 방문객들의 눈길을 끌고 그 밖에 음악회, 패션쇼, 레이저 쇼를 비롯해 국제 설상 경연대회, 눈의 여왕 선발대회 등 각종 행사를 진행한다.

전시 작품 중 가장 규모가 큰 "대설상(大雪像)" 하나의 크기는 대략 높이 15미터, 폭 25미터, 길이 20미터나 되는데 유키마쓰리 기간 중 사용되는 눈은 5톤 트럭으로 약 7천 7백 대분에 이르는 엄청난 양이다. 홋카이도에 주둔하는 육상 자위대에서 눈 수송을 담당하며 여러 사회단체에서 분담하여 축제를 후원한다.

대형 눈 조각 하나를 제작하려면 적어도 3개월 이상의 시간과 많은 노력이 소요된다. 2월 유키마쓰리에 대비해 전년 12월 이전에 기획과 자료 수집이 끝나야 된다. 그리고 눈 조각상 설계 및 실물 제작이 이루어진다. 한 개 제작에 보통 5톤 트럭으로 500대 분의 눈이 필요하다.





1, 2월의 삿포로는 눈이 많이 내려 온통 순백색의 도시가 된다. 밤이 되면 조명 등을 이용한 다양한 행사가 펼쳐져 도시 전체가 더욱 환상적인 세계가 된다. 특히 삿포로 플라자 광장에서는 반짝이는 수많은 전등불과 봄비는 인파로 불야성을 이룬다.

대, 중, 소 약 170개의 설상이 거리를 장식하고 밤의 장막 속에서 푸른색과 오렌지색의 조명에 의해 성(城)과 인기만화 주인공 등의 설상이 아련히 떠올라 환상적이고 로맨틱한 분위기가 된다. 다수의 노점들이 늘어서 멋을 더한다.

그 외에도 눈으로 만든 미끄럼틀이 있는 마코마나이(真駒内)대회장과 시민들에 의해서 만들어진 설상을 볼 수 있는 나카시마 공원 등, 각 대회장마다 개성을 부여한 것이 특징인 화려한 눈의 제전이다.

이 축제를 보기 위해 세계 각지에서 관광객들이 몰려들어 2000년에 216만 8000명, 2001년에 234만 4000명이 찾았으며 올해로 대회 개최 57년째를 맞이하고 있다.

(2) 2006년 제57회 삿포로 눈축제

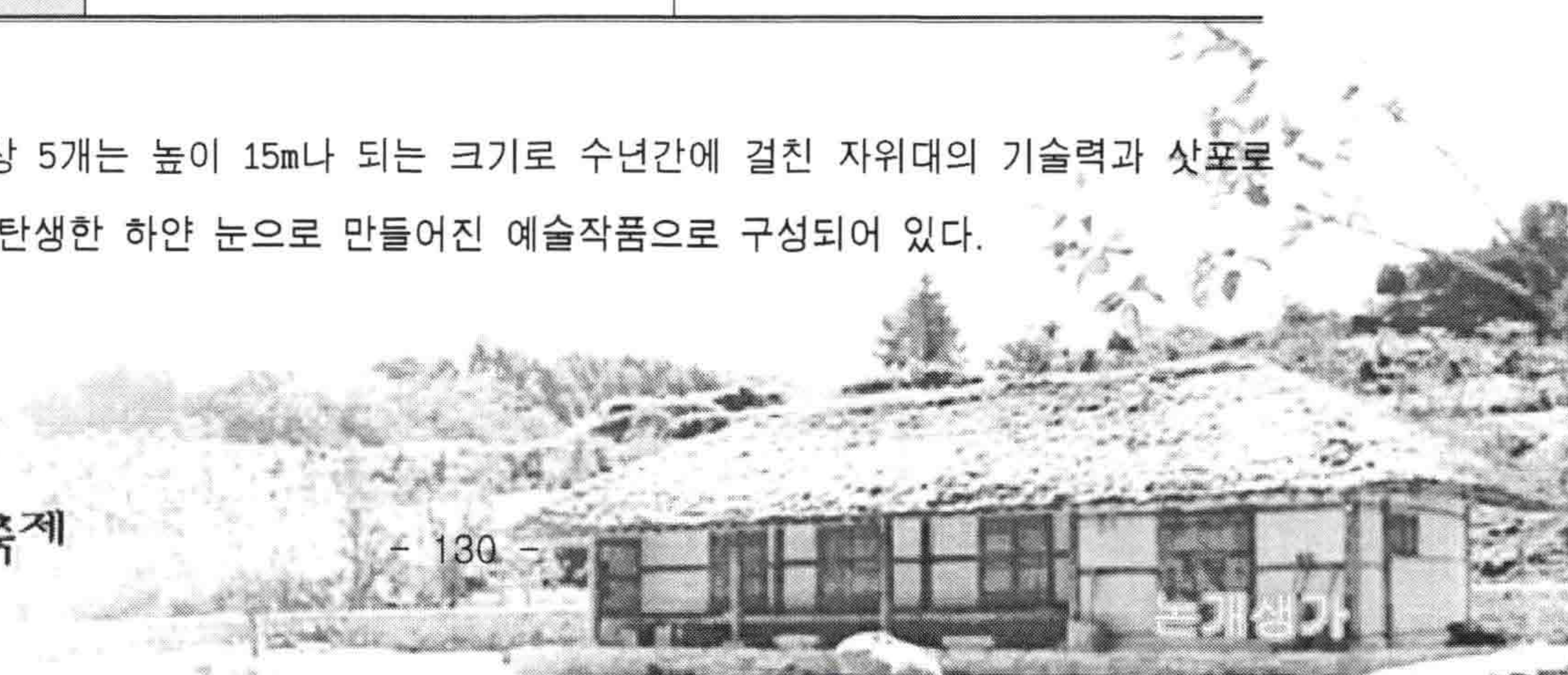
올해는 기존의 오오도오리 공원과 스스키노 상점가, 그리고 새롭게 축제장소로 등장한 사토랜드를 중심으로 338개의 눈과 얼음의 조각 전시품이 진열되고 있다. 웅장한 느낌을 받을 수 있는 눈 조각의 대설상과 얼음으로 만든 대규모의 빙상이 어우러져 오오도오리 공원을 장식하고 있으며 스스키노 전시장은 얼음의 환상적인 분위기를 연출하고 있다.

또한 눈을 소재로 한 다양한 체험행사와 콘서트 이벤트를 즐길 수 있는 사토랜드에서 서로 다른 차별화된 느낌을 만끽할 수 있다.

【오오도오리 전시장】

| | | |
|----|--------------------|----------|
| 설상 | 대 2개, 소 11개 | 합 계 13개 |
| 빙상 | 대 5개, 중 7개, 소 168개 | 합 계 180개 |

특히 대규모의 설상 5개는 높이 15m나 되는 크기로 수년간에 걸친 자위대의 기술력과 삿포로 시민의 노력에 의해 탄생한 하얀 눈으로 만들어진 예술작품으로 구성되어 있다.





시민이 직접 참가하여 제작한 소규모의 설상은 136개나 되며 2005년에는 배용준을 그대로 재현한 설상이 폭발적인 인기를 끌었다.

국제 설상 콘테스트에는 세계 각지로부터 15개 팀이 참가하여 경쟁하고 있으며 올해는 어느 나라가 우승하게 될지 언론의 관심을 모으고 있다.

