

2000. 11. 1

탄신 426주년

의암주논개대축제평가분석결과



사단법인 의암주논개정신선양회
장 수 군

2000. 11. 1

탄신 426주년

의암주논개대축제평가분석결과



사단법인 의암주논개정신선양회
장 수 군



목

차

<input type="checkbox"/> 행사개요	-----	2
<input type="checkbox"/> 기본방향	-----	2
<input type="checkbox"/> 성과분석	-----	3
<input type="checkbox"/> 홍보사항	-----	6
<input type="checkbox"/> 예산집행액	-----	6
<input type="checkbox"/> 의암주논개분야별평가	-----	7
○ 의암주논개대축제홍보	-----	8
○ 교통대책	-----	9
○ 전야제 행사	-----	10
○ KBS 전국노래자랑	-----	11
○ 제례봉행	-----	12
○ 청소년 축제 한마당	-----	13
○ 논개미인선발대회	-----	14
○ 한·일 국제사과 심포지엄	-----	15
○ 장수사과 그리기 대회	-----	16
○ 군민노래자랑	-----	17
○ 창작마당극 논개	-----	18
○ 특별 기획전 장수 장인전	-----	19
○ 찾아가는 미술관 박물관	-----	20
○ 전국산악인축제및장안산등반대회	-----	21
○ 전북농악경연대회	-----	22
○ 부대행사	-----	23



탄신426주년의암주논개대축제평가분석결과

□ 행사개요

- 행사명 : 의암 주논개 대축제
- 기간 : 2000. 9. 28 ~ 10. 1 (4일간)
- 장소 : 장수군 일원 (의암공원, 논개·백용성조사생가지, 사과공원 등)
- 참여인원 : 연 24,000명 (1일 6,000명)
- 주최 : 의암주논개정신선양회 · 장수군
- 후원 : 전라북도, KBS 전주방송총국, 전주 MBC, JTV,
전북일보, 전북도민일보, 전주일보, 전북제일신문, 전북매일
- 사업비 : 225,008천원 (군비 216,508, 문예진흥기금 3,500, 임대료 5,000)

□ 기본방향

- 이미지 측면
 - 논개하면 대부분 진주를 떠올리기 때문에 출생지가 장수임을 대내외 홍보
 - 장기적으로 논개를 브랜드화하여 장수 이미지를 구축하고자 함.
- 교육적인 측면
 - 신사임당은 어머니상, 유관순하면 독립운동기수로 널리 알려져 있으나 논개가 구국의 여인이라는 사실을 아는 사람이 적기에 이를 널리 홍보
- 사회적인 측면
 - 출생지와 신분을 가지고 장수와 진주가 갈등 해소를 위한 『국민대통합』 주력

□ 성과분석

< 총 평 >

- 의암 주논개님의 탄신 426주를 맞이하여 과거에서 잘못 인식되어 오던 논개에 대한 이미지를 바로 세우고 충·효·열의 논개정신을 계승 발전시켜 충절의 여인 논개를 전국의 대표적인 여인상으로 승화시키기 위해 전국 규모의 의암 주논개 대축제 행사에 주력
 - 주요행사로는
 - 전야제 전북도립국악원의 물과 빛과 혼불의 만남이란 주제로 『그리운논개』 의암호수 공연
 - 진주 젊은이들이 논개 일대기를 통해 진주와 장수가 하나됨을 외치는 창작 마당극 『논개』 공연
 - 경북도립국악원의 국악과 장수 여인들의 논개 일대기를 그린 영·호남 협연 국악과 충절무 공연
 - 영호남 청소년들이 한자리에 모여 논개관련 퀴즈대회, 영호남대학 동아리 공연, 청소년가수초청 공연 등 청소년 축제 한마당
 - 오케스트라를 접하지 못한 군민에게 푸른음악회 공연으로 예술의 잔가음미 기회 부여
 - 벼루, 목공예, 전통악기등 장수 장인전과 서예, 시화, 사진전등 특별기획전 개최
 - 주요성과로는
 - 지역 축제 명칭을 탈피 전국민이 참여할 수 있는 명칭 변경
 - 지역 축제의 한계를 넘어선 전국 축제로 발돋움하는 계기 조성
 - 예년에 비해 차별화된 다양한 행사 기획으로 군민들의 문화예술 향수 기회 확대
 - 국비를 지원 받아 전국 규모 행사 유치
(푸른음악회, 창작마당극논개, 논개충절무, 움직이는미술관·박물관)

< 잘된 사례 >

- 행사요원의 통일된 복장으로 행사 종사요원 식별 가능
- 야외공연장 62평의 규모와 백드롭 설치 등 짜임새 있는 무대
- 푸른음악회, 창작마당극 논개, 전야제 의암호 수상공연 등 새로운 행사 도입으로 군민들의 문화 향수 기회 확대
- 풍물야시장 일괄성 있는 시설로 모양새 있는 깔끔한 분위기 조성
- 자율방범대의 적극적인 교통 봉사활동 및 경찰과 유기적인 협조로 원활한 차량 소통
- 전국에 다중 집합장소 및 도내 전 버스 차량에 포스터 부착 논개 대축제 홍보
- 장수장인전, 특별기획전 다수 참여로 다양한 볼거리 제공
- TV, 방송매체 자막 방송 시도 (MBC, SBS)
- 언론매체(JTV) 주관으로 의암 주논개 선발대회를 추진 도민에게 논개를 알리는 계기 조성
- 셔틀버스 운영에 따른 교통편의 제공 다수 군민 행사 참여
- 철도청 관광열차 운행 홍보로 서울 경인지역 논개 역사 대국민 홍보 (현수막, 리후렛)

< 잘못된 사례 >

- 복장을 입은 일부 종사요원들의 대낮 음주로 주민들로부터 빈축을 사는 사례 발생
- 현장 주관부서와 이벤트사의 협조 체제 미흡으로 밀도있는 행사 진행 차질
- 논개생가 준공식장에 예상치 못한 다수 인원 참여로 초청인사 의전대책 소홀 및 도시락 부족에 따른 일부 군민들의 불만 야기
- 군민이 함께 참여할수 있는 프로그램 개발 부족
- TV 홍보매체 미흡으로 전국적으로 알리는 계기 부족

- 주요 참여인사 차량 스티카 미소지로 행사장 진입 곤란
- 야외 공연장 무대가 낮아 관람자가 서서 관람하는 불편초래
- 혼불 봉송대가 가스봉이 아닌 석유봉으로 제작
- 논개선발제도를 폐지하고 새로운 행사를 발굴 하자는 일부 의견
 - 충절의 여인 논개 대상제 운영 등
- 의암 공원 간이 화장실 안내 표시가 없어 이용객 불편 초래
- 종합 홍보책자에 각종 행사장 안내 약도가 없어 관람객 불편 초래

< 개선방안 >

- 실질적인 행사 기획단을 운영 다양한 프로그램 발굴 전국대회 승화
 - 작은 이벤트 행사를 많이 유치 관광객에게 다양한 볼거리 제공
 - 영·호남이 참여하는 국민 대화합 축제 승화, 전국 규모 행사 유치
- 논개 대축제를 교육적인 문화 상품화 및 관광상품 적극 개발
 - 논개관련 프로그램 적극 개발 : 그리운 논개 수상공연 등
 - 장수 상품 개발 : 벼루, 석기, 토종음식 등
- 의암 주논개 정신 선양회가 행사를 총괄하여 민간 참여 체제 구축
 - 전 국민 참여 행사 유치 : 사과그리기, 농악경연, 사과심포지엄 등
 - 유관 기관·단체가 총체적 행사 주관하고, 행정은 행사 지원 체제 유도
- 중앙부처 후원명칭 사용 및 중앙단위 표창 승인 요청 (2000년 11월중)
 - 논개대축제 후원명칭 : 문화관광부
 - 여성 무용제 : 문화관광부장관상
 - 백일장대회, 전국사과그리기대회 : 교육부장관상
- 국비를 지원받을수 있는 문화관광부 행사 사전 유치
- 논개 대축제시 야외 공연장 무대를 높여 관람자의 편의 제공
- 홍보 방법 개선 : 전주, 남원 등 인접시군 현수막 게첨

□ 홍보사항

- 다양한 홍보물 제작 : 6종 16,000매
 - ° 리후렛, 포스터, 홍보책자, 푸른음악회, 창작마당극 논개, 물과빛과혼불의만남
- 신문 방송 매체 : 7개사 87회
 - ° 5개 신문사 : 45회, MBC, JTV 스포츠 방송 : 42회
- 홍보물 설치 : 6종 2,074개
 - ° 선전탑 2개, 현수막 64개, 애드버튼 47개, 배너기 460개, 열기구1, 청사초롱 1,500개