또한 해가 저물어 저녁이 되면 야간조명과 어우러진 눈의 조각 작품이 낮과는 또 다른 환상적인 분위기를 연출하며 축제를 한층 더 빛내고 있다.

【스스키노 상점가】 빙상 : 100개

다양한 모양의 빙상(氷像)과 홋카이도의 유명한 산물 바닷게와 연어 등이 얼음 조각 안에 장식되어 스키노 상점 거리를 두 줄로 전시되고 있으며 「얼음의 여왕과의 촬영 행사」, 축제 참가자가 직접 선정하는 「빙상 작품 콘테스트」 등 여러 종류의 이벤트가 열리고 있다.

【사토랜드 거리】 설상 : 소 45개

사토랜드 거리의 설상은 다른 전시 장소와는 달리 상점가 관계자나 고등학생, 일반 시민들과 같이 순전히 아마추어에 의해 만들어진 작품으로 구성되었다.

작은 크기의 설상이 45개 전시되고 있으며 어린이와 어른이 함께 행사에 참가하여 체험하며 즐거운 시간을 보낼 수 있도록 특색 있는 프로그램이 준비되어 있다.

예를 들면 눈 미끄럼틀과 눈으로 제작된 미로 게임, 그리고 눈사람 만들기 등과 같은 눈을 소재로 한 다양한 체험행사가 있다.

(3) 눈축제의 특징과 전망

홋카이도의 도청이 위치하는 삿포로의 눈축제(유키 마쓰리)는 1950년부터 열리기 시작하여 올해로 57회를 맞이하고 있다. 짧은 기간에 비해 일본을 대표하는 축제로 발전하게 된 계기와 세계 3대 축제로 성장하게 된 배경은 무엇일까? 이것을 논의하고 분석하는 것은 매우 의미 깊은 일인 것이다.





본래 이 축제는 일년에 거의 반이 눈으로 덮인 춥고 긴 겨울을 즐겁게 보내려는 삿포로 시민들의 의도로 개최되었다. 1950년 제1회의 행사에서는 주변 학교를 중심으로 불과 설상 6개가 제작되어 소규모로 시작되었지만 2006년 제57회 행사에 이르러서는 338개의 설상과 빙상이 전시되어 일주일 동안의 행사기간 동안 무려 200만 명 이상의 방문객이 참가하는 일본 최대의 축제로 발전되었다.

삿포로의 눈축제의 특징은 다음과 같이 크게 네 가지로 설명할 수 있다.

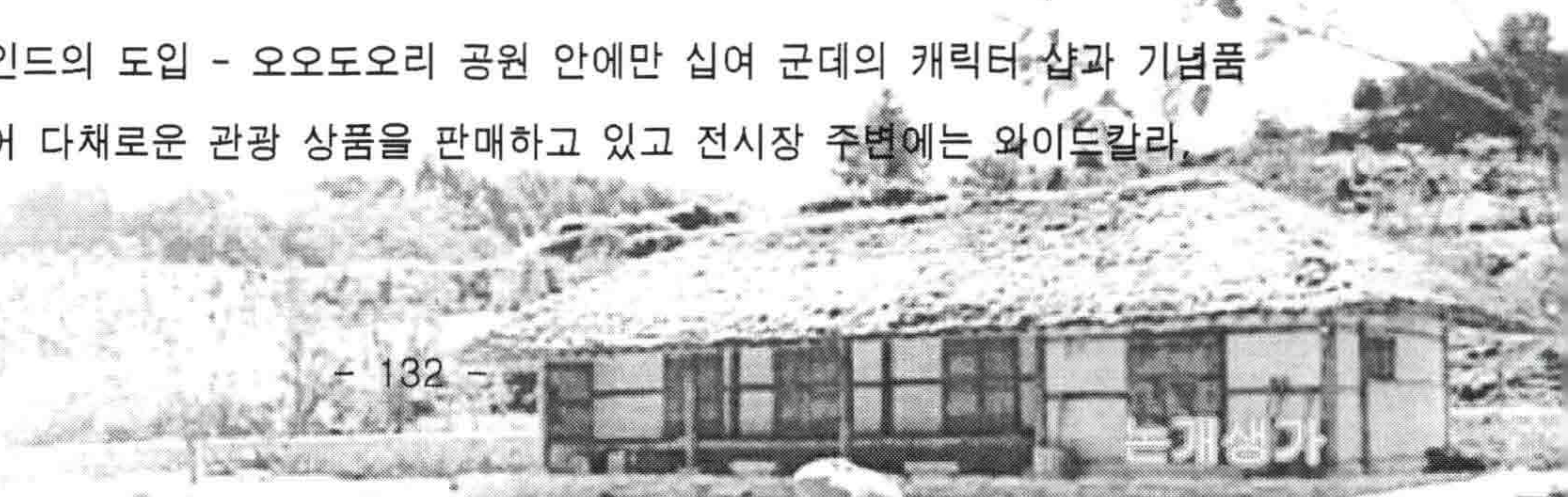
첫째, 이벤트테마의 역발상 - 홋카이도의 전 지역은 일본에서 눈이 가장 많이 오는 지역으로 유명하다. 어디에서나 볼 수 있고 생활에 많은 불편을 주고 있는 눈을 오히려 긍정적으로 받아들여 즐기려는 발상의 전환 자세가 매우 돋보인다. “어차피 피할 수 없으면 즐겨라” 라는 말이 있듯이 이를 생활 속에 실천하면서 세계적인 축제로 까지 발전시켜 경제적인 이익을 얻어내는 그들의 지혜가 돋보인다.

둘째, 프로그램의 단순화 - 삿포로 눈축제에 참여한 사람은 누구나 생각 외로 단순한 프로그램 내용에 놀랄 것이다. 모든 행사는 축제 컨셉이기도 한 “눈과 얼음”에 한정되어 있고 비록 단순한 주제이지만 모두가 참여하고 이벤트를 공유할 수 있도록 고려되어 있다. 전 세계적으로 유명한 축제 사례를 검토하면 한결같이 그들이 의도하는 메인 프로그램을 중심으로 몇 개의 보조 프로그램이 조화 있게 연동되어 있음을 확인할 수 있는데 삿포로 눈축제 또한 그런 면에서는 예외가 아니었다.

한꺼번에 너무 많은 것을 보여주려 하거나 콘셉이 없는 프로그램의 가지 수에 연연하여 백화점식 나열을 반복하고 있는 우리의 현실에 적지 안이 교훈이 될 수 있었다.

셋째, 홍보의 중요성을 인식 - 삿포로는 1972년 동계올림픽이 개최되고 1990년 동계아시안게임이 개최되었던 장소로 잘 알려져 있다. 1950년 시작 당시에는 단순히 삿포로 시민들만이 즐기려는 축제로 출발하였지만 짧은 기간에 대형축제로 발전한 원동력은 역시 홍보의 힘이다. 삿포로에서 열린 두 차례의 올림픽, 스포츠대회를 이용하여 전 세계에 눈축제를 잘 알 수 있는 계기로 활용하였고 이후 빠른 성장을 계속할 수 있었다.

넷째, 철저한 경영 마인드의 도입 - 오오도오리 공원 안에만 십여 군데의 캐릭터 샵과 기념품 판매소가 임시로 설치되어 다채로운 관광 상품을 판매하고 있고 전시장 주변에는 와이드칼라,





현수막, 사인 탑 등과 같이 수백 개의 옥외광고를 적극적으로 유치하여 수입원을 확보하였다.

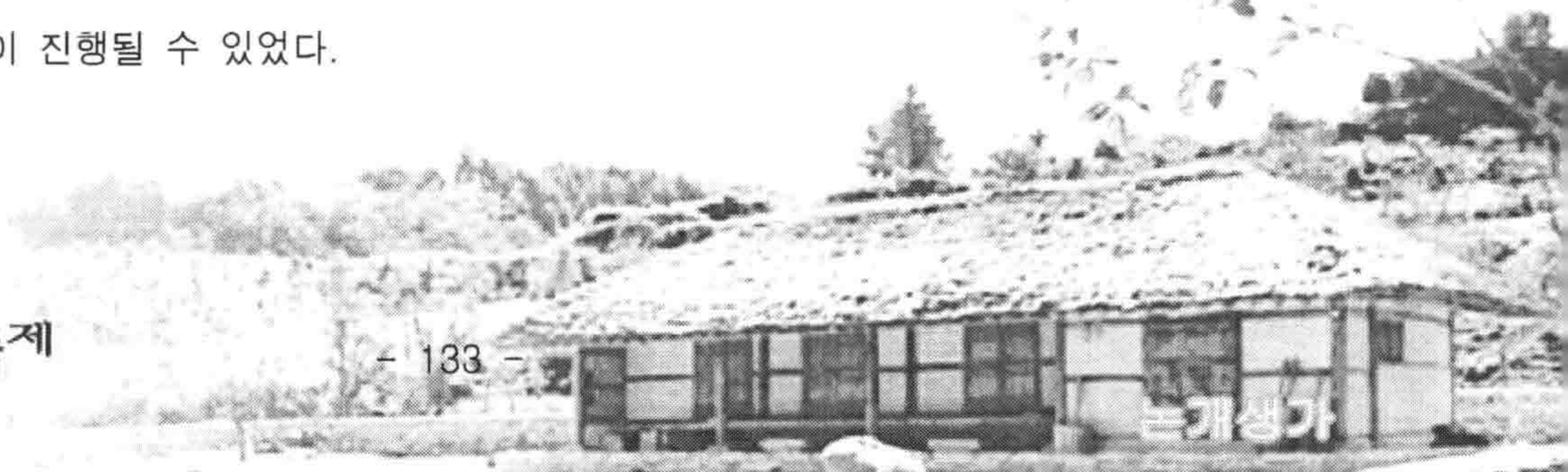
특히 대회 기념우표를 발행하여 프리미엄을 통한 현장 즉시 판매방법의 도입 및 방문객에게 나누어주는 안내 카탈로그에는 군데군데 수많은 협찬광고를 활용하여 안정적인 수입원을 확보함으로써 경제성과 안정적인 대회의 발전이 무관하지 않음을 보여주었다.

다섯째, 서비스마케팅의 충실 - 대회장소의 잘 정돈된 느낌과 청결함은 물론, 안내원과 캐릭터 샵 판매원들의 적극적인 자세, 밝은 표정, 친절함 태도에 좋은 인상을 받았다. 이는 샷포로 시민들의 자발적인 참여의식의 소산이라 할 수 있겠지만 매뉴얼에 의한 사전 교육에 의해 축적



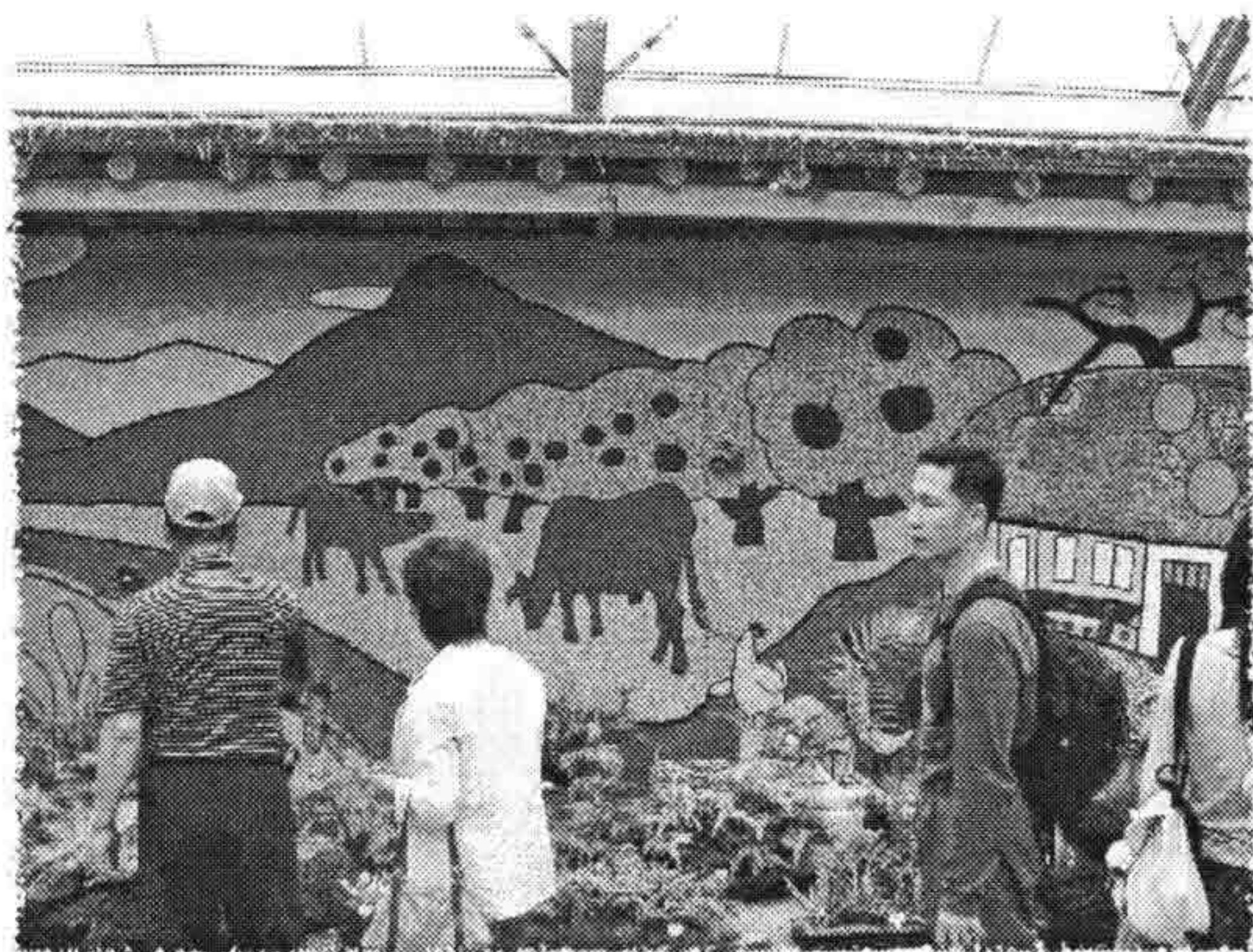
된 그들만의 노하우라 할 수 있다.