□ 예산집행액

- 총예산액 : 225,008천원 (군비 216,508, 문예진흥기금 3,500, 임대료5,000)
- 지출액 : 223,066천원 (잔액 1,942)

[단위:천원]

구 분	예산액	집행액	잔 액	비 고
계	225,008	223,066	1,942	
전 야 제	18,500	18,480	20	시가행진, 혼불점화 땀목제작및의암호공연
야외공연장준공 및 창작마당극논개	7,774	7,200	574	백화여고사물놀이공연 창작마당극논개
논개생기준공식	30,000	29,213	787	준공식 KBS전국노래자랑 도립국악원숙박비
청소년축제	10,000	10,000	0	청소년가수초청 영호남동아리초청 논개알리기퀴즈
논 개 제	71,200	71,005	195	제레음악, 푸른음악회 무대,음향,조명,논개선발
부대 행사	26,826	26,662	164	농악경연대회 장안산등반대회 전시장, 경노잔치등
홍 보	40,600	40,568	32	열기구구입, 종사원제복 현수막, 홍보물제작 캐릭터, 마스크트제작
행사 운영	15,108	14,938	170	의자대여비, 전시장설치 종사원식대 등
선양회운영비	5,000	5,000	0	선양회운영비



의암주논개대축제분야별평가



의암 주논개 대축제 홍보

□ 대축제 홍보의 성과

- 기동홍보반 운영
 - 구성 : 8개팀, 40명
 - 운영 : 2000. 9. 5 ~ 9. 6 (1박 2일)
 - 성과 : 전국 주요 도시 포스터 게첨, 전주 고속 터미널 출장 홍보
- 인터넷 홍보
 - 운영 : 2000. 9. 4 ~ 9. 25
 - 대상 : 전국 자치단체, 회사, 대학교 등 420개소
 - 성과 : 비예산으로 이야기터 및 게시판 논개 대축제 홍보
- 언론인 편의 및 보도자료의 신속 제공
 - 도 출입기자단 초청 투어 : 2000. 7. 22일, 50명
 - 프레스센터 운영 : 신문·방송 취재 안내 및 협조, 자료의 신속 제공
- 홍보물의 이미지 활용화
 - 배너, 차량 스티커 등 제작
 - 캐릭터 및 배너의 적극 활용

□ 문제점

- 행사 일정 수시 변경과 홍보물 제작 지연으로 사전 홍보 미흡
- TV, 라디오 방송국의 스팟 광고 부족
- 플래카드, 애드벌룬 등 일반 홍보물의 디자인 통일 미흡
- 예산 부족으로 인근 대도시 플래카드 미 게첨
- 기동홍보반의 인력·예산 부족으로 대도시 가두 홍보 전무
- 대축제의 전국 홍보 예산 전무(중앙지 유료 홍보 전무)
- 홍보기획의 선양회, 문화복지과, 공보담당 및 프로그램별 다원화

□ 개선방안

- 사전 홍보를 위한 세부 일정 및 행사의 조속 결정 : 3개월전
- 홍보 예산의 적극 반영 : 중앙 일간지, TV 스팟광고
- 홍보물의 통일화 : 디자인력, 기획력 우수업체 엄선 모든 홍보물 디자인과 색상의 통일(반복적 효과·거양)
- TOUR식 광고 프로그램 개발 : 행사 참관자 참여 프로그램 개발 국내 관광회사와 연계 대축제의 상품화
- 홍보기획의 일원화 : 선양회, 문화복지과 중 택일 담당자 지정



교통대책

□ 행사 개요

- 기간 : 2000. 9. 28 ~ 10. 1 (4일간)
- 장소 : 의암사, 논개생가지, 백용성생가지
- 차량대수 : 3,600대(의암사 1,200 논개생가지 2,000 백용성생가지 400)

□ 문제점

- 원활한 행사 진행을 위하여 차량통행증을 배부하였으나 행사를 빙자한 실과 행사담당자들의 빈번한 출입을 통제하지 못하게 되어 주차난이 가중되는 등 역효과 발생으로 주민 비난이 있었음.
- 수송관련 부서가 서로 다르고 행사 담당부서에서 예상차량의 종류 및 대수를 교통대책 담당부서에 사전 통보 및 협의하지 않아 행사당일 대형차량 이동 등 차량소통에 상당한 애로를 겪음.
- 의암사의 경우 주차대책없이 기존 주차장부지를 행사장으로 활용함으로써 일반차량의 진입을 원천적으로 봉쇄, 주차난 가중으로 관객들의 불편이 많았음.