또한 대회장 곳곳에는 임시 휴게소를 설치하여 따듯한 차와 음료를 무료로 나누어주었고 “클린 데이(Clean Day)”를 선포하여 쓰레기를 함부로 버리지 못하게 유도하려는 행정적인 뒷받침이 잘 조화를 이루어 1주일간의 대회기간 동안 무려 200여만 명이 참가하는 대형 축제임에도 불구하고 별 다른 문제없이 진행될 수 있었다.





국내 축제 사례



함평나비축제³⁾

(1) 함평나비축제의 성립과정

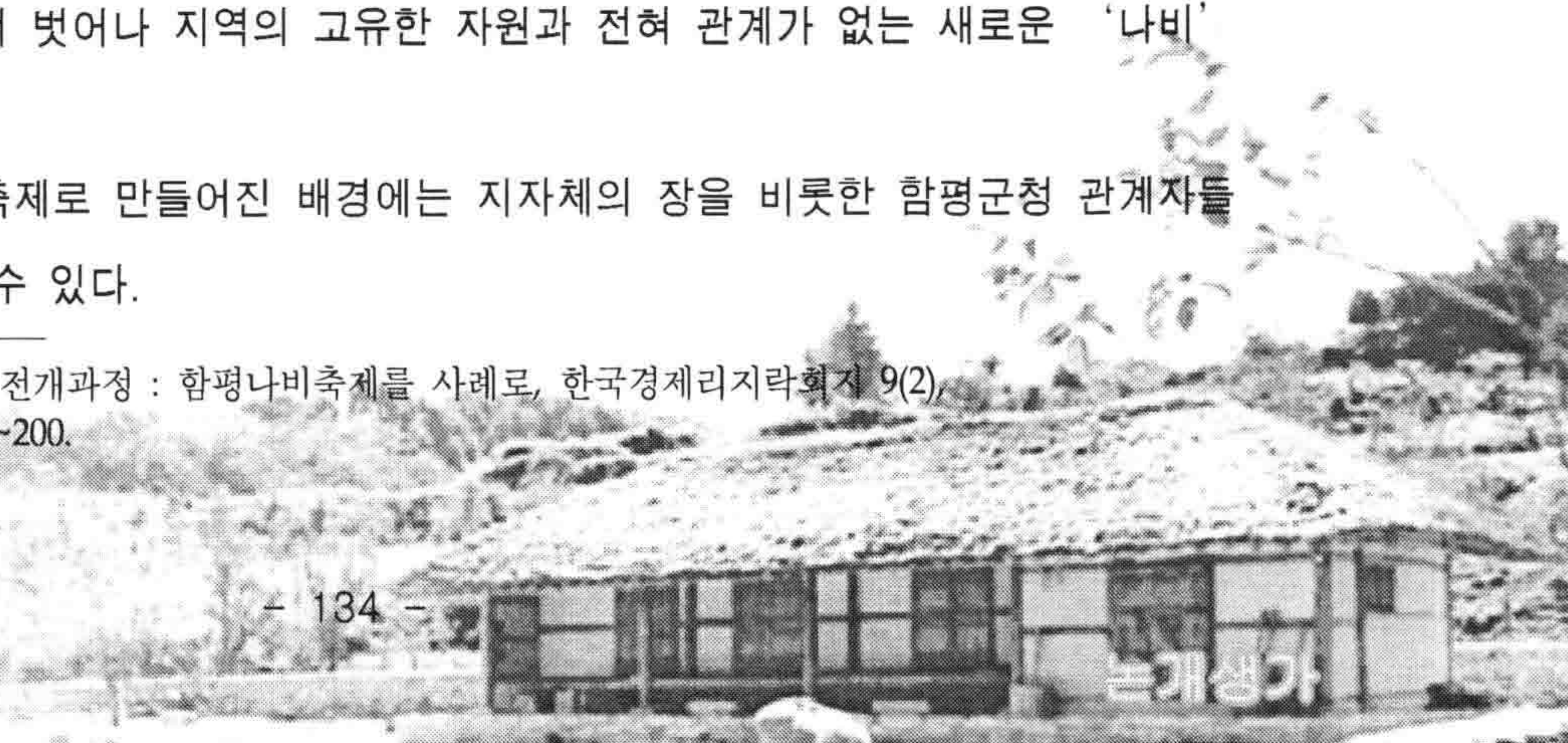
전남의 서부지역에 위치한 함평군은 전형적인 농촌에 해당한다. 외부의 관광객을 유인할 수 있는 전국적인 인지도를 가진 유명한 관광지도 없고, 관광지 및 관광자원으로 활용할 경쟁력이 있는 역사적 유물이나 문화재도 보유하지 못하였다.

또한 1996년부터 전국의 지자체들이 지역관광의 활성화를 목적으로 축제를 경쟁적으로 개최하였지만, 함평군은 지역의 관광자원에 기반을 둔 축제를 새롭게 발굴하여 상품화하지 못하였다.

함평군에서 새로운 지역축제의 개최를 통한 지역 마케팅 전략이 구체화된 것은 제2기 민선 지자체장이 취임한 1998년 이후였다. 1998년 6월에 민선 제2기의 함평군수로 취임한 이석형군수는 축제발굴의 일반적인 모듈에서 벗어나 지역의 고유한 자원과 전혀 관계가 없는 새로운 ‘나비’를 축제의 주제로 선정했다.

나비축제가 함평군의 지역축제로 만들어진 배경에는 지자체의 장을 비롯한 함평군청 관계자들의 의견이 수용된 결과라 할 수 있다.

3) 이정록, 문화관광축제의 성립과 전개과정 : 함평나비축제를 사례로, 한국경제지리학회지 9(2), 한국경제지리학회, 2006, pp. 198~200.





그러나 나비를 주제로 선정하고, 이를 축제로 발전시킨 주요 배경에는 함평군수의 개인적 속성, 즉, 대학에서 농학을 전공하였고, 방송국에서 프로듀서(PD)로 활동한 경력이 커다란 영향을 미쳤다고 판단된다.

특히 1990년대 중반 우리나라의 시·군에서 개최된 축제는 지역이 보유한 자연적·사회문화적 자원을 활용한 유형과 지역의 자원과는 관련이 없는 새로운 주제를 발굴하여 축제로 상품화시킨 유형으로 대별된다.

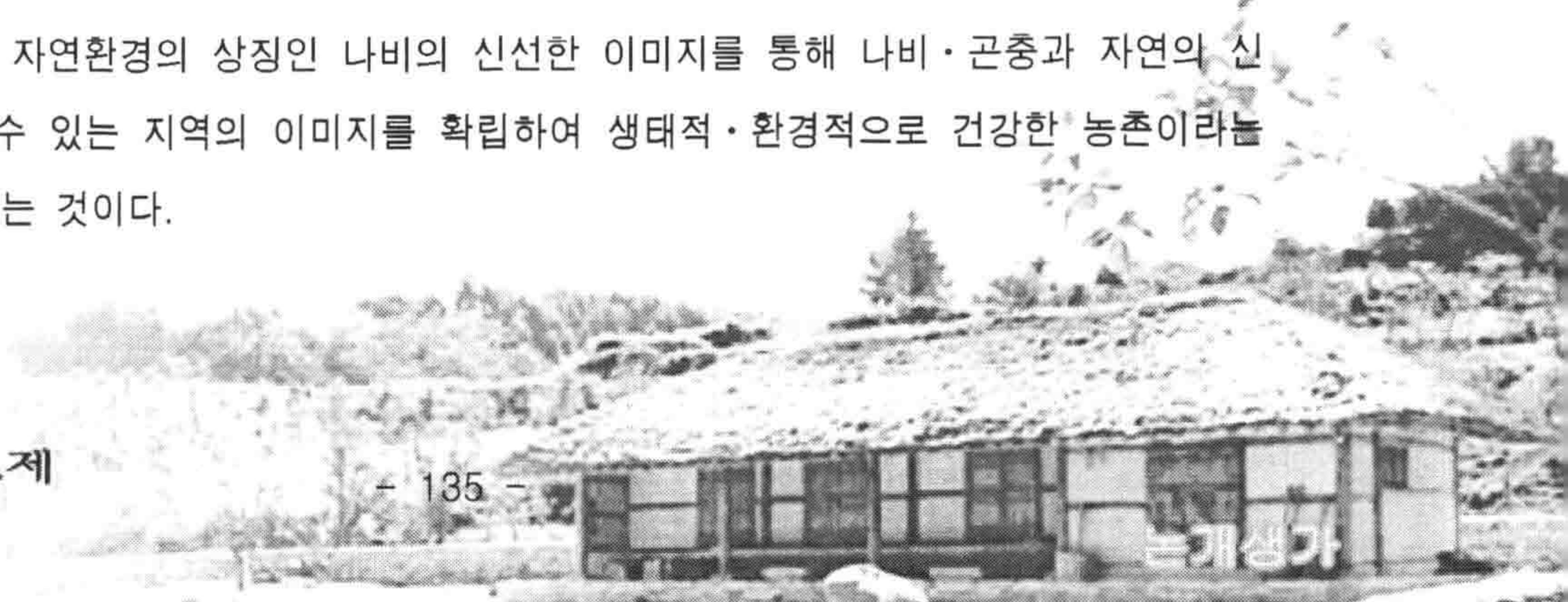


그러나 전국의 지자체에서 새롭게 개최된 축제의 대부분이 전자의 유형에 속한 사례는 그렇게 많지 않다. 함평군에는 전국적인 인지도를 가진 유명한 산과 사찰, 관광지가 없다.

그래서 지역이 보유한 관광자원을 활용한 축제보다는 새로운 주제의 축제를 발굴한 필요성이 절실했고, 이러한 필요성에 의해 인위적으로 개발된 축제가 바로 1999년부터 시작된 나비축제라 할 수 있다. 이런 측면에서 나비축제는 함평지역의 고유한 자연적·사회문화적 자원을 활용한 것이 아니라 새롭게 만들어진 유형에 속한다.

함평군에서 나비축제를 개발한 목적은 두 가지이다.

첫째는 친환경 및 생태적 건강을 강조한 새로운 지역적 이미지의 구축이다. 도시화와 산업화로 인해 사라져 가는 자연환경의 상징인 나비의 신선한 이미지를 통해 나비·곤충과 자연의 신비를 배우고 체험할 수 있는 지역의 이미지를 확립하여 생태적·환경적으로 건강한 농촌이라는 지역적 이미지를 만드는 것이다.





둘째는 지역주민의 소득증대이다. 나비축제를 통해 새롭게 구축된 친환경적 이미지를 바탕으로 지역에서 생산되는 각종의 농산물의 신뢰도를 제고시키며, 나아가 높은 가격으로 지역 농산물을 판매할 수 있는 유통체계를 확립하여 농가의 소득증대를 꾀하는 것이 그것이다.

(2) 함평나비축제의 성공요인과 성과

함평군은 1999년 이후 지금까지 8회의 나비축제 개최를 통해 ‘함평=나비’ 라는 새로운 이미지를 만들었고, 낙후된 농촌에서 친환경적 농업지역으로 지역의 이미지를 탈바꿈 시키고 있다.

나비축제가 전국적인 경쟁력을 가진 문화관광축제로 등장하고 있는 중요한 요인은 다른 지역 축제와의 차별성이다.

즉, 나비라는 새로운 주제의 발굴, 어린이날에 시작된 축제의 시기성, 나비와 꽃을 통한 친환경적 지역의 이미지 만들기, 축제 성공을 위한 지역민의 자발적인 참여, 그리고 축제에 대한 적극적인 홍보전략 등이 축제의 경쟁력 향상에 중요한 역할을 했다.

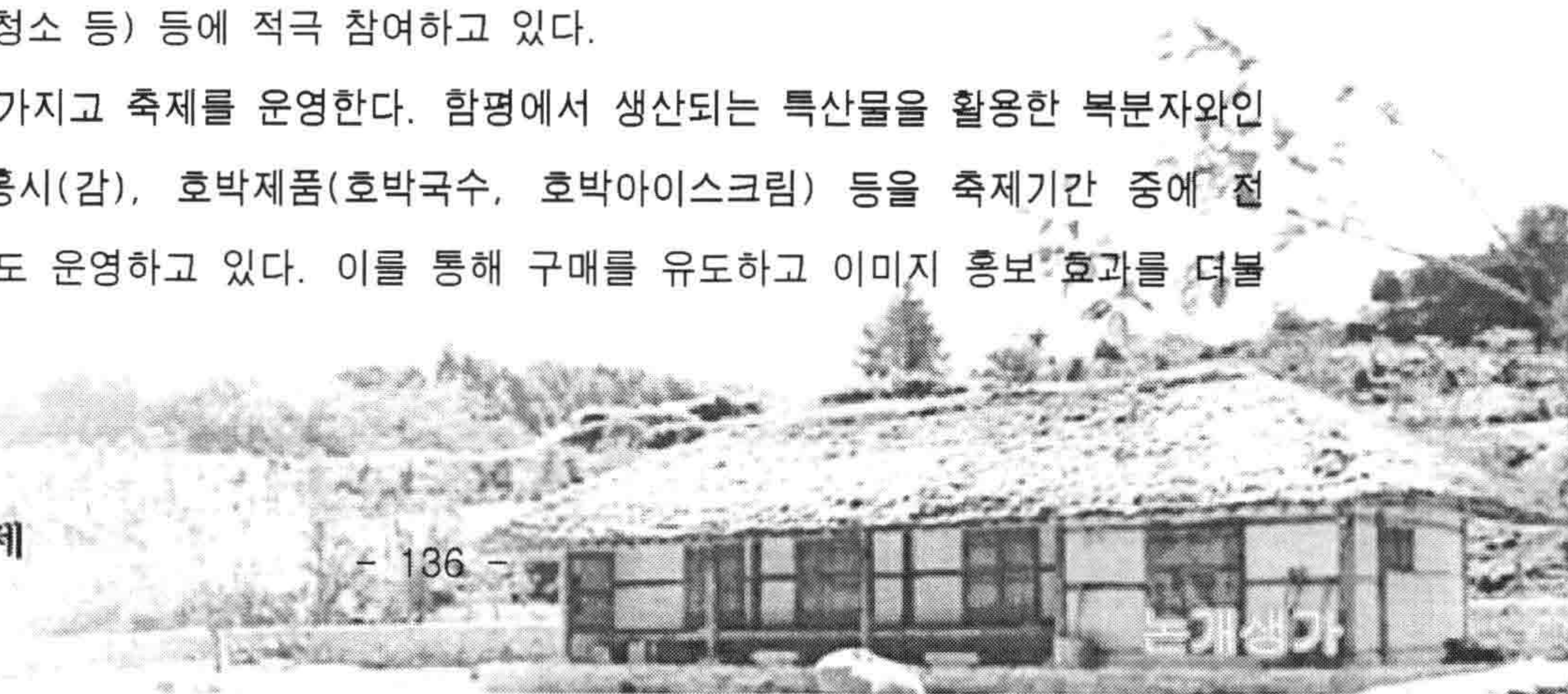
함평나비축제의 성공요인을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 축제의 소재가 독특한 점이다. 함평군은 관광산업과 친환경농업을 동시에 충족시킬 수 있도록 하기 위하여 인간에게 동서고금을 통해서 가장 친근감을 주는 소재인 나비를 선택하여 나비축제를 개최해오고 있다.