□ 개선방안

- 행사 주관부서의 행사계획 수립시 행사 진행의 중요한 축을 이루는 차량이동로에 대한 협의를 선행하여 빈번한 계획변경에 따른 교통대책의 혼란을 최소화시킬 필요가 있음.
- 행사기간내 1개실과(산업경제과)에서 교통통제를 주관함에 따라 모든 직원들이 4일간 매일 15시간(06:30~21:30)을 교대나 휴식없이 근무하게 되어 피로누적으로 인해 직원개인의 근무기피뿐만이 아니라 결과적으로 중요한 행사시간대의 차량통제에 소홀하게 됨. 따라서 종합적인 사전대책은 기존과 같이 교통대책 총괄부서에서 수립 추진하고 일자별 및 구간별 통제는 당해 행사의 담당부서에서 맡도록 하거나(현실적으로 차량통제시 일반인들보다는 친분관계에 있는 직원들의 협조가 이루어지지 않고 있는 상황이므로 직접적으로 교통 통제를 수행하여 체감 이해토록 하는 측면도 한 방법), 아니면 교통통제의 수행자체를 선양회와의 자율적인 계약을 통해 금번에 역량을 인정받은 자율방범대 등 민간단체에 위탁하는 것도 가능
- 셔틀버스 운행시 교통통제부서에서 일괄 계획수립 통제 운영



전 야 제 행사

□ 행사 개요

- 일 시 : 9. 28 19:00 ~ 20:00 (60분)
- 내 용
 - 개막선언(선양회장) : 축포발사
 - 혼불점화(군수, 선양회장, 의장, 서장) : 라인로켓에 의한 점화
→ 슬로건 탑 점등(분수불꽃 점등에서 변형)
 - 혼불채화(군수, 선양회장) : 혼불점화대에서 채화
 - 혼불봉송 : 그리운 논개 수상공연과 동시 봉송
 - 그리운 논개 공연(도립국악원) : 수상공연
 - 레이저 쇼
 - 혼불 논개사당 안치 : 충절무팀

□ 문제점

- 야간행사에 따른 VIP의 이동조명 준비 미흡
- 수상 공연자 및 관람자 우천 대비한 준비 전무
- 혼불봉송 석유 심지로 만들어 봉송 촌스러움을 보임
- 행사 진행 사회자와 음향 관리자의 연계 중계자 없음
- 불꽃놀이 팀의 정확한 불꽃놀이 시간 연락 무전교신 없음
- 수상공연 그리운 논개 서치조명이 낮은곳에서 발사빛의 확산 조명효과 적음, 색조명이 없음.
- 그리운 논개 공연 수상무대와 점화로켓의 중복으로 로켓선을 중간에 절단하고 공연
- 수상 공연 관람자가 한곳에 몰림에 따른 충분한 관람이 이루어지지 않고 관람자 불편 초래

□ 개선 방안

- 야간행사 손전등을 사전 준비 담당부서 공무원 배치 VIP석 전구설치 공연시 소등
- 수상 공연자 우천시 대책이 없어도 관람자에 대한 우비 지급 검토
- 행사 진행 사회자와 음향관리자의 연계 무선기 활용 및 연락자 배치
- 불꽃놀이팀과 사회자간 무선기 활용 연락 - 끊임없는 행사 진행
- 수상공연 서치 4-5M 높이에 설치 색조명으로 효과 높임
- 수상공연 무대 저수지 주변 어느곳에서 잘 보일 수 있도록 수상무대 진행방향 결정
- 점화 로켓과 수상 무대가 중복되지 않도록 설치
- 수상공연 관람자 공연전 저수지 주변으로 나오도록 유도



KBS 전국노래자랑

□ 행사 개요

○ 예비심사

- 일 시 : 2000. 9. 27 13:00~ 16:00
- 장 소 : 백화여자종합고등학교 강당
- 심사위원 : KBS TV제작팀 3명
- 예심방법 : 신청곡 3곡중 1곡 선곡 심사
- 신청접수 : 182명(결선 참가자 16명)

○ 노래자랑 녹화

- 일 시 : 2000. 9. 29 14:00~ 16:00
- 장 소 : 의암 주논개 생가지
- 주 최 : 의암 주논개 정신선양회, 장수군
- 주요녹화내용
 - 본선 통과 16명 노래자랑
 - 장수사과, 장수석기, 벼루, 오미자 등 홍보

□ 잘 된 점

- 의암 주논개 생가지가 장계면 소재지와 멀리 떨어져 있어 관람인원 동원이 문제 되었으나 많은 군민이 참여하였음.

□ 개선 방안

- 축제 행사시 같은 장소에서 몇 개 실·과 행사가 같이 진행 되었으나 같이 사용할 수 있는 발전기, 무대장치 등 사전 협의 미흡
 - 장수특산품 홍보시 사전 준비된 홍보요원의 예선 탈락으로 특산품 홍보에 어려움이 있었음.
- 예심 전날까지 특산품 홍보 자료를 정리하여 본선 참가자 중에서 작가와 협의, 사전 교육으로 목적대로 연출될 수 있도록 함.



제 레 봉 행

□ 행사 개요

- 일 시 : 2000. 9. 30 09:00~09:50
- 장 소 : 의암사 영정각
- 내 용
 - 헌관지정(초헌관 : 군수, 아헌관 : 군의장, 종헌관 : 문화원장)
 - 제례봉행

□ 문제 점

- 마이크, 앰프 활용시 용량이 작은 군 소유장비로 함에 따라 제례악 연주 의미 퇴색
 - 99년부터 경북도립국악원이 참여하여 제례악 연주를 담당하고 있으나 군에 소유하고 있는 마이크, 앰프시설 용량이 작아 음향 효과 미미
- 제례용 헌관 신발(1켢레)이 일치하지 않아 헌관 불편 초래
- 제례악 연주에 맞는 돛자리가 없어 연주석 마련 애로
 - 금번 제례악 연주 돛자리는 경북도립국악원에서 준비하여 진행

□ 개선 방안

- 다음부터 제례봉행 제례악 연주시 소요되는 마이크, 앰프시설도 행사 전반을 담당하게 될 이벤트사의 계약내용에 포함하여 진행
 - 마이크, 앰프 소요내역 : 마이크 10개, 앰프(마이크설치 가능한 용량)
 - 제례봉행 상황이 논개사당 잔디광장까지 생생하게 울려 퍼질수 있도록 전선연결 방송 - 잔디광장내 스피커 설치
 - 영정각에 참석하지 않더라도 많은 사람들이 제례 진행상황 청취 및 관심을 가질 수 있도록 하기 위하여 필요
- 제례 헌관 신발 신규 구입 : 1켢레
- 제례악 연주에 필요한 돛자리 구입 활요
 - 돛자리 구입 : 2개 정도(크기 3m×10m 정도)
 - 돛자리 예상 구입비 : 1,000,000원(500,000원×2개)



청소년 축제 한마당

□ 행사 개요

- 일 시 : 2000. 9. 29 17:30~20:40
- 장 소 : 의암공원
- 참석인원 : 1,000여명(전국 초·중·고·대학생 및 지역 주민)
- 주요행사내용
 - 청소년 댄스가수 초청(듀크 그룹)
 - 영·호남 대학 동아리 초청 공연(4개팀)
 - 논개바로알기 퀴즈와 선발(퀴즈왕 트로피 및 장학금 20만원)

□ 문제점

- 야외 관람석(400여석) 부족으로 맨끝줄에 서있는 많은 관람객들이 밀치는 사례가 있었으며 잘못 고조된 분위기에 편승하여 앞으로 넘어지는 경우 대형사고 위험 내재
 - 야외 관람석을 1천석 정도의 수준으로 시설 확장이 시급하며 맨 뒤 끝에는 안전망(알미늄 난간) 시설이 필요함.

□ 개선 방안

- 관람 청소년들을 대상으로 하는 초청공연 위주에서 과감히 탈피하여 청소년들의 무한한 잠재력 속의 끼와 열정, 그리고 꿈과 이상에 도전 해 볼 수 있는 기회가 되도록 무대 위의 공연을 경연 체계로 전환한다면
- 금년도 행사비 1,000만원으로 다양한 시상금과 트로피를 제작 수상할 수 있을 것이며, 의암 논개에 대한 “운영의 묘”를 잘만 살린다면 자라나는 전국 청소년들에게 논개님을 보다 체험적으로 전국에 알릴수 있는 좋은 기회가 될 것이며,
- 소규모 지역주의 행사에서 과감히 탈피하여 전국적인 청소년 행사가 가능한 행사로서 지금부터 실천적인 “기획과 투자”를 아끼지 않아야 할 것임.