둘째, 해마다 독특하고 차별화된 프로그램이 진행된다. 축제추진위원회는 축제전문가와 방문관광객의 의견을 수렴하여 새롭고 신선한 프로그램을 해마다 선보이고 있으며, 4만 5천평의 친환경농업단지 공간에 꽃과 조형물과 체험장 등을 배치하여 넓은 자연을 만끽할 수 있는 다양한 체험프로그램을 운영하고 있다.

셋째, 지역주민이 적극적으로 참여한다. 함평군은 군민과 공무원이 함께 축제를 준비한다. 축제장에 전시될 나비·곤충 만들기를 비롯하여 가로화단 가꾸기, 꽃마차를 제작하여 사진촬영장으로 제공하는 일, 도로 벽면 나비이미지의 그림 페인팅, 축제기간중의 자원봉사활동(주차요원, 교통질서유지, 축제장 청소 등) 등에 적극 참여하고 있다.

넷째, 경영마인드를 가지고 축제를 운영한다. 함평에서 생산되는 특산물을 활용한 복분자와인(레드마운틴), 아이스홍시(감), 호박제품(호박국수, 호박아이스크림) 등을 축제기간 중에 전시·판매하고 시식코너도 운영하고 있다. 이를 통해 구매를 유도하고 이미지 홍보 효과를 더불어 거두고 있다.





함평나비축제의 성과를 살펴보면, 3년 연속 문화관광부 우수축제로 선정되어 지원을 받고 있으며, 해마다 지속적으로 관광객이 늘어 지역의 이미지 홍보뿐만 아니라 입장수입 등 직간접 수입이 크게 증가하고 있다.

‘나르다’ 라는 브랜드의 상품 판매액이 40억 원을 돌파했으며 함평천지 한우고기와 비빔밥, 자운영 나비쌀 등의 인지도 상승과 함께 판매도 늘고 있다.

또한 지역에서 자생하는 산딸기인 복분자로 만든 ‘레드마운틴’ 이라는 와인과 대봉 감으로 가공한 ‘아이스홍시’ 판매도 증가하고 있다.

뿐만 아니라 30여개의 자치단체장과 관계자가 나비축제를 벤치마킹하기 위해 함평군을 방문하고 있다. 이와 같이, 함평군은 나비축제의 성공적 개최를 계기로 ‘나비=함평’ ‘친환경=함평’ 이라는 새로운 지역의 이미지를 만들고 있다.

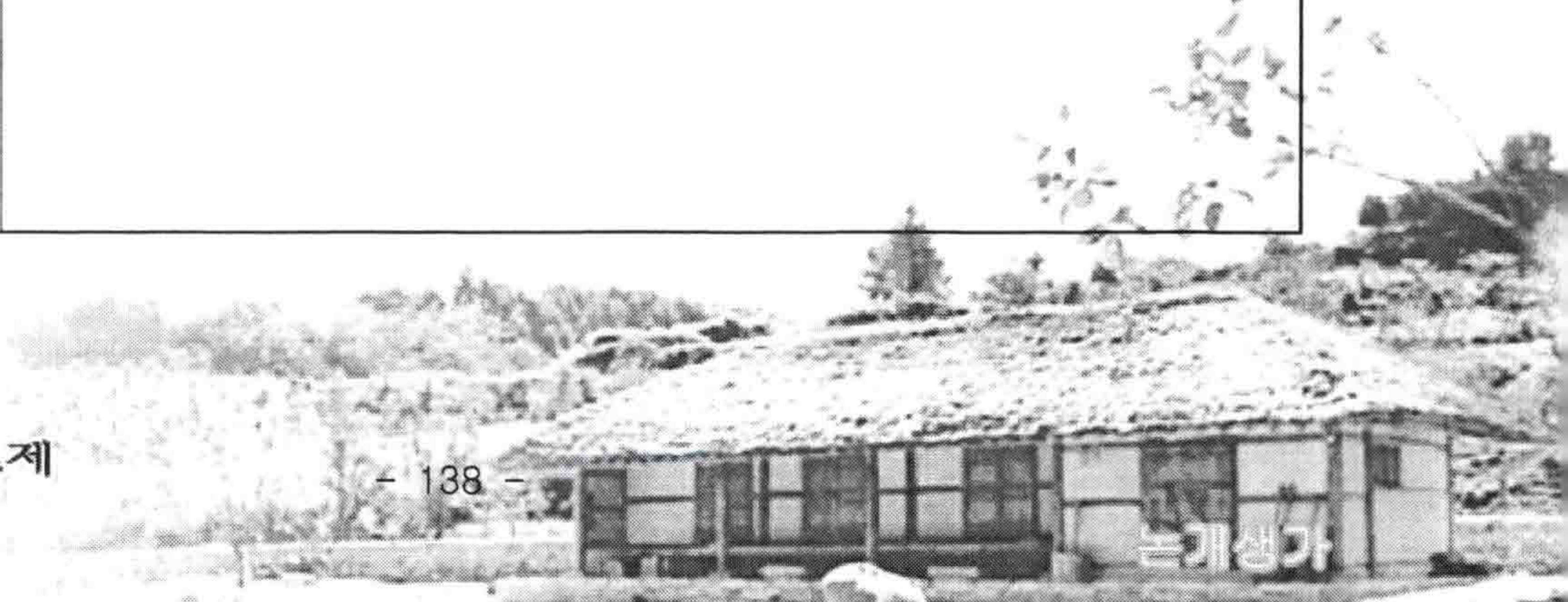
나비축제의 발굴과 개최를 통해 함평군은 낙후된 전형적인 농촌지역에서 탈피하여 우리나라의 새로운 생태 및 친환경 농업지역으로 등장하고 있다. 그리고 새롭게 구축된 지역적 이미지는 농산물 판매를 통한 농가의 소득증대, 주민의 연대의식 제고, 그리고 함평군의 장소마케팅 등에 기여하고 있다. 또한 이러한 지역이미지는 향후 생태·녹색관광의 활성화에 중요한 자원이 될 것으로 전망된다.