논개미인 선발대회

□ 행사개요 및 내용

- 일 시 : 2000. 9. 30(토)
- 장 소 : 의암공원
- 선발인원 : 5명(충, 효, 열, 사과, 향토)
 - 충 : 정현숙(김제), 효 : 백진숙(군산), 열 : 이명주(익산),
사과 : 임성규(경기), 향토 : 박영미(산서)
- 선발방법 : 1차 10명, 2차 5명
- 주 최 : 의암주논개정신선양회, 장수군
- 주 관 : JTV 전주방송, 전북일보사
- 협 찬 : (주)동남레미콘, 팔공청년회

□ 문 제 점

- 전국적인 인지도 미약으로 전국대회 위상 미흡
- 타지역 미인선발대회 중복으로 참가자 모집 애로

□ 개 선 방 안

- 논개선발 대회 지속 추진 경우
 - 시상금을 상향조정 하고
 - 논개 선발자 취업 보장
- 논개선발 폐지 → 전국 행사 발굴
 - 『충절여인 논개대상』



한.일 국제 사과 심포지엄

□ 행사 개요

- 일 시 : 2000. 9. 30(토) 10:00~16:00
- 장 소 : 사과시협포 강당
- 참가자 : 사과 재배 농업인 400명
- 외국인 초청 : 成田東敏 등 5명(9. 27 ~ 10. 1)
- 주제발표 : 6명(국내 3, 일본 3)

□ 잘 된 점

- 저수고밀식재배, 신품종 동향 등 현 우리나라 사과산업의 흐름을 읽을수 있는 내용으로 편성되어 참여 농업인들의 호응도 높았음.
- 한.일 양국의 사과재배 기술의 차이점을 비교 검토할 수 있는 기회 마련
- 국제 학술 행사의 개최로 장수군의 대외 홍보 효과가 높았음.

□ 잘 못 된 점

- 초청 외국인의 일정상 주제 발표 후 2부 행사 불참으로 종합 토론시간이 없어 참가 농업인들의 호응도 반감
- 논개제전 등의 행사 일정 중복으로 장수관내 농업인들의 참여도 저조
- 주제 발표자수가 많아 발표시간의 제한으로 충분한 내용 전달 미흡

□ 개선 방안

- 많은 국제 학술행사 참여 기회 확대로 행사 진행기법 연찬
- 별도의 행사 진행계획 수립으로 관내 농업인 참여 기회 확대가 필요함.



장수사과 그리기 대회

□ 행사 개요

- 일 시 : 2000. 9. 30 13:00~ 17:00
- 장 소 : 장수사과 시험포
- 참 석 : 400여명(전북초등학교 25개교 학생, 학부모, 교사)
- 입 상 작 : 27점(대상 1, 금상 1, 은상 2, 동상 3, 장려상 18, 지도교사상 2)

□ 문제 점

- 논개대축제 기간에 장수사과 그리기 대회시 착색과일 부족
- 시상 훈격이 낮고 시상품이 적어 타시군 학교의 호응도 부족

□ 개선 방안

- 사과그리기 대회 시기조정 : 사과 과일 착색이 양호할시
(홍로등의 숙기시)
- 후원기관 격상 : 문화관광부 및 교육부, 농림부
- 입상대상 및 시상품 확대
- 참가 범위를 전국적으로 확대
- 예산확보 가능시 입상자 1박 장수관광 시행



군민 노래 자랑

□ 행사 개요

- 일 시 : 2000. 9. 30 18:00~21:30
- 장 소 : 의암공원
- 참여인원 : 2,000명
- 행사내용 : 초청가수 공연, 군민노래자랑

□ 문제 점

- 군민 노래자랑에 대한 군민 참여의식 결여
 - 읍.면당 4명이상씩 참여하도록 홍보하여 1차 참가신청은 32명이었으나 예비심사 참가자는 17명으로 군민회관에서 예비심사를 실시 본선 참가자 16명을 확정하여 추진
- 본 행사의 담당직원 소극적임.
 - 일부면의 경우 참가신청은 하였으나 예비심사시 1명도 참가하지 않는 등 본행사에 읍.면 담당자들도 소극적이었음.
- 노래자랑 심사위원 전문성 결여
 - 본 심사위원 구성 3명(장수군 연예인협회 회장, 논개정신선양회 회장, 군 행사 담당과장)
- 군민 노래자랑 예산 빈약
 - 총 예산액 4,000천원으로 초대가수 초청, 시상등에 많은 예산이 소요되므로 예산이 부족함.
 - 예를들면 군민위안을 위한 공연이 되기위한 초대가수는 보통 A급 B급 C급으로 구분한다면 통상적으로 인기있는 가수는 B급 이상인데 비중있고 인기있는 가수를 초청하려면 가수 1명당 300만원 정도가 필요하게 되므로 본 예산으로는 인기없는 가수를 초청하여야 하는 관계로 군민을 위한 즐겁고 흥겨운 공연이 될 수 없음.

□ 개선 방안

- 군민 노래자랑 참여에 남녀노소 전 군민이 참여할 수 있는 동참 분위기 조성 필요
- 노래자랑의 공정성 및 전문성을 위한 전문 심사위원 위촉 방안 검토
- 즐거운 군민 한마당 잔치를 위한 예산증액



창작 마당극 논개

□ 행사 개요

- 일 시 : 2000. 9. 28 15:00~16:10
 10. 1 14:00~15:10
- 장 소 : 의암공원
- 참여단체 : 진주큰들문화예술센터(대표 전민규)
- 내 용 : 창작 마당극 『논개』

□ 총 평

- 지금 시대에 있어 논개정신을 올바르게 계승하는 것이란 임진왜란 당시 전라도와 경상도를 아우르며 나라를 위해 목숨을 바친 논개의 큰 사상을 통해 조선 여인의 강인함과 우리민족의 드높은 기상에 대해 무한한 긍지와 자부심을 느끼는 것이며 동시에 이 시대의 망국병인 지역감정을 해소하고 전라도와 경상도가 하나의 화합하는 것으로 논개님의 일대기를 현대적 감각의 형태로 공연하여 관람객들의 호응이 좋았음.

□ 잘 된 사례

- 의로운 인물 논개를 두고 지역 분열을 부추기는 일부 인사들의 소모적인 논개는 논개정신을 올바르게 계승하는 모습이 아니라는 경상도 젊은이들의 외침으로 논개를 재조명할 수 있는 계기 조성

□ 잘못된 사례

- 2회째 공연이 전북 농악경연대회와 겹쳐 진행에 약간 차질



특별기획전 · 장수장인전

□ 행사 개요

- 기 간 : 2000. 9. 27 ~ 10. 1 (5일간)
- 장 소 : 의암공원내 잔디광장
- 전시품목 : 350여점(특별기획 200, 장수장인 150)
- 관람인원 : 5,000명

□ 총 평

- 논개대축제 행사시 특별기획전, 장수장인전 행사 종목은 5일간이란 짧은 기간이었지만 장수고유의 생활문화의 다양한 소개 및 홍보로 장수문화의 특수성을 널리 알리는 기회가 되었으며,
- 독특하고 우수한 장수공예, 예술품 등의 전시 및 판매는 군민의 문화욕구 충족과 발전의 기반을 확보하는 시발점이 되었고 향후 지속적으로 본 행사를 통한 외래객 홍보로 지역 문화 발전 기여
- 아울러 본 행사 기간동안 분실을 방지코자 담당 직원이 솔선하여 행사장에 당직조 및 야간순찰조를 편성, 불철주야 지속적인 근무로 단 한 건의 분실사고가 발생하지 않았음.

□ 잘 된 점

- 장수출신 장인들의 적극적인 협조로 장수고유의 다양한 문화상품을 진열 원활한 행사 추진 도모

□ 잘 못 된 점

- 간이천막 설치 진열로 분실우려 및 장소 협소로 전시 애로
- 통합진열에 따른 단체간 이견으로 전시품 진열 애로
- 개관테이프 컷팅 및 다과회 진행 소홀

□ 개선 방안

- 폐교 및 유휴건물을 활용 전시, 진열품의 넓은 공간마련 통합진열 해소
- 단체간 상호 이견 조정으로 원만한 전시



찾아가는 미술관 · 박물관

□ 행사개요 및 내용

- 기 간 : 2000. 9. 27(수) 14:00~9. 30(토) 17:00(4일간)
- 장 소 : 군민회관
- 참여기관 : 국립현대미술관, 국립중앙박물관
- 내 용
 - 찾아가는 미술관(국립현대미술관)
 - 주 제 : 한국의 자연과 인간과의 조화
 - 작품수 : 60점
 - 찾아가는 박물관(국립중앙박물관)
 - 버스(개조)내 유물전시 및 탁본행사
 - VTR(우리의 보배) 상영
- 관람인원 : 3,170명