홍보기사

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 기사제목 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 22-24 의암 주논개 축제 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 일 시 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 2006. 10. 20 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 게재지명 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 연합뉴스(백도인 기자) |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 내 용 | <p>논개 탄신 432주년을 기념하는 '의암 주논개 대축제'가 22일 화려한 개막식을 시작으로 3일간 펼쳐진다.</p> <p>20일 전북 장수군에 따르면 의암 주논개 대축제가 22일 오후 전야제를 시작으로 24일까지 장수 의암공원 일대에서 열린다.</p> <p>전야제에서는 주논개의 애국충절을 기리는 촛불 진흔제를 시작으로 인기가수 축하공연과 불꽃놀이, 레이저 쇼 등이 펼쳐진다.</p> <p>또 주논개 탄신 432주년을 기념해 432m 길이의 인절미를 만드는 '논개 사랑 인절미 만들기'와 군민들의 소망을 담은 432개의 촛불을 의암 호수에 띄우는 촛불 행사도 열린다.</p> <p>23일에는 다채로운 국악공연과 민속춤공연, 서커스 공연, 푸른 음악회 등이 마련되며 24일에는 주논개 제례봉행과 논개선발대회, 난타공연 등이 이어진다.</p> <p>행사장 인근에서는 논개 점토 아트와 논개 만화전시회, 장수사과 종이접기, 전통 민속놀이 체험 등 다양한 부대행사도 열린다.</p> <p>장수군 관계자는 "나라를 위해 목숨을 초개와 같이 던진 주논개의 애국충절을 기리고 군민들의 화합을 다지는 자리로 마련했다"고 말했다.</p> |






| | |
|---------------|--|
| <p>● 기사제목</p> | <p>▣ 의암 주논개 대축제 22~24일</p> |
| <p>● 일 시</p> | <p>▣ 2006. 10. 20</p> |
| <p>● 게재지명</p> | <p>▣ 뉴시스(박영민 기자)</p> |
| <p>● 보도내용</p> | <p>주논개 탄신 432주년을 기념하는 '의암 주논개 대축제'가 22일 풍성한 전야제 행사와 함께 24일까지 논개사당과 전북 장수군 일원에서 펼쳐진다.</p> <p>(사)의암주논개정신선양회와 KBS 전주방송총국이 공동 주최하고 장수군 각급 기관과 사회단체, 각급학교 참여로 마련된 '의암 주논개 대축제'는 주논개의 나라사랑정신과 희생정신을 기리기 위해 마련됐다.</p> <p>이에 따라 축제는 장수의 대자연과 전통문화가 어우러진 친환경 축제로 꾸며져, 각종 공연과 음악회, 댄스대회 등 문화행사를 비롯해 군민체육대회, 궁도대회, 테니스대회, 게이트볼대회 등 체육행사, 체험행사 등 다양한 프로그램이 진행된다.</p> <p>특히 22일 오후 6시에 열리는 논개 촛불 진혼제엔 의암 주논개의 뜻을 기리는 퍼포먼스와 함께 주논개 탄신 432주년을 기념해 군민과 관광객의 소망과 염원을 담은 432개의 촛불이 의암 호수에 띄워져 장관을 이룰 것으로 보인다.</p> <p>촛불진혼제에 이어 인기가수 축하공연과 함께 남산공원 일대에선 850여발이 터지는 화려한 불꽃놀이와 레이저 쇼가 펼쳐져 축제 분위기를 한층 고조시킬 것으로 기대된다.</p> |