□ 운영효과

- <한국의 자연과 인간>, <현대미술의 표현과 방향>이라는 주제로 한 유명작가의 수준높은 작품들은 자연과 자연속에 내재된 인간의 모습과 빠르게 변화하는 현대미술의 새로운 단면을 보여 주면서, 미적 안목을 높여주고 정신적 풍요로움을 주었음.
- 우리의 문화유산을 바르게 소개하고 전통문화에 대한 이해를 도와 옛문화의 향기속에서 역사를 되돌아 볼 수 있는 자그마한 문화 공간이 되었음.



전국 산악인 축제 및 장안산 등반대회

□ 행사 개요

- 일 시 : 2000. 9. 29 ~ 9. 30
- 장 소 : 논개생가지, 장안산
- 행사내용
 - 전야제 및 산악인 노래자랑
 - 산행 및 실기평가

□ 문제 점

- 행사 추진계획 및 진행 미흡
- 제1회 장안산 등반대회 유치는 대한산악연맹 장수군지부, 대회운영은 전북산악연맹에서 추진하여 연례행사로 추진시 대한산악연맹 장수군지부 임원진의 대회운영 능력(등산대회 실기평가) 미숙으로 장수군지부 독자 대회 운영 지난 예상

□ 잘 된 점

- 제5회 전북산악연맹 회장기 등산대회 유치로 장수군 및 장안산 대내외 홍보
- 등산대회 전야제 행사를 추진한 장계산악회 부녀회원에 대한 감사의 편지 게재 등 참가선수단에 대한 장수군 이미지 홍보

□ 개선 방안

- 대한산악연맹 장수군지부 임원진은 대회 사전 준비 및 대회운영 능력을 배양하여 장안산 등반대회를 연례행사 추진함으로 장수군 홍보



전북 농악경연대회

□ 행사 개요

- 경연일시 : 10. 1 08:00~18:00
- 장 소 : 의암공원
- 주 관 : 전북궁악협회
- 참가팀 : 25개팀(일반부 13, 학생부 12)
 - 경연시간 : 팀당 20분
- 시 상 : 13개팀(시상금 8,900천원)
 - 대 상 : 임실농악단 ◦ 최우수상 : 진안정천농악단
 - 장려상 : 장계농악단 등

□ 문제점

- 주최측(국악협회)의 전반적인 행사진행 미숙
 - 경연시간 임의단축 등 폐회 지연
 - 경연시간 단축 : 25분 → 20분
 - 폐회예정시간 : 18:00 → 19:30
 - 심사기준 변동사항 미공개
 - 시상팀 결정 지연에 따른 의혹 초래
 - 팀별 채점은 경연종료와 함께 완료 되었으나 동점팀의 재심사 과정에서 1시간여 시상 지연으로 잡음 발생
- 참가자격 통제 미흡
 - 일반부팀에 학생 등 참가로 심사 혼선
- 농악협회와 행정과의 유기적 협조 체제 미흡
 - 주최측의 행정참여거부로 진행차질(본군 행사장소만 제공)

□ 개선 방안

- 금후 경연 유치시 참가팀 및 참가자에 맞는 일정 조정 1~2일 정도
- 심사위원선정 공정
 - 도내 권위있는 분야별 전문가 선정
- 완벽하고 질서있는 행사진행 요원확보 필요
 - 경연진행 시나리오 작성 등



부 대 행 사

□ 행사 개요

- 기 간 : 2000. 9. 28 ~ 10. 1 (4일간)
- 장 소 : 의암공원
- 내 용
 - 예쁜 그림 그려주기 : 작가 3명, 참가 어린이 500명
 - 물풍선 던지기 : 500명

□ 문제 점

- 미술가 중 신체에 그림 경험 부족으로 많은 시간 소요
- 물로 인하여 옷버릴 것을 우려 어린이만 참여하는 분위기였음.

□ 개선 방안

- 유경험 미술가를 초청하여 사업 효과를 높이고,
- 행사장과 인접한 지역에 설치, 많은 인원이 참여할 수 있도록 유도