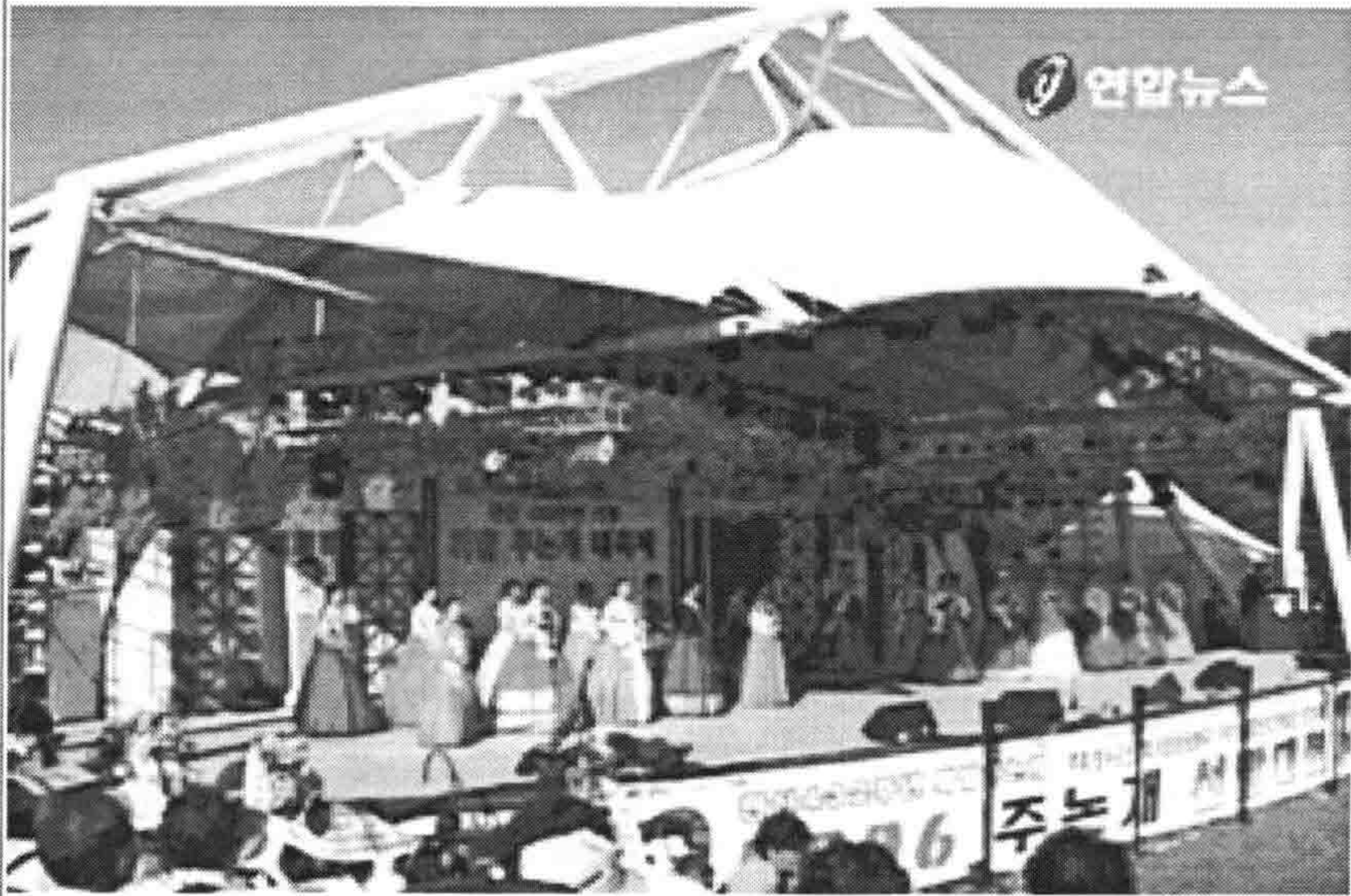




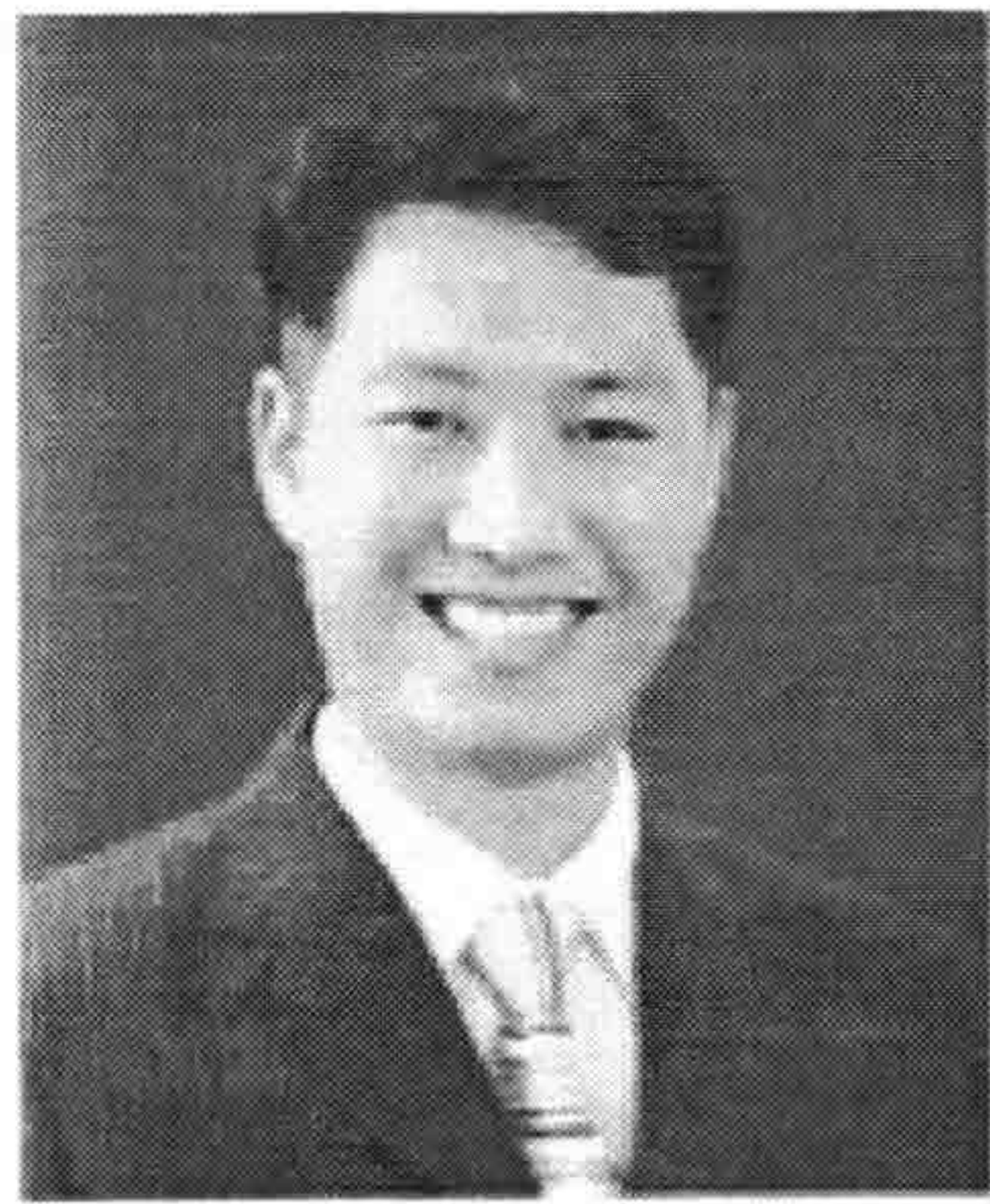
| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 기사제목 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ '논개를 만들어 보세요' |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 일 시 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ 2006. 10. 24 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 게재지명 | <ul style="list-style-type: none"> ▣ 연합뉴스(백도인 기자) |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 보도내용 |  <p>24일 전북 장수군에서 열린 의암 쥬논개 축제의 일환으로 마련된 '논개 점토아트 코너'에서 어린이들이 점토를 이용해 논개 캐릭터를 만들고 있다.</p> |





| | |
|---------------|--|
| <p>● 기사제목</p> | <p>■ 전북 장수군 '논개 미인 선발 대회'</p> |
| <p>● 일 시</p> | <p>■ 2006. 10. 25</p> |
| <p>● 게재지명</p> | <p>■ 연합뉴스</p> |
| <p>● 보도내용</p> | <p>논개 탄신 432주년을 기념하는 '의암 쥬논개 대축제'의 하이라이트 쥬논개 선발대회가 24일 오후 전북 장수군 장수읍 의암공원 내 특설무대에서 화려하게 펼쳐졌다.</p>  <p>이날 본선에는 논개의 애국충절과 미모를 닮은 미인 24명이 참가, 의암공원을 가득 메운 군민들이 지켜보는 가운데 그동안 갈고 닦은 장기와 아름다움을 뽐냈다.</p> <p>대회에서는 총, 효, 열, 향토, 사과, 특별상 등 6개부문의 미인을 선발했으며 입상자들은 앞으로 장수군의 홍보대사 역할을 맡게 된다.</p> <p>한편 축제기간 의암 공원 일대에서는 장터마당과 장수사과 무료시식, 논개 손수건 만들기, 논개 터널, 사진전 등 다양한 체험행사가 마련돼 재미를 더했다.</p> |





■ 연구책임자 소개

- 이 름 : 문 경 주 (文京柱)
- 주 소 : 전라북도 완주군 삼례읍 후정리
우석대학교 광고이벤트학과
- 연락처 : 063-290-1687 / 011-628-5790
- e-mail : mkevent21@hanmail.net

○ 학력 및 경력

경기대학교대학원 이벤트·국제회의학과 박사과정 수료.
광주대학교 언론홍보대학원 광고홍보학과 (정치학석사)
현, 우석대학교 광고이벤트학과 교수

한국이벤트·컨벤션학회 이사

한국이벤트학회 이사

한국여가레크리에이션 광주·전남협회 실무이사

국제관광학회 이사

- 2005 전라남도 축제추진위원회 위원
- 2005 영암왕인문화축제 평가위원
- 2005 완도장보고축제 평가위원
- 2005 여수국제청소년축제 추진위원
- 2005 남도음식문화큰잔치 추진위원
- 2005 장성백양단풍축제 평가위원
- 2005 광주김치대축제 평가위원
- 2006 구례산수유꽃축제 평가위원

○ 연구

- 「전시형 이벤트 관점에서 본 견본시의 효과적 활용방안에 관한 연구」 한국이벤트학회 2003년1월
- 「2003 문화관광축제 웹사이트 비교연구」 한국이벤트학회, 2003년 8월
- 「소호형 인터넷방송국 구축사례연구」 한국이벤트학회, 2003년 8월
- 「2004 문화관광축제 웹사이트 비교연구」 경기대학교 대학원 논문집, 2004년 12월
- 「비영리조직의 세일즈프로모션 활용방안에 관한 연구」 한국이벤트학회, 2005년 1월
- 「문화관광축제 VOD활성화 방안에 관한 연구」 한국이벤트·컨벤션학회, 2005년 8월
- 「완도장보고축제 활성화 방안에 관한 연구」 한국이벤트·컨벤션학회, 2005년 12월
- 「전라남도축제 평가모형개발 및 경제효과분석을 통한 지역축제의 경쟁력 제고 방안」 전라남도, 2006년 8월,
- 「축제방문객 만족도가 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구」 한국이벤트·컨벤션학회, 2005년 8월



탄신 432 주년

의암주농개대축제

